

ANNEX 1 - El fenomen en dades

- Índex audiències als Estats Units (segons les mesures Nielsen ⁽¹⁾, que es publiquen anualment, en milions d'espectadors):
 - *The Sopranos* – Darrer capítol de la sèrie: 11,9
 - *The Walking Dead* – Ràting mitjà per capítol durant les tres primeres temporades: 11,5
 - *The Big Bang Theory* – Audiència setmana 16 a 21 d'octubre 2016: 14,1
 - *Modern Family* – Primer capítol de la primera temporada: 12,6
 - *The Good Wife* – Capítol pilot: 14 i 9,5 de mitjana en la tercera temporada
 - *Game of Thrones* – Sexta temporada: 25
 - *M.A.S.H.* – Episodi final: 105
 - *Friends* – 24 de mitjana durant la tercera temporada
 - *Big Bang Theory* – 25 de mitjana per temporada
- *Game of Thrones* estrenarà simultàniament la seva cinquena temporada als Estats Units i a altres 170 països.
- Netflix ha superat en l'actualitat els 65 milions d'usuaris en tot el món (font: *The Statistics Portal; Statistics and Studies from more than 18.000 Sources*).
- Les sèries *online* i les emissions en *streaming* ja tenen quasi tants espectadors com la televisió convencional a Espanya, un 80% enfront del 85%, segons indica l'informe anual 2015, Ericsson ConsumerLab TV & Media. L'estudi també posa de manifest que el nombre d'usuaris de dispositius mòbils que ha augmentat el seu temps de visionat de vídeos s'ha incrementat en un 79% des del 2012; els entrevistats afirmen consumir fins a sis hores de vídeo a la setmana en els seus *smartphones*. Del mateix estudi, Ericsson ConsumerLab TV & Media 2015, són les xifres contundents: les sèries online tenen cada cop més espectadors, arribant a un 80%.
- Yomvi, una de les plataformes de Vod (*vídeo on demand*), va publicar a finals del 2014 les seves xifres de mercat: es varen descarregar 28 milions de capítols de sèries; 520.000 usuaris.
- *Breaking Bad* ha arribat a tenir 10 milions de *likes* a Facebook i 1,14 milions de *followers* a Twitter.
- "A aquest ritme, la cadena AMC està demostrant al públic americà que el diumenge és la nit dels zombies i no la nit del futbol. Un increïble canvi que no haguéssim imaginat ni en un milió d'anys". Article publicat a la *Revista de Silicon Valley Tech Times*.
- El 2004 als Estats Units s'emetien 47 sèries de televisió; el 2014 la xifra supera les 400, i el nombre potencial d'espectadors ha passat de 100 milions als 1500 milions. Europa Press, Madrid, 20 maig 2016.

(1) Empresa d'informació i mitjans en l'àmbit global; una de les fonts líders en informació de mitjans de comunicació i audiències televisives.

