

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

Núria Pinto Mora
2n Batxillerat
Tutora: Lara Carapeto

Resum i paraules clau

Resumen

¿Las películas de Disney de princesas más recientes siguen estando llenas de estereotipos de género? Esta es la principal pregunta que este trabajo ha querido contestar mediante el análisis de 7 películas de princesas Disney, ya que estas han sido y siguen siendo referentes para muchos niños, al igual que lo fueron para mí en su momento. Se ha llevado a cabo el análisis de 7 películas: Enredados, Frozen: El reino de hielo, Maléfica, Vaiana, La Bella y la Bestia, Aladdín y Frozen II. Se han adquirido los resultados a través de tablas de análisis a partir de las cuales se han escrito las conclusiones finales. A través de su análisis, se han descubierto cuáles son los aspectos que han mejorado o han empeorado en estas películas, así como algunos aspectos que todavía están por trabajar.

Palabras clave: estereotipos de género, Disney, princesas, mujer, películas.

Abstract

Are still most recent Disney princess movies full of gender stereotypes? This is the main question answered in this paper by analyzing 7 Disney princess movies, since they have been and still are references for many children, as they were for me at the time.

The analysis of 7 films has been carried out: Tangled, Frozen, Maleficent, Moana, Beauty and the Beast, Aladdin and Frozen II. The results have been obtained through tables, from which the final conclusions have been written. Through their analysis, it has been discovered which aspects have improved or worsened in these films, as well as some aspects that still need to be worked on.

Keywords: gender stereotypes, Disney, princesses, women, movies.

Agraïments

Vull agrair a la meva família, amics i a la meva tutora del treball de recerca, Lara Carapeto, per ajudar-me a dur a terme aquest treball, animar-me i donar-me suport durant tot el procés.

ÍNDEX

1. Introducció.....	1
1.1 Justificació del treball.....	1
1.2 Estructura del treball.....	1
2. Objectius.....	2
2.1 Objectius del treball.....	2
2.2 Preguntes de recerca.....	2
2.3 Hipòtesis.....	2
3. Marc teòric.....	3
3.1 Què entenem per gènere?.....	3
3.1.1 Diferència entre sexe i gènere.....	3
3.2 Els estereotips de gènere.....	4
3.2.1 Les conseqüències de la perpetuació dels estereotips de gènere.....	5
3.3 La dona a la ficció.....	6
3.3.1 Dones a la direcció.....	9
3.4 Test de Bechdel-Wallace.....	11
3.5 La influència dels estereotips de gènere en la formació de la identitat de gènere a l'etapa infantil.....	12
3.6 L'univers Disney.....	13
3.6.1 Característiques de les Princeses Disney.....	14
4. Metodologia.....	18
4.1 Enfocament investigador i mètode.....	18
4.1.1 Paradigma epistemològic.....	18
4.1.2 Metodologia.....	18
4.1.3 Mètode.....	18
4.1.4 Abast de la recerca.....	18
4.1.5 Finalitat.....	18
4.2 Població o context.....	19
4.2.1 Mostreig.....	19
4.2.2 Criteris de selecció.....	19
4.2.3 Procediments de selecció mostral.....	20

4.3 Tècniques de recollida i anàlisi de la informació.....	22
4.4 Procés de la recerca.....	25
4.5 Criteris de rigor i ètica de la investigació.....	26
5. Resultats i discussió.....	28
5.1 Perfil físic.....	28
5.1.1 Vestimenta.....	28
5.1.2 Característiques físiques.....	29
5.1.3 Edat.....	30
5.1.4 Ascendència.....	31
5.2 Perfil psicològic.....	31
5.2.1 Actitud.....	31
5.2.2 Accions.....	32
5.2.3 Relació amb els homes.....	32
5.2.4 Relació amb les dones.....	33
5.3 Perfil motivacional.....	33
5.3.1 Aspiracions i metes.....	33
5.3.2 Evolució del personatge.....	34
5.4 Test de Bechdel.....	34
5.5. Temps en pantalla.....	35
6. Conclusions.....	36
7. Informe metacognitiu.....	38
8. Documents adjunts.....	39
8.1 Enredados (2010).....	39
8.2 Frozen: El reino de hielo (2013).....	43
8.3 Maléfica (2014).....	48
8.4 Vaiana (2016).....	51
8.5 La bella y la bestia (2017).....	55
8.6 Aladdín (2019).....	59
8.7 Frozen II (2019).....	63
9. Referències bibliogràfiques.....	68

1. Introducció

1.1 Justificació del treball

La raó per la qual es va decidir escollir aquest tema és senzilla, combinava dos temes que eren d'interès personal: les pel·lícules Disney, que són consumides en el meu temps lliure des de petita, i el paper de la dona en el cinema.

La primera idea estava relacionada amb els estereotips de gènere i la seva perpetuació, però no es tenia clar com enfocar del tot el treball. Després de pensar-ho, es va decidir analitzar els estereotips de gènere en algun àmbit, i fer-ho en el món del cinema era la millor opció a escala personal.

No es va tardar molt a pensar en Disney, ja que les seves pel·lícules infantils sempre han sigut tema de controvèrsia a l'hora de parlar del paper de la dona en elles, a més, l'interès que sempre s'ha tingut personalment per les pel·lícules d'aquesta companyia facilitarien i motivarien per dur a terme el treball.

1.2 Estructura del treball

En el marc teòric s'expliquen aspectes com la definició d'estereotips de gènere, les conseqüències que poden tenir pels infants si estan exposats en pel·lícules infantils, les característiques de les princeses Disney, etc.

Després de la metodologia, es passa a la part en la qual s'analitzen les pel·lícules escollides. Les pel·lícules estan ordenades cronològicament, amb l'objectiu de poder exposar millor els canvis que hi ha entre cada pel·lícula a mesura que passen els anys. Pel que fa a l'anàlisi, s'ha portat a terme mitjançant unes taules d'anàlisi, s'han exposat els resultats d'aquestes taules i després s'ha elaborat la conclusió.

Al final de la recerca, a la conclusió, s'han presentat els estereotips de gènere que han continuat perdurant durant les 7 pel·lícules analitzades, així com els canvis positius que s'hi han afegit en comparació a les pel·lícules clàssiques de princeses Disney.

2. Objectius

2.1 Objectius del treball

L'objectiu general de la recerca consisteix a analitzar 7 pel·lícules de princeses Disney dels últims 15 anys per tal de descobrir els estereotips de gènere que continuen havent-hi en aquestes.

Els objectius específics de la recerca són els següents: definir el concepte d'estereotips de gènere i destacar els aspectes a millorar en aquest tipus de pel·lícules infantils, així com destacar els aspectes que ja han millorat.

2.2 Preguntes de recerca

1. Les pel·lícules de Disney dels últims 15 anys continuen estant plenes d'estereotips de gènere?
2. Hi ha aspectes que han millorat durant aquests últims 15 anys?
3. Hi ha aspectes que han empitjorat durant aquests 15 anys?
4. Què són els estereotips de gènere?

2.3 Hipòtesis

Personalment, la hipòtesi que es planteja sobre el resultat del treball de recerca és que si bé hi ha aspectes que han millorat considerablement en comparació a anys anteriors, encara queda camí per recórrer. Es pensa d'aquesta manera, ja que pel que s'ha percebut personalment durant totes les vegades que s'han vist pel·lícules de princeses Disney recents en el temps lliure, hi ha aspectes que no han canviat, encara que això no significa que no hi hagi hagut un canvi positiu.

3. Marc teòric

3.1 Què entenem per gènere?

Una manera de definir el gènere de forma tradicional és la divisió binària (femení o masculí) a través de la qual s'atribueixen unes característiques a un cos humà (Val, 2019).

Tanmateix, les teòriques feministes van estendre el terme “gènere” per tal de diferenciar les pretensions socials de la biologia. Defensaven que allò que es considera femení no deriva de la pura naturalesa de les dones, sinó que prové d'un procés social (Zabaleta, 2015). El Diccionario de la Real Academia Española (Asale, n. d.) defineix el gènere de la següent forma: “Grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido este desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico.”

Aquest és el canvi que es produeix pel que fa a la definició de gènere tradicional: es considera el gènere com un constructe sociocultural que no s'ha de confondre amb el sexe, com s'ha fet comunament (Val, 2019).

Tant la vida de les dones com la dels homes es veu molt afectada pel conjunt d'idees, prejudicis, valors, interpretacions, normes, deures i prohibicions que abasta el gènere. A causa d'aquest conjunt d'idees, se sol considerar a homes i dones com a diferents (Bravo, 2007).

Les persones esdevenen homes o dones depenent de l'aprenentatge derivat de les representacions culturals del gènere. Es pot dir que el gènere prové de referents culturals que són assumits per les persones (Bravo, 2007).

3.1.1 Diferència entre sexe i gènere

Per acabar d'entendre de manera clara i precisa la definició de gènere, és necessari entendre la diferència entre sexe i gènere, dos termes que solen ser confosos.

Guidance on Gender Equality in Horizon (2020, tal com se cita a Rey, 2023) dona la següent definició de sexe:

Es refereix a les qualitats biològiques característiques d'homes i dones, nens i nenes, en termes d'òrgans reproductius i funcions basades en la fisiologia, els cromosomes i les hormones. Com a tal, el sexe s'entén de forma global, com la classificació dels éssers vius com a masculins, femenins o intersexuals. (p.11)

En resum, el sexe es reconeix com la classificació dels éssers vius segons si són femenins, masculins o intersexuals.

La mateixa guia defineix gènere com:

És un procés sociocultural. Es refereix als valors culturals i les actituds socials que, en conjunt, donen forma i sancionen els comportaments “femenins” i “masculins”, que varia en el temps i en l'espai, i entre cultures. Inclou: normes de gènere (actituds), relacions de gènere (rols) i identitats de gènere. (p.12)



Imatge 1. Identificació sexual: identitat de gènere, expressió de gènere, sexe i orientació sexual.

Redacción. (n. d.). *Diferencia entre sexo biológico, género y orientación sexual*. [Imatge] La Silla Rota.

<https://lasillarota.com/la-cadera-de-eva/2020/6/30/diferencia-entre-sexo-biologico-genero-orientacion-sexual-235805.html>

3.2 Els estereotips de gènere

Espinar (2009, tal com se cita a Zabaleta, 2015) anomena estereotips de gènere a la validació d'una persona per l'exercici d'un conjunt d'activitats o la seva associació directa a uns àmbits determinants depenent del sexe al qual pertany. És a dir, són els prejudicis segons els quals la societat creu que haurien de comportar-se les persones segons el seu sexe.

Aquests prejudicis poden implicar unes creences relacionades amb les característiques de la personalitat d'una persona, els seus comportaments i rols, les seves característiques físiques i la seva aparença o ocupacions (Cieza, 2018).

L'Organització de Nacions Unides descriu aquest terme de la següent manera:

El uso de los estereotipos de género es la práctica de asignar a una persona determinada, hombre o mujer, atributos, características o funciones específicas, únicamente por su

pertenencia al grupo social masculino o femenino. La utilización de los estereotipos de género es dañina cuando genera violaciones de los derechos y las libertades fundamentales (ACNUDH, Los estereotipos de género y su utilización, 2015, tal com se cita a Branchadell, 2020, p. 12).

Totes aquestes diferències sexuals no haurien de provocar la desigualtat entre gèneres, no obstant això, especialment en l'àmbit social, existeix un gran canvi en relació amb el tractament que es dona a cada gènere. Aquesta desigualtat és provocada pels estereotips de gènere. Podem dir, aleshores, que els estereotips de gènere afecten les expectatives que tenim sobre els individus (Rey, 2023).

Les assignacions que s'impliquen sobre les persones segons el sexe al qual pertanyin acaben normalitzant-se fins a tal punt en què queden presents a la vida de les persones, sense que aquestes recordin que són creades socialment o culturalment i s'assumeixen com a una veritat absoluta sobre com han de ser les dones o els homes (Rey, 2023).

Alguns dels estereotips imposats als homes són que l'home ha de ser agressiu, dominant, independent, fort, valent... Al contrari, a les dones se les representa com a dependents, emocionals, belles, sensibles, dòcils, etc. (Zabaleta, 2015).

Així mateix, la gran majoria de persones (tant adults com infants) classifiquem automàticament a desconeguts segons el seu gènere, inclús quan no hi existeix una diferenciació clara (Rey, 2023).

3.2.1 Les conseqüències de la perpetuació dels estereotips de gènere

Com ja s'ha mencionat anteriorment, els estereotips de gènere contribueixen al desenvolupament i la perpetuació de les diferències entre homes i dones, fent que la gent els tracti de diferent manera. Els estereotips de gènere acaben tenint conseqüències molt negatives en l'àmbit social i particular, perquè, siguin negatives o aparentment positives, limiten les facultats i capacitats al gènere al qual una persona pertany (Branchadell, 2020).

Quan representem a l'home i la dona amb els seus atributs socialment assignats, estem contribuint a la perpetuació dels estereotips de gènere. Per exemple, s'associa a la dona en l'àmbit domèstic: la cura dels fills i de la casa. Al contrari, l'home es veu representat en l'àmbit públic (Lamas, 1986, tal com se cita a Zabaleta, 2015). Segons això, Lamas argumenta que aquesta estructura ve d'una llei social entesa com a "natural". Si es lluita contra aquesta discriminació, aconseguirem una societat més igualitària on el paral·lelisme entre gèneres es presenti com a valor (Zabaleta, 2015).

Tal com s'ha dit anteriorment, amb el temps els estereotips es normalitzen i naturalitzen, de manera que s'oblida que són construccions socials i s'acaben assumint com a una veritat absoluta amb relació a com ha de ser un home i una dona. A través d'aquests estereotips de gènere tan normalitzats es naturalitza la masculinitat i feminitat, relacionant biològicament els rols i les identitats que socialment s'han assignat a cada gènere (Cieza, 2018). La principal conseqüència d'aquest fet, és que es dificulta molt el qüestionament i desconstrucció del contingut dels rols que estan en la seva base (Cieza, 2018), i, per tant, també la lluita contra la desigualtat. Per això, es continuen classificant certes ocupacions com a masculines o femenines, així com es fa també amb els colors, gustos musicals, accessoris, olors, vestimentes, esports, estils, aficions, etc.

Totes aquestes conseqüències recauen molt més en les dones que en els homes, i afavoreixen la seva vulnerabilitat per ser víctimes de violència (Castillo-Mayén, 2014).

Cook i Cusack (2009, tal com se cita a Cieza, 2018) defensen que l'estereotipació de gènere no és un problema en tots els casos, ho és en el cas que operi per ignorar les característiques, habilitats, necessitats, desitjos i circumstàncies individuals, creant així jerarquies de gènere que neguen els drets i llibertats fonamentals de les persones.

3.3 La dona a la ficció

Els estereotips de gènere es transmeten de diverses formes, una de les quals té molta força són els mitjans de comunicació. En aquest sentit, el cinema té una gran magnitud com a mitjà de comunicació, acceptat a escala mundial, convertint-se en un dels majors projectors d'estereotips de gènere que han acabat sent socialment acceptats (Cieza, 2018).

El cinema resulta un tipus d'altaveu social, que dona veu i potencia el desenvolupament o la reproducció de determinades conductes, costums o representacions. Tot això es deu al gran atractiu que tenen els mitjans de comunicació per a la societat, sobretot per al públic infantil i jove. En el món cinematogràfic, es presenten estereotips que es troben directament relacionats amb la societat, i que, a més, han evolucionat amb el temps (Zabaleta, 2015).

La imatge de la dona transmesa a través dels mitjans influeix en la visió de la societat i els seus estereotips de gènere: "A través de los medios, los estereotipos son socialmente apoyados, continuamente revividos y martilleados" (Allport en Andrés, 2002, tal com se cita a Zabaleta, 2015, p. 11).

Gràcies a aquestes imatges es crea la identitat social, on cada sexe queda representat sota les normes que se li imposen, per això a vegades es cau en tòpics que no s'assemblen a la realitat, ja que són representacions massa simples (Zabaleta, 2015).

És cert que existeixen diversos àmbits d'educació que poden ser família, la institució educativa, etc., però a part d'aquests àmbits, actualment els mitjans de comunicació també tenen un gran protagonisme en l'educació de la infància. Si considerem que els mitjans de comunicació tenen un gran poder d'influir en el comportament de l'audiència, hem de tenir en compte el paper del cine com a transmissor de valors. Per tant, és necessari aprofitar el cine com una eina educativa (Escalas, 2018).

Desde sus orígenes, el cine ha sido un elemento transmisor de conceptos, valores y pautas de conducta. Tiene una innegable influencia en los valores de la sociedad (...) también de contravalores, de creencias y comportamientos (...). El 27 cine merece ser un espacio formativo (...). Es necesario aprovechar su potencialidad formativa. (Ambrós i Breu, 2007, tal com se cita a Escalas, 2018, p. 26)

Cal recalcar que els estereotips de gènere no es creen a partir dels mitjans de comunicació, sinó que ja existeixen en la realitat. Tots els papers donats a les dones en les pel·lícules són explicats com una analogia de les transformacions produïdes en l'àmbit social, econòmic, polític i cultural de les dones a la vida real. En conclusió, en el cinema estan representades diversos tipus de dones, amb diferents característiques, que es basen en certes dones de la vida real (Cieza, 2018).

Haskell (1974, tal com se cita a Cieza, 2018), va classificar els tipus de personatges femenins en cinc estereotips, els quals tenen un referent en la societat i evolucionen en funció dels canvis d'aquesta. Tenint en compte aquesta classificació, la següent taula mostra els cinc estereotips dels personatges femenins:

Taula 1: Classificació dels personatges femenins segons els estereotips que compleixen. Creació pròpia a partir d'Haskell (1974).

La dona malvada	Personalitat	- La personificació del perill. - Malvada.
	Relació amb l'home	Utilitza les seves armes en pro del control de l'home, fent-lo arribar a la perdició.

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

La dona complidora de la seva funció social	Personalitat	<ul style="list-style-type: none"> - Segueix els rols de la dona tradicional. - Dona heterosexual, verge, muller, mare... - S'adapta a la vida que li ha tocat viure li agradi o no, prefereix resignar-se.
	Relació amb l'home	Compleix el seu rol com a muller i mare.
La dona objecte de desig	Personalitat	- Es mostra passiva.
	Relació amb l'home	És desitjada pels homes, ha de suportar la mirada masculina de manera passiva.
La dona que busca un príncep blau	Personalitat	<ul style="list-style-type: none"> - Es veu reflectida en les protagonistes dels contes de fades. - La seva felicitat es troba directament relacionada amb l'amor d'un home.
	Relació amb l'home	Al final de la pel·lícula obtenen a l'home perfecte, ja que els canons socials estimen que la felicitat femenina només s'aconsegueix a través de l'amor masculí.
La dona heroïna	Personalitat	<ul style="list-style-type: none"> - Discuteix les heroïcitats de l'home. - Lluiten pels seus fills i trenquen amb els esquemes socials.
	Relació amb l'home	Fan el seu treball reptant al món d'homes que les rodeja.

Els personatges femenins de les pel·lícules han anat evolucionant segons el context històric i social en què són representades. A poc a poc, s'han mostrat com a més autònomes, representant així l'avanç del rol de la dona i estereotips de gènere a la vida real (Cieza, 2018).

3.3.1 Dones a la direcció

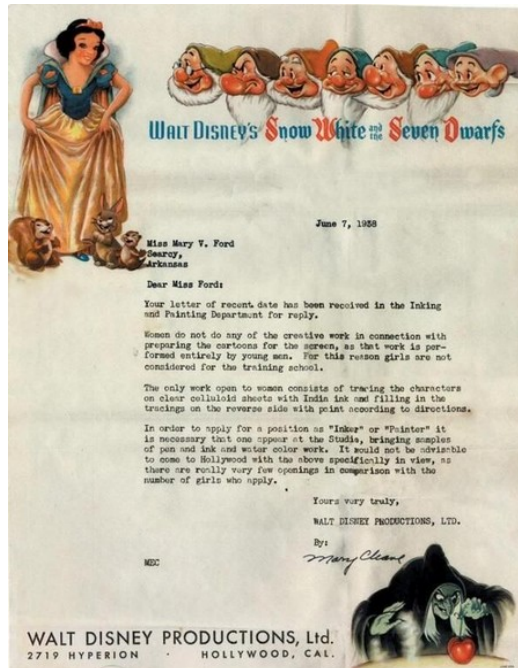
Kaplan (1998, tal com se cita a Zabaleta, 2015) atribueix la imatge de la dona en els mitjans de comunicació a la “mirada masculina”, amb la qual les dones queden limitades al sistema patriarcal que dicta el context social del moment. Allò que veiem a la pantalla està condicionat per l'home, que controla la gran part de les produccions (Kuhn, 1991, tal com se cita a Zabaleta, 2015). A partir d'aquesta idea, Kuhn (1991, tal com se cita a Zabaleta, 2015) acusa els mitjans de comunicació d'estar dominats majoritàriament per productors, directors i tècnics únicament de gènere masculí. Aquests donen una imatge positiva i dominant de l'home, ja que si la dona tingués el control i el domini de la situació sobre el masculí es produiria una “castració simbòlica” (Zabaleta, 2015).

Com s'ha mencionat en altres apartats, els mitjans de comunicació tenen un gran poder educador i socialitzador. Per tant, partint d'aquest poder, la falta de dones en posicions rellevants dins de la indústria resulta essencial a l'hora de reforçar els estereotips de gènere (Zabaleta, 2015).

Quan ens assegurem que les històries a la pantalla reflecteixin la diversitat i complexitat de la vida de les dones, podrem avançar cap a una societat més justa per tothom.

En el cas de Disney, podem afirmar que durant els seus inicis no tenien gairebé dones en el seu equip de treball, malgrat que les seves pel·lícules de princeses estaven dirigides principalment al públic femení (Forcadell, 2018). Un clar exemple d'això és la carta que va rebre Mary Ford per part de Disney. Mary Ford estava interessada en el dibuix i va sol·licitar lloc de treball en la companyia d'animació de Disney l'any 1938.

Aquesta va ser la resposta de l'empresa:



Imatge 2: Carta rebuda per Mary Ford de Walt Disney Productions.

Play, A. (2017, 16 junio). *Sale a la luz una carta de 1938 en la que Disney rechaza a una mujer porque «el trabajo es para hombres».*

[Imatge] Diario ABC.

https://www.abc.es/play/cine/noticias/abci-sale-carta-1938-disney-rechaza-mujer-porque-trabajo-para-hombres-201706161728_noticia.html

Estimada senyoreta Ford: La seva recent carta ha estat rebuda pel Departament d'Entintat i Pintura per oferir-li una resposta. Les dones no fan cap de les feines creatives relacionades amb l'elaboració dels dibuixos emesos en pantalla, degut a que aquesta tasca és duta a terme íntegrament per homes joves. Per aquesta raó les sol·licituds per part de noies no són ateses per l'escola d'aprenentatge. L'única tasca oberta a les dones consisteix en el repàs dels personatges en làmines de cel·luloide amb tinta xinesa i acolorir la part del revers segons les instruccions.

Per sol·licitar una posició com entintadora o colorista és necessari que vingui a l'estudi portant mostres del seu treball en pluma, tinta i aquarel·la. No seria aconsellable venir a Hollywood amb l'anterior específicament a la vista, ja que hi ha realment molt poques ofertes en comparació amb el número de noies que les sol·liciten (Forcadell, 2018, p. 17).

Quan aquesta carta va ser enviada, no feia ni un any de l'estrena de *Blancaneu i els set nans* (1937). En aquesta pel·lícula la protagonista és una dona, com també ho és l'antagonista, les dues mostrades en la carta. Encara que comptaven amb protagonistes dones i les seves

pel·lícules es dirigien a nenes, el seu equip de treball continuava sent controlat únicament per homes (Forcadell, 2018).

Actualment, la situació ha canviat. Cal recalcar dos exemples de pel·lícules dirigides per dones: *Brave* (2012) i *Frozen* (2013). En comparació a altres pel·lícules de Disney, en aquestes pel·lícules veiem més representació femenina, a més de relacions fraternals entre elles, i una major equiparació amb els personatges masculins (Forcadell, 2018).

3.4 Test de Bechdel-Wallace

El Test de Bechdel-Wallace va aparèixer per primera vegada a *The Rule* al còmic *Dikes to Watch Out For* d'Alison Bechdel, el 1985. En la tira còmica en què apareix, un dels personatges diu que no acceptarà veure una pel·lícula a menys que passi les següents condicions: han d'aparèixer almenys dos personatges femenins, que parlin entre si, sobre alguna cosa que no sigui un home.



Imatge 3: Còmic *Dikes to Watch Out For* d'Alison Bechdel.
 Freitas, J. N., Rosenzvit, M., & Muller, S. (2016). *Automatització del Test de Bechdel-Wallace*. [Imatge] *Ética y Cine Journal*, 6(3), 35-39.
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/eticaycine/article/view/16498>

Aquestes regles van ser creades per Liz Wallace, que es va inspirar en un fragment d'un llibre de Virginia Woolf:

Y traté de recordar entre todas mis lecturas algún caso en que dos mujeres hubieran sido presentadas como amigas. (...) De vez en cuando hay madres e hijas. Pero casi sin excepción

se describe a la mujer desde el punto de vista de su relación con hombres. Era extraño que, hasta Jane Austen, todos los personajes femeninos importantes de la literatura no sólo hubieran sido vistos exclusivamente por el otro sexo, sino desde el punto de vista de su relación con el otro sexo (Freitas, 2016, p. 2).

Més endavant, l'any 2008, es va crear la web *bechdeltest.com*. En ella, els usuaris poden penjar el nom d'una pel·lícula i veure el resultat de l'aplicació del test. Així mateix, moltes pel·lícules famoses i premiades, no passen el test. Com a exemple es pot mencionar a pel·lícules com la trilogia de Star Wars, Forrest Gump, El Padrí, o la trilogia del Senyor dels Anells, entre d'altres (Freitas, 2016).

Que una pel·lícula passi el test de Bechdel no significa que no tingui contingut discriminatori. La qual cosa tampoc significa que una pel·lícula que no passi el test no pugui comptar amb un bon missatge d'igualtat de gènere. El test Bechdel és molt poc exigent, només compta amb tres condicions, i, en conclusió, permet donar importància i recalcar la poca participació femenina a la cinematografia (Freitas, 2016). No obstant això, és fàcil arribar a la conclusió que quan la majoria de les pel·lícules d'una determinada època no passen el test Bechdel, significa que es dona un cas de desigualtat de gènere (Freitas, 2016).

3.5 La influència dels estereotips de gènere en la formació de la identitat de gènere a l'etapa infantil

Com hem pogut observar en els apartats anteriors, a partir dels models culturals, cada individu va assumint característiques particulars que el diferencien com a home o dona (Rey, 2023). Aquesta construcció va acompanyada d'un procés de socialització que implica “no només l'assimilació de conductes, sinó també d'idees i creences” (Giner, 2001, tal com se cita a Rey, 2023, p.13).

Per tant, la construcció de la identitat de gènere¹ es fa des dels estereotips que s'assignen culturalment i socialment per cada sexe, a més, la identitat de gènere es comença a desenvolupar des del primer cicle d'educació infantil. En aquest període de temps, els nens i nenes ja coneixen les diferències que hi ha en la forma de vestir, pentinats i ornaments preestablerts a cada gènere. Són conscients de la seva classificació com a nens o nenes i la tenen en compte en les seves accions (Rey, 2023).

¹ La identitat de gènere són els sentiments i les vivències internes que et fan ser “home” o “dona”, la qual podria correspondre o no al sexe assignat en el moment de néixer (Rey, 2023).

Aquesta és una de les raons per les quals és necessari tractar el tema dels estereotips en la infància, perquè influeixen de manera directa en les accions i conducta dels infants. Un bon exemple d'això és la presència d'estereotips en explicar per què un nen no vol vestir de rosa o una nena no vol jugar futbol. Apartar-se de les normes fixades pels estereotips podria conduir a situacions de marginació (Fernández, 2020).

Com ja s'ha mencionat anteriorment, la cinematografia no és únicament la responsable del desenvolupament educatiu del menor, no obstant això, hem de tenir-lo en consideració.

Cal recalcar la importància de les primeres imatges i referències que arriben a una persona durant l'edat infantil, atès que durant els primers anys de vida, la capacitat d'absorció mental té molta força en els nens i les nenes, que identifiquen models d'identificació dels adults. Es desenvolupa en el futur un comportament o personalitat influenciada per aquests coneixements primerencs que determinen la identitat de gènere, ja que en les etapes inicials és quan es forma (Zabaleta, 2015).

Malgrat aquesta forta influència cultural, és possible revertir la situació i tenir una educació en valors d'igualtat i comunicació fluida escola-família (Fernández, 2020).

En definitiva, és de gran importància tenir una estructura fílmica que ofereixi tant a homes com a dones la igualtat de rols, sense que quedin limitats pels estereotips de gènere (Zabaleta, 2015).

3.6 L'univers Disney

L'univers Disney va ser fundat el 1923 per Walt Disney, actualment la companyia és propietària de canals de televisió, parcs temàtics, estudis d'entreteniment... (Disney - Leadership, History, Corporate Social Responsibility, 2020)

Disney Company té presència a països dels cinc continents i en els informes sobre la recaptació a taquilla al llarg de la història es troben diferents produccions dels estudis Disney, situant-se 23 pel·lícules de la productora entre les 100 pel·lícules més taquilleres de la història (Top Lifetime Grosses - Box Office Mojo, n. d.).

Les pel·lícules emeses per Disney són dirigides principalment al públic de nens i nenes. Aquestes pel·lícules tenen una gran presència en la infància, i per això és important adequar els seus continguts al seu públic (Zabaleta, 2015).

Walt Disney es considerado el padre de los dibujos animados. No se puede negar que en el ámbito cinematográfico infantil es el realizador más renombrado y venerado. Sus películas son reconocidas en la actualidad no sólo por los niños que las disfrutan, sino también por los

adultos que se encuentran con sus fantasías y cuentos favoritos. (Salazar, 2010, tal com se cita a Cieza, 2018, p. 31)

Durant molts anys s'han qüestionat els estereotips de gènere en les pel·lícules de Disney, que moltes vegades han representat rols de gènere molt limitants i tradicionals.

Com que una gran part de l'aprenentatge del menor es produeix a través de continguts audiovisuals, sobretot amb Disney, es concentra una gran influència sobre el procés socialitzador del públic infantil (Zabaleta, 2015). Encara que l'exclusivitat de l'educació del menor no es basa únicament en les pel·lícules de Disney, és necessari que les tinguem en compte com a peces que formen part de l'engranatge que forma l'educació del menor (Zabaleta, 2015).

3.6.1 Característiques de les Princeses Disney

Les princeses Disney ens serveixen com a reflex del rol social que s'atribuïa a la dona en l'època en la qual es van crear i han servit com a estereotip i model a seguir per les nenes de l'època (Cieza, 2018).

Segons England et al. (2011, tal com se cita a Zabaleta, 2015) les princeses Disney es caracteritzen per una bona aparença física, dèbils i sotmeses a alguna autoritat. El seu comportament és emotiu i afectuós, són sensibles i generoses. En canvi, els prínceps són identificats com a forts, atlètics, que no mostren les seves emocions, independents, intel·lectuals, valents, líders...

Eggermont (2006, tal com se cita a Zabaleta, 2015), pensa que el rol de l'home està unit a les princeses per la seva unió romàntica, ja que el romanticisme és una característica inherent en les princeses de Disney.

Els valors que poden transmetre aquestes pel·lícules són que les nenes han de ser bones, delicades i obedients, si actuen de bona manera, obtindran al seu príncep blau que les salva. Al contrari, les nenes que es rebel·lin no aconseguiran aquest reforç positiu. Que les princeses protagonistes tinguin la necessitat d'una figura masculina que les protegeixi, va lligat a un final feliç que fa que la seva situació passi de la misèria a la felicitat pura (Escalas, 2018).

Tanmateix, sempre es presenten dos personatges que actuen de manera oposada. Una d'elles és la protagonista, que és bella i delicada. L'altre personatge és malvat i lleig, molt

caracteritzat per les bruixes, encarnades també per dones. Segons Manzano (2004, tal com se cita a Escalas, 2018, p. 34):

Madre, heroína y bruja no dejan de ser un desdoblamiento en varias fases del concepto de mujer que tradicionalmente se ha venido incorporando a sucesivas sociedades, y por tanto a sus relatos, independientemente del soporte en que estuvieran narrados o cual fuera su lenguaje.

Segons les característiques de la personalitat de les princeses, les podem classificar en tres grups (Escalas, 2018):

- **Les belles dorments. (Blancanieves, Cenicienta i Aurora) de 1937 a 1959:** són passives, belles, dependents d'una figura masculina, fan servir roba que els hi cobreix tot el cos i que com a màxima meta arriben al matrimoni. El paper del príncep és rescatar-les d'una situació difícil. Solen estar caracteritzades per fer activitats domèstiques (cuinar, rentar, escombrar).
- **Les despentinades. (Ariel, Bella i Jasmine) de 1989 a 1992:** tenen més aspiracions més enllà de l'amor, però aquest continua sent el seu últim fi. Es caracteritzen per semblar més sensuals, i segueixen l'ideal de bellesa de les belles dorments encara que tenen roba que no tapa tant el seu cos. Persegueixen diferents aspiracions, però al final, quan el príncep apareix desapareixen les seves altres aspiracions.
- **Les guerreres. (Pocahontas, Mulán i Tiana) de 1995 a 2009:** tenen més independència, casar-se no està entre els seus plans, però continuen dependent d'una figura masculina, en aquest cas el seu progenitor. Continuen mantenint-se belles. Tenen valors com la perseverança, ja que lluiten i no esperen que el príncep les ajudi. Existeix una evolució amb relació a les altres dues etapes, la dona té noves llibertats que es coordinen al seu temps.

També s'han classificat en quatre grups, aquesta vegada en funció de les característiques de la seva personalitat (Cieza, 2018):

- **Les princeses clàssiques (*Blancanieves y los siete enanitos, 1937*) (*Cenicienta, 1950*) (*La bella durmiente, 1959*):** Són bones mestresses de casa, tenen una veu dolça, són bones ballarines, són submises, innocents, maternals, somiadores, passives, dependents i sempre són rescatades per un príncep al final de la història. S'enamoren a primera vista i s'acaben casant amb algú de la mateixa o major classe social.

- **Les princeses rebels (*La Sirenita, 1989*) (*La bella y la bestia, 1991*) (*Aladdin, 1992*):** Són rebels, curioses, decidides, aventureres, senten que no encaixen, els agrada conèixer realitats diferents de la seva. Són rescatades per un príncep, però elles mateixes també rescaten al príncep en algun moment de la pel·lícula.
- **Les princeses guerreres (*Pocahontas, 1995*) (*Mulán, 1998*):** Són protectores, valentes, fortes, àgils, independents, perseverants, apassionades, i amb autoconfiança. Defenen als seus amb gran força. S'enamoren coneixent a poc a poc al seu príncep. Se salven a si mateixes, al príncep i al poble.
- **Les princeses de la nova generació (*Tiana y el sapo, 2009*) (*Enredados, 2010*) (*Brave, 2012*) (*Frozen, 2013*):** Són lluitadores, valentes, astutes, actives, intrèpides, independents, aventureres i no esperen que el príncep les salvi. El seu principal objectiu no és enamorar-se, sinó complir els seus objectius personals.

Tornant al punt dels personatges malvats, moltes antagonistes es presenten més empoderades que les mateixes protagonistes. En totes aquestes l'origen de la seva maldat ve de la necessitat de sostenir els estàndards de la societat que calcula el valor de la dona per la seva bellesa, com passa amb la Reina de Blancaneu (*Blancanieves, 1937*) o Madre Gothel (*Enredados, 2010*). La causa de la seva maldat també pot provenir de la set de venjança davant d'una injustícia (Branchadell, 2020).

Tal com diu Branchadell, (2020) Úrsula és un irònic exemple anti-Disney. Es burla d'Ariel per necessitar afecte d'un home, se sent segura del seu cos, encara sabent que pot canviar-lo com ella vulgui tal com va fer en una ocasió a la pel·lícula, i critica a la societat. Això es mostra sobretot en una de les seves cançons, en la qual es mostren missatges com per exemple: "No oblidis que només la teva bellesa és més que suficient" o "Els homes no et busquen si els parles, no crec que els vulguis avorrir. Admirada tu seràs si sempre estàs callada" (Branchadell, 2020).

Matilla (2018, tal com se cita a Branchadell, 2020, p.11) dona el següent missatge:

Úrsula (a golpe de sarcasmo) solo pone de manifiesto uno de los problemas contra los que lucha el feminismo: las mujeres queremos ser escuchadas. Queremos tener nuestra propia voz y que esta se tenga en cuenta. Basta ya de estereotipos que afirmen que las mujeres no deben tener opinión o que si la tienen, se la deben guardar para ellas mismas. Por no añadir la extendida creencia de que no les resultarán atractivas a los hombres. Cosa que aunque cueste creerlo, aún hoy en día sigue ocurriendo.

A més a més, les antagonistes no solen complir els estereotips de bellesa, els quals posseeixen les princeses. Així, es valora més la seva aparença que aspectes com l'intel·lecte. Towbin (2013, tal com se cita a Branchadell, 2020) també exposa que les dones amb sobrepès o que no són com les protagonistes, són lletges i no troben l'amor, i en la gran majoria, representen a l'antagonista.

Com mostra l'article de "Blancanieves, Cenicienta y Aurora a Tiana, Rapunzel y Elsa: ¿qué imagen de la mujer transmite Disney?" (Míguez, 2016, tal com se cita a Branchadell, 2020), la dona és mostrada com a guapa, jove, prima, absent d'inquietuds, necessitada d'ajuda de part d'un home (deixant a les dones lletges, grasses, independents i intel·ligents com a malvades).

És a dir, que només es pot escollir entre dos patrons: ser una princesa dolça, bona i bella, o una bruixa malvada, lletja i independent (Branchadell, 2020).

Un altre punt és el paper masculí i el missatge que donen als nens. Gómez Beltrán (2017, tal com se cita a Branchadell, 2020) diu que els personatges masculins són forts, agressius, valents, sotmesos a la bellesa de les dones... Ometen els seus sentiments, ja que ser sensible sembla ser cosa de dones, solen estar callats i són reservats (Branchadell, 2020).

Actualment, Disney continua convertint-se més i més feminista. Aguado i Martínez (2015, tal com se cita a Val, 2019, p.17) pensen que d'una "tríada sumisa y adscrita al ámbito privado (Blancanieves, Cenicienta y Aurora) se pasa a unos personajes femeninos incorporados al espacio público, independientes y decididas (Rapunzel, Mérida, Anna y Elsa)" encara que continuen apareixent alguns trets patriarcals, s'han debilitat amb el temps. Les princeses actuals busquen l'empoderament personal, no obstant això, encara no s'ha arribat a la igualtat total (Val, 2019).

4. Metodologia

4.1 Enfocament investigador i mètode

4.1.1 Paradigma epistemològic

El paradigma epistemològic de la recerca és interpretatiu-hermenèutic perquè permet fer una anàlisi basada en la interpretació i en extreure el sentit a les pel·lícules analitzades i als seus personatges principals. Aquest paradigma és més útil en àmbits en els quals es busca la profundització, interpretació i anàlisi de fenòmens del món social, per la qual cosa és el més adequat per aquesta recerca.

4.1.2 Metodologia

La metodologia és de tipus qualitativa, ja que l'anàlisi dels personatges que s'ha portat a terme no consisteix en una mesura numèrica dels fenòmens, sinó que s'han buscat diferents perspectives i diferents interpretacions.

4.1.3 Mètode

El mètode que s'ha utilitzat és l'estudi de cas pel fet que es considera la millor opció per a un estudi que se centra en un sol cas en particular, i que, com a conseqüència, els seus resultats no són generalitzables com en altres mètodes. El seu procés té l'objectiu de ser detallat i profund.

4.1.4 Abast de la recerca

L'abast de la recerca és de panell, és a dir, s'han analitzat 7 pel·lícules, i s'han visualitzat diverses vegades en diferents moments en el temps, fins que no han sorgit dades noves. S'ha dut a terme d'aquesta manera amb la intenció de no perdre cap dada, ja que si les pel·lícules només són vistes una vegada, existeix un gran risc que aspectes importants passin desapercibuts.

4.1.5 Finalitat

La finalitat de la recerca és descriptiva: l'objectiu és classificar i descriure les pel·lícules, per esbrinar si continuen comptant amb els mateixos estereotips de gènere típics de les princeses clàssiques i descriure la seva evolució.

4.2 Població o context

4.2.1 Mostreig

El mostreig és de tipus intencional, ja que s'ha basat en el propi criteri per establir els requisits que han de complir les unitats d'anàlisi.

4.2.2 Criteris de selecció

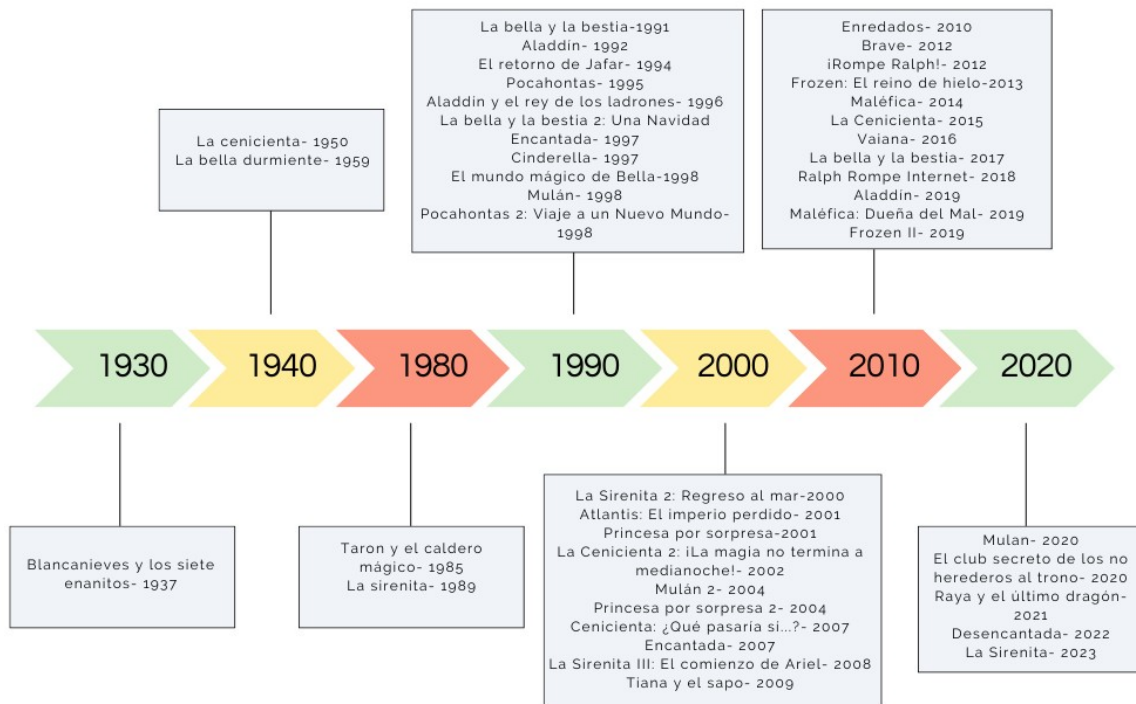
Els requisits que compleixen les pel·lícules analitzades són els següents: s'han estrenat durant els últims 15 anys, és a dir, del 2009 cap endavant, per tal d'assegurar que siguin pel·lícules actuals i representatives de la nostra època actual.

Un altre requisit és la presència d'alguna princesa en la pel·lícula com a personatge principal, ja que la presència d'estereotips de gènere en les princeses de Disney és molt característic en les pel·lícules antigues de Disney, i és un punt que interessa a l'hora d'establir les comparacions entre les pel·lícules analitzades i les característiques de les pel·lícules clàssiques.

Els últims criteris aplicats que han servit principalment per excloure'n la majoria són que les pel·lícules han de ser o bé de Walt Disney en solitari, una coproducció amb Walt Disney Animation Studios o una coproducció amb Pixar Animation Studios, així mateix, han d'aparèixer en les primeres 200 pel·lícules de la llista de Box Office Mojo de les 1.000 pel·lícules que més diners han recaptat mundialment. Aquests dos últims requisits tenen la finalitat de que les pel·lícules analitzades siguin conegudes i hagin tingut un impacte a la societat.

Cada pel·lícula ha sigut visualitzada 3 vegades. La primera visualització tenia l'objectiu de fer una visualització general, comptar els temps en pantalla del personatge i comprovar si passa el test de Bechdel. La segona i tercera visualització ha servit per poder omplir i capturar els resultats de tots els apartats de la taula d'anàlisi, en la tercera visualització, s'han apuntat tots aquells aspectes que no s'havien tingut en compte en la segona visualització.

4.2.3 Procediments de selecció mostral



Imatge 4: Totes les pel·lícules de princeses de Walt Disney Pictures. Creació pròpia a partir de (colaboradores de Wikipedia, n. d.)

Per triar les pel·lícules m’he trobat amb una delimitació: la poca quantitat de pel·lícules de princeses fetes en els últims 15 anys, enteses com aquelles que es troben en la col·lecció de princeses a la plataforma Disney+, les quals són:

Taula 2: Pel·lícules de princeses dels últims 15 anys. Creació pròpia a partir de (colaboradores de Wikipedia, n. d.)

1. <i>Tiana y el sapo (2009)</i>	10. <i>Ralph Rompe Internet (2018)</i>
2. <i>Enredados (2010)</i>	11. <i>Aladdín (2019)</i>
3. <i>Brave (2012)</i>	12. <i>Maléfica: Dueña del Mal (2019)</i>
4. <i>¡Rompe Ralph! (2012)</i>	13. <i>Frozen II (2019)</i>
5. <i>Frozen: El reino de hielo (2013)</i>	14. <i>Mulan (2020)</i>
6. <i>Maléfica (2014)</i>	15. <i>El club secreto de los no herederos al trono (2020)</i>

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

7. <i>La Cenicienta (2015)</i>	16. <i>Raya y el último dragón (2021)</i>
8. <i>Vaiana (2016)</i>	17. <i>Desencantada (2022)</i>
9. <i>La bella y la bestia (2017)</i>	18. <i>La Sirenita (2023)</i>

Només 18 de les 141 pel·lícules que Walt Disney Pictures ha publicat en els últims 15 anys són pel·lícules de princeses.

En excloure totes les pel·lícules que no entressin en les categories de Walt Disney en solitari, una coproducció amb Walt Disney Animation Studios o una coproducció amb Pixar Animation Studios, resten 15 pel·lícules.

A partir de la pàgina Box Office Mojo, s'han triat aquelles que entrin en les 200 pel·lícules que més han recaptat mundialment. A continuació, s'ensenyaran les 15 pel·lícules seleccionades amb la seva respectiva posició a la llista, des de la pel·lícula amb la posició més alta fins a la més baixa:

Taula 3: Posicions de les 15 pel·lícules en la llista de pel·lícules més taquilleres de Box Office Mojo. Creació pròpia a partir de Box Office Mojo (n.d.).

Posició	Títol	Posició	Títol
13	<i>Frozen II (2019)</i>	211	<i>Brave (2012)</i>
20	<i>Frozen: El reino de hielo (2013)</i>	216	<i>Ralph Rompe Internet (2018)</i>
21	<i>La bella y la bestia (2017)</i>	240	<i>Maléfica: Dueña del Mal (2019)</i>
42	<i>Aladdín (2019)</i>	262	<i>¡Rompe Ralph! (2012)</i>
118	<i>Maléfica (2014)</i>	305	<i>La Sirenita (2023)</i>
146	<i>Vaiana (2016)</i>	609	<i>Tiana y el sapo (2009)</i>
182	<i>Enredados (2010)</i>	No entra en les 1.000 pel·lícules més taquilleres.	<i>Raya y el último dragón (2021)</i>

208

La Cenicienta (2015)

Les pel·lícules que entren en les primeres 200 pel·lícules de la llista, i per tant les que han sigut analitzades són les següents:

Taula 4: Pel·lícules escollides per l'anàlisi. Creació pròpia.

1. <i>Enredados (2010)</i>	5. <i>La bella y la bestia (2017)</i>
2. <i>Frozen: El reino de hielo (2013)</i>	6. <i>Aladdín (2019)</i>
3. <i>Maléfica (2014)</i>	7. <i>Frozen II (2019)</i>
4. <i>Vaiana (2016)</i>	

Han sigut analitzades en ordre segons la seva data: de les més antigues a les més recents.

4.3 Tècniques de recollida i anàlisi de la informació

La tècnica de recollida de dades és l'anàlisi documental de les 7 pel·lícules seleccionades, l'elaboració de les seves fitxes tècniques, i finalment, la taula d'anàlisi.

Les dades tècniques sobre cada pel·lícula han sigut recollides en la següent fitxa tècnica:

Taula 5: Fitxa tècnica. Creació pròpia.

Títol	Any:	
Foto	Gènere:	
	Duració:	
	País:	
	Direcció:	
	Guió:	
	Repartiment:	

L'elaboració de la taula d'anàlisi ha sigut centrada principalment en els següents perfils de cada personatge principal de la pel·lícula analitzada (Guo, 2023):

- a) **Perfil físic:** El qual es divideix en la descripció de la seva vestimenta, característiques físiques, edat i ascendència.
- b) **Perfil psicològic:** S'analitza la seva personalitat, el seu comportament i els seus valors. Amb tot això, també s'analitza la relació que té amb els homes i amb les dones de la pel·lícula, per avaluar si aquesta és de dependència, de domini...
- c) **Perfil motivacional:** S'analitzen els seus objectius de vida i les seves metes, a més de quins d'aquests objectius aconsegueix complir al llarg de la pel·lícula i la seva evolució com a personatge.

Per l'elaboració de la taula d'anàlisi i l'establiment de cada categoria, m'he basat en els estudis de Zabaleta (2015), Escalas (2018) i Guo (2023).

Taula 6: Taula d'anàlisi. Creació pròpia a partir de Zabaleta (2015), Escalas (2018) i Guo (2023).

a)Perfil físic	Vestimenta	
	Característiques físiques	
	Edat	
	Ascendència	
b)Perfil psicològic	Actitud	
	Accions	
	Relació amb els homes	
	Relació amb les dones	

c)Perfil motivacional	Aspiracions i metes	
	Evolució del personatge	
Test Bechdel	La pel·lícula passa el test de Bechdel?	
Temps en pantalla	Quants minuts protagonitza el personatge en pantalla?	

Un cop totes les taules d'anàlisi han estat omplertes, s'han apuntat tots els resultats obtinguts en un document Excel, per tal de poder dur a terme l'apartat de Resultats i discussió amb més facilitat. Així mateix, s'ha ressaltat amb colors aquella informació rellevant, amb un color diferent segons el tema amb què es relaciona. Les següents categories han sigut les aplicades als resultats, amb els seus respectius colors per poder distingir la informació:

Taula 7: Categories per analitzar els resultats. Creació pròpia.

1. Tancades en un espai.		2. Presència d'altre tipus d'amor.	
3. Actitud optimista, amable i innocent.		4. Necessiten ajuda.	
5. Han d'esforçar-se		6. Dones poderoses.	

per ser preses seriosament.			
7. Tenen cura d'algú/ se les relaciona amb la cura.		8. Princeses no elegants.	
9. Mares no decideixen.		10. Canvi en els homes.	
11. Pares tenen el control.		12. Entra en els cànon de bellesa.	
13. Presència de l'amor romàntic.			

4.4 Procés de la recerca

Les activitats que s'han dut a terme són:

1. **Recerca de fonts.** Recerca de fonts per poder dissenyar la metodologia a través d'estudis similars a aquest.
2. **Disseny de pauta.** Disseny dels instruments d'anàlisi i la metodologia, amb estudis com els de Zabaleta (2015), Escalas (2018) i Guo (2023) s'ha pogut dissenyar la taula d'anàlisi.
3. **Primera visualització.** Consisteix en la primera visualització de les 7 pel·lícules, amb el fi d'introduir-se a les històries de cada pel·lícula, comptar el temps en pantalla del personatge i si passa el test de Bechdel.

4. **Segona visualització.** S’han visualitzat les 7 pel·lícules per segon cop, aquesta vegada prenent apunts, omplint la taula d’anàlisi, fent pausa i rebobinant les pel·lícules tantes vegades com ha sigut necessari.
5. **Tercera visualització.** S’han tornat a veure les pel·lícules una altra vegada, per recopilar les noves dades que han pogut sorgir respecte a l’última visualització.
6. **Resultats i discussió.** S’han descrit els resultats obtinguts de la taula d’anàlisi, i es duen a terme les deduccions necessàries per respondre les preguntes de recerca. Després s’han contrastat els resultats amb altres estudis similars.
7. **Conclusions.** S’han resumit els aspectes més importants i plantejat noves preguntes de recerca.

Taula 8: Cronograma. Creació pròpia.

Activitats	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
Recerca de fonts					
Disseny de pauta					
Primera visualització					
Segona visualització					
Tercera visualització					
Quarta visualització					
Resultats i discussió					
Conclusions					

4.5 Criteris de rigor i ètica de la investigació

Per assegurar la veracitat dels resultats s'han utilitzat diverses fonts per millorar el mètode d'anàlisi.

A més, la visualització de les pel·lícules analitzades s'ha intentat repetir el màxim de vegades per mesurar amb profunditat les dades. Així mateix, per assegurar el rigor de la recerca s'han intentat aplicar molts requisits a l'hora d'escollir les pel·lícules, intentant alhora escollir el màxim nombre de pel·lícules possible.

5. Resultats i discussió

5.1 Perfil físic

5.1.1 Vestimenta

Totes elles porten vestits, excepte Vaiana, que porta un top de tirants acompanyat amb una faldilla. En cap cas veiem a alguna de les protagonistes analitzades portant pantalons o roba més còmoda adaptant-se a tota l'activitat que fan durant una pel·lícula. Dels seus vestits podem destacar que solen ser estrets i realcen la seva figura, tal com també diu Escalas (2018), remarquen atributs com la cintura i els pits.

No obstant això, cal destacar el cas d'Anna, que a Frozen sí que va preparada amb una vestimenta més còmoda pel viatge que ha de fer, amb roba adequada per la temperatura.

Pel que fa als colors de les seves vestimentes, solen ser de colors pastels, considerats femenins i dolços. Sempre porten colors alegres, delicats i vius, reflectint la seva personalitat.



Imatge 5: Rapunzel de la pel·lícula Enredados.
 Rapunzel (n. d.). [Imatge] Fandom.
<https://disney.fandom.com/es/wiki/Rapunzel>



Imatge 6: Aurora de la pel·lícula Maléfica.
 CulturaOcio. (n. d.). *Maléfica presenta a sus personajes en cinco nuevos carteles*. [Imatge] culturaocio.com.
<https://www.culturaocio.com/cine/noticia-malefica-presenta-personajes-cinco-nuevos-carteles-20140505112019.html>



Imatge 7: Jasmine de la pel·lícula Aladdin.
Jasmine (2019). (n. d.).[Imatge] Fandom.
[https://hero.fandom.com/wiki/Jasmine_\(2019\)](https://hero.fandom.com/wiki/Jasmine_(2019))



Imatge 8: Bella de la pel·lícula La Bella y la Bestia.
Martínez, B. (2017, 13 marzo). *Hemos visto «La Bella y la bestia» y tenemos malas noticias para Emma Watson*. [Imatge] Vanity Fair.
<https://www.revistavanityfair.es/cultura/entretenimiento/articulos/hemos-visto-la-bella-y-la-bestia-y-tenemos-malas-noticias-para-emma-watson/23682>

5.1.2 Característiques físiques

Totes les princeses són belles, i tenen característiques com ara nassos petits, celles fines, llavis grans, cintures estretes, primes, ulls grans, solen tenir el cabell llarg, etc.

Cadascuna d'elles entra en els cànons de bellesa que normalment s'assignen a les dones, sobretot, en el cas de Disney, per relacionar la bondat amb bellesa, i la maldat amb lletjor.

L'exemple més gran d'aquest últim punt és Rapunzel i Gothel. Rapunzel no està obsessionada amb el seu físic com ho està Gothel, però encara així compleix els patrons de bellesa típics de princeses Disney. Es mostra a Rapunzel com una noia bona i bella, en canvi, el personatge malvat, Gothel, està obsessionada amb la bellesa i acaba convertint-se en una dona vella i lletja, representant d'aquesta manera la bondat amb bellesa i joventut i la maldat amb envellir i la lletjor.

Existeix també una gran similitud entre l'estructura de les cares de Rapunzel, Anna, Elsa, i les mares d'aquestes.



Imatge 9: La reina Iduna, mare d'Elsa i Anna.

Reina Iduna. (n. d.). [Imatge] Fandom.

https://frozen.fandom.com/es/wiki/Reina_Iduna



Imatge 10: La reina Arianna, mare de Rapunzel.

Reina Arianna. (n. d.). [Imatge] Fandom.

https://disney.fandom.com/es/wiki/Reina_Arianna



Imatge 11: Elsa i Anna en Frozen II.

Castellanos, J. (2019, 12 junio). *El primer tráiler de «Frozen II» promete superar las expectativas.*

[Imatge] Diario AS.

https://as.com/tikitakas/2019/06/12/portada/1560321048_268717.html



Imatge 12: Rapunzel de la pel·lícula Enredados.

Rapunzel. (2017, 23 diciembre). [Imatge] Mundo de Fantasía.

<https://romanticamitologia.wordpress.com/disney/personajes/princesas/rapunzel/>

5.1.3 Edat

Totes les princeses analitzades són joves. Fins i tot amb aquelles les quals la seva edat no és comentada en la pel·lícula, podem assumir pel context, l'aparença, o altres cerques, que són adolescents i joves.

5.1.4 Ascendència

Encara que no es coneix l'ascendència de totes les princeses, trobem ascendències franceses, àrabs i polinèsies.

5.2 Perfil psicològic

5.2.1 Actitud

En major o menor mesura, totes elles mostren actes de valentia: s'enfronten als seus enemics, arrisequen la vida per les persones que estimen, intenten fer sacrificis, no tenen por, trenquen les normes, lluiten, etc. A més, comptem amb personatges com Elsa, la màgia de la qual és molt gran i la converteix en una persona molt poderosa.

Així mateix, tenen actituds bastant protectores, les quals se solen relacionar amb les dones i amb com prenen cura de tothom. Veiem actituds protectores en els següents casos: Rapunzel i el seu poder que consisteix en la curació, Elsa aïllant-se per protegir a Anna, Bella curant a la Bèstia (malgrat que ell l'havia segrestat), Anna no deixant a Elsa marxar sola en Frozen II, etc. Les excepcions a aquesta actitud protectora són: Jasmine, Vaiana i Aurora.

Un altre aspecte que cal destacar és l'actitud tan alegre i optimista que tenen totes elles, solen ser amables, delicades, comprensives i somiadors. Aquesta actitud les porta a acabar fent-se amigues de tothom: persones i animals, inclòs quan aquests no mostren gens d'interès en elles o les consideren les seves enemigues (com el cavall Maximus i Rapunzel, la Bèstia i Bella, Aurora i Maléfica, entre altres).

Pel que fa a l'aspecte de l'amor, podem notar com no és la meta de la majoria d'elles, encara que pràcticament totes acaben tenint un interès romàntic, a excepció d'Elsa i Vaiana. L'única que vol trobar l'amor des del principi és Anna. A més d'això, tal com ha assenyalat Manjabacas (n.d.), a Frozen es ridiculitza l'amor a primera vista en una conversació en la qual Kristoff no entén com Anna pot voler casar-se amb un home que acaba de conèixer.

Podem observar com la majoria d'elles, menys Aurora, està tancada en algun espai: Rapunzel a la torre, Elsa i Anna en el seu castell, Vaiana a l'illa, Bella al castell i Jasmine també en el seu castell (només sortia d'incògnit). Així, igual que recalca Escalas (2018), la figura femenina està més associada a l'esfera domèstica i la figura masculina a l'exterior.

Per acabar, es pot destacar que la majoria d'elles tenen una actitud elegant, les excepcions a aquest fet són Anna i Vaiana, que tenen comportaments i diàlegs més còmics i maldestres. Si bé Elsa porta el paper de germana gran madura, seria i callada, també tenim personatges com Anna, que tal com també comenta Cieza (2018) i Guo (2023), va en contra de la clàssica visió de les princeses elegants. Anna, al contrari, és maldestre i còmica, la veiem dormint despentinada i caient-li bava de la boca. Com ja s'ha afirmat, passa també amb Vaiana, que

té actituds còmiques, no obstant això, elles són les úniques en què veiem aquesta característica de naturalitat, en la que les princeses també poden caure, estar despentinades, tacar-se...

5.2.2 Accions

Com ja s'ha comentat, les accions de les princeses es relacionen generalment amb actes de valentia i rebel·lia, sacrificis, protecció cap als altres, molta presència de l'amor romàntic, presència d'altres tipus d'amor, i accions en les quals salven a una o a diverses persones.

5.2.3 Relació amb els homes

S'han percebut canvis en els homes, que ja no són tots prínceps elegants, sinó que són lladres (Aladdín i Flynn) i treballadors (Kristoff), encara que tenim els casos de la Bèstia i el noi que besa a Aurora, que si són prínceps. Kristoff és un dels que més han canviat, ja que no és un príncep refinat, sinó que és un venedor de gel l'olor del qual és descrita diverses vegades com a pudent, i que s'ha trobat dependent i perdut sense Anna, a qui dedica una cançó parlant sobre el seu sentiment de confusió quan ella no l'acompanya. També veiem a Aladdín donar suport a la idea de Jasmine de ser sultana. D'altra banda, Villegas (2017), observa una major educació per part de la Bèstia, que li dona les gràcies a Bella per no deixar-lo sol i curar-lo, en la pel·lícula original, només és Bella qui li dona les gràcies per salvar-la.

Molts dels homes es dediquen a ajudar a la protagonista durant la seva missió: Flynn porta Rapunzel a veure els fanalets, Kristoff porta a Anna a la muntanya del nord, Vaiana necessita l'ajuda de Maui per tornar el cor de Te Fiti, etc.

Així mateix, moltes d'elles es veuen obligades a demostrar el seu valor perquè ells les comencin a prendre seriosament: Flynn no deixa d'intentar desfer-se de Rapunzel fins que ella el salva, Anna ha de compensar amb objectes a Kristoff perquè ell no la deixi sola, Maui no deixa de tractar com a una mortal inferior a ell a Vaiana fins que ella el salva, la Bèstia té a Bella de presonera fins que ella el cura i, finalment, el pare de Jasmine no la deixa ser sultana fins que ella participa en salvar-los. Les úniques excepcions són Aurora i Elsa.

El següent punt és el control que tenen els pares sobre la vida de les seves filles: el pare d'Elsa i Anna les aïlla en el castell, el pare d'Aurora decideix que ella es mudaria amb les fades, el pare de Vaiana decideix que ella no sortiria de l'illa i, finalment, el pare de Jasmine

no li permet ser sultana sense casar-se amb un home. Les úniques excepcions són Rapunzel i Bella.

Totes les protagonistes, menys Elsa i Vaiana, tenen relacions romàntiques amb homes. En general, la presència de l'amor romàntic continua tenint molta força, ja que si bé no és el principal objectiu de les nostres protagonistes, totes acaben amb parella, compromeses o casades.

5.2.4 Relació amb les dones

Es pot observar com les mares de les protagonistes no tenen tanta participació en les decisions que influeixen en la vida de les seves filles com els pares. D'aquesta manera, la mare d'Elsa i Anna no participa en la decisió de tancar les portes del castell, no veiem a la mare d'Aurora participar en la decisió de Stefan de què s'emportin a la seva filla a una casa allunyada del castell, amb la conseqüència de no poder tornar-la a veure fins que tingui 16 anys, cosa que tampoc va ser possible a causa de la seva mort, i, en darrer lloc, la mare de Vaiana no intenta fer canviar l'opinió del seu marit sobre no permetre a Vaiana sortir de l'illa. Per altra banda, veiem un nou tipus d'amor entre les protagonistes i les dones: l'amor que pot sentir una mare per una filla (Maléfica i Aurora), una neta i una àvia (Vaiana i la seva àvia), dues germanes (Elsa i Anna), fins i tot l'amor que pot sentir una persona pel seu poble (Anna, Elsa, Aurora, Vaiana, Jasmine), o cap a l'oceà en el cas de Vaiana, tal com menciona Manjabacas (n.d.). Aquest amor es manifesta en un fort caràcter protector, que fa que donin el que faci falta per protegir a la gent que estimen o al seu poble.

5.3 Perfil motivacional

5.3.1 Aspiracions i metes

Els seus somnis i aspiracions són molt presents en les pel·lícules. Algunes d'elles somien a trobar l'amor, com Anna, altres com Rapunzel, tenen una aspiració diferent, però acaben convertint el seu somni en la seva parella, com ella afirma amb Flynn. També tenim el cas de Bella, el somni de la qual és viatjar i viure aventures, però que també vol trobar a un amic que la sàpiga escoltar.

Després tenim a personatges com Elsa, Aurora, Jasmine o Anna a Frozen II, que volen protegir a les persones i al seu poble. Aurora, encara que no mostra massa les seves aspiracions, sent passió per "Las Ciénagas", i vol viure i regnar en elles. Passa el mateix amb

Anna i Elsa, totes dues arriben a ser reines d'Arendelle i la seva meta és cuidar-lo i protegir-se entre elles. També és el cas de Jasmine, que sap que pot arribar a governar com a sultana molt millor que qualsevol home.

Per acabar, observem a Vaiana i Bella. Ja s'ha mencionat que una de les aspiracions de Bella és viatjar i viure aventures, encara que no arriba a complir mai aquest somni, i en el cas de Vaiana, que també desitja sortir de l'illa per viure aventures i salvar al seu poble, sí que pot assolir la seva meta.

Cal recalcar que Bella és l'única princesa que no compleix les seves metes del tot, ja que si bé acaba trobant a un amic que la sap escoltar, no viatja i coneix el món tal com ella somiava. Tal com afirma Villegas (2017), Bella ha de renunciar als seus somnis per aconseguir el seu amor vertader.

5.3.2 Evolució del personatge

En general, totes elles es converteixen en les heroïnes de la història a l'acabament de la pel·lícula, assoleixen les seves metes i somnis, i viuen al voltant de les persones i coses que més estimen.

Així mateix, la majoria d'elles acaben casades o amb parella, per la qual cosa podem percebre encara una forta presència de l'amor romàntic.

5.4 Test de Bechdel

Una pel·lícula passa el test de Bechdel si compleix la condició que en algun moment de la pel·lícula dues dones mantinguin una conversació sobre alguna cosa que no sigui un home.

Actualment, han sorgit altres versions que afegeixen més condicions: dues dones amb nom propi, han de parlar sobre alguna cosa que no sigui un home, durant almenys 60 segons. Aquesta és la versió del test de Bechdel que ha sigut aplicada a les pel·lícules analitzades en aquest treball.

Les pel·lícules que no passen el test de Bechdel són La Bella y la Bestia i Aladdín. Bella i les criades del castell són les úniques dones amb noms propis i les seves converses sempre són o bé massa curtes, o es parla d'un home en elles. D'altra banda, les úniques dones amb nom propi en Aladdín són Jasmine i Dalia, i les seves converses solen tractar sobre Aladdín i altres homes, per tant, no arriba a passar-lo en cap moment.

Totes les altres pel·lícules passen el test de Bechdel, algunes com Enredados, Frozen: El reino de hielo i Frozen II el passen als primers minuts (10:18, 3:41 i 5:25 respectivament), i altres

les passen més tard: Maléfica, que el passa al minut 34:16, i Vaiana, que el passa al minut 20:30.

5.5. Temps en pantalla

Elsa, Anna i Vaiana protagonitzen almenys un 50% de la pel·lícula, aquest no és el cas de Jasmine (24,58%), Rapunzel (48,83%), Bella (31,74%) i Aurora (23,16%), que protagonitzen menys de la meitat de la pel·lícula. En el cas de Jasmine o Aurora es pot justificar aquest percentatge de temps en pantalla, ja que no són les principals protagonistes de la pel·lícula.

6. Conclusions

El paper de la dona en pel·lícules Disney és essencial en algunes de les infàncies dels nens i nenes de tot arreu. En centrar-me en el paper de les princeses Disney dels últims 15 anys, he tingut l'oportunitat d'observar alguns canvis com també alguns aspectes que es mantenen de la mateixa manera.

Entre els aspectes més negatius que penso que no han canviat tenim la relació entre les dones i estar tancades en algun espai domèstic, podem considerar aquest aspecte en la majoria de les protagonistes analitzades.

En segon lloc, la percepció que es té de les princeses Disney continua basant-se en la gran amabilitat, dolçor, bondat i bellesa que posseeixen. Això es veu en l'actitud general que mantenen, la qual les porta a fer-se amigues de tothom, tenir una gran connexió amb els animals, tenir cura de tothom i un interès romàntic. D'altra banda, totes les dones continuen entrant en la típica bellesa idealitzada, totes elles són belles, delicades, i amb cossos perfectes segons els cànons de bellesa i reflecteixen també aquesta estètica en la seva roba. Òbviament, no hi ha cap problema amb què les princeses siguin boniques, delicades, amables i trobin a l'amor de la seva vida. No obstant això, que la majoria d'elles entrin en aquests aspectes contribueix als estereotips de gènere i no reflecteix tota la diversitat en les dones i la vida d'aquestes.

Un altre punt que considero negatiu és la manera en la qual aquestes princeses han de demostrar el seu valor perquè les prenguin seriosament, en altres paraules, fins que no salven la vida a algú no se les tracta com es mereixen.

En darrer lloc, cal destacar també com molts dels pares de les protagonistes tenen un gran control en les seves vides, i amb les mares passa el contrari, no participen en les decisions relacionades amb la vida de les seves filles.

Així i tot, també hi ha hagut canvis, com la força i poder que tenen algunes de les princeses. Elsa, per exemple, compta amb una màgia que la fa molt poderosa, com també Te Fiti que té el poder de crear vida. Això passa també amb altres protagonistes que lluiten i participen en escenes d'acció, com Rapunzel o Anna. Veiem que en general, encara que en alguns aspectes puguin semblar dependents dels homes, les protagonistes porten a terme accions valentes i acaben convertint-se en les heroïnes de la història.

He observat també un canvi en els homes, que no tots són prínceps i tenen una masculinitat més sana, com Aladdín, que dona suport a la idea que Jasmine sigui sultana, o Kristoff, que accepta que ell no és l'heroi de la pel·lícula i els seus sentiments de confusió quan no està amb Anna.

En el tema de l'amor també es pot destacar un canvi, i és que sorgeixen princeses que no tenen interès romàntic, com Elsa i Vaiana. Tanmateix, es presenta un altre tipus d'amor: l'amor que poden sentir dues germanes, l'amor que pot sentir una mare, o l'amor cap al poble i la família.

En conclusió, si bé he pogut observar canvis, aquests s'han aplicat en la minoria de les 7 princeses. D'altra banda, és notable que aquests canvis positius estan augmentant en les pel·lícules més recents.

Prenent en consideració tot això, es pot dir que encara que hi ha hagut un canvi notable, continua quedant un gran camí endavant en l'eliminació dels estereotips de gènere en les princeses Disney. Els canvis a implementar estan relacionats amb l'augment de dones protagonistes sense un interès romàntic, ja que si bé la presència de romanticisme no és un problema, és cert que en les pel·lícules analitzades continua sent el tema principal. També s'esperen canvis amb relació a la perfecció de les princeses, és a dir, que les dones puguin equivocar-se, despenjar-se, ensopegar, tenir una actitud còmica, no estar exageradament primes, enfadar-se, no ser sempre la viva imatge de l'elegància, bellesa, bondat i perfecció. En darrer lloc, s'apostaria perquè els següents canvis que aplicarà Disney en les seves protagonistes serà la inclusió de personatges LGTBQ+ en les pel·lícules de princeses Disney, un canvi que també seria necessari i que en cap de les 7 pel·lícules hem vist.

Amb relació a altres estudis que podrien realitzar-se al voltant d'aquest tema, es podria destacar la possibilitat d'analitzar als homes en aquestes pel·lícules, o analitzar el paper de la dona en Disney a un nivell més general i no només en les princeses. Es podria considerar una possibilitat l'anàlisi i comparació dels remakes de les pel·lícules originals i com a canviat el paper de la dona d'una pel·lícula a l'altre.

7. Informe metacognitiu

Per dur a terme el treball, s'han trobat alguns inconvenients que han dificultat el procés, així mateix, també s'han pogut obtenir nous coneixements a partir d'aquests.

El principal inconvenient trobat a la recerca ha sigut a l'hora d'analitzar totes les dades, ja que aquestes són molt extenses i existeixen molts aspectes a tenir en compte per poder dur a terme l'anàlisi i les conclusions.

La solució trobada per resoldre aquest problema va ser elaborar un document Excel amb totes les dades en una taula, de manera que les dades es poguessin observar de forma més ordenada, clara i visual, així mateix, també es van marcar amb diferents colors diversos aspectes segons amb quin tema es relacionessin. D'aquesta manera, tenir en compte tots els aspectes necessaris per elaborar l'anàlisi va ser més senzill.

Crear el document Excel també va resultar complicat, ja que no havia fet mai ús de l'Excel, però finalment es va poder assolir la meta i aprendre a utilitzar-lo, amb alguns problemes, però en general es va poder utilitzar per al que era necessari de forma correcta.

Finalment, també va resultar complicat escollir les pel·lícules analitzades. Al principi, es van descartar aquelles pel·lícules que fossin remakes, perquè això podria causar que hi hagués estereotips de gènere que es repeteixen només perquè és la mateixa pel·lícula adaptada a un altre any. Finalment, es va arribar a la conclusió de què inclòs en un remake d'una pel·lícula antiga, es poden implementar canvis positius que adaptin la pel·lícula a l'època actual, i que si la pel·lícula continuava contenint els mateixos estereotips de gènere, valia la pena destacar-ho.

Es van recollir diversos requisits que havien de complir les pel·lícules per tal de ser analitzades, i així es va poder concloure quines serien les pel·lícules escollides.

En general, s'ha pogut augmentar l'aprenentatge sobre com dur a terme una anàlisi sobre un contingut audiovisual com una pel·lícula. D'altra banda, com que la mostra del treball són pel·lícules en comptes de persones, no hi ha hagut cap necessitat de realitzar entrevistes o qüestionaris, i, per tant, no s'ha ampliat el coneixement sobre aquest tema i sobre com arribar a unes conclusions a partir dels resultats d'aquests tipus de recursos.

8. Documents adjunts

8.1 Enredados (2010)

Fitxa tècnica

Taula 9: Fitxa tècnica d'Enredados.

<p>Enredados</p>	<p>Any:</p>	<p>2010</p>
	<p>Gènere:</p>	<p>Animació, musical, comèdia, infantil, contes 3D</p>
	<p>Duració:</p>	<p>100 min</p>
	<p>País:</p>	<p>Estats Units</p>
	<p>Direcció:</p>	<p>Nathan Greno, Byron Howard</p>
	<p>Guió:</p>	<p>Dan Fogelman, Germans Grimm, Wilhelm Grimm, Jacob Grimm</p>
	<p>Repartiment:</p>	<p>Animació</p>

Imatge 13: Pòster d'Enredados.

Enredados (Rapunzel).(n. d.). [Imatge] SensaCine.com.
<https://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-135523/>

Taula d'anàlisi (Rapunzel)

Taula 10: Taula d'anàlisi de Rapunzel.

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

a)Perfil físic	Vestimenta	Vestit llarg rosa i lila. La part superior funciona com a cosset i té llaços al centre. Les mànigues són llargues i voluptuoses a ratlles. No porta sabates.
	Característiques físiques	Jove, ulls verds, rossa, cabell llarg i llis, celles fines, ulls grans, nas petit, llavis fins, pestanyes llargues, pell clara, cintura estreta, prima, característiques delicades, bella. La seva cara té la mateixa estructura que la de la seva mare, a més, també és bastant similar a la cara d'Elsa, Anna i la seva mare de la pel·lícula Frozen. Rapunzel no està obsessionada amb el seu físic com ho està Gothel, però encara així compleix els patrons de bellesa típics de princeses Disney.
	Edat	18
	Ascendència	Desconeguda.
b)Perfil psicològic	Actitud	Somadora, optimista, curiosa, amable, impulsiva, energètica, empàtica, astuta, passiva, alegre, innocent, valenta.
	Accions	<ul style="list-style-type: none"> -Decideix escapar enganyant a Gothel i fent xantatge a Flynn Rider perquè sigui el seu acompanyant. -Confia a dir-li la veritat a Flynn sobre els seus poders, i més tard també confia en ell donant-li la corona. -Es rebel·la contra la seva mare quan descobreix que és la princesa perduda. -S'intenta sacrificar per Flynn, més tard el cura. -Torna amb els seus pares i el poble la reconeix com a princesa. -Es casa amb Flynn.
	Relació amb els homes	Flynn és un lladre que té com a somni tenir una gran fortuna, al llarg de la pel·lícula sembla canviar per Rapunzel. Al principi, la seva relació amb Flynn només és un tracte, en el

		<p>que a canvi de la corona, Flynn ha d'ajudar Rapunzel a arribar als fanalets. Comença a tenir més confiança amb Flynn, i confia en ell no només en dir-li el poder del seu cabell sinó que també en donar-li la corona. Al llarg de la història, ell s'acaba convertint en el seu nou somni.</p>
	<p>Relació amb les dones</p>	<p>Madre Gothel és una dona obsessionada amb el seu físic, per això mateix s'aprofita de Rapunzel per continuar sent jove. Així mateix, es dedica a fer sentir a Rapunzel insegura amb frases com: "Sola no subsistirás.", "Eres una frágil flor, un brote.", "Pobre y sin calzar, inmadura y torpe, viva ellos te comerán." o "Crédula y feliz, niña descarriada, pato mareado, mmm, ¿no te ves?". Fins i tot arriba a dir-li "mi flor dorada", deixant clar que per a ella, Rapunzel no és una filla, sinó que només la veu com la flor daurada que té els poders que la mantenen jove. Rapunzel es rebel·la contra Gothel quan descobreix que va ser segrestada i que és la princesa perduda, només accedeix a tornar amb ella per salvar a Flynn.</p>
<p>c)Perfil motivacional</p>	<p>Aspiracions i metes</p>	<p>La seva meta és veure els fanalets el dia del seu aniversari, ella mostra preocupació, perquè té por que no sigui tal com ella ha somiat, també es preocupa sobre que farà després d'haver-lo complit. Flynn li aconsella trobar un somni nou, ella acaba trobant el seu nou somni en Flynn. Durant la pel·lícula aconsegueix complir els seus somnis i metes.</p>
	<p>Evolució del personatge</p>	<p>A mesura que avança la cançó "Cuando mi vida va ha comenzar" ens adonem que està estancada i es pregunta quan la seva vida començarà, els fanalets són l'excusa perfecta per fugir de casa i començar la seva vida de veritat. Quan veu els fanalets, el seu somni ja s'ha complit, i lluita pel seu nou somni: Flynn Rider. A més, es rebel·la contra Gothel. Al final de la pel·lícula viu feliç com a princesa i es casa amb Flynn.</p>

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

Test Bechdel	La pel·lícula passa el test de Bechdel?	Passa el test de Bechdel en el minut 10:18 on Rapunzel i Gothel mantenen una conversació sobre l'aniversari de Rapunzel i el que vol com a regal: veure els fanalets.
Temps en pantalla	Quants minuts protagonitza el personatge en pantalla?	Rapunzel protagonitza un total de 48 minuts i 54 segons en pantalla de 100 minuts i 8 segons de pel·lícula. Això significa que Rapunzel protagonitza el 48,83% de la pel·lícula Enredados.

8.2 Frozen: El reino de hielo (2013)

Fitxa tècnica

Taula 11: Fitxa tècnica de Frozen: El reino de hielo.

<p>Frozen: El reino de hielo</p>	<p>Any:</p>	<p>2013</p>
 <p>Imatge 14: Pòster de Frozen: El reino de hielo.</p> <p><i>Frozen. El Reino del Hielo (2013).</i> (2013). [Imatge] FilmAffinity. https://www.filmaffinity.com/es/film926588.html</p>	<p>Gènere:</p>	<p>Animació, fantàstic, musical, aventures, comèdia, infantil, contes 3D</p>
	<p>Duració:</p>	<p>103 minuts</p>
	<p>País:</p>	<p>Estats Units</p>
	<p>Direcció:</p>	<p>Chris Buck, Jennifer Lee</p>
	<p>Guió:</p>	<p>Jennifer Lee, Hans Christian Andersen</p>
	<p>Repartiment:</p>	<p>Animació</p>

Taula d'anàlisi (Elsa)

Taula 12: Taula d'anàlisi d'Elsa.

<p>a) Perfil físic</p>	<p>Vestimenta</p>	<p>Vestimenta 1: vestit verd jade de mànigues negres llargues acompanyada d'una capa de color lila. Porta posats els</p>
-------------------------------	--------------------------	--

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

		<p>guants verds per poder ocultar els seus poders fàcilment. Porta també unes sabates de tacons negres.</p> <p>Vestimenta 2: vestit de color blau cel de mànigues llargues transparents de color blau més clar. La seva faldilla té una obertura al costat. Compta amb una capa blava transparent amb brillantors i unes sabates de tacons de color blau cel. Ja no porta els seus guants posats.</p>
	Característiques físiques	Cabell lligat amb una trena, rossa, ulls blaus, pestanyes llargues, nas petit, llavis fins, pell clara, jove, bella, prima.
	Edat	21
	Ascendència	Desconeguda.
b) Perfil psicològic	Actitud	Insegura, pacient, serena, independent, solitària, protectora, indecisa, hàbil, madura.
	Accions	<ul style="list-style-type: none"> -Elsa utilitza els seus poders per jugar amb la seva germana. -Es tanca per aprendre a controlar el seu poder, per tal de protegir a Anna. -Nega el matrimoni entre Hans i Anna, ja que només es coneixen d'un dia. -Escapa molt lluny del castell, s'allibera i creu que mantenir-se allunyada de tothom és la millor opció. -Elsa escapa de la presó per ajudar a Anna. -Després que Anna s'hagi sacrificat per ella, l'abraça alliberant-la de la maledicció. -Elsa descongela Arendelle.
	Relació amb els homes	Per una banda, tenim la relació amb el seu pare, el qual li imposa la idea que ha d'ocultar-se fins a poder controlar els seus poders, però ocultar els seus poders no l'ajudava a controlar-los, feia l'efecte contrari. Li repetia sempre la

		mateixa frase: “No has de sentir, no han de saber”. Elsa també coneix a Hans, però desconfia d’ell perquè només fa un dia que Anna el coneix.
	Relació amb les dones	Estima a la seva germana i està disposada a allunyar-se d’ella i de tothom si això fa que estigui segura. Davant d’Anna es mostra callada, seria, distant i solitària. Respecte a la seva mare, no participa en la decisió d’aïllar-la.
c)Perfil motivacional	Aspiracions i metes	L’aspiració principal d’Elsa és ser una bona germana i reina per a Arendelle, per això decideix ocultar-se en primer lloc, per no posar a ningú en perill. Inclòs quan es descobreix que té poders ella continua apartant a Anna per no fer-li mal, i quan Anna es congela ella és qui la salva. Assoleix les seves metes.
	Evolució del personatge	Al principi pensa que el seu poder és un perill per tothom i que l’única manera de ser ella mateixa sense fer mal a ningú és ocultar-se, però acaba acceptant el seu poder com a una cosa positiva un cop aprèn a controlar-lo després de salvar a la seva germana del cor congelat.
Test Bechdel	La pel·lícula passa el test de Bechdel?	Frozen: El reino de hielo passa el test Bechdel en el minut 3:41, durant una conversació que mantenen Elsa i Anna de petites en jugar amb els poders d’Elsa.
Temps en pantalla	Quants minuts protagonitza el personatge en pantalla?	Frozen dura 102 minuts i 41 segons en total dels quals Anna i Elsa protagonitzen 63 minuts i 12 segons, és a dir, el 61,55% de la pel·lícula.

Taula d’anàlisi (Anna)

Taula 13: Taula d’anàlisi d’Anna.

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

a)Perfil físic	Vestimenta	<p>Vestimenta 1: És un vestit llarg de mànigues curtes verdes, la part de la faldilla és de diferents tonalitats de verds, mentre que la part de dalt és de color negre.</p> <p>Vestimenta 2: Vestit de mànigues llargues d'un color blau clar, la part de dalt del vestit és de color negre, mentre que la faldilla és de color blau marí. El vestit va acompanyat d'una capa de color magenta.</p> <p>Porta roba aparentment més còmoda que la seva germana.</p>
	Característiques físiques	Pèl-roja, cabell lligat amb trenes, ulls blaus i grans, pestanyes llargues, llavis fins, nas petit, pigues, pell clara, prima, jove.
	Edat	18
	Ascendència	Desconeguda.
b)Perfil psicològic	Actitud	Valenta, innocent, comprensiva, perseverant, enamoradissa, maldestra, curiosa, alegre.
	Accions	<ul style="list-style-type: none"> -Anna coneix a Hans, parla amb ell i aquest li demana matrimoni, ella li diu que sí. -Quan Elsa escapa, Anna marxa a buscar-la. -Demana ajuda a Kristoff a canvi de comprar-li els objectes que necessitava. -Anna insisteix a Elsa perquè torni amb ella a Arendelle i salvi l'estiu, rep accidentalment un atac. -Demana un petó a Hans per poder curar-se, aquest la traeix. -Anna se sacrifica per la seva germana: en comptes de córrer fins a Kristoff per curar-se, s'interposa entre l'espasa de Hans i Elsa, congelant-se a causa de la seva ferida al cor.
	Relació amb els homes	Anna actua massa confiada amb Hans, des del primer dia que el coneix accepta casar-se amb ell. Després ell la traeix. No confia tant en Kristoff, ja que ell no es mostra amable des

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

		del principi i l'única manera de què l'ajudi és a canvi d'objectes. Cada vegada es coneixen més i acaben confiant l'un en l'altre i enamorant-se. Quasi no la veiem interactuar amb el seu pare durant la pel·lícula.
	Relació amb les dones	Té una relació distant amb Elsa, però quan entén que estava ocultant els seus poders, deixa de culpar-la i vol salvar-la, fins i tot se sacrifica per ella. Tampoc la veiem interactuar massa amb la seva mare.
c)Perfil motivacional	Aspiracions i metes	Anna, quan no sap res sobre els poders d'Elsa intenta buscar l'amor i aprofita el dia de la coronació de la seva germana per fer-ho. Quan Elsa congela Arendelle, la seva nova meta és ajudar-la, no tornar a allunyar-se d'ella i aconseguir descongelar Arendelle. Assoleix les seves metes.
	Evolució del personatge	Anna al principi només pensa en l'amor, accepta casar-se amb un home que acaba de conèixer. Quan coneix la verdadera raó per la qual Elsa s'apartava d'ella, el seu objectiu consisteix a salvar Arendelle alhora que recuperar a Elsa. Quan rep la traïció de Hans i salva a la seva germana, li planta cara a Hans i es converteix en l'heroïna d'Arendelle i d'Elsa.
Test Bechdel	La pel·lícula passa el test de Bechdel?	Frozen: El reino de hielo passa el test Bechdel en el minut 3:41, durant una conversació que mantenen Elsa i Anna de petites en jugar amb els poders d'Elsa.
Temps en pantalla	Quants minuts protagonitza el personatge en pantalla?	Frozen dura 102 minuts i 41 segons en total dels quals Anna i Elsa protagonitzen 63 minuts i 12 segons, és a dir, el 61,55% de la pel·lícula.

8.3 Maléfica (2014)

Fitxa tècnica

Taula 14: Fitxa tècnica de Maléfica.

<p>Maléfica</p>	<p>Any:</p>	<p>2014</p>
	<p>Gènere:</p>	<p>Fantàstic, aventures, contes 3D</p>
	<p>Duració:</p>	<p>100 minuts</p>
	<p>País:</p>	<p>Estats Units</p>
	<p>Direcció:</p>	<p>Robert Stromberg</p>
	<p>Guió:</p>	<p>Linda Woolverton, Charles Perrault</p>
	<p>Repartiment:</p>	<p>Angelina Jolie, Elle Fanning, Juno Temple, Sharlto Copley, Kenneth Cranham, Lesley Manville, Imelda Staunton, Sam Riley, Ella Purnell, Brenton Thwaites, Christian Wolf-La'Moy, Scott Bradley, Sarah Flind</p>
<p>Imatge 15: Pòster de Maléfica. <i>Maléfica</i>. (n. d.). [Imatge] eCartelera. https://www.ecartelera.com/peliculas/malefica/</p>		

Taula d'anàlisi (Aurora)

Taula 15: Taula d'anàlisi d'Aurora.

<p>a) Perfil físic</p>	<p>Vestimenta</p>	<p>Porta un vestit de color blau cel llarg amb mànigues llargues i detalls florals.</p>
-------------------------------	--------------------------	---

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS


	Característiques físiques	Cabell llarg, rossa, ulls grans blaus, celles fines, llavis grans, pell clara, jove, bella, prima.
	Edat	16
	Ascendència	Desconeguda.
b)Perfil psicològic	Actitud	Amable, feliç, energètica, comprensiva, dolça, valenta, optimista, alegre.
	Accions	<ul style="list-style-type: none"> -Li demana a Maléfica si podria anar a viure a Las Ciénagas. -Aurora explica a les tres fades que vol marxar de casa. -Quan descobreix la veritat sobre els seus pares, s'escapa per marxar al castell. -Recupera les ales de Maléfica. -Aurora es torna reina de Las Ciénagas.
	Relació amb els homes	Aurora ha estat criada per dones, no obstant això, coneix a Diaval, el qual cuida i juga amb ella quan és petita. Coneix a un príncep, amb el qual connecta des del primer moment, però no pot salvar-la de la maledicció. Quan coneix al seu pare, el responsable de què ella hagués crescut amb les fades, ell no li fa cas, ja que està obsessionat amb destruir Maléfica.
	Relació amb les dones	Aurora creix amb les tres fades, les quals semblen estar impacients perquè Aurora marxi a viure amb el seu pare, a més, no saben com cuidar d'ella. La relació més important amb una dona que té Aurora és Maléfica. Ella no té por de Maléfica perquè la recorda des que és petita, té molta confiança amb ella i vol marxar a viure amb ella a Las Ciénagas. Quan sap la veritat s'enfada amb ella, però acaba perdonant-la, ja que Maléfica és l'única que demostra sentir amor vertader per ella, es podria dir que Maléfica és com

		una mare per Aurora. No veiem a la mare d'Aurora participar en la decisió de Stefan de què s'emportin a la seva filla a una casa allunyada del castell, amb la conseqüència de no poder tornar-la a veure fins que tingui 16 anys, cosa que tampoc va ser possible a causa de la seva mort. Tampoc se'ns mostra a Aurora sent informada de la mort de la seva mare.
c)Perfil motivacional	Aspiracions i metes	No arribem a conèixer amb profunditat les seves metes, però quan coneix a Maléfica somia a anar a viure a Las Ciénagas, més tard vol anar a conèixer al seu pare. Finalment, hi aconsegueix viure i es converteix en la reina de Las Ciénagas.
	Evolució del personatge	Al principi Aurora va ser mentida sobre els seus pares i no sabia que estava maleïda. Després de conèixer a Maléfica, coneix la veritat i es converteix en la reina de Las Ciénagas.
Test Bechdel	La pel·lícula passa el test de Bechdel?	La pel·lícula Maléfica supera el test de Bechdel a la conversació de les 3 fades en el minut 34:16.
Temps en pantalla	Quants minuts protagonitza el personatge en pantalla?	Maléfica dura 99 minuts i 58 segons. En total, Aurora protagonitza 23 minuts i 9 segons, el 23,16% de la pel·lícula.

8.4 Vaiana (2016)

Fitxa tècnica

Taula 16: Fitxa tècnica de Vaiana.

<p>Vaiana</p>	<p>Any:</p>	<p>2016</p>
 <p>Imatge 16: Pòster de Vaiana.</p> <p>Nuevos pósters de la película Vaiana de Disney. (n. d.). [Imatge] Mubis.</p> <p>https://www.mubis.es/noticias/nuevos-posters-de-la-pelicula-vaiana-de-disney</p>	<p>Gènere:</p>	<p>Animació, aventures, musical, fantàstic, aventures marines, família, 3D</p>
	<p>Duració:</p>	<p>113 minuts</p>
	<p>País:</p>	<p>Estats Units</p>
	<p>Direcció:</p>	<p>John Musker, Ron Clements, Don Hall, Chris Williams</p>
	<p>Guió:</p>	<p>Jared Bush, Ron Clements, John Musker, Chris Williams, Don Hall, Pamela Ribon, Aaron Kandell, Jordan Kandell</p>
<p>Repertiment:</p>	<p>Animació</p>	

Taula d'anàlisi (Vaiana)

Taula 17: Taula d'anàlisi de Vaiana.

<p>a)Perfil físic</p>	<p>Vestimenta</p>	<p>Vaiana porta un top sense tirants de color vermell i una faldilla blanca amb detalls daurats. Porta un collar amb una</p>
------------------------------	--------------------------	--

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

		pedra turquesa regalat per la seva àvia, on porta el cor de Te Fiti.
	Característiques físiques	Cabell negre rissat i llarg, ulls marrons i grans, pestanyes llargues, llavis grans, jove, bella, prima, pell morena.
	Edat	Desconeguda.
	Ascendència	Polinèsia.
b)Perfil psicològic	Actitud	Valenta, alegre, tossuda, maldestre, decidida, astuta, líder, perseverant.
	Accions	<ul style="list-style-type: none"> -Vaiana proposa anar més enllà de l'illa, el seu pare no ho permet. -Escapa de l'illa. -Convenç a Maui de tornar el cor de Te Fiti. -Vaiana salva a Maui. -Intenta tornar el cor al mar quan pensa que ella no és la indicada. -Segueix endavant sense Maui. -Torna el cor a Te Ka, que en realitat és Te Fiti. -Torna al seu poble.
	Relació amb els homes	La relació amb el seu pare és bona, encara que ell la sobreprotegeix. No només no la deixa sortir de l'illa sinó que no la deixa ni apropar-se a la riba. El seu pare l'ensenya a ser cap de l'illa i la fa sentir pressionada, perquè encara que Vaiana té intenció de convertir-se en cap de l'illa, també vol marxar, i sent que si ho fa defraudarà al seu pare. En el seu viatge Vaiana també coneix a Maui, que pensa que Vaiana és inferior a ell només per ser humana. Vaiana ha de demostrar la seva habilitat i salvar-lo perquè Maui la comenci a prendre seriosament. Ella aconsegueix fer-se la seva amiga i que

		<p>Maui torni a tenir confiança en ell mateix, però quan fracassen en intentar derrotar a Te Ka i l'ham es trenca, Maui s'enfada amb ella i la convenç que no és l'elegida. Finalment, Maui torna a ajudar a Vaiana i li demana perdó, supera la inseguretat que té que el fa pensar que sense l'ham no és res.</p>
	Relació amb les dones	<p>La seva mare fa entendre a Vaiana perquè el seu pare és així amb ella, i mai interfereix en la decisió del seu marit de prohibir a Vaiana sortir de l'illa. Quan descobreix a Vaiana preparant-se per fugir de l'illa, la deixa marxar. En relació amb la seva àvia, cal dir que és l'única que la comprèn i l'ànima a sortir de l'illa. Li mostra la veritat sobre el passat de la gent de l'illa: eren navegants. Sap que ella és l'escollida per l'oceà, creu en ella i així s'ho fa saber. Quan Vaiana torna el cor de Te Fiti a l'oceà, la seva àvia li fa entendre que no passa res si no pot tornar-lo i que ja ha arribat molt lluny, Vaiana decideix lluitar amb Te Ka, inspirada per la seva àvia.</p>
c)Perfil motivacional	Aspiracions i metes	<p>Vaiana es vol preparar per ser cap de l'illa, no obstant això, té molt més interès per sortir i descobrir que hi ha més enllà. Quan s'adona que ella és l'escollida per tornar el cor de Te Fiti, la seva meta cobra molt més sentit i s'enfoca a marxar per tornar-lo. Compleix la seva meta i en tornar de la seva missió es converteix en cap de l'illa.</p>
	Evolució del personatge	<p>Vaiana intenta encaixar en la vida que li ha tocat: ser cap de l'illa, però finalment es rebel·la i escapa per tornar el cor de Te Fiti i convertir-se en una heroïna, ho fa amb els ànims de la seva àvia, qui sempre ha confiat en ella. Encara que Maui no col·labora per fer les coses més fàcils, ella aconsegueix assolir el seu objectiu i tornar el cor de Te Fiti, aconseguint també la confiança i amistat de Maui.</p>

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

Test Bechdel	La pel·lícula passa el test de Bechdel?	Vaiana passa el test Bechdel al minut 20:30, durant una conversa amb la seva àvia.
Temps en pantalla	Quants minuts protagonitza el personatge en pantalla?	Vaiana protagonitza 61 minuts i 20 segons dels 113 minuts i 35 segons de pel·lícula. Això és el 53,10% de la pel·lícula.

8.5 La bella y la bestia (2017)

Fitxa tècnica

Taula 18: Fitxa tècnica de la Bella y la Bestia.

<p>La bella y la bestia</p>	<p>Any:</p>	<p>2017</p>
	<p>Gènere:</p>	<p>Romanç, musical, fantàstic, contes, remake</p>
	<p>Duració:</p>	<p>140 minuts</p>
	<p>País:</p>	<p>Estats Units</p>
	<p>Direcció:</p>	<p>Bill Condon</p>
	<p>Guió:</p>	<p>Stephen Chbosky, Evan Spiliotopoulos, Jeanne-Marie Leprince de Beaumont</p>
	<p>Repartiment:</p>	<p>Emma Watson, Dan Stevens, Luke Evans, Kevin Kline, Emma Thompson, Ewan, McGregor, Josh Gad, Ian McKellen, Gugu Mbatha-Raw, Audra McDonald, Stanley Tucci, Hattie Morahan, Adrian Schiller, Chris Andrew Mellon, Harriet Jones</p>

Imatge 17: Pòster de La Bella y la Bestia.

La bella y la bestia (película de 2017). (n. d.). [Imatge] Fandom. [https://disney.fandom.com/es/wiki/La_Bella_y_la_Bestia_\(pel%C3%ADcula de 2017\)](https://disney.fandom.com/es/wiki/La_Bella_y_la_Bestia_(pel%C3%ADcula_de_2017))

Taula d'anàlisi (Bella)

Taula 19: Taula d'anàlisi de Bella.

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

a)Perfil físic	Vestimenta	<p>Vestimenta 1: Vestit de color blau i blanc que arremanga per poder moure's amb més facilitat, també porta unes botes.</p> <p>Vestimenta 2: Vestit llarg groc amb detalls florals daurats i brillants amb uns tacons.</p>
	Característiques físiques	Cabell lligat castany, ulls de color marró, nas petit, llavis de tamany mitjà, pell clara, jove, bella.
	Edat	Desconeguda.
	Ascendència	Francesa.
b)Perfil psicològic	Actitud	Valenta, intel·ligent, romàntica, compassiva, amable, intel·lectual, decidida.
	Accions	<ul style="list-style-type: none"> -Bella va fins al castell per buscar al seu pare. -Empeny al seu pare fora de la cel·la per ocupar el seu lloc i escapar-se més tard. -Bella es nega a sopar amb la Bèstia. -Va a l'ala oest encara que l'han avisat que no pot anar-hi. -Escapa del castell, però uns llops l'ataquen. La Bèstia la defensa i es fereix. -Bella cura a la Bèstia. -Viatja amb la Bèstia a París, on la seva mare va morir. -Marxa per salvar al seu pare. -Bella escapa per salvar a la Bèstia.
	Relació amb els homes	Gastón insisteix massa amb voler estar amb Bella, encara que ella li deixa molt clar que mai es casaria amb ell. Ell només la valora per la seva bellesa, però pel que fa a la seva manera de ser, ell aconsella que mai l'entendrien i que només s'ha de preocupar dels seus fills. A més, ell tampoc respecta el seu pare, només li segueix el corrent per

		<p>poder-se guanyar a Bella, però després el deixa abandonat en el bosc. Tanmateix, el seu pare li dona suport i no la fa sentir malament per ser diferent. No li importa quedar-se tancat per sempre si així Bella pot tornar al poble. Quan Bella es tanca per alliberar-lo, ell va a buscar ajuda per salvar-la. La relació que té Bella amb la Bèstia comença amb mal peu, per a la bèstia ella només era una presonera, però després intenta parlar amb ella perquè és l'única esperança per trencar la maledicció. És molt cruel i maleducat amb ella. Més tard la salva dels llops, i quan veu que en comptes d'aprofitar per fugir Bella el porta al castell i el cura, la seva relació canvia. Tant Bella com Bèstia es veuen de manera diferent. Tenen coses en comú, com la lectura, a més la Bèstia li regala la seva biblioteca. Comencen a enamorar-se. La Bèstia demostra que estima a Bella deixant-la marxar perquè pugui salvar el seu pare. Els objectes criats de la casa la tracten amb gran amabilitat, saben que és la seva única esperança.</p>
	<p>Relació amb les dones</p>	<p>Les úniques interaccions que té Bella amb dones tenen lloc al castell amb les criades de la Bèstia convertides en objectes, aquestes la tracten amb amabilitat i la fan sentir benvinguda.</p>
<p>c)Perfil motivacional</p>	<p>Aspiracions i metes</p>	<p>La seva aspiració és conèixer el món, viure aventures, i poder trobar un amic de veritat que la sàpiga escoltar. Troba a aquest amic en la Bèstia, però no la veiem complir el seu somni de viatjar al final de la pel·lícula.</p>
	<p>Evolució del personatge</p>	<p>Bella es troba tancada i incompresa a la seva aldea, somia en viatjar i conèixer el món. Quan arriba el castell troba l'amor i coneix a una persona que la comprèn, però no la veiem complir el somni de viatjar per conèixer el món.</p>

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

Test Bechdel	La pel·lícula passa el test de Bechdel?	La bella y la bestia no passa el test de Bechdel, Bella i les criades del castell són les úniques dones amb noms propis i les seves converses sempre són o bé massa curtes, o es parla d'un home en elles.
Temps en pantalla	Quants minuts protagonitza el personatge en pantalla?	Bella protagonitza 44 minuts i 35 segons del total de 140 minuts i 28 segons de la pel·lícula, el 31, 74%.

8.6 Aladdín (2019)

Fitxa tècnica

Taula 20: Fitxa tècnica d'Aladdín.

<p>Aladdín</p>	<p>Any:</p>	<p>2019</p>
 <p>PAR LES CRÉATEURS DE <i>BELLE-ET-BÊTE</i> ET <i>LE LIVRE DE LA JUNGLE</i></p> <p>Disney <i>Aladdin</i></p> <p>Lo 22 Mai Au Cinéma</p> <p>EN REALD 3D ET IMAX</p> <p>Reprenez nous sur Disney+ #Aladdin #DisneyPlus @Disney #Aladdin</p>	<p>Gènere:</p>	<p>Fantàstic, musical, romanç, aventures, remake, cine familiar</p>
	<p>Duració:</p>	<p>137 minuts</p>
	<p>País:</p>	<p>Estats Units</p>
	<p>Direcció:</p>	<p>Guy Ritchie</p>
	<p>Guió:</p>	<p>John August, Guy Ritchie, Ron Clements, Ted Elliott, John Musker, Terry Rossio</p>
	<p>Repartiment:</p>	<p>Mena Massoud, Naomi Scott, Will Smith, Chico Kenzari, Billy Magnussen, Nassim Pedrad, Numan Acar, Navid Negahban, Amir Boutrous, Jordan A. Nash, Taliyah Blair, Aubrey Lin, Omarin Bernard.</p>

Imatge 18: Pòster d'Aladdín.

Aladdin (2019). (2019). [Imatge] FilmAffinity.
<https://www.filmaffinity.com/es/film505341.html>

Taula d'anàlisi (Jasmine)

Taula 21: Taula d'anàlisi de Jasmine.

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

a)Perfil físic	Vestimenta	Al llarg de la pel·lícula porta diversos vestits, uns dels més destacables és el vestit blau, decorat amb detalls daurats i joies, la faldilla del seu vestit és similar a la cua d'un paó reial.
	Característiques físiques	Cabell llarg i negre, ulls grans i marrons, celles definides, nas petit, llavis grans, jove, bella, prima.
	Edat	Desconeguda.
	Ascendència	Àrab.
b)Perfil psicològic	Actitud	Valenta, amable, solidària, rebel, lluitadora.
	Accions	<ul style="list-style-type: none"> -Roba pa pels nens de la ciutat. -Menteix sobre la seva identitat, dient que el seu nom és Dalia. -Rebutja al príncep Anders. -Demana al seu pare ser sultana. -Aconsegueix convèncer a Hakim de posar-se del seu costat. -S'escapa del casament amb Jafar. -Es converteix en sultana i borra la llei que li impedeix casar-se amb Aladdín.
	Relació amb els homes	El seu pare té tancada al castell a Jasmine perquè des que van assassinar a la reina té por. A més no vol deixar-li ser sultana perquè això no ha passat mai, no obstant això, la converteix en sultana al final de la pel·lícula, quan Jasmine ja ha demostrat el seu valor. En segon lloc, tenim a Jafar, que li diu a Jasmine que "La vida será más amable con vos alteza, cuando aceptéis estas tradiciones y comprendais que es mejor para vos ver, oír y callar." Jasmine se sent silenciada per Jafar. Jasmine coneix a Aladdín quan ell l'ajuda a

		<p>quedar-se amb el seu braçalec quan roba pa pels nens. Ell ja havia aconseguit agradar a Jasmine com a Aladdín, però quan veu que és una princesa comença a pensar que no pot agradar-li si no és príncep, així que desitja ser un. Ella no està molt interessada en ell com a príncep. Només s'interessa en Aladdín quan es comporta com ell mateix. Ell també opina que Jasmine hauria de ser sultana. Quan sap que en realitat Aladdín si és un lladre i no un príncep, se sorprèn, però no li importa i continua volent casar-se amb ell.</p>
	<p>Relació amb les dones</p>	<p>Jasmine només parla amb una dona: Dalia, la qual no entén per què vol ser sultana, ella prefereix que es casi amb algun home: “Solo os vais a casar, tampoco es que tengas que hablar con él”. Dalia és una gran amiga de Jasmine, es preocupa per ella i li desitja el que pensa que és millor per ella.</p>
<p>c)Perfil motivacional</p>	<p>Aspiracions i metes</p>	<p>Jasmine vol ser sultana, encara que el seu pare li diu que això mai ha passat. Ella manté que no vol casar-se amb persones com el príncep Anders, que no governarien bé, i que ella ho podria fer millor sola. “Nací para algo más que para casarme con un príncipe inútil”. Aconsegueix ser sultana després de demostrar al seu pare el seu valor i esborra la llei que no li permet casar-se amb Aladdín.</p>
	<p>Evolució del personatge</p>	<p>A Jasmine no li agrada la idea de casar-se només per assolir una aliança militar, i intenta convèncer al seu pare de ser sultana. Coneix a Aladdín i amb ell poden derrotar a Jafar, així és com assoleix el seu objectiu i fa que el seu pare tingui la suficient confiança en ella per a poder convertir-la en sultana.</p>
<p>Test Bechdel</p>	<p>La pel·lícula passa el test de Bechdel?</p>	<p>Aladdín no passa el test Bechdel, les úniques dones amb nom propi són Jasmine i Dalia, i les seves converses solen</p>

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

		tractar sobre Aladdín i altres homes, per tant, no arriba a passar-lo en cap moment.
Temps en pantalla	Quants minuts protagonitza el personatge en pantalla?	Aladdín dura 136 minuts i 54 segons. Jasmine protagonitza 33 minuts i 39 segons del total de la pel·lícula, és a dir, un 24,58%.

8.7 Frozen II (2019)

Fitxa tècnica

Taula 22: Fitxa tècnica de Frozen II.

<p>Frozen II</p>	<p>Any:</p>	<p>2019</p>
 <p>Imatge 19: Pòster de Frozen II.</p> <p><i>Frozen II (2019).</i> (2019). [Imatge] FilmAffinity. https://www.filmaffinity.com/es/film672785.html</p>	<p>Gènere:</p>	<p>Animació, fantàstic, aventures, musical, comèdia, contes, cine familiar, secuela, 3D</p>
	<p>Duració:</p>	<p>103 minuts</p>
	<p>País:</p>	<p>Estats Units</p>
	<p>Direcció:</p>	<p>Chris Buck, Jennifer Lee</p>
	<p>Guió:</p>	<p>Jennifer Lee, Allison Schroeder, Hans Christian Andersen, Chris Buck, Marc Smith, Kristen Anderson-Lopez, Robert Lopez</p>
	<p>Repartiment:</p>	<p>Animació</p>

Taula d'anàlisi (Elsa)

Taula 23: Taula d'anàlisi d'Elsa.

<p>a)Perfil físic</p>	<p>Vestimenta</p>	<p>Vestimenta 1: vestit llarg de color lila clar amb detalls de diferents tonalitats de lila acompanyat amb un collar.</p>
------------------------------	--------------------------	--

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

		Vestimenta 2: vestit blau cel amb una jaqueta blava amb muscleres i capa transparent. Porta botes blaves amb tacons. Vestimenta 3: Vestit blanc llarg de mànigues llargues amb una obertura i una capa transparent.
	Característiques físiques	Cabell lligat amb una trena o solt, rossa, ulls blaus, pestanyes llargues, nas petit, llavis fins, pell clara, jove, prima, bella.
	Edat	24
	Ascendència	Desconeguda.
b)Perfil psicològic	Actitud	Valenta, responsable, serena, intrèpida, curiosa, independent, amable, comprensiva.
	Accions	-Elsa decideix seguir la veu que la crida. -Aconsegueix calmar l'esperit del vent perquè li ensenyi les escultures que mostren el passat. -Elsa calma l'esperit del foc. -Promet alliberar el bosc. -Impedeix que Anna i Olaf l'acompanyin a l'Ahtohallan. -Elsa posa del seu costat a l'esperit de l'aigua. -Va massa lluny, i es congela com a conseqüència. -Impedeix que la presa inundi Arendelle. -Elsa fa a Anna reina i marxa a viure al bosc amb els nortuldra.
	Relació amb els homes	Elsa sembla conèixer millor a Kristoff i s'ha fet amiga seva.
	Relació amb les dones	Elsa encara és una mica protectora amb Anna però no de la mateixa manera que en la primera pel·lícula. Elsa no li diu que sent una veu per no preocupar-la, li diu que no l'acompanyi en el seu viatge i tampoc permet que Anna

		l'acompanyi a l'Ahtohallan, per no posar-la en perill com va passar amb els seus pares o quan la va ferir en la primera pel·lícula.
c)Perfil motivacional	Aspiracions i metes	El seu objectiu és esbrinar qui l'està cridant, quan ho descobreix, el seu nou objectiu és alliberar el bosc. Aconsegueix les seves metes.
	Evolució del personatge	Elsa no vol seguir la veu que la crida, ja que té por que les coses canviïn ara que anaven tan bé. Quan descobreix el bosc encantat no té gens de por a fer el que és necessari per poder alliberar el bosc, de fet això és el que fa que es congeli en arribar massa lluny. Acaba trobant el lloc on se sent segura i còmoda, així és com es muda al bosc i corona a Anna reina d'Arendelle.
Test Bechdel	La pel·lícula passa el test de Bechdel?	Frozen II passa el test en el minut 5:25, en el qual Iduna, la mare d'Elsa i Anna, explica que és l'Ahtohallan a les seves filles.
Temps en pantalla	Quants minuts protagonitza el personatge en pantalla?	Frozen II dura un total de 103 minuts amb 10 segons, dels quals Elsa i Anna protagonitzen 60 minuts i 43 segons, això és el 58,85% de la pel·lícula.

Taula d'anàlisi (Anna)

Taula 24: Taula d'anàlisi d'Anna.

a)Perfil físic	Vestimenta	<p>Vestimenta 1: Vestit blanc llarg de mànigues llargues amb jaqueta beix i una cinta lila com a cinturó.</p> <p>Vestimenta 2: vestit negre i groc de mànigues llargues amb una capa de color magenta. Porta unes botes de tacons negres.</p> <p>Vestimenta 3: vestit llarg negre a la part superior i verd fosc a la part inferior, de mànigues llargues i amb una capa blava a l'exterior i lila a l'interior.</p>
-----------------------	-------------------	--

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

	Característiques físiques	Pèl-roja, cabell lligat amb trenes, monyos o solt, ulls blaus i grans, pestanyes llargues, llavis fins, nas petit, pigues, pell clara, prima, jove.
	Edat	21
	Ascendència	Desconeguda.
b)Perfil psicològic	Actitud	Protectora, valenta, amable, comprensiva, familiar, energètica.
	Accions	<ul style="list-style-type: none"> -Anna renya a Elsa per no avisar-la que estava sentint una veu. -No deixa a Elsa marxar sola. -Marxa amb Elsa sense avisar a Kristoff. -Vol acompanyar a la seva germana a l'Ahtohallan, però Elsa ho impedeix. -Anna continua endavant després de saber que Elsa no està bé i que Olaf s'ha desfet. -Anna desperta els Gegants de Terra i els guia a la presa. -Explica la veritat als soldats d'Arendelle. -Accepta a casar-se amb Kristoff.
	Relació amb els homes	<p>Anna, d'altra banda, continua tenint una relació amb Kristoff, que vol casar-se amb ella, però no troba la manera de dir-ho. Anna marxa sense Kristoff perquè no vol deixar a Elsa sola i encara que Kristoff i Anna continuen tenint una bona relació, Kristoff se sent perdut sense ella. A la primera pel·lícula Anna sembla ser la que necessita a Kristoff per trobar a Elsa, però ara sembla Kristoff el que necessita a Anna. Ell mateix diu: "Te guiaba a tu hogar, y ahora perdido estoy yo." Se sent perdut sense Anna: "Todo es confusión si no estás." "¿Quién soy yo? ¿Si tuyo no soy? ¿Dónde estoy, si no estamos juntos?" Finalment, Anna li demana perdó per haver-lo deixat sol i més</p>

ELS ESTEREOTIPS DE GÈNERE EN LES PRINCESES DISNEY RECENTS

		tard Kristoff reuneix el valor per demanar-li matrimoni, ella accepta.
	Relació amb les dones	Anna és qui actua de manera més protectora preocupant-se constantment per Elsa. Elsa acaba coronant a Anna com a reina d'Arendelle després que Anna la salves de morir congelada en el fons de l'Ahtohallan.
c)Perfil motivacional	Aspiracions i metes	El seu objectiu és ajudar Elsa a alliberar el bosc i assegurar-se que estigui segura. Aconsegueix la seva meta.
	Evolució del personatge	Anna no està preocupada sobre que les coses estiguin canviant, sap que mentre tingui a la gent que estima al seu voltant tot estarà bé. Quan veu que Elsa podria posar-se en perill, es preocupa per ella, i encara que Elsa no la deixa ajudar-la en una ocasió, és Anna qui aconsegueix salvar-la i fer justícia per alliberar el bosc encantat, encara que això quasi destrueix Arendelle. Anna es converteix en reina d'Arendelle i accepta casar-se amb Kristoff.
Test Bechdel	La pel·lícula passa el test de Bechdel?	Frozen II passa el test en el minut 5:25, en el qual Iduna, la mare d'Elsa i Anna, explica que és l'Ahtohallan a les seves filles.
Temps en pantalla	Quants minuts protagonitza el personatge en pantalla?	Frozen II dura un total de 103 minuts amb 10 segons, dels quals Elsa i Anna protagonitzen 60 minuts i 43 segons, això és el 58,85% de la pel·lícula.

9. Referències bibliogràfiques

Asale, R.-. (n. d.). *género* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario.

<https://dle.rae.es/g%C3%A9nero>

Branchadell Díaz, C. (2020). *La influencia de Disney en la infancia respecto a la mujer y los estereotipos de género*. [Treball final de grau] Universitat Jaume I

<https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/191732>

Bravo, P. C., & Moreno, P. V. (2007). *La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes*. *Revista de investigación educativa*, 25(1), 35-38. [Revista d'Investigació Educativa] Universidad de Murcia

<https://revistas.um.es/rie/article/view/96421>

Castillo-Mayén, R., & Montes-Berges, B. (2014). *Análisis de los estereotipos de género actuales*. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 30(3), 1044-1060. [Revista de recerca] Universidad de Jaén

<https://revistas.um.es/analesps/article/view/analesps.30.3.138981>

Cieza Heredia, A. M. (2018). *Evolución de los estereotipos de género de las princesas de las películas animadas de Disney en relación al rol social de la mujer entre 1937 y 2013*. [Tesis de licenciatura] Universidad Privada del Norte

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13895>

colaboradores de Wikipedia. (n. d.). *Anexo: Películas de Walt Disney Pictures - Wikipedia, la enciclopedia libre*.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo: Películas de Walt Disney Pictures>

Disney - Leadership, History, Corporate Social Responsibility. (2020, 2 març). The Walt Disney Company.

<http://thewaltdisneycompany.com/about/>

Escalas Ruiz, A. (2018). *Princesas al descubierto: un análisis de la evolución de los valores educativos y los estereotipos de género en la filmografía Disney*. [Màster en primera infància] Repositori Institucional UIB

<https://dspace.uib.es/xmlui/handle/11201/146310>

Fernández, B. R. (2020). *Evaluación de los estereotipos de género en educación infantil*. [Treball fi d'estudis] Universidad de Almería

<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/KASP/article/view/3765>

Forcadell Salinas, A. (2018). *Estereotips i qüestió de gènere en el cinema d'animació. Les princeses Disney*. [Treball final de grau] Universitat de Barcelona

<https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/126158>

Freitas, J. N., Rosenzvit, M., & Muller, S. (2016). *Automatización del Test de Bechdel-Wallace*. *Ética y Cine Journal*, 6(3), 35-39. [Revista Acadèmica] Universidad de Buenos Aires

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/eticaycine/article/view/16498>

Guo, J. (2023). *Análisis de los estereotipos de género masculinos y femeninos en las películas Disney: análisis lingüístico y multimodal*. [Màster Universitari] Universitat Politècnica de València

<https://riunet.upv.es/handle/10251/191826>

Miguel Manjabacas, V. *Mujeres Disney: De Blancanieves a Frozen II. Evolución de los personajes femeninos a través de la filmografía de The Walt Disney Company*. [Treball final de grau] Universidad Miguel Hernández.

<http://dspace.umh.es/handle/11000/25555>

Rey Alegre, A. (2023). *Els estereotips de gènere a l'etapa d'infantil. Anàlisi dels factors socials i les seves variables*. [Treball final de carrera] Universitat Oberta de Catalunya

<https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/147486>

Top Lifetime Grosses - Box Office Mojo. (n. d.). Box Office Mojo.

http://www.boxofficemojo.com/chart/top_lifetime_gross/?area=XWW

Val Romero, M. (2019). *Les princeses Disney: anàlisi de la construcció del rol identitari de gènere a través dels actes de parla*. [Treball final de grau]. Universitat Pompeu Fabra

<https://repositori.upf.edu/handle/10230/43190>

Villegas Mancebo, I. (2018). *La Bella y la Bestia Un análisis crítico de los estereotipos de género en Disney*. [Treball final de grau]. Universidad de Cantabria.

<https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/13592>

Zabaleta Leal, A. (2015). *Estereotipos de género en las Princesas Disney del siglo XXI*. [Treball final de grau] Universidad de Valladolid

<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/19992>