

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN: “Vicio Blanco”



Alumno: Yeray Mateo Alba

Treball de Recerca

Profesora: Cesca Baca

14/1/2015 Grupo Catalana Occidente



Introducción

El trabajo que está a punto de leer trata sobre el periodismo de investigación en España y como ha influido en la historia de nuestro país. El motivo por el cual hago este trabajo es mi intención de estudiar el año que viene el grado de Periodismo, o incluso, también me planteo la posibilidad de estudiar Comunicación Audiovisual ya que siempre me ha gustado el mundo de la televisión.

La hipótesis inicial y con la cual acabo mi trabajo era investigar qué es el periodismo de investigación y todo lo relacionado con la investigación de un caso en concreto. A lo largo de este trabajo me di cuenta que investigar un caso sería realmente imposible, por falta de tiempo; así que, decidí hacer un reportaje de televisión en el cual se pudiera ver una recreación de una investigación.

Este trabajo está dividido en dos partes diferenciadas. En la primera parte podrá encontrar la parte más teórica del trabajo en la cual investigo brevemente que es el periodismo y la historia del periodismo en los diferentes rangos: prensa, televisión y radio. Después me centro en el periodismo de investigación concretamente: los temas más habituales que se investigan, las características del periodismo de investigación y qué características tiene que tener un buen periodista investigador. También podrás encontrar con los casos españoles más importantes que se han destapado gracias a los grandes periodistas de investigación.

En la segunda parte de este trabajo, podrá encontrar la parte más práctica, y en la cual me he centrado más. Esta parte práctica está desglosada en tres partes. La primera parte es una entrevista a Pepe Rodríguez, en la que explicara datos importantes como por ejemplo la relación entre la Familia Real y el Caso Nóos. También, al final de la entrevista, nos dará su punto de vista sobre el caso de corrupción de la familia Pujol.

Después de esta entrevista, llega la parte más práctica del trabajo con la recreación de una investigación periodística televisiva. En ella podremos observar como consiguen fácilmente los adolescentes droga en las discotecas de moda. Esta parte esta adjunta en un DVD-R donde encontrarás el reportaje. Aquí, en el trabajo, observará el guion de éste.

14 de enero de 2015

Finalmente, este trabajo consta de unos anexos, una especie de diario durante todo el "Treball de Recerca", en cual observarás con quién he contactado, con quién he conseguir tener entrevista y con las entrevistas fallidas por falta de tiempo o por no coincidir las agendas. También está adjunto un documento hecho por la dirección de Freta para los Mossos para obtener una entrevista.

Contenido

Introducción	1
1. ¿Qué es el Periodismo?	6
1.1 Historia del periodismo español en prensa	10
1.2 Historia del periodismo en radio.....	14
1.3 Historia del periodismo en televisión.....	16
2. ¿Qué es el periodismo de investigación?	20
2.1 Periodismo de investigación en España.....	23
3. Características del periodismo de investigación	24
4. Temas más empleados en el periodismo de investigación	27
5. Diferencias entre periodismo de investigación i periodismo de actualidad.....	30
6. ¿Qué características tiene que tener un periodista investigador?	32
7. Técnicas del periodismo de investigación	34
8. Grandes periodistas de investigación	41
8.1 Xavier Vinader.....	41
8.2 Gregorio Morán.....	43
8.3 Rafael Cid	45
8.4 Miguel Ángel Liso	46
8.5 Manuel Cerdán Alenda	47
8.6 Antonio Rubio Campaña	48
8.7 Mariano Sánchez Soler	50
8.8 Ricardo Arques	51
8.9 Melchor Miralles Sango	52
8.10 Jesús Cacho Cortés.....	53
9. Grandes casos de investigación en España	54
9.1 Jesús Gil.....	54
9.2 Ibercorp y el Banco de España	58
9.3 Mario Conde	62
9.4 Los “Papeles del CESID”	65
10. Periodismo de investigación en la televisión	70
11. Guion documental.....	76
12. Entrevista a Pepe Rodríguez.....	77
12.1 Biografía.....	77
12.2 Entrevista	78

14 de enero de 2015

13.	Conclusión	85
14.	Biografía i Web grafía	87
15.	Anexos.....	89

TEORÍA

1. ¿Qué es el Periodismo?

Tal y como explica la Real Academia Española, RAE, el periodismo es la “captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico de la información en cualquiera de sus formas y variedades.

El periodismo es el oficio que tiene como fin la búsqueda y producción de noticias que informen a la sociedad. El periodismo se realiza en conjuntos informativos (noticias, crónicas, reportajes, entrevistas, infografías) que buscan resumir un momento o un evento determinado. Desde principios del siglo XX, el periodismo se convirtió en el oficio tenía como misión mantener informados a todos los sectores de la sociedad sobre los sucesos que están sucediendo alrededor.

Dada la influencia del periodismo en la sociedad, se ha desarrollado un deber profesional constituido por una serie de normas y valores éticos conocido mejor por “ética periodística” que guía la tarea del periodista. Estos deberes pretenden la independencia de los medios respecto los poderes políticos y económicos.

Para obtener información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio. La base del periodismo es la noticia aunque también comprende otros géneros como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental, el perfil y la opinión. La historia del periodismo se ha visto fuertemente influida por el crecimiento de la tecnología y el comercio.

En la actualidad, las facultades de Comunicación y las facultades de Periodismo se programan como centros de enseñanza total, con el fin de hacer del periodismo un oficio especializado. La gran demanda que cada año se crea alrededor de las facultades de Comunicación y en las facultades de Periodismo ha hecho que se cree un gran número de centros en donde se enseñan las bases prácticas de la profesión además de una base teórica.

El periodismo también se basa en la construcción de un relato trascendental sobre la realidad. Existen diversos tipos de periodismo; aun cuando su objetivo siempre sea el de informar, las diversas perspectivas se clasifican de acuerdo a los temas de interés y a las maneras en las que se materializa el relato.

En el siglo XX se ha generado, además, una nueva clasificación de acontecimientos extraordinarios, y el periodismo investigativo, alimentado por el interés en desarrollar las historias más cotidianas y lograr establecer un relato de largo alcance histórico.

Los medios de comunicación a través del cual se lleva a cabo el periodismo varían diversamente para incluir el contenido publicado a través de periódicos y revistas (impresión), la televisión y la radio (broadcast), y sus versiones digitales publicadas a través de medios digitales - sitios web de noticias y aplicaciones.

En la sociedad moderna, los medios de comunicación son el principal proveedor de información y opinión sobre los asuntos públicos. El periodismo, sin embargo, no siempre se limita a los medios de comunicación o las noticias en sí, la comunicación periodística puede encontrar su camino en las formas más amplias de expresión, incluyendo la literatura y el cine. En algunos países, los medios de comunicación están siendo controlados por la intervención del gobierno y no es totalmente un órgano independiente.

En una sociedad democrática, sin embargo, el acceso a la información libre desempeña un papel central en la creación de un sistema de equilibrio y en la distribución de poder en partes iguales entre los gobiernos, las empresas y los individuos.

El papel y la situación del periodismo, junto con la de los medios de comunicación, ha experimentado profundos cambios en las últimas dos décadas, con la llegada de la tecnología digital y la publicación de noticias en Internet. Esto ha creado un cambio en el consumo de canales de los medios de impresión.

La era digital también ha dado paso a un nuevo tipo de periodismo en el que los ciudadanos comunes tienen un mayor papel en el proceso de elaboración de noticias, con la aparición del periodismo ciudadano de ser posible a través de Internet. Mientras tanto, el fácil acceso a las noticias fuentes en línea, como los blogs y otros medios de comunicación social, ha dado lugar a los lectores sean capaces de elegir entre una gama más amplia de fuentes oficiales y no oficiales, en lugar de sólo a partir de los medios de comunicación tradicionales.

Gracias al transcurso de la historia de la humanidad, el periodismo se ha visto influido fuertemente a través de la historia. A raíz de muchos cambios sociales, políticos y tecnológicos cada vez surgía una variedad de éste.

El periodismo turístico

El periodismo turístico informa sobre la realidad que viven turistas, gobiernos y empresas. Denuncia e investiga hechos sobre los derechos de los turistas. El periodismo turístico ni difunde ni promociona ningún lugar turístico.

El periodismo ambiental

El periodismo ambiental se ocupa de la actividad e información relacionada, como dice el nombre, con el medio ambiente y la naturaleza. Su único objetivo es ofrecer información ambiental nueva y útil para el ciudadano.

El periodismo científico

El periodismo científico tiene como objetivo la difusión del conocimiento científico en la sociedad a través de diferentes mensajes y medios de comunicación social.

El periodismo cultural

El periodismo cultural tiene como meta conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios de comunicación, pretendiendo promocionar eventos artísticos.

El periodismo económico

El periodismo económico que tiene como objetivo informar sobre los hechos relacionados con la economía, incluyendo temas sobre finanzas, banca o el mercado bursátil.

El periodismo deportivo

El periodismo deportivo tiene como objetivo informar sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales y/o internacionales; muestra las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Los deportes que más destacan por sus noticias son: el fútbol, el baloncesto, el atletismo, el béisbol y la natación.

La misión de un periodista deportivo es ver el deporte desde una perspectiva crítica donde se gana y se pierde.

El periodismo de guerra

El periodismo de guerra es la especialización más peligrosa de la profesión, ya que requiere cubrir las noticias que se producen durante un conflicto bélico, implica que los periodistas enviados para realizar dicha misión tengan que poner en riesgo su vida. Muchos reporteros han perdido la vida en esta labor como es el ejemplo de José Couso Permuy muerto durante la invasión de Irak de 2003 a causa de fuego del ejército estadounidense cuando disparaban con un carro de combate contra el Hotel Palestine de la capital iraquí en el que se encontraba.

El periodismo político

El periodismo político tiene como meta el análisis y la información referida con las actividades relacionadas con la política, el Parlamento, los partidos políticos.

El periodismo satírico

El periodismo satírico es el que utiliza la sátira, normalmente en tono de humor, para referirse a hechos que están de actualidad. Su intención no es la de informar sino la de criticar o hacer denuncias indirectamente. Personajes como Pablo Motos, presentador de El Hormiguero en Antena 3, “El Gran Wyoming”, presentador de El Intermedio en LaSexta o revistas como El Jueves.

El periodismo Ciudadano

El periodismo consiste en que son los ciudadanos y no los periodistas quienes recogen, analizan y difunden la información de porfa independiente a través de las plataformas YouTube, Facebook y Twitter.

1.1 Historia del periodismo español en prensa

La prensa periódica llegó a España con un cierto retraso, siguiendo los modelos franceses, de manera que hasta el último cuarto del siglo XVII no se publicó regularmente la gaceta oficial de la monarquía y hasta los años centrales del XVIII no se desarrolló un cierto modelo de prensa ilustrada, en la que se veía también la influencia inglesa del periodismo moral. Al estallar en Francia los revolucionarios, se ordenó una suspensión general de publicaciones, pero en los años finales del siglo se hizo presente una aportación fantástica: el diarismo local de divulgación y servicios en las principales ciudades. La gaceta oficial como único periódico de noticias políticas y militares, los periódicos literarios de aparición más dilatada y los diarios locales son los tres modelos de periodismo que se dieron en la España desde entonces.

Las primeras relaciones tipo gaceta, que contenían diversas noticias y no la narración de un solo hecho, aparecieron en Barcelona en la cuarta década del siglo XVII. Ocurrió en vísperas de la incorporación de Cataluña a la monarquía francesa en la Guerra dels Segadors. Barcelona se convirtió durante esos años en el principal centro de impresión de hojas de noticias de la península. En 1641 se editaron dos publicaciones semanales llamadas *Gazeta* y *Novas ordinarias*, que se consideran como los dos primeros periódicos publicados en la península ibérica. Todo indica que se trató de la traducción al catalán de dos gacetas editadas en París. Hasta 1661 no se publicó una gaceta española editada: la *Gaceta de Madrid*.

La iniciativa de la *Gaceta* correspondió a Juan José de Austria, hijo natural de Felipe IV y primer gobernante español que comprendió la importancia de la información como medio político. La *Gaceta* se consolidó después de que en 1677 Juan José de Austria fuese nombrado ministro del rey y otorga a Fabro el privilegio de impresión.

Durante el siglo XVIII se distinguen en general tres etapas:

1. Entre 1737 y 1750, la consolidación de la prensa en España, con la aparición de los primeros periódicos, como el *El Diario de los Literatos*.
2. Entre 1750 y 1770: época de madurez y especialización, como el *Diario de Madrid*.

3. Desde 1770: momento de decadencia; si bien nacen algunas publicaciones en 1774 ligadas al auge impulsado por Campomanes de las Sociedades Económicas de Amigos del País, desaparecen muchas publicaciones debido a los acontecimientos políticos y la situación exterior (Revolución francesa).

En el siglo XVII se distinguen claramente dos tipos de publicaciones bien diferentes: la prensa culta y la prensa popular. La prensa culta se imprimía con el permiso del Consejo de Castilla y se sometía a la censura religiosa. Se podían comprar en librerías o puestos callejeros.

La información política y militar estaba en manos de dos periódicos oficiales (*Gaceta de Madrid* y *Mercurio Histórico y Político*). Defendían casi siempre una ideología avanzada y sus lectores eran una minoría ilustrada y burguesa.

La ejecución de la familia real francesa provocó un recrudescimiento de la censura y la suspensión temporal de la prensa: el rey Carlos IV de España prohibió la publicación de toda la prensa salvo los periódicos oficiales el 24 de febrero de 1791.

Los burgueses crearon también publicaciones de carácter popular que, ya existentes en el siglo XVII, se desarrollaron a lo largo del XVIII: los almanaques y pronósticos. Eran libritos ilustrados con grabados que se distribuían a millares por pueblos y ciudades y ofrecían, so capa de informar del tiempo, los más variados contenidos.

Hubo también una cierta prensa especializada, la económica, ya que las ideas ilustradas defendían las reformas en este campo. *El Semanario Económico* (1765 - 1766) difundía los adelantos técnicos para la mejora de la industria y diversos textos económicos.

