

CAPÍTOL PILOT

Pàgina 1 a 3

- Introducció
- Motius en l'elecció del tema
- Objectius
- Títol escollit
- Metodologia

TEMPORADA 1

Pàgina 4

Claus d'èxit: introducció

TEMPORADA 2

Pàgina 5 a 8

***Oldies but Goldies*: la història de les sèries i la història de "les meves" sèries**

TEMPORADA 3

Pàgina 9 a 13

Com *Six Feet Under* justifica el segell de "televisió de qualitat": la qualitat de producte

TEMPORADA 4

Pàgina 14 a 17

Com *The Wire* ha convertit la televisió en una "màquina perfecte" d'explicar històries: el relat sofisticat

TEMPORADA 5

Pàgina 18 a 20

Com *Lost* forja la "comunitat" i consolida una nova era en la indústria televisiva: la distribució

TEMPORADA 6

Pàgina 21 a 25

Com ens parlen sobre les persones i la seva realitat: els antiherois... de Walter White a Tony Soprano: els personatges

TEMPORADA 7

Pàgina 26 a 30

Com hi ha de tot i per a tothom: la diversitat i ambició temàtica

ANNEXOS

Annex 1 - El fenomen en dades

Annex 2 - Tipus de sèries

Annex 3 - Funcionament de la televisió americana: cadenes, estudis i productores

Annex 4 - Tipus de cadenes

GLOSSARI (per a fans de les sèries)

BIBLIOGRAFIA
