

ANNEX 4 – Tipus de cadenes

Als Estats Units es distingeixen dos tipus principals de cadenes: les networks i les cadenes de cable.

- Networks: emeten en obert; la seva principal font d'ingressos prové dels espais publicitaris que venen en les seves emissions. A més audiència per un determinat programa, més diners costen aquests anuncis als anunciants, pel que l'audiència és fonamental per aquest tipus de cadenes. Emeten a tot el territori nacional nord-americà. NBC, CBS, ABC.
- Cadenes de cable: els principals beneficis provenen de la quota de subscripció que paguen els seus clients, pel que l'audiència no cobra un paper tan important com en el *network*. A més, com que no està el seu contingut regulat, com sí que succeeix en el cas anterior, no tenen que auto censurar-se en les seves emissions. Dins del cable:
 - Cable bàsic amb publicitat: televisió de pagament mitjançant una quota petita però els programes estan interromputs per publicitat. A través dels programes de ficció busquen crear marca. USA, TNT, FX.
 - Cable Premium sense publicitat: com que no tenen publicitat, la mostra demogràfica té poca importància, ja que passen de tenir espectadors a tenir clients. A més de ser rendibles per les quotes ho són perquè el producte és molt bo i tothom el vol. A més també creen una imatge de marca. HBO, Showtime.