En 1786 nació *El Correo de los Ciegos de Madrid*, que desde 1787 se llamó *Correo de Madrid*, donde entre artículos de divulgación de la actualidad literaria, científica, técnica y económica aparecían los avanzados artículos de crítica social y de costumbres.

El más influyente de los periódicos fue *El Censor* de influencia enciclopedista y liberal que se atreve a cuestionar políticas y principios legislativos y religiosos; hace crítica social y profunda de las instituciones y cuestiona la estructura estamental de la sociedad; por eso tuvo que luchar constantemente para poder obtener licencia de impresión y luego contra la censura y la oposición del poder conservador.

La prensa del XVIII es un fenómeno fundamentalmente madrileño, andaluz, murciano, valenciano y zaragozano.

Durante el siglo XIX la prensa pasó a adquirir un definitivo tinte político. El papel de la prensa en la difusión de las ideas liberales fue decisivo. Hubo un brote de libertad de imprenta durante la Guerra de la Independencia (1808-1814) ya que las Cortes de Cádiz reconocieron la libertad de imprenta en 1810 y especialmente con el decreto de libertad de imprenta.

Con el regreso de Fernando VII de España y la reacción del Manifiesto de los Persas se volvió a interrumpir toda la actividad periodística: se prohibió cualquier publicación no oficial.

Durante la Restauración surgen las grandes empresas periodísticas y con ellas el periodismo alcanza las siguientes características:

- ✓ Abundancia de información, mejor, variada y más extensa, alimentada por correspondientes en cada capital de provincia y en capitales de Europa, con noticias telegráficas y a veces dos ediciones: una por la mañana y otra por la noche.
- ✓ Variedad de secciones: Sucesos, negocios, anuncios, extractos de sesiones de Cortes, viajes y entrevistas, sección diaria de espectáculos, artículos literarios, obras poéticas, cuentos, folletines y crítica.

Durante el siglo XX, mientras en EEUU y Europa triunfa la prensa de masas y aparecen grandes rotativos como *Le Petit Journal* en París, el *Dayly Mail* en Londres o *The Word* en Nueva York, en España, aunque sigue vigente el antiguo modelo de prensa política, aparecen nuevos medios que se definen como independientes :

El Imparcia (1867) cuyo suplemento literario, *Los lunes del Imparcial*, publicó desde 1879 hasta 1906, bajo la dirección de Ortega Munilla, obras de los autores más importantes de la época : Zorrilla, Valera, Campoamor, Pardo Bazán, Rubén Darío... *Los lunes del Imparcial* "lanzó al estrellato" a los autores más importantes de la generación del 98 : Unamuno, Azorín, Baroja, Valle Inclán...

La Vanguardia (1881), periódico catalán creado en 1881 por los hermanos Godó.

ABC semanario fundado por Torcuato Luca de Tena , en 1903, que en 1905 se hizo diario. Tenía formato de revista e ideología monárquica y conservadora.

El Debate, defensor de las ideas católicas, creado en 1910, duró hasta el comienzo de la guerra. Era un periódico de calidad con preocupaciones políticas, religiosas y culturales. En su seno nació la primera escuela de periodismo.

El Sol, fundado en 1917 por Nicolás María de Urgoiti. Ortega y Gasset actuaba como principal inspirador intelectual y en él colaboraron, entre otros, Mariano de Cavia y Salvador Madariaga. *El Sol* quería renovar la situación política y social del país. Son periódicos de empresa, que buscan ante todo la rentabilidad económica y que utilizan la publicidad como principal medio de financiación. Estos diarios tienen las mismas cualidades y objetivos que la prensa de masas pero no alcanzaron las grandes tiradas que caracterizó a los diarios extranjeros, debido a la inexistencia de un amplio público lector: España era todavía un país escasamente urbanizado, con elevados índices de analfabetismo.

Durante la Guerra civil se crearon organismos oficiales dedicados exclusivamente a la propaganda (el ministerio de Propaganda en la zona republicana y la delegación de Prensa y Propaganda en la nacional). El caso más curioso lo protagonizó ABC, se editaba en Sevilla continuando con su ideología.

Durante el franquismo, la prensa en España estuvo en el punto de mira por el General Franco. Muchos periódicos estuvieron prohibidos durante una época porque no compartían la misma ideología que el "Generalísimo". Los que no fueron prohibidos estaban controlados plenamente por el Censurador. El Censurador, tal y como indica la palabra, tenía la función de censurar todo aquello que no debía salir publicado. Muchas veces se mantuvieron disputas entre redactores jefes y censuradores por qué no explicaban los sucesos tal y como sucedían.

En España, tras la transición democrática y con la muerte del dictador Franco, la prensa experimenta un importantísimo auge con la aparición de publicaciones. Los periódicos con historia, *ABC* o *La Vanguardia*, se suman otros nuevos como *El País* o *El Mundo*, que se convierten en empresas de comunicación con mucho poder.

La presencia de la prensa escrita en los sucesos de los últimos años no ha sido como reflejo de la realidad, sino que a veces anticipa y provoca: los escándalos periodísticos más famosos tuvieron que ver la gran mayoría con campañas dirigidas por el periódico *El Mundo* contra los gobiernos socialistas de Felipe González.

1.2 Historia del periodismo en radio

A partir de la Segunda República, en 1931, la radio empezó a escucharse en familia, convirtiéndose en un medio de comunicación demandado y exitoso. Antes, a principios de los años 20, en España ya se podían escuchar algunas emisoras privadas locales y regionales. Con la implantación de emisoras por todo el territorio peninsular y con una proliferación de receptores por todo el país, la radio se convirtió durante la Guerra Civil (1936-1939) en un medio de propaganda política para las dos causas enfrentadas. Una vez superado este tiempo hostil, empezó otro donde todo aquello que interesaba al Gobierno franquista o que, directa o indirectamente, le afectaba. En medio de este panorama nació Radio Nacional de España (RNE), el 19 de enero de 1939. Su objetivo era aglutinar toda la información que se generaba en el país. Así, todas las emisoras debían conectar con el boletín de noticias horarias de Radio Nacional, conocido como "el Parte". De hecho, ninguna otra emisora hasta la Transición democrática, pudo elaborar sus propios informativos. Conscientes el general Franco y su régimen de la importancia del medio radiofónico, en 1942 se creó la Red Española de Redifusión (REDERA). Más tarde llegó la Administración Española de Radiofusión (ARE) y la consolidación de RNE. Con la ley de Prensa del año 1938, vigente hasta 1966, el Régimen franquista estableció la censura previa y el monopolio exclusivo de la información de ámbito nacional y extranjero que se iba produciendo.

Sea como sea, el fenómeno de la radio y su expansión fue imparable. En 1949 había en España 22 aparatos por cada 1.000 habitantes. En 1960 la cifra ascendió: 90 por cada 1.000.

Con la muerte de Franco y la llegada de la democracia las cadenas más importantes fueron, además de RNE, la emisora de la Iglesia: la Cope, la SER (Sociedad Española de Radiodifusión) y Radio Cadena Española, nacida en 1978. A partir de ese año se empezó a respirar libertad informativa y dos años después daba su primer paso una nueva técnica aplicada a la radio: la frecuencia modulada (FM). Hasta entonces, las estaciones radiofónicas emitían por onda media. Con la aprobación del Real Decreto de 27 de octubre de 1978, en el que se promulgaba el Plan Técnico Nacional Radiodifusión Sonora, y con la publicación del Real Decreto, en el que se establecía el Plan Técnico Transitorio del Servicio Público de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas, se abrieron dos caminos irreversibles que consolidaron la radiodifusión en este país, reforzando el monopolio estatal de la radio y posibilitando que la FM entrara

con fuerza y con el afán de afianzarse como otra posibilidad de radiodifusión cercana y con más calidad de sonido.

Los años siguientes, sobre todo a partir de la década de los ochenta, posibilitaron dejar atrás una larga época de radio censurada (desde el punto de vista de los informativos), de radioserales diarios, de consultorios sentimentales, de discos dedicados, etcétera, para dar paso a una programación más competitiva, dinámica, con vocación localista, cultural y variada. Además, unos jóvenes Luis del Olmo y Encarna Sánchez dieron el tono moderno a una radio que respiraba cambios y libertad por todos lados. A partir del Estatuto de Radio y Televisión de 1980, que ofreció la posibilidad de que las comunidades autónomas tuvieran sus propias radios y televisiones regionales, se abrió el abanico multilingüístico que hoy configura el Estado español. Este hecho y la implantación de las emisoras municipales y las nuevas concesiones de Fm propiciaron que la Radio se convirtiera en un objeto no sólo decorativo, sino también indispensable en los hogares españoles. La siguiente década, la de los años 90, se caracterizó por la vinculación de las nuevas técnicas audiovisuales a este medio, como por ejemplo: la difusión por vía satélite, por cable y la aparición de la radio digital y la radio a través de Internet.

La radio sigue siendo hoy en día, junto a la televisión, un medio necesario para conocer la realidad más cercana o lejana de una forma casi inmediata. Por lo tanto, este medio y los periodistas que trabajan en él ofrecen credibilidad e inmediatez, dos de las principales premisas en las que se apoyan las empresas audiovisuales actuales.

Este nuevo siglo, el XXI, depara un cambio de búsqueda de nuevas fórmulas que ofrezcan a los radioyentes calidad de recepción, posibilidad de elección de contenidos en el momento que se quiera y, sobre todo, participación de éstos en cualquier momento a través de la interactividad que tanto radio como televisión se esfuerzan en ofrecer a sus usuarios.

1.3 Historia del periodismo en televisión

Los radioaficionados fueron los que a finales de la primera década del siglo XX comenzaron a interesarse por los progresos técnicos de la televisión en España. A partir de aquella época se establecieron y desarrollaron servicios de transmisión de fotografías y numerosos radioservicios de transmisión de fotografías y numerosos radioaficionados se interesaron por construir receptores de imágenes y fotos. A partir de 1933, este interés por la telefotografía se desvaneció, sobre todo cuando la televisión electrónica fue mejorando su técnica y destronó los sistemas mecánicos que hasta entonces habían hecho mella entre los investigadores.

Josep Maria Baget, en su *Historia de la televisión en España*, señala como primeras pruebas importantes en nuestro país las realizadas en la Feria Internacional de Muestras de Barcelona en 1948. A través de televisores se retransmitieron algunos actos de carácter musical, y más tarde, político.

Desde 1949 y hasta la fecha de inauguración de la televisión pública de ámbito estatal y única en España: Televisión Española (*TVE*), empieza un período de pruebas que formarían a un personal especializado no existente hasta entonces. Las primeras emisiones se realizaron desde el Paseo de la Habana en Madrid. Se proyectaban películas filmadas, informativos y algunos programas en directo. En la plantilla de TV ingresaba hasta entonces una desconocida Laura Valenzuela.

Los primeros años fueron duros y las expectativas previstas no se cumplieron. Desde 1957 *TVE* adquirió el compromiso de emitir un mínimo de tres horas diarias. En septiembre del año 1957 se iniciaba un espacio informativo llamado *Telediario*. Aunque en un principio este espacio carecía de imágenes fue adquiriendo una personalidad propia.

Aparte de los telediarios, en 1958 aparecieron en la pequeña pantalla espacios de variedades, zarzuelas y concursos como *La hora Philips*, *Telemímica*, *Teatro Apolo* o *¿Jugamos?*

Entre los años 1960 i 1961 *TVE* instala un invento revolucionario: el magnetoscopio. Con este aparato era posible grabar la imagen electrónica sobre una banda magnética.

Hasta aquel momento todo lo que emitía *TVE* era en directo, lo que provocaba muchos fallos humanos y cortes de electricidad, además de dificultades técnicas.

14 de enero de 2015

Con ese invento se cortaron y pegaron en bloques fragmentados grabados, sin duda un gran adelanto técnico para que los programas pudieran emitirse con calidad de imagen muchas veces y se pudieran conservar todo el tiempo necesario. Aun con todo esto, los profesionales de *TVE* no se dieron cuenta de que con este sistema abrían la puerta a la censura política de la época, provocando que los censores reclamasen a *TVE* todos los espacios para revisarlos y para cortar todo aquello que moral y políticamente pudiera molestar al Régimen.

El período de 1965-1978 fue el apogeo de la televisión. Se incorporó la televisión en color. El 15 de noviembre de 1966 se inauguró de forma oficial su programación con programas como *Fin de semana* y *Concurso de guiones*.

Mientras todo esto sucedía, unos jóvenes Rosa María Mateo y Raúl Matas presentaban los telediarios del mediodía y se hacían un nombre entre los periodistas de prestigio nacional.

A principios de 1970 se ponía en marcha un nuevo espacio que se consolidaría emblemático de la televisión: *Informe Semanal*. Ya han pasado 30 años y *TVE* lo mantiene como uno de los programas informativos con una audiencia consolidada y fiel. Uno de los concursos de más aceptación de la televisión pública fue *Un, dos, tres... responde otra vez*.

Con la muerte de Francisco Franco el 20 de noviembre de 1975 se cerró una etapa que daría lugar a la transición democrática con un claro protagonista: Adolfo Suárez. A partir de aquí se abrió un período de ilusión para millones de españoles y miles de trabajadores de *TVE*. Adolfo Suárez fue director general de *TVE*.

Entre los años 1976 y 1982, *TVE* vivía una etapa de transición y de intento de democratización. Por tanto, *TVE* tuvo que estar a la altura de las circunstancias y de las presiones y controles.

En 1976 se realizaban magazines como *Gente* y series como *Raíces*. También los espacios infantiles y juveniles como *Un globo* y *El circo de TVE*, el circo más seguido de la historia de la tele en España; millones y millones de niños y no tan niños se sentaban los sábados por la tarde ante el televisor para ver a Gaby, Fofó, Miliki y Fofito.

Mientras todo esto ocurría, el Gobierno de Felipe González aprobaba la Ley 10/88 en que daba permiso para aterrizar en España las televisiones privadas.

El desarrollo de dichas está marcado por el mantenimiento con criterio financiero comercial (publicidad).

Después de otorgar las tres concesiones previstas, en enero de 1990 comienzan las emisiones de *Antena 3*; en marzo del mismo año comienzan las emisiones de *Telecinco* y cinco meses después comienzan las emisiones de la primera televisión privada de pago: *Canal +*.

A partir de aquí, y durante los siguientes cinco años, se produjo una expansión de todo el sector audiovisual español: se pasó de un monopolio de cerca de 35 años de televisión pública a la creación de un mercado televisivo privado y competitivo.

Mientras *TVE* perdía audiencia, las privadas y las autonómicas iban arañando, poco a poco más audiencia. El telespectador pasó de dos o tres opciones televisivas a, como mínimo, siete posibilidades de elección.

La época comprendida entre 1996 y 2005 se ha caracterizado por el afianzamiento de las nuevas tecnologías, por la consolidación de las cadenas privadas y por la batalla de las audiencias, centrada ésta en el espacio considerado estrella y de prestigio de todas ellas: el informativo.

En el año 2005, y después de una larga polémica, el Gobierno de José Luis Zapatero (PSOE) permite al grupo de comunicación *PRISA* crear una nueva oferta televisiva generalista. Nace así, el 7 de noviembre de 2005, la cadena *Cuatro*, cuyas premisas de programación se basan en la información, el periodismo de investigación, el humor y el entretenimiento.

En el año 2006 se puso definitivamente la última televisión analógica generalista, cuyo nombre es *La Sexta*. Detrás de cada canal se agrupan grandes productoras de éxito.

El 1 de enero de 2011, *Cuatro* pasa a ser propiedad de *Mediaset España (Telecinco)* a cambio de un 18,3% del capital de *Mediaset España Comunicación*. Este hecho provocó el descenso de las audiencias respectivamente, pero poco a poco se fueron consolidando como el grupo más importante y relevante de la Comunicación privada en España.

14 de enero de 2015

Así mismo, el 26 de setiembre de 2012 *LaSexta* y Antena 3 se fusionan como en el caso anterior. *LaSexta* pasa a ser propiedad de Atresmedia Comunicación a cambio de un 7% de su capital. El caso de *LaSexta* y *Antena 3* no es igual que el anterior. Antena 3 comenzó las negociaciones meses después de la fusión del corporativo anterior. No fue hasta un año más tarde cuando fue efectivo el proceso. *LaSexta* paralizó uno meses la fusión con *Antena 3* alegando la posibilidad que continuar con su línea editorial y su programación propia.

Actualmente, podemos observar un crecimiento de televisiones de pago o no, en que el espectador es quien decide qué ver.

2. ¿Qué es el periodismo de investigación?

El periodismo de investigación es la tarea de revelar cuestiones encubiertas de manera deliberada detrás de una masa caótica de datos y circunstancias que dificultan la comprensión. Es una actividad que requiere el uso de fuentes y documentos tanto públicos como secretos. El periodismo de investigación es una llamada de atención a la moral pública.

Algunos periodistas, escritores y estudiosos de los temas de comunicación afirman que cualquier trabajo periodístico debería ser al mismo tiempo investigación. Para estos autores, la esencia del periodismo bien realizado se sustenta sobre la base de la investigación y confirmación permanente de los datos con los que el periodista elabora su información.

El periodismo de investigación tiene como objetivo alcanzar la información oculta, y su temario puede variar ampliamente con el ámbito de la actividad humana.

Se trata de un argumento teórico justo, peor que no sirve para identificar la investigación de datos por parte del periodista con la práctica del periodismo de investigación.

El periodismo de investigación tiene un sello de identidad propio, característico porque va más allá y busca esa información que no circula por los cauces normales. Es un periodismo profundo, que exige tiempo y dedicación, búsqueda constante. Un camino diferente al de la información. La información bien hecha, bien trabajada, no tiene las exigencias ni la amplitud del periodismo de investigación.

Pero, la técnica del periodismo de investigación consiste en aplicar todas estas pautas del buen hacer periodístico a determinados temas que el periodista investigador obtiene con su propio esfuerzo fuera de los cauces habituales de la información. Una cosa es investigar, comprobar y contrastar con detenimiento todo lo que se publica y otra bien distinta es practicar el periodismo de investigación.

La práctica del periodismo de investigación, desde el momento en que se saca a la luz temas que algunas personas desean que permanezcan ocultos, plantea un conflicto entre el medio que investiga y la persona u órgano investigado.

A pesar de que estemos ante una actividad de prestigio no existe una definición precisa para esta práctica periodística.

“The Missouri Group” sostiene una concepción amplia del periodismo de investigación, entendida como una peculiar actividad periodística determinada por la metodología que el profesional emplea para la obtención de los datos; una especial relación con determinados fuentes de información y la búsqueda de objetivos concretos relacionados con el papel de crítica social que deben jugar los medios de comunicación en una sociedad democrática con una prensa auténticamente libre.

- Para Robert Greene, el periodismo de investigación es el que se realiza a través de la iniciativa y el trabajo del periodista, sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto. Los tres elementos básicos son: que la investigación sea el trabajo del reportero, no un informe sobre una investigación hecha por alguien más; que el tema de la información trate sobre algo de razonable importancia para el lector o el televidente, y que haya quienes se empeñen en esconder esos asuntos al público.

- Rosemary Armao cree que el periodismo de investigación tiene que ser algo de importancia para los lectores, tiene que ser algo original y tiene que incluir un elemento de secreto, algo que nunca antes haya sido reportajeado y que alguien esté tratando de mantener oculto.

- Para el periodista y escritor, Gabriel García Márquez (1927-2014), la investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo periodismo tiene que ser investigador por definición.

- William Gaines sostiene que si el periodismo está considerado como un arte, el periodismo de investigación es por muchas razones más parecido a una ciencia que a un arte. En muchas investigaciones, sobre todo las relacionadas gubernamentales, para llegar a buen fin hay determinados pasos que dar en función de las limitaciones y leyes establecidas, aunque toda la información sea conocida.

- Para David Randall, el periodismo de investigación no consiste en resumir o encajar los descubrimientos y datos de otros, sino en realizar investigaciones originales, muchas veces empleando materiales en bruto. Se puede llevar a cabo mediante una amplia serie de entrevistas, o bien cotejando datos y cifras. En muchas ocasiones, los frutos y la originalidad de la investigación se deben al descubrimiento de unas pautas o conexiones que nadie había observado con anterioridad. El periodismo de investigación comienza en el punto donde termina el trabajo cotidiano. No acepta el secretismo ni la negatividad de las autoridades a facilitar información. Descubre las cosas por sus propios medios.

- Las periodistas norteamericanas Judith Bolch y Kay Miller explican en *Investigative and In-Depth Reporting*, que el periodismo de investigación exige más documentación que muchos de los trabajos habituales, porque frecuentemente están tratando con la vida de las personas, con su reputación, en mayor medida más que en una información noticiosa de rutina.

2.1 Periodismo de investigación en España

El periodismo de investigación que se comenzó a practicar desde la transición política de los años setenta ha pasado por tres fases. En la primera, periodistas como Pepe Rodríguez intentaron reproducir en la prensa el estilo investigador de los periodistas norteamericanos, ya que el trabajo de investigación periodística se hacía con el objetivo de desenmascarar fraudes y mostrar corrupciones y solamente se daban a conocer los resultados cuando estaban convencidos de haber publicado todo lo referente al tema tratado.

Los periodistas eran los que investigaban personalmente los hechos arriesgando su trabajo, seguridad y la vida misma, por lo que no se limitaban a dar a conocer información que otros ya obtuvieron plenamente.

Ese primer periodismo de investigación fue etiquetado como “un producto demasiado caro”.

La segunda fase inició cuando los directores de los medios de comunicación decidieron sustituir los primeros equipos por una política de democratización de la investigación periodística, en donde se disponía que un periodista tenía la posibilidad de liberarse de sus obligaciones cotidianas cuando tuviera en sus manos algún tema de suficiente extensión.

En la década de 1980, los Tribunales de Justicia comenzaron a procesar a algunos periodistas, pues estaban publicando datos que no eran convenientes que se dieran a conocer y que ponían en peligro el equilibrio del país. Además, entre los periodistas se dio el desconocimiento de las técnicas básicas aplicadas en la investigación periodística, pues los periodistas estaban acostumbrados desde hace varias décadas a reproducir los discursos oficiales, por lo que no investigaban si no contaban con boletines de prensa, entrevistas concertadas con anterioridad, declaraciones públicas ni ruedas de prensa.

En la década de 1990, se dio otro cambio en el periodismo de investigación, ya que en esta década se crearon equipos de periodistas investigadores en los periódicos de mayor circulación del país y se comenzaron a realizar programas de investigación en televisión pública y privada en el momento en que los reality shows perdieron fuerza.

3. Características del periodismo de investigación

- Hector Borrat explica que las principales características del periodismo de investigación son las siguientes:
 - La investigación se ejerce sobre un campo específico de los actores que la protagonizan quieren mantener oculto.
 - Lo oculto que se investiga, para ser revelado, se busca siempre en campo ajeno –y, sobretodo, contrario- al de los objetivos e intereses del periódico.
 - Lo investigado se convierte en denuncia de aquello que el sujeto de la investigación quiere mantener oculto.
 - La revelación de los resultados de una investigación periodística es solo total o parcial, y cuando es parcial, los datos excluidos de la publicación conforman una ocultación periodística correlativa a la revelación de los datos publicados
 - La revelación total o parcial de los resultados de una investigación periodística no excluye que el mismo periódico decida, en estos casos, la ocultación total o la no publicación de resultados de investigación no realizados.
- De la tesis de Luís Díaz Güell, *Periodismo y periodistas de investigación en España, 1975-2000: Contribución al cambio político, jurídico, económico y social*, observamos las siguientes características: en el periodismo de investigación es el periodista quien va marcando la pauta de la investigación. En el periodismo de filtración suele ser otra persona la que marca esa pauta; hay que tener una obsesión con acceder a los datos originales; hay que estar alerta ante cualquier novedad; exige más documentación y contraste que otras formas de periodismo, puesto que se tiene que poder demostrar todo lo que se afirma; hay una mayor fijación con los estamentos públicos, puesto que para el ciudadano es más grave que un funcionario público se mueva en la ilegalidad a que lo haga un empresario privado.

- Montserrat Quesada explica las características en cuatro puntos:
 - Que descubra información inédita sobre temas de relevancia social.
 - Que denuncie mediante verificación documental hechos o situaciones ilegales o alegales (fuera del marco jurídico, en un limbo, entre lo legal y lo ilegal).
 - Que se verifique todo el proceso de investigación con un sistema de igual contraste de datos.
 - Que rompa el silencio de fuentes oficiales implicadas en este tema.

- Para José María Caminos Marcet las características propias del periodismo de investigación son las siguientes:
 - Su esencia primera es el descubrimiento de una verdad oculta sobre la que la sociedad y ciudadanos tienen derecho a saber.
 - Es un periodismo que no se apoya en fuentes de información oficial; al contrario, desconfía de ellas.
 - Busca la verdad oculta al investigar más allá de la simple apariencia de las cosas.
 - El periodista investigador utiliza procedimientos propios de otras ciencias sociales, como la sociología y la psicología, o recurre a métodos propios del trabajo científico.
 - Es un periodismo eminentemente informativo que se sustenta en la exposición fidedigna de datos muy comprobados.
 - En el periodismo de investigación no tiene cabida el error. Los datos se tienen que poder probar siempre.

- Para Petra Secanella las características que tiene el periodismo de investigación son las siguientes:
 - El periodismo de investigación es producto de iniciativa personal en la que no tienen cabida las informaciones remitidas por departamentos de prensa y otros organismos oficiales.
 - El asunto a investigar debe ser importante para una gran parte de la población.

- Son asuntos que algunas personas e instituciones quieren mantener en secreto. El investigador encuentra una firme oposición, y será mayor en función de la importancia de la información.

En conclusión, podemos definir las características del periodismo de investigación en:

- La esencia del periodismo de investigación es buscar la verdad oculta y que los ciudadanos tienen derecho a conocer.
- El periodismo de investigación o se apoya en las fuentes de opinión oficiales, más bien desconfía de ellas y le interesa lo que éstas no dicen.
- El periodismo de investigación exige investigar más allá de la simple apariencia de las cosas.
- El investigador debe utilizar procedimientos de otras ciencias sociales.
- El periodismo de investigación es eminentemente informativo y se sustenta en la exposición de datos comprobados.
- En el periodismo no tiene cabida el error, los datos se tienen que probar. La rectificación desacredita al periodista y al medio.

4. Temas más empleados en el periodismo de investigación

Temas históricos: temas acaecidos en el pasado y que no tienen influencia directa en los intereses de los lectores. Este tipo de investigación se basa en las técnicas de reconstrucción de los hechos para las que es necesario hacer acopio de documentación. Además de obtener testimonio de personas que tuvieron que ver con el asunto investigado. Ejemplo: Tema de Carrero Blanco en El país.

Temas actuales: trabajos sobre hechos recientes o que se siguen produciendo en el momento de realizar la investigación aunque su origen sea antiguo. En ambos casos se presuponen que los hechos van en contra del interés general actual y de ahí la pertinencia de iniciar una investigación.

a) sobre la administración de justicia: Cambio 16 en Mayo de 1983. Realizado por Rafael Cid y José Díaz sobre las irregularidades de dos magistrados de 1º instancia de Barcelona. Se aportaron documentos que demostraban que ambos jueces estaban participando en las ganancias de un bufete de abogados. Fueron acusados de cohecho. En marzo de 1984 investigó a un magistrado del TS, Jaime Rodríguez Hermida y demostró que este juez había intercedido ante un magistrado de la Audiencia Nacional con el fin de conseguir la libertad provisional de un capo de la mafia italiana. También estaba implicada una madame amiga del juez.

b) sobre el mundo del arte: Tiempo en Junio de 1984 por Santiago Aroca y Guillermo Fesser, que demostraron la existencia de un gran mercado de cuadros falsos, implicando a personas de relevancia social como Julio Prado y Colón de Carvajal. Cambio 16 en Marzo de 1983 por Rafael Cid sobre las obras de Dalí, denunciando que había 400 obras sobre papel y 30 óleos firmados y descubrió que estos eran de un amigo del pintor y no eran originales, estos luego los vendía a precios astronómicos.

c) sobre el contrabando: Cambio 16 en Octubre de 1984 denunció la red gallega de contrabando de tabaco rubio implicando a altos cargos de AP en Galicia y la conexión con la mafia italiana. Implicó a jueces, guardia civil, banqueros, empresarios... la aportación de la revista fue el dar a conocer a la OP con antelación a las investigaciones policiales.

d) sobre la ecología: se ha investigado poco hasta no hace mucho tiempo, ya que este tipo de delitos no existían. Rafael Cid publica en Agosto de 1982 con una investigación sobre el parque de Doñana, denunciando la existencia de cacerías furtivas, y de contaminación de las aguas.

e) sobre el ámbito económico: Entreviú en Agosto de 1985 por Xabier Vinadel sobre las actividades delictivas del ex alcalde de la Junquera que había colaborado en un negocio de evasión de divisas y moneda falsa. El cerebro fue uno de los asaltantes al banco central de Barcelona. Estaba implicado personal de la embajada colombiana en España. Caso "Palazón" en Tiempo en Mayo/Junio de 1985. Caso de evasión de divisas en el que estaban implicadas 40 personas entre diplomáticos y aristócratas, así como altos cargos públicos del ministerio de Asuntos Exteriores. Esta investigación se completó con la fuga a Brasil de Francisco Palazón. Caso "Rumasa", investigado por José Antonio Martínez Soler. Caso "Flick" en la Vanguardia, denunció la posible irregularidad en la financiación con el dinero del consorcio internacional flick, descubriendo que esta financiación la llevaban a cabo 4 fundaciones en Alemania.

f) sobre el ámbito del ejército: asunto del 23-F, Cambio 16 destinó al asunto en exclusividad once periodistas durante dos años.

g) sobre el ámbito del espionaje: En noviembre de 1984 en la embajada de USA, Ismael Alan Acebedo, se demostró que perteneció a la policía chilena y había formado parte en el comando que asesinó al ex ministro de AA.EE chileno y su trabajo era controlar los movimientos de oposición desde España a Chile y vigilar el papel de los manifestantes anti OTAN. Cambio 16 en 1982, descubrió la "guerra de las escuchas" al afirmar que las altas jerarquías estaban siendo sometidas a espionaje por parte de los servicios de inteligencia.

h) sobre el ámbito institucional: no es un género muy tratado, contra toda lógica. El objetivo es supervisar el correcto funcionamiento de la administración pública. La Vanguardia investigó el hospital oncológico de Barcelona y cuyas obras estuvieron paradas durante 15 años y mientras se seguía recibiendo el presupuesto para la construcción. Se mantuvo 1 año sin publicar y se esperó a que los empleados pusieran una denuncia contra el gerente y otros directivos culpables de malversación de fondos. En Tiempo en 1983, sobre el fraude de 10.000 millones en RENFE.

i) ámbito de lo policial: se encarga de la corrupción de las fuerzas armadas. Tiempo en septiembre de 1984 denunciaba la implicación de varios miembros de la Guardia Civil por contrabando de tabaco rubio en Galicia. Cambio 16 en Mayo de 1984 denunciaba el caso GAL.

j) sobre el ámbito político: trata la investigación a cargos públicos relevantes.

k) sobre el ámbito de las sectas: Pepe Rodríguez es el máximo experto. En Mayo de 1985 en la revista Interwú investiga la secta moon, denunciando sus conexiones con sectores fascistas. Para ello tuvo que infiltrarse en la secta durante tres meses. En julio de 1984 y marzo de 1985 Xabier Vinadel publicó su trabajo sobre la secta ceis, que llevó a desarrollar una red de prostitución.

l) sobre el ámbito social: se incluyen los trabajos que ponen al descubierto hechos que afectan al interés general social.

m) sobre el ámbito de los asesinatos: el más famoso fue el de los Marqueses de Urquijo.

n) sobre el ámbito de terrorismo: casos ETA, GAL, GRAPO.

Temas históricos con repercusiones actuales: investigaciones que profundizan en hechos o situaciones del pasado cuyo reconocimiento público puede repercutir directamente en una situación actual. Este bloque no se ha investigado mucho en España.

El País en marzo de 1980 publicó una investigación sobre el pasado nazi del ex secretario de la ONU y ex presidente Austria Kurt Waldheim.

5. Diferencias entre periodismo de investigación i periodismo de actualidad

Aunque ambos parten de la información, las diferencias son muy notables y tienen que ver con sus respectivas metodologías de trabajo.

- En el periodismo de actualidad se trabaja principalmente con personas de relevancia pública relacionadas con los cauces o fuentes habituales, mientras que en el periodismo de investigación se realiza con personas conocidas o no pero los datos son de relevancia.
- La iniciativa parte de esas fuentes oficiales, que de forma voluntaria e interesada suministra esos datos. Esas fuentes son atribuibles. En el periodismo de investigación, el punto de partida es precisamente el rechazo sistemático de las fuentes oficiales.
- El periodista espera a que los hechos sucedan y entonces se convierte en transmisor de la noticia. En el periodismo de investigación, el periodista se adelanta a los hechos, genera la actualidad de eso que estaba oculto.
- Normalmente la información de actualidad la conoce el resto de los medios, aunque a veces se trabaja con exclusivas. En el Periodismo de investigación los textos son siempre exclusivos del medio, y el periodista no los publica de primera sino que busca ampliar esa pista o información para seguir con la investigación.
- En el periodismo de actualidad el ritmo de trabajo viene impuesto por la planificación diaria y el horario de cierre. Cada día completa un ciclo productivo. En el periodismo de investigación, la actualidad no es un fin sino un medio que pueda servir de pista del mismo modo que la rutina no determina el trabajo. El investigador trabaja sabiendo de antemano el tema que va a trabajar.

Mientras el periodismo de actualidad se pregunta ¿esto interesa a los lectores? el periodismo de investigación sería ¿va esto en contra del interés de los lectores?

6. ¿Qué características tiene que tener un periodista investigador?

1. estado de alerta constante y curiosidad. Esto le obliga a estar pendiente de cualquier acontecimiento que se produzca y que pueda relacionar, aunque sea de forma lejana, con el tema que está investigando. Herbert Screntz recomienda un estado de alerta constante y dice si esto es una característica de todo periodista, en el investigador mucho más. El periodista investigador debe de observar la existencia de indicios de irregularidad. Debe de ser especialmente sensible para buscar hechos ocultos para probarlos con sus causas y consecuencias.
2. tenacidad y constancia.
3. paciencia y tratar de descubrir aquello que alguien quiere que permanezca oculto.
4. debe estar preparado para la posibilidad de que todo un trabajo de meses o de años no vea nunca la luz pública y queda a la espera de encontrar nuevas pistas e informaciones.
5. precisión y exactitud. Son dos cualidades imprescindibles porque el trabajo se debe realizar con todo rigor para que tenga la credibilidad suficiente por parte de la OP, pero en sentido periodístico debe presentar el máximo de pruebas y hechos objetivos.
6. capacidad organizativa. Se deben manejar un elevado número de datos obtenidos a través de fuentes muy variadas, organizarlos y sistematizarlos permanentemente. Esta característica es fundamental para ahorrar tiempo y esfuerzos.
7. astucia y escepticismo en cuanto no dejarse llevar por las personas investigadas. Un periodista investigador debe ser consciente de que su trabajo va a perjudicar a la persona investigada y por tanto es lógico que intente ponerle obstáculos.

De ahí que deba desarrollar una especial para seguir adelante. El investigador trabaja minado lleno de trampas y por eso tiene que ser cauto y no dar una versión por buena por muy fiable que parezca, cada dato que recibe tiene que ser puesto en cuarentena hasta que pueda ser verificado por otras fuentes.

8. atrevimiento: ir más allá de las versiones oficiales o al menos ponerlas en duda.

9. discreción: para que sus avances no lleguen a manos de quienes pueden ponerles trabas, así como de otros colegas que pudieran boicotear la investigación.

Neutralidad: capaz de liberarse de sus propios prejuicios e investigar sobre cualquier terreno, incluso aquellos que le disgusten. Esta actitud implica además tener una sólida ética, esta imparcialidad se le tiene que exigir al periodista y al medio porque cuando el periodista no trabaja por libre, son los medios los que frenan las investigaciones para defender sus propios intereses empresariales, en el fondo la empresa es la que determina que es lo que, como y a quién se tiene que investigar.

7. Técnicas del periodismo de investigación

Estas técnicas se han ido elaborando a través de la experiencia de los investigadores. Se utilizan para verificar los datos que se van obteniendo y para presentarlos a la OP de la forma más adecuada sin opiniones ni juicios. Es la mejor garantía para que la investigación goce de credibilidad frente a la OP. El objetivo de utilizar estas técnicas es no cometer errores ni utilizar cabos sueltos.

Las instituciones denunciadas podrán negar, desmentir y acudir a los tribunales. Lo que debemos evitar es que demuestren que el periodista está mintiendo. El periodista investigador debe saber que generalmente sus fuentes de información le facilitan datos de forma interesada. Puede pasar información por antagonismo político, rivalidad... El periodista debe saber que la información puede estar intoxicada, por eso es necesario verificar.

Proceso de investigación.

El punto de partida es tener indicios suficientes sobre que un tema pueda ser investigado. A partir de ahí se inicia una cadena de trabajo que va desde las primeras hipótesis hasta la publicación. Son etapas largas, de meses o incluso de años, estas son:

- 1.- búsqueda de un tema adecuado.
- 2.- posibilidades de la investigación.
- 3.- arranque de la investigación.
- 4.- análisis de los datos obtenidos.
- 5.- trabajo con nuevas fuentes.
- 6.- última de la confirmación y evaluación final.

1. búsqueda de un tema adecuado.

Hay que encontrar una pista o un indicio de que algo puede ser investigado. Esa pista puede llegar de distintos lados:

- a) buscándola: esto se hace leyendo entre líneas las informaciones rutinarias que se publican y observando las informaciones, los datos... para ver si algo no encaja. La intuición juega un papel determinante. El periodista investigador suele saber cuándo ha encontrado algo que merece la pena.
- b) sin buscarla: a través de un rumor o por una fuente

Los métodos más utilizados para buscar un tema son:

- 1) **observación directa de los sucesos diarios**, de los acontecimientos cotidianos, así como la conversación con ciudadanos normales que manifiestan sus quejas sobre el mal funcionamiento de algo. Se trata de preguntarse por qué la mayoría de los periodistas investigadores dicen que lo mejor para investigar surge en la calle y no en las grandes conferencias. Una modalidad de esto es la técnica de la infiltración: el periodista se infiltra en el lugar donde intuye que están produciéndose los hechos, disimulando. Así se produce un acercamiento físico. En EE.UU., esta técnica ha sido utilizada para realizar investigaciones sobre las condiciones de la vida en la cárcel, pero en España no se ha hecho.
- 2) **archivos de datos parciales**. Es necesario para que podamos disponer de ellos en una futura investigación.
- 3) **combinar la observación directa con los estudios de campo**. Es una técnica empleada pocas veces, una de pocas que se utilizó por dos periodistas de la Vanguardia sobre el caos circulatorio de Barcelona.
- 4) **análisis de los hechos de actualidad**. Es la más practicada. Consiste en revisar las informaciones que se publican tanto en el propio medio como en el resto. Leyendo entre líneas se pueden detectar huecos informativos que no ha sido cubiertos por el periodista habitual y el periodista investigador llega más lejos para cubrir esos vacíos. En EE.UU. se denominan investigaciones de recuperación. Los propios trabajos de investigación pueden presentar huecos informativos y al presentarse la investigación otro medio puede cogerla y

seguir con el tema. La ventaja de esta técnica es que la investigación se inicia cuando el tema se ha iniciado y se pierde uno de los objetivos del periodismo de investigación que es frenar que los hechos que van en contra del interés del público lleguen a producirse. Hay que tener en cuenta:

- estudios de las publicaciones especializadas.
- estudios de los boletines internos de las empresas.
- boletines oficiales.
- visitas periódicas a los juzgados.

- 5) **confidencias:** a veces las pistas se consiguen buscándolas y otras veces nos llegan sin más o por confidencias. Generalmente no proceden de fuentes establecidas sino de gente normal que nos alerta de algo que no funciona.
- 6) **avisos anónimos:** son muy habituales, sobre todo en periodistas especializados en un tema en concreto. Les suelen mandar anónimos con posibles temas a investigar. Al no ser fuentes oficiales se suelen pensar que no tienen demasiada credibilidad. Esta técnica fue empleada en el caso GAL.
- 7) **contacto permanente con las fuentes:** el periodista de investigación tiene una red propia de fuentes que le proporcionan una serie de datos. Para que esta relación funcione es necesario que el periodista se gane la confianza de esa fuente. Hay que respetar los pactos que se establecen. La agenda del periodista de investigación es una buena técnica para encontrar un tema.

Estas 7 técnicas son empleadas para localizar el tema.

2. Posibilidades de la investigación.

Una vez encontrado el tema, hay que realizar un plan de trabajo donde se evalúen las posibilidades de éxito y la importancia de la investigación que se va a realizar, a esto se le llama plan de viabilidad. En un plan de viabilidad se ponderan las posibilidades de éxito y los efectos que puede tener la publicación de nuestra investigación.

Es la fase en la que se tienen que estudiar las dificultades previstas, analizar el posible acceso a las fuentes necesarias y calcular la infraestructura material y humana necesaria para realizar la investigación. En este punto hay que hacerse las siguientes preguntas:

- *estudio de las posibilidades*: se evalúan las pistas que ya se tienen y se ven si son consistentes, y nos pueden conducir a algo o no. Se analizan las dificultades que nos vamos a encontrar
- *tiempo previsible para la realización de la investigación*. A efectos de rentabilidad para un medio solo los grandes temas son susceptibles para que se pierda el tiempo por lo que si se ve que no es proporcional el tiempo con los resultados se aborta.
- *recursos económicos y humanos*. Hay temas que requieren recursos especiales y si no están a nuestro alcance no merece la pena iniciar esa investigación.

Tras este estudio de viabilidad se consideran los pros y los contras, y si las dudas son muchas es mejor no seguir con el proceso hasta conseguir nuevos datos.

3. arranque de la investigación.

En este punto se evalúan los métodos de trabajo a seguir y se distribuyen las tareas en el caso de que trabajemos en equipo o se asigna un tiempo para cada tarea si trabajamos individualmente.

El objetivo es situarnos ante el tema, preguntarnos que es lo esencial y enmarcar el tema de una forma más amplia, en sus límites históricos, legales, éticos... para lo cual habrá que consultar a cuantas personas puedan aportarnos sus puntos de vista, así como consultar textos y bibliografías. También se elabora un calendario de entrevistas y una lista de documentos que necesitaremos para avalar la investigación. Una vez comprendido el tema globalmente es cuando empezaremos a trabajar en tres direcciones:

1. buscando documentos en los archivos. El arranque de la investigación debe empezar aquí para conseguir una documentación exhaustiva, y cuando nos vayamos a entrevistar con las fuentes sepamos de quien se tratan y qué es lo

que han hecho. Si el periodista se lanza a hacer las preguntas sin tener la suficiente documentación es difícil que consiga toda la información que persigue. Este trabajo de búsqueda se puede concretar en la consulta de archivos públicos y privados. Si lo conseguimos obtendremos datos valiosos. También hay que consultar los registros de la propiedad y mercantil.

2. relación con las fuentes especializadas. Se refiere a las personas expertas en la materia y que nos van a ayudar a conducir por buen camino la investigación. Nos ayudarán a interpretar los datos y aportarán la certeza de que estamos trabajando en algo sólido. También pueden indicar nuevas vías para trabajar, se tratan de fuentes imprescindibles.
3. primeras entrevistas con las fuentes. Este paso tiene que estar perfectamente planificado. Primero nos entrevistaremos con aquellas personas que tienen relación con el caso investigado pero de forma colateral y dejaremos para el final las personas directamente implicadas, que se entrevistarán cuando tengamos más datos y podamos defender la historia

Después de todo esto evaluaremos lo que tenemos hasta el momento y decidiremos si lo que hemos hecho merece la pena. Si pensamos que sí entonces se pasa a la dos fases decisivas: comprobación de datos suministrados y el problema de la credibilidad.

4. comprobación de datos

La relación del periodista con sus fuentes es de tira y afloja. Se pactan determinadas condiciones que hay que respetar para que continúe proporcionando datos. La mayoría de las fuentes tienen en común su interés por influir sobre el periodista. Muchas veces esto se consigue porque el investigador se siente agradecido o sufre sin querer y termina identificándose con la fuente, a esto se le llama "*el síndrome de Estocolmo del periodista*". Cuando se llega a este punto el periodista está en inferioridad porque si dice algo perjudica a la fuente y esta puede castigar con su silencio al periodista, de ahí la necesidad de trabajar con múltiples fuentes.

Para llevar a cabo esta etapa es importante analizar las características de la fuente que los suministra. No todas las fuentes tienen el mismo valor y la calidad de la noticia variará según sea la fuente. Se debe buscar la información en fuentes de primer nivel, que son los que facilitan la información de primera mano los que han sido protagonistas de los hechos que estamos investigando. Cabe la posibilidad de que una

fuentes que siempre nos ha dicho la verdad nos dé información falsa a propósito o de forma involuntaria. Siempre es importante constatar los datos. También es importante considerar quién ha tomado la iniciativa para establecer el contacto. También cambia el caso si el periodista es el que busca a la fuente o por contra es a la inversa. Si la fuente es la que busca al periodista es que tiene un interés adicional y es cuando más habrá que constatar los datos.

La norma (teórica) habitual en el PI es verificar los datos a través de tres fuentes distintas. Dependerá de cada uno de los datos que queramos constatar (si son datos de propiedad se iría al registro de la propiedad). En esta búsqueda de fuentes concordantes puede suceder que dos fuentes veraces nos faciliten informaciones contradictorias. Si el dato es clave habría que seguir buscando y verificar finalmente quién tiene razón. Pero si el dato afecta a cuestiones secundarias lo que se hace es incluir las dos y dejar que el lector decida cuál de las dos le convence más.

Para comprobar todos los datos, hay que buscar nuevas fuentes de información que ratifiquen lo que se conoce y hay que planificar las entrevistas con las personas implicadas en el asunto (implicación directa o lateral). Las colaterales muchas veces se llega a pactos para reservar su implicación a cambio de que esas personas se conviertan en personas que colaboren. Se trata de una forma de chantaje. Sin necesidad de esto, lo más frecuente es pactar el silencio de algunos datos que afecte a esa fuente para que colabore. En estos casos, el periodista debe valorar el alcance de los datos que oculte y piense que sea el único modo de llegar a asuntos más importantes.

En cuanto a las entrevistas implicadas directamente, lo normal es que no quieran colaborar y si acceden se aseguran su inocencia o incluso amenazarán al periodista con denunciarle a la policía. Aun así hay que intentar entrevistarlas porque es posible que ante los datos que le presentemos se decida a hablar y aporte pistas interesantes para la investigación.

5. Última confirmación y evaluación final

Es el último análisis antes de decidirnos a escribir y publicar la historia. En esta etapa no hay que tener prisa. Primeramente hay que observar los posibles efectos que tendrá la publicación del tema, donde hay que tener cuidado porque puede hacer daño a alguien, por lo que hay que extremar la cautela y no tener miedo a esta última comprobación.

Una vez hecho esto, la historia se publicaría intentando evitar las querellas.

8. Grandes periodistas de investigación

El periodista de investigación es el responsable de decirle a la gente algo que la gente no conoce y lo consigue con elevadas dosis de perseverancia, audacia y algunas veces, incluso, con valentía.

8.1 Xavier Vinader

Xavier Vinader nació en Sabadell en 1947. Es periodista diplomado por la Escuela Oficial de Periodismo en 1973. Antes de acabar la carrera comenzó a trabajar como redactor del Diario de Sabadell y de la emisora Radio Juventud. Con posterioridad fue responsable de la delegación en Barcelona del semanario La Gaceta Universitaria y corresponsal comarcal de los diarios La Vanguardia, El Correo Catalán y Telexpress. Luego fue redactor de Mundodiario y del semanario Mundo, donde comenzó a publicar numerosos trabajos de investigación sobre los grupos de extrema derecha españoles, los movimientos neonazis internacionales y las tramas policiales hispano-portuguesas. Fue, asimismo, enviado especial a numerosos países en conflicto. Fue fundador y responsable del área de investigación del semanario catalán Arreu.

De 1977 a 1978 fue reportero especializado en temas políticos y de investigación del semanario Primera Plana, donde publicó diversos trabajos sobre la denominada "Internacional negra". Actividades involucionistas de grupos ultras, terrorismo de ETA y operaciones de las Brigadas Rojas en Italia. En 1978 se incorporó al Grupo Z como miembro del equipo de periodistas dedicados a labores de investigación y desarrolló parte importante de su actividad en la revista Interviú. Publicó una serie de reportajes sobre los movimientos de extrema derecha nacional e internacional, operaciones de los servicios secretos, grupos parapoliciales y "guerra sucia" en Euskadi, el conflicto vasco, la mafia italoamericana, las bandas internacionales del crimen organizado y las redes del narcotráfico.

14 de enero de 2015

En 1993 fue nombrado Presidente Internacional de la Organización Reporteros sin Fronteras. Es uno de los profesionales que más ha investigado sobre el fenómeno terrorista en nuestro país. Como reportero ha cubierto, entre otras, la guerra de Afganistán, "la revolución de claveles en Portugal" y el final de la guerra entre Rusia y China. Es autor de libros y artículos sobre el mundo policial. Ha colaborado en diferentes diarios y semanarios. Es autor de tres libros, Gregorio Pérez Raimundo o la soledad del corredor de fondo. Ed. Laia. Barcelona 1977; La huelga general de Sabadell. Ed. Laia. Barcelona 1798 y Operación Lobo: memorias de un infiltrado en ETA (Temas de Hoy, 1999) y una segunda edición de este mismo libro en 2001. En la actualidad trabaja en un libro sobre las mafias en el tráfico y expoliación del patrimonio artístico.

8.2 Gregorio Morán

Gregorio Morán nació en Oviedo en 1947 y pertenece a los periodistas que vivieron la extinción del franquismo y la llegada de la democracia. Abandonó la militancia en el partido comunista de España para dedicarse al periodismo y a la literatura. Inició su actividad como escritor en el periodismo con series de reportajes, como "Roberto Conesa", "La camada negra", "TVE: los hombres en la sombra", que aparecerán durante los primeros años de la democracia. Con su entrada en el periodismo dejaba atrás una intensa dedicación a la lucha antifranquista y unos estudios siempre postergados en la "dirección de escena" teatral.

Escribe -junto al director de cine Juan Antonio Bardem- el guión de "Siete días de enero" (1978), donde relata el asesinato de unos abogados laboristas a manos de la extrema derecha y realiza varias experiencias en el campo de vídeo. Siempre ha dicho que escribe libros sobre aquellos asuntos que le han atraído, porque no lograba explicárselos.

Su primer libro es Adolfo Suárez, historia de una ambición (1979), crónica de la trayectoria personal y política del primer presidente del Gobierno en la democracia. En 1982, tras una larga estancia en el País Vasco, publica Los españoles que dejaron de serlo. Euskadi, 1937-1981. Posteriormente una voluminosa historia del Partido Comunista de España, Miseria y grandeza del PCE, 1939-1985. Su nueva experiencia en el País Vasco como director de La Gaceta del Norte dará origen a su Testamento vasco (1988). También ha escrito El precio de la transición (1991).



14 de enero de 2015

Gregorio Morán vive en la actualidad en la parte alta de Barcelona, desde donde divisa la capital, y baja los viernes a la redacción de La Vanguardia a corregir su artículo semanal. Cuando necesita escribir a fondo se encierra en una pequeña casa alquilada que tiene en las montañas, entre Santander y Oviedo, y donde sólo tiene un punto de conexión telefónica para enchufar el ordenador.

8.3 Rafael Cid

Nació en Madrid. Tiene 56 años y está casado. Es licenciado en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de La Laguna (Tenerife). Redactor de Cuadernos para el Diálogo. Desde 1977 hasta 1989 redactor jefe de Cambio 16. En 1989 formó parte del Equipo de Investigación de El País.

Igualmente fue jefe del Equipo de Investigación de Diario 16 durante los años 1986 al 2001. Ocupó el cargo de adjunto de dirección general del Grupo Hersant en España. Columnista en Diario 16 y El Mundo, y colaborador de El Semanal del Grupo Correo. Profesor invitado por la Universidad Carlos III de Madrid y ponente en los cursos de verano de la Universidad Complutense, así como conferenciante en el Ateneo de Madrid.

Durante tres años investigó periodísticamente todo lo relacionado con el síndrome tóxico, la epidemia surgida en 1981. En todo este tiempo este periodista tuvo acceso a la información relativa al caso, recibió testimonios confidenciales y recopiló valiosa documentación sobre dicho asunto. Como informador fue citado como testigo en el juicio para buscar responsabilidades. En 1983 realizó una investigación sobre las irregularidades de dos magistrados del Juzgado de Primera Instancia de Barcelona.

Ha sido premiado en 1985 por Adelpha (Asociación para la Defensa del Patrimonio Histórico Artístico Español) por el caso Erik el Belga. Asimismo recibió en 1987 el Premio Ortega y Gasset de Periodismo de Investigación que concede el diario El País por el caso de la Mafia Policial y recibió una Mención Especial del Festival de Montecarlo en 1988, por el cortometraje de investigación titulado "La oscura herencia de Dalí".



8.4 Miguel Ángel Liso

Miguel Ángel Liso Tejada nace en Zaragoza el 4 de abril de 1956. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra. Su trayectoria profesional comienza en Madrid en la agencia nacional de noticias Europa Press, de 1978 a 1984. Durante esa etapa se encarga fundamentalmente de los temas de política interior y exterior, especializándose en asuntos militares y de terrorismo.

Realiza numerosos viajes al extranjero como enviado especial para cubrir las visitas de los presidentes de Gobierno y de los Reyes de España. En 1984 se incorpora a Cambio 16, con José Oneto, donde centra su trabajo en cuestiones nacionales y forma parte del equipo de investigación. En 1987 le conceden el Premio Ortega y Gasset por sus investigaciones en esta revista sobre la llamada mafia policial.

En 1986 se incorpora como redactor jefe a Diario 16 con Pedro J. Ramírez. Centra sus trabajos en asuntos nacionales, con especial incidencia en temas de defensa y terrorismo. Primer periodista español autorizado en 1987 a visitar unidades de elite del Ejército Rojo de la antigua Unión Soviética, con entrevistas al responsable del Pacto de Varsovia y del Estado Mayor Soviético. Los reportajes fueron publicados por numerosas publicaciones europeas.

En 1989 es enviado a Zaragoza a poner en marcha Diario 16 de Aragón, como inicio de la expansión regional del Grupo 16. Dirige este periódico hasta julio de 1992, fecha en que es nombrado director de El Periódico de Aragón, del Grupo Zeta. Desde septiembre de 2003 ocupa el puesto de director Editorial y de Comunicación del Grupo Zeta.



8.5 Manuel Cerdán Alenda

Nació en Aspe (Alicante) en 1954. Licenciado en Ciencias de la Información, se inició en el periodismo en 1974 en el diario Información de Alicante. Después formó parte de las redacciones de Personas, Interviú, Cambio 16 y en 1994 en El Mundo, donde es redactor jefe de Investigación. Ha trabajado también en radio, en las cadenas Radio 16 y RNE, y en televisión, en Tele 5 y TVE. Es autor de la serie Vietnam, país del sur, producida por TVE, y de Crónica de una Generación, una serie de 26 capítulos producida por El Mundo TV para Antena 3 TV. Escribe como columnista en las ediciones de El Mundo en Valencia y Alicante.

Desde el año 2000 es profesor de Redacción Periodística en la Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad San Pablo/CEU de Madrid. Asimismo es profesor de Periodismo de Investigación en el Instituto Oficial de Radio Televisión, del Master de El Mundo y del master de Información de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense.

Cerdán ha participado como experto en Periodismo de Investigación en varios foros nacionales e internacionales: Washington, Nueva York, Bucarest, Copenhague, Buenos Aires, Palermo, Barcelona, Vigo, Alicante, Madrid, Bilbao, San Sebastián, Valencia.

Manuel Cerdán y Antonio Rubio forman equipo desde el año 1985. Especializados en asuntos de narcotráfico y terrorismo, el alcance de sus revelaciones en el diario El Mundo ha marcado en más de una ocasión el compás del acontecer político. Fruto de esta labor ha sido la concesión, entre otros, de los premios “León Felipe”, el del “Club Internacional de la Prensa” y el “Lumbreras”, otorgados por el programa Protagonistas de Luis del Olmo.

Es autor de tres libros de éxito en colaboración con Antonio Rubio: El caso Interior: GAL (Temas de Hoy), Roldán y fondos reservados: el triángulo negro de un ministerio. (Temas de Hoy, 1995); El origen del GAL: guerra sucia y crimen de estado (Temas de Hoy, 1997); Lobo, un topo en las entrañas de ETA (Plaza y Janés, 2003).



8.6 Antonio Rubio Campaña

Antonio Rubio nació en Melilla en 1951 y empieza a desarrollar su trabajo en Barcelona entre 1974 y 1985. Desde 1985 lo viene haciendo en Madrid, en diversos medios de comunicación. Estudió periodismo en la facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Autónoma de Barcelona.

En 1974 comenzó a trabajar en el diario Tele/Express en la sección de deportes. Más tarde colaboró en la revista Don Balón como especialista en atletismo y natación. Cinco años más tarde, en 1979, recaló en El Periódico de Catalunya, en las secciones de Deportes y Sociedad. En 1981, en colaboración con Enrique García Corredera⁴⁸, escribió el libro Quini, del secuestro a la libertad, de editorial Planeta, con prólogo de Vázquez Montalbán. En este libro se narra en primera persona los veinticinco días que Enrique Castro "Quini", jugador del FC Barcelona, pasó secuestrado y en manos de tres pobres parados en Zaragoza y, a juicio del autor, fue uno de sus primeros trabajos de investigación.

En 1981 entró a formar parte de la redacción de Interviú de Barcelona. Allí se especializó en periodismo de investigación y realizó trabajos sobre temas relacionados con el narcotráfico, tráfico de armas y trata de blancas ("La mafia alemana en Canarias", "Tráfico de bolígrafos pistolas", "El GAL nació en Barcelona").

En 1985 la revista Interviú trasladó su dirección de Barcelona a Madrid y comenzó a hacer algunos reportajes conjuntamente con Manuel Cerdán y, en colaboración con este periodista, empezaron a abordar asuntos siempre delicados y relacionados con el mundo de los bajos fondos. En octubre de 1986 publicaron un serial sobre los GAL titulado Yo fui miembro de los GAL". Confesiones de un ex guardia civil. Toda la historia de la guerra sucia. En 1989 ya formaba equipo con Manuel Cerdán y se incorporaron como responsables de investigación a Cambio 16 y allí permanecieron hasta 1993. En enero de 1994 pasaron a engrosar las filas del equipo de redacción del periódico El Mundo, donde siguen en la actualidad.

14 de enero de 2015

Sus otros libros publicados son El caso Interior; El origen del GAL; El Lobo, también en colaboración con Manuel Cerdán. Ha ganado varios premios de periodismo (León Felipe, Club Internacional de Prensa, Lumbreira) e imparte clases en la Universidad.

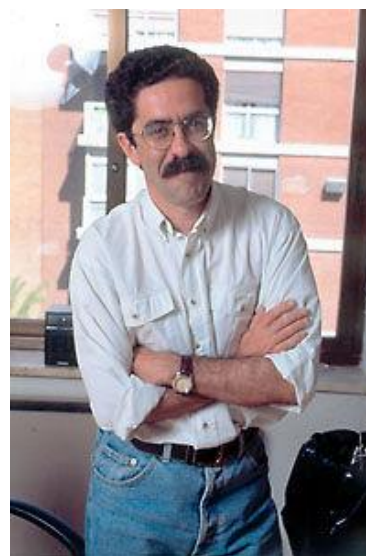


8.7 Mariano Sánchez Soler

Nacido en Alicante, el 2 de mayo de 1954. En 1978 obtiene la licenciatura en Ciencias de la información por la Universidad Complutense de Madrid. Colabora en *Interviú* en 1980. Entre 1980 y 1982 es redactor de tribunales (Audiencia Nacional, Supremo, y Juzgado de primera instancia) de *El Periódico de Catalunya* en su delegación de Madrid. Colabora con los semanarios *Actual*, *Primera Plana* e *Interviú*, en los que publica reportajes sobre la corrupción policial, las tramas negras y la evasión de capitales.

En octubre de 1982 entra en la redacción de *Tiempo* como redactor de Nacional. Entre 1983 y 1985 forma parte de la sección de Investigación y Reportajes Especiales de este semanario, junto a Luis Reyes y Santiago Aroca. En 1986 escribe en la sección de Sociedad y Cultura. Desde 1986 a 1991, es jefe del equipo de Investigación de *Tiempo*, junto a Jordi Gordon. En este periodo escribe algunos instant books de temas de actualidad (*Libro secreto de Juan Guerra*, *Las tramas del dinero negro*, *El libro negro de la corrupción política en España* y *Todos los documentos del caso Urquijo*) y el libro de investigación periodística *Los crímenes de la democracia* (1989), que explica la transición a través de sus delitos de sangre, y *Villaverde, fortuna y caída de la casa Franco* (1990), sobre la fortuna de la familia del dictador.

Tiene más de treinta libros publicados de investigación, novela, poesía y hasta guiones cinematográficos, entre los que destacan, *Los hijos del 20-N. Historia violenta del fascismo español*, *Alfaro Egea. Caso abierto. Cuando el dinero negro se tiñe de sangre* y la biografía *El Dioni: palabra de ladrón*, ambos en colaboración con Jordi Gordon. A partir de junio de 2000 se dedica, prácticamente en exclusiva, a escribir libros de investigación. Destaca uno de sus últimos libros publicados: *Ricos por la patria*, por el que obtuvo el Premio Internacional de Literatura de No ficción Rodolfo Walsh 2002, concedido por la Semana Negra de Gijón y la Asociación Internacional de Escritores Policiacos (AIEP).



8.8 Ricardo Arques

Ricardo Arques nace en Santoña en 1959 (Santander). Hasta agosto de 2003 fue director de El Día de Valladolid. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco.

Al inicio de su carrera profesional trabajó en los medios El Correo Español-El Pueblo Vasco, La Gaceta del Norte y Deia. Fue corresponsal en Bilbao de Europa Press. En 1987 se incorporó al equipo de Investigación de Diario 16 y ha sido redactor – jefe de investigación del diario El Mundo y corresponsal en España del periódico portugués Europeu. En Radio colaboró en RNE dentro del programa ‘Informe Abierto’, dedicado al periodismo de investigación. En TVE, formó parte del área de programas de Tele 5 y asesoró programas de Mercedes Milá en Antena 3 TV.

De 1996 a 1999 dirigió el periódico Expreso, de difusión nacional, editado en Guayaquil, Ecuador. Es autor del libro Amedo. El Estado contra ETA (Plaza y Janés), basado en el descubrimiento de la trama de los GAL. También es autor del libro ETA, la derrota de las armas (Plaza y Janés), una investigación en torno a la organización terrorista. Tiene el Premio a ‘la mejor labor informativa del año’ otorgado por la prensa internacional (Club Internacional de Prensa) en 1989. También el Premio León Felipe de periodismo, en 1996, en reconocimiento a la trayectoria profesional.

Ha dado conferencias en distintos foros y universidades españolas, latinoamericanas y de Estados Unidos. En éste último país en la Universidad de Columbia y en la Escuela Diplomática del Departamento de Estado.



8.9 Melchor Miralles Sango

Melchor Miralles nació en Madrid el 17 de octubre de 1958. Está casado y tiene dos hijos. Miembro de la Asociación de la Prensa, del Colegio de periodistas de Madrid, y de la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión de España. En la actualidad es Director General de El Mundo TV y El Mundo Radio.

En 1978 se incorporó a la redacción de Diario 16 como colaborador de la sección de Nacional primero, y Sucesos, Local y Deportes después. Seguidamente, fue nombrado Corresponsal Jurídico y Redactor Jefe del Equipo de Investigación, pionero en España.

En 1989 abandonó Diario 16 y formó parte del equipo de seis periodistas que fundaron el diario El Mundo, del que es Adjunto al director desde su nacimiento. En enero de 1994 fue nombrado Director de El Mundo del País Vasco. Desde septiembre de 1997 dirige y produce programas, documentales y series de televisión para diferentes cadenas.

Colaborador habitual como comentarista de emisoras de radio y cadenas de televisión, ha dado conferencias en las más importantes universidades españolas y norteamericanas. En la actualidad forma parte del equipo de comentaristas políticos de "La mirada crítica" en Tele 5.

Forma parte del claustro de profesores del Programa Superior de Dirección de Empresas Audiovisuales del Instituto de Empresa.

Tiene numerosos galardones y es autor de libros como Amedo. El Estado contra ETA (Plaza & Janés, 1989). En 1990 publicó en colaboración con Francisco Javier Satué, Alfonso Guerra, el conspirador (Temas de Hoy); Dinero Sucio. Diccionario de la corrupción en España(Temas de Hoy).



8.10 Jesús Cacho Cortés

Natural de Palencia, tiene 57 años y es capitán de la Marina Mercante, licenciado en Historia Moderna y Contemporánea por la Universidad Complutense de Madrid, y en Periodismo por la antigua Escuela Oficial de Periodismo de Madrid.

Desde 1974 en que inició su actividad periodística, ha trabajado, entre otros medios, en la agencia de noticias Comtelsa, en las revistas económicas Dinero y Mercado, en los semanarios Tribuna y Época, y en los diarios ABC, El País y El Mundo.

En septiembre de 1988 publicó su primer libro, Asalto al Poder, del que se han vendido en sucesivas ediciones más de 175.000 ejemplares. Después aparecieron Duelo de Titanes y Pedro Toledo: El Desafío, todos relacionados con las batallas financiero-bancarias que tuvieron lugar en nuestro país a partir del año 1986. En 1992 en colaboración con Casimiro García Abadillo publicó La Estafa, relato del escándalo Ibercorp. En octubre de 1994, y al hilo de la intervención de Banesto, apareció M.C. Un intruso en el laberinto de los elegidos.

En Noviembre de 1996 publicó Kilómetro cero (Editorial Planeta), su primera obra de ficción, con el "caso GAL" como telón de fondo. A mediados de diciembre del 1999, apareció en las librerías su último libro, El Negocio de la Libertad (Foca Ediciones, Madrid), del que se han realizado 11 ediciones con un total de 100.000 libros vendidos hasta el momento.

Actualmente es editor del periódico digital El Confidencial.com, y colabora como columnista en el diario El Mundo. Adicionalmente, participa como tertuliano en los programas La Mañana y La Linterna de la cadena COPE.



9. Grandes casos de investigación en España

9.1 Jesús Gil

A principios de 1991 Jesús Gil decidió meterse en política y presentarse como candidato a la alcaldía de Marbella. Al tomar esa decisión, su dimensión de hombre público cobró una especial relevancia y pasó a estar en el punto de mira de muchos periodistas. El futuro alcalde de Marbella era, a su vez, presidente del club de fútbol Atlético de Madrid. Como consecuencia de las denuncias periodísticas y las diversas sentencias judiciales ha tenido que dejar de ser alcalde de Marbella y ha renunciado a la presidencia del club de fútbol. Es, además, un conocido promotor inmobiliario y partícipe de otros muchos negocios. Desde su posición privilegiada en todos ellos mezcló intereses, no sólo en beneficio de sus respectivas empresas, sino también en el suyo propio. Ha tenido más de cincuenta causas judiciales abiertas, algunas de ellas todavía vigentes, y ha pasado tres veces por la cárcel.

En la primavera de 1991, el presidente del Atlético de Madrid, Gregorio Jesús Gil y Gil, decidió adentrarse en el incierto trayecto del mundo político y señaló como primer punto de partida Marbella, una ciudad en declive donde radicaban parte importante de sus negocios inmobiliarios que, por entonces, se encontraban estancados debido a sus diferencias personales con la deteriorada corporación local en manos del PSOE.

Posteriormente, con el paso de los años, la ambición personal de Gil y su componente mesiánico -según el periodista Juan Luis Galiacho, quien ha escrito dos libros sobre este polémico personaje- le llevaron a atacar nuevos lugares para implantar su peculiar estilo gobernante-empresarial. Por ejemplo: Ceuta, Melilla y diferentes localidades de la Costa del Sol como Estepona o La Línea.

Durante los meses previos a tomar posesión de la Alcaldía (15 de junio de 1991), el periodista Juan Luis Galiacho inició sus primeras investigaciones sobre la vida y milagros de Jesús Gil y Gil, conocido en su pueblo soriano de Burgo de Osma como "El fanfarrón".

Infatigable trabajador, luchador empedernido y hábil fajador gracias a su verborrea demagógica, se convirtió a finales de los años ochenta y comienzos de los noventa en comidilla diaria de cenáculos políticos. El 20 de mayo de 1991, apenas una semana antes de las elecciones que le darían la alcaldía de Marbella, Galiacho publicó la primera historia de Gil, donde el propio personaje reconocía su interés por presentarse a alcalde. «Separar las cuentas del Atlético de Madrid de los negocios personales de Jesús Gil es prácticamente imposible», decía Galiacho (Época, núm. 324, 20 de mayo 1991). «Con sus delirios de grandeza, intenta redimir su oscuro pasado. Su fortuna la cimienta en base a créditos e hipotecas impagados, a artimañas fiscales, a compra de favores y a quiebras a la justicia. Promotor inmobiliario, cacique deportivo, conocido como "el querellas" en los juzgados madrileños, es uno de los personajes más populares de este país, aunque no lo suficientemente conocido en su manera de actuar. No permite que ninguno de sus hombres de confianza se aparte de la línea que él ha trazado. Ahora se quiere meter a político y convertirse en el nuevo Mister Marshall de Marbella».

Su primera aparición pública fue para hacerse con la presidencia del club Atlético de Madrid el 26 de junio de 1987, sin conocer lo que era un balón de fútbol y aprovechando el gran desconcierto que había en la nave colchonera después del fallecimiento del mítico Vicente Calderón. Desde entonces, su comportamiento, sus declaraciones, sus múltiples encuentros con la prensa y su proceder, que en ocasiones bordea la frontera de la Ley, han hecho de él un personaje polémico y cuestionado.

Quizás, por haberse convertido en sujeto sometido al escrutinio público, Galiacho decidió, en mayo de 1992, tras el encargo de la entonces directora de la editorial Temas de Hoy, Ymelda Navajo, lanzarse al ruedo de la actualidad. Acometió un arduo trabajo sobre Jesús Gil y Gil, comenzando a transcribir parte del resultado de sus investigaciones, que ya había comenzado a desvelar en diferentes reportajes publicados en el semanario Época y que fueron tema central de la portada de la revista.

El acopio de datos sobre su persona fue una labor lenta pero que se incrementaba día a día con visitas a su lugar de nacimiento, estudio, residencia, propiedades y demás posesiones y actividades y con contactos con miembros de su familia, como su hermanastro Javier Gil o con su recién fallecida madre, Guadalupe Gil.

Así nació el primer libro sobre Gil y Gil titulado Jesús Gil y Gil, el gran comediante, editorial Temas de Hoy, Madrid 1993, que vio la luz a finales de marzo de ese año. A través de este libro, Galiacho señala que intentó hacer valer la que él considera máxima del periodismo de investigación: contrastar la noticia sin entrevistar al personaje central, para evitar de este modo posibles subjetividades y manipulaciones; sabedor, además, de que no habían podido cuajar por diferentes motivos, otros proyectos para relatar el entramado que se escondía tras este presunto candidato a la presidencia del Gobierno de España. Hubo un intento previo de libro del periodista Carlos Berbell que no se llevó a cabo, aunque previamente a las investigaciones de Juan Galiacho, abordó periodísticamente al personaje junto al periodista Juan José Bonilla. Bien es cierto que lo hicieron de forma somera en la revista Panorama. Galiacho fue, por tanto, el primer periodista que investigó con detenimiento la actividad político-empresarial de Gil y Gil. Este primer libro sirvió para abrir la "caja de Pandora" sobre Gil. Hasta entonces pocos se acordaban de un historial manchado, desde su comienzo, con una tragedia que costó la vida a 58 personas en su urbanización segoviana de Los Angeles de San Rafael y de la que Gil salió con tan sólo unos meses de prisión.

Las revelaciones contenidas en este libro -basadas en los muchos reportajes publicados por Juan Luis Galiacho en la revista Época- como el origen de su considerable fortuna, sirvieron años después para que partidos políticos y fiscales pudieran enjuiciar con datos la labor de Gil y Gil en el Ayuntamiento de Marbella, en el Atlético de Madrid y en sus negocios privados, un sistema trifásico que él une en una caja única controlada personalmente. Un personaje que Galiacho califica como repetitivo en todos sus movimientos y con un componente ciclotímico, que no hace sino reafirmar las primeras investigaciones publicadas.

Dado que seguía siendo un personaje importante dentro de la vida pública y política española, con un intento de incursión hacia La Moncloa, Galiacho volvió a aceptar la propuesta de Temas de Hoy para sacar al mercado un segundo libro. Y así lo hizo. Con las nuevas investigaciones, fruto de una labor de seguimiento, teniendo como base el primer libro que había publicado en 1993, salió a la calle en el mes de marzo de 1999: Gil, el gran comediante. La farsa continúa.

El periodismo de investigación, como las carreras de fondo, requiere capacidad de resistencia y eso es lo que Galiacho ha intentado tener con Gil y Gil. Resistencia a sus ataques personales, físicos y dialécticos que ha sufrido durante estos años. Para sorpresa de muchos, la bola de nieve que es la carrera de Gil y Gil ha seguido creciendo sin parar, arrollando todo lo que se le interponía en su camino.

9.2 Ibercorp y el Banco de España

El 12 de febrero de 1992 el diario El Mundo publicó la noticia de que el ex síndico de la Bolsa de Madrid, Manuel de la Concha, había trucado una lista de nombres que debía remitir a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) para dar cuenta de una operación de venta de acciones de una de sus sociedades, donde algunos de sus amigos vendieron con ganancias antes de que el valor se desplomase. Uno de esos pocos fueron el gobernador del Banco de España, Mariano Rubio, y el ex ministro de Hacienda, Miguel Boyer. Mientras eso ocurría, otros accionistas sufrieron fuertes pérdidas con sus inversiones en la misma empresa. El truco fue camuflar el nombre de sus amigos influyentes. Rubio tuvo que dejar el Banco de España y acabó en la cárcel –aunque por un breve período de tiempo- acusado de delito fiscal.

Juan Guerra había sido el inicio del declive socialista. La trama del GAL había apuntado alto pero, hasta bien entrados los noventa, sólo había quedado en un oscuro montaje de unos cuantos policías celosos de su profesión que habían decidido tomarse la justicia por su mano en cuestiones de terrorismo. Filesa fue un caso más que puso al descubierto la necesidad de establecer un nuevo modelo de financiación de los partidos políticos que nunca llegó.

En la primavera de 1986 Jorge Hay, analista económico que había trabajado como asesor del Banco Mundial y que por entonces era jefe del Servicio de Estudios del Banco Hispano Americano, publicó un artículo en Cambio 16 titulado "En el estanque dorado". Hacía alusión a una película protagonizada por Henry Fonda, donde la placidez reinaba en la vida de un jubilado. Jorge Hay encontraba múltiples similitudes entre la película y la situación económica de entonces, bien guiada por una política monetaria rigurosa y escrupulosamente llevada por el gobernador del Banco de España, Mariano Rubio. Hasta tal punto gustó el artículo en el Banco de España, que el propio gobernador envió una nota manuscrita de felicitación a la revista y a su autor, señalando que pocos artículos como el publicado por Cambio 16 reflejaban tan bien y de forma tan precisa la boyante y plácida situación de la economía española.

Con esa nota, se reconocía una realidad evidente, pero también implícitamente se agradecía a la revista -de la que Rubio también había sido fundador- propiedad de su amigo, el editor Juan Tomás de Salas, un apunte tan esclarecedor sobre el momento que vivía la economía española. El Banco de España era una pequeña isla de rigor y bien hacer reconocido por todos.

Mariano Rubio, el gobernador del Banco, había llegado a regir los destinos de la máxima institución monetaria aupado por el PSOE, desde el puesto de subgobernador, en julio de 1984, en sustitución de José Ramón Álvarez Rendueles. Sin pertenecer al PSOE, estaba apadrinado por el primer ministro de Economía del primer Gobierno socialista, Miguel Boyer, de quien era amigo desde los tiempos de la oposición blanda a Franco encuadrada en el Felipe (Frente de Liberación Popular), donde De Salas también había militado.

El Banco de España había sido el lugar sacrosanto de la economía española, donde el propio estatuto del mismo le confería unos poderes de independencia que nadie cuestionaban. El propio Mariano Rubio era una persona distante, adusta y bastante antipática en un primer acercamiento, que regañaba a los periodistas por la falta de rigor en su trabajo. Siempre que podía solía recomendarles la lectura de la prensa extranjera, como modelo a seguir para abordar la información económica. Para la inmensa mayoría de los periodistas económicos, la palabra del Gobernador era ley. Rubio tenía un bien ganado prestigio como artífice del saneamiento de la crisis bancaria española durante su época de subgobernador, producida a finales de los años setenta y primeros de los ochenta. Los años de Mariano Rubio como gobernador fueron de calma y de decisiones indiscutidas. Todo parecía hacerlo bien. Y todo fue bien hasta el mes de febrero de 1992, el año mágico de España, el año de las Olimpiadas de Barcelona, que enseñaron al mundo un país de vanguardia plenamente homologado a las democracias occidentales; el año de la Exposición Universal de Sevilla, que descubrió a millones de visitantes de todo el planeta que castañuelas y faralaes no estaban reñidas con modernidad y tecnología; y el año de Madrid, Capital Europea de la Cultura, donde sus noches eran la admiración de todo el continente.

En febrero de 1992 dos periodistas del diario El Mundo, Jesús Cacho y Casimiro García Abadillo, denunciaban que el ex síndico de la Bolsa de Madrid, Manuel de la Concha, había engañado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) al ordenar la falsificación de un listado de vendedores de acciones de una empresa, llamada Sistemas Financieros, para ocultar el nombre de los titulares reales. Los ocultados eran Jaime Soto, socio de Manuel de la Concha; el amigo de éste, Mariano Rubio, gobernador del Banco de España; y el ex ministro de Economía, Miguel Boyer, entre otros, que se beneficiaron, con la venta, de una posterior caída en Bolsa de la sociedad, que a ellos no les afectó, pero que a otros pequeños -y no tan pequeños- y medianos accionistas costó perder parte importante de su patrimonio.

Durante al año anterior, Manuel de la Concha, el ex síndico de la Bolsa propietario de un pequeño banco denominado Ibercorp, ya había estado en el punto de mira de parte de la prensa que le había acusado de beneficiarse de soplos bursátiles multimillonarios, como la fusión Banco Central-Banco Hispano que proporcionó a él y a sus amigos importantes ganancias.

Sus amigos integraban la denominada *beautiful people* o gente guapa, definición por la que se conocía a un grupo de hombres de negocios y a sus mujeres que, de rancia tradición en la derecha liberal, habían florecido en riqueza y notoriedad a la sombra del Partido Socialista. Una de las facciones de dicho partido había llegado a congeniar asombrosamente bien con esta nueva elite de poder de las finanzas y el mundo de la empresa, que no tenía remilgos en codearse y pasearse con los personajes más importantes del PSOE.

Por esas mismas fechas aparecen numerosos libros de actualidad, donde se relata pormenorizadamente la vida y milagros de los personajes de actualidad. Algunos de los entrevistados en estas mismas páginas cuentan, como parte del éxito de los libros de investigación periodística, radica en el hecho de que dichos libros eran consecuencia, en numerosas ocasiones, de la imposibilidad de publicar en los medios donde trabajaban todo lo que sabían sobre un determinado personaje.

14 de enero de 2015

Asalto al poder, de Jesús Cacho, publicado en 1988 le siguieron La rebelión de los Albertos (1989), La conjura del Zar (1990), El dinero del poder (1991), La rosa y el bastón (1992) o Los cómplices de Mario Conde (1993), entre otros muchos.

El año triunfal de la Expo fraguaron los cimientos para derribar al más alto responsable de la institución monetaria, Mariano Rubio, gobernador del Banco de España, quien acabó dimitiendo ese mismo mes de febrero de 1992. Rubio acabaría en la cárcel dos años después, acusado de delito fiscal por unos ingresos no declarados a Hacienda, que su amigo Manuel de la Concha había invertido lejos de la inspección del fisco. Los mismos periodistas que denunciaron el caso Ibercorp revelaron que Rubio tenía 130 millones de pesetas en una cuenta en Suiza y que no los había declarado a Hacienda.

9.3 Mario Conde

El caso de Mario Conde Conde, abogado del Estado que llegó a la presidencia de Banesto con tan sólo 37 años, aupado por su socio Juan Abelló, es la historia de una gestión contada entre líneas. El magnetismo y la fuerte influencia de este personaje ante editores y empresarios logró parar numerosas investigaciones periodísticas sobre su actividad al frente del banco. También es cierto que no impidió la publicación de otras muchas informaciones, pero siempre inconstantes en el tiempo. El libro de investigación sobre Mario Conde y Banesto, que Encarna Pérez y Miguel Angel Nieto publicaron en marzo de 1993, fue definitivo para acelerar la intervención del banco y destituir al joven abogado de la presidencia del mismo.

Muy pocos olvidarán el 28 de diciembre de 1993. Ese día, el de los Santos Inocentes, las acciones de Banesto, uno los bancos más señeros del país y que a lo largo del siglo XX más había contribuido a la industrialización de España, caían en picado ante los rumores de intervención por parte del Banco de España. Ese día se produjo la intervención de Banesto y la destitución de su equipo gestor conel presidente, Mario Conde, a la cabeza por estimar que habían producido albanco un quebranto patrimonial de 605.000 millones de pesetas.

En el fulgurante paso de este joven abogado del Estado por la constelación de las finanzas españolas, el triunfador Mario Conde hacía y deshacía según su conveniencia. Nadie como él tuvo tan claro que, para asegurarse al menos la neutralidad mediática, había que controlar a los medios. Bien de forma directa, a través de participaciones de sus empresas o vía indirecta por medio de créditos bancarios, Conde logró tejer una malla protectora que estuvo a punto de catapultarle hasta el estrellato político.

La evidente notoriedad de Mario Conde, a quien seis meses después de ser investido doctor honoris causa por la Universidad Complutense de Madrid con la presencia del Rey, destacados empresarios, políticos y editores, le fue intervenido el banco por la autoridad monetaria, recuerda a la popularidad de Juan Vilá Reyes, propietario de Matesa.

Esta empresa textil favorecida por algunos ministros de Franco fue intervenida en 1969, porque estaba en bancarrota después de haber recibido créditos oficiales por valor de 10.000 millones de pesetas. Poco antes de la intervención judicial de la empresa, Juan Vilá Reyes era la estrella de la televisión en un programa de gran audiencia ("Esta es su vida"), recibía la carta de exportador de primera categoría que apenas tenían una treintena de empresas y el Banco de Crédito Industrial le concedía un nuevo préstamo por valor de quinientos millones de pesetas. Vilá Reyes presumía de su amistad con Giscard d'Estaing y de haber contribuido con dinero a la campaña electoral de Richard Nixon como presidente de los Estados Unidos.

En su estrategia hacia la política Conde pensó en los editores, en los grandes propietarios de los medios de comunicación, en los directores, en los bancos que les financiaban y en empresas que les apoyaban, pero se olvidó de los periodistas.

Algunos de esos periodistas fueron los que contribuyeron a derribar el mito. Primero, porque es imposible controlar totalmente un medio de comunicación. Segundo, porque no hay nada más inestable para un personaje público que una historia contada entre líneas y los periodistas son verdaderos expertos en hacerlo y en decir en todo tipo de círculos informados, con hechos e informaciones, lo que está pasando y no está publicado. Tercero, porque hubo periodistas que utilizaron el libro para plasmar toda su labor de investigación.

Encarna Pérez y Miguel Angel Nieto publicaron Los cómplices de Mario Conde, en marzo de 1993, en pleno apogeo triunfal del banquero. Pérez y Nieto:

- 1.- Tuvieron tiempo para preparar su investigación: acababan de ser despedidos del diario El Sol que echó el cierre por falta de éxito en sus ventas.
- 2.- Tenían medios para abordar la investigación: recibieron una indemnización por el despido y, durante los dos próximos años, cobrarían el seguro de desempleo.

3.- Fueron más allá de lo que en esos momentos se sabía y se contaba sobre Mario Conde, escarbarían en las cuentas de Banesto y contarían el lado invisible de la vida personal del banquero.

4.-Investigaron en profundidad todos y cada uno de los aspectos interesantes para que el libro fuese un éxito.

5.-Lo hicieron con precisión

6.- Abordaban una labor complicada, porque había mucha gente interesada en ocultar mucho de lo que ellos querían contar.

9.4 Los "Papeles del CESID"

Entre el 14 de abril de 1994 y el mes de mayo de 1997, los periodistas Antonio Rubio y Manuel Cerdán publicaron una serie de investigaciones que desvelaban las actividades ilícitas realizadas en la sede de los espías españoles. Por ejemplo, uso indebido de fondos reservados para pagar sobresueldos; escuchas telefónicas al Rey, empresarios y políticos; secuestro de mendigos; el acta fundacional del GAL; implicación de un general de la Guardia Civil en el rapto y asesinato de etarras. Como consecuencia de estos trabajos dimitió un vicepresidente del Gobierno, un ministro de Defensa y el general jefe de los espías, que fue condenado a seis meses de arresto y ocho años de inhabilitación. El Cesid pasó a llamarse CNI (Centro Nacional de Inteligencia) y al frente del mismo fue nombrado un civil.

El denominado caso de los «Papeles del CESID» comenzó a mediados de 1994 y llegó hasta febrero de 1997. Puso al descubierto todas las actividades ilícitas llevadas a cabo por los servicios de inteligencia del Estado, que, con el marchamo de máximo secreto, implicaban a las más altas instituciones de la nación y que supuso un duro golpe para el Gobierno de entonces, que perdió las elecciones el 3 de marzo de 1996, y para el Gobierno del PP, que salió de las urnas, ya que a su pesar tuvo que desclasificar una documentación secreta como consecuencia de lo publicado. Con el caso de los «Papeles del CESID», la investigación periodística abordó una de las instituciones más difíciles de acceder desde el punto de vista informativo: el Centro Superior de Información de la Defensa (CESID). Todos los pilares básicos que conforman el estado de derecho habían sido inspeccionados por el periodismo de investigación, salvo lo que ocurría en la sede de los espías.

Antonio Rubio y Manuel Cerdán fueron quienes lo hicieron, en uno de los trabajos periodísticos que más expectación ha levantado para desentrañar el origen de las fuentes. Hasta el propio CESID en una nota interna fechada en octubre de 1995, donde intentaba explicar el origen de lo publicado por estos dos periodistas en el diario El Mundo, afirmaba que «el documento publicado por El Mundo donde se detalla la relación de cintas del gabinete de escuchas

no está recogido en las 1.300 fichas que se llevó el coronel Perote⁷⁷ en 1991 y devolvió más tarde». Los «Papeles del CESID» no fueron el caso de una gran filtración. Fueron el fruto recogido de muchos años de dedicación al periodismo de investigación, donde tuvo mucho que ver el cuidado constante de las fuentes, las invitaciones a desenmascarar actividades ilícitas y la tarea de bucear en lo más recóndito de la trastienda del Estado.

Durante los más de dos años que duró la investigación y publicación de los «Papeles del CESID» hubo diez fases claramente diferenciadas.

1.- La primera denuncia reveló el 14 de abril de 1994 cómo el general Emilio Alonso Manglano, al frente del CESID, estaba afiliado como socio del Club Puerta de Hierro de Madrid, el más elitista de la capital de España, pagando un millón de pesetas de cuota anual. Nada que objetar, salvo que lo había hecho con cargo a la institución que dirigía cuando era una afiliación para disfrute particular.

2.- Ese mismo día se publicaron también las denuncias sobre los agentes del servicio secreto que cobraban sobresueldos de los fondos reservados. Cerdán y Rubio ya habían denunciado los sobresueldos del Ministerio de Interior y ahora descubrían que también los espías españoles, con cargo a un dinero que estaba destinado a otras funciones, redondeaban sus ingresos. Una clave denominada F.I., que quería decir Función Informativa, era el registro donde se realizaban los apuntes contables en la nómina.

3.- Una de esas cintas levantó un importante revuelo, cuando el 27 de febrero de 1995 se supo que uno de los personajes que había sido grabados era el ex presidente del Gobierno, Adolfo Suárez. De una de sus conversaciones parecía deducirse que el origen del GAL estaba en los gobiernos UCD. Luego se supo que esa cinta en concreto había sido manipulada, y sólo había quedado impresa en la transcripción la parte donde podía colegirse esa importante revelación. Algunos miembros del gobierno socialista utilizaron políticamente la cinta para derivar años atrás los orígenes de la guerra sucia contra ETA más allá de las actuaciones del GAL.

4.- Un agente de CESID ayudó a destapar otro de los casos más importantes que ocurrían en la sede del servicio secreto: las escuchas ilegales. Gracias a las investigaciones periodísticas, la opinión pública española tuvo conocimiento el 12 de junio de 1995 de que los servicios secretos llevaban años espiando a miles de ciudadanos por el simple hecho de ocupar puestos de relevancia o ser susceptibles de tener información valiosa. Así descubrieron que durante años periodistas, políticos, empresarios y otros profesionales con alguna notoriedad habían sido espiados ilegalmente. Todas las grabaciones permanecieron archivadas en poder del CESID, conocido periodísticamente como la Cintateca. El origen del descubrimiento arrancó del comandante José Manuel Navarro Benavente, jefe del gabinete de escuchas del CESID. Este comandante descubrió, en una de esas escuchas, cómo un alto cargo de la Administración de Estado hablaba con otra persona relacionada con el narcotráfico. Denunciado el caso y obligado por sus superiores a abandonar el mismo, no lo hizo y fue expulsado del cuerpo. Llevó a juicio su caso, defendido por un abogado de la formación política de Izquierda Unida y de sus declaraciones al juez que llevaba el procedimiento en la Audiencia Nacional surgió el hilo del que tirar para completar la historia.

5.- El 7 de septiembre de 1995 ambos periodistas desvelaron que el CESID disponía de documentación secreta sobre las acciones del GAL en el sur de Francia y que un ex alto cargo del PSOE, Ricardo García Damborenea, había entregado al juez que investigaba varios casos del GAL un documento conocido como "Acta Fundacional del GAL" que había sido redactado por el CESID.

6.- Una de las actividades del CESID que más costó publicar, tal y como reconoce Cerdán en la entrevista realizada en este mismo trabajo, fue la denominada "Operación Mengele". Esta operación, que se publicó el 3 de agosto de 1996, tenía por objetivo último secuestrar a un máximo dirigente de ETA, en concreto a Josu Ternera. Los encargados del secuestro tendrían que atraparle en Francia y suministrarle unos anestésicos para trasladarle posteriormente a España. Aquí, le medicarían un nuevo producto en

experimentación, capaz de obtener información de cualquier testigo sin tener que recurrir a la violencia.

Agentes del CESID comenzaron a probar el nuevo medicamento con mendigos de los que hubiese constancia que no tenían familia, ni nadie que pudiera reclamarlos en su ausencia. Experimentaron con tres, con la mala fortuna de que uno falleció. Rubio y Cerdán lo relataron pormenorizadamente en el periódico y, al día de hoy, todavía existe abierto un sumario sobre el caso en la Audiencia Nacional.

7.- El 17 de diciembre de 1996 hacen público un informe donde se recogen todas las actividades ilícitas del CESID. El magistrado de la Audiencia Nacional que investigaba sobre al "Acta Fundacional del GAL" pidió al Gobierno del PP que le entregara varios documentos que estaban clasificados como secretos. El gobierno se negó y, tras un laborioso proceso judicial, el Tribunal Supremo instó al Ejecutivo a desclasificar dichos documentos.

8.- El 23 de abril de 1997 se hizo pública la información que recogía unas notas a pie de página que con las letras Pte. daban cuenta, con datos comprometedores por su ilegalidad, de la guerra sucia que se mantenía con ETA. El firmante era el general jefe del CESID Emilio Alonso Manglano, las fechas hacían referencia al mandato del partido socialista y el destinatario se suponía que era el presidente del Gobierno, Felipe González, con lo cual estaría al tanto de todo lo que ocurría en la guerra sucia y, por tanto, sería máximo responsable. Alonso Manglano siempre dijo que Pte. Quería decir pendiente y no que lo había despachado directamente con el presidente.

9.- En el transcurso de esta serie de denuncias sobre lo que ocurría en el CESID, un teniente de la Guardia Civil, Pedro Gómez Nieto, adscrito a ese servicio y hombre de máxima confianza del general Enrique Rodríguez Galindo, jefe del cuartel de Intxaurrondo en Bilbao, grabó sus conversaciones con éste y allí quedó recogido el origen de la guerra sucia contra ETA y la responsabilidad de Rodríguez Galindo en muchas de las acciones ilegales del GAL. Cintas que el teniente Gómez Nieto entregó, mecanografiadas y firmadas de su puño y

letra, al propio CESID y que fueron publicadas también por el diario El Mundo el 8 de mayo de 1997.

10.- Tierra-Reta-Teja fueron las palabras clave para denominar la operación pinchazo en las cárceles españolas, donde estaban reclusos los presos etarras y donde habían instalado micrófonos en los locutorios y cabinas telefónicas desde las cuales mantenían sus conversaciones. Fue el colofón a la serie de reportajes de investigación periodística, que bajo el título de «Papeles del CESID», puso al descubierto todas las actividades ilícitas de los servicios españoles de espionaje. Esta operación fue publicada en febrero de 1997 en el libro El origen del Gal. Fue también el último gran caso de periodismo de investigación durante el mandato socialista.

10. Periodismo de investigación en la televisión

En la televisión actual existen o existieron programas de periodismo de investigación de los cuales después de su emisión se han convertido en grandes casos de corrupción, falsedad y denuncia. Los grandes programas de investigación que se dan en la televisión son los siguientes.

Equipo de investigación es un programa de televisión español en el que se dan a conocer detalles sobre casos de actualidad. Se emitió desde el 31 de enero de 2011 hasta el 21 de diciembre de 2012 en la cadena Antena 3 en horario de late night, exceptuando programas especiales de tema de mayor actualidad que eran emitidos en prime time. Desde el 11 de enero de 2013 pasó a La Sexta en la franja del prime time (22:20 horas) con una duración de 60 minutos aproximadamente. El programa es presentado por la periodista Gloria Serra.

24 horas en la calle fue un programa de televisión que mezcla los géneros documental y telerrealidad. Éste permite conocer de primera mano la labor de todos los cuerpos de seguridad y emergencias: Policía Nacional, Guardia Civil (con todas sus unidades, grupos y equipos, como por ejemplo costas, fronteras y aeropuertos), Policía Local, Bomberos, Sanitarios y Fuerzas Armadas de España. En cada entrega, varios equipos graban sus intervenciones de forma exhaustiva en diferentes puntos de la geografía. El programa, que está producido por TVE con la colaboración de Globomedia, se estrenó el 12 de septiembre de 2013 en La 1 y finalizó el 14 de noviembre de 2013.

El programa recoge la frenética actividad de todos los cuerpos de seguridad y emergencias: desde la Policía Nacional a la Guardia Civil, pasando por el ejército, los servicios de emergencia sanitaria y medioambiental, los bomberos o las policías locales. Se cuentan hasta siete historias que acercan el trabajo de estos héroes anónimos que día a día arriesgan sus vidas, conviven con el peligro y trabajan contrarreloj para ayudar a los demás.

Se trata de un espacio producido por TVE con la colaboración de Globomedia donde se muestran imágenes de gran realismo e impacto, pero siempre bajo la premisa del rigor y el máximo respeto a la dignidad de las víctimas. Los reportajes tienen mucho ritmo y fuerza narrativa y guían al espectador, desde la presentación del caso, su desarrollo y desenlace. Todo ello mediante varios equipos de reporteros que filman a estos profesionales in situ.

La docuserie es una ventana para que el espectador se familiarice y tome conciencia de algunas de las actividades delictivas más comunes, así como persecuciones, investigaciones de homicidios, rescates en alta montaña, extinciones de incendios o control de fronteras, entre otros.

Tiene similitud con el programa Policías en acción del también canal Español La Sexta, salvo que en Policías en acción, solo se muestra actividad del Cuerpo Nacional de Policía.

7 días, 7 noches fue un programa de televisión, emitido por Antena 3 en dos etapas bien diferenciadas entre sí.

Producido por El Mundo TV, el programa surge en septiembre de 2003 a modo de Late Night de actualidad, en el que se combinaban entrevistas, debates, humor y crónica social. Una de las grandes novedades que introdujo el programa, con respecto a otros de análoga naturaleza fue la inclusión de reportajes de investigación. El espacio se emitía a las 23,30 horas en la noche de los jueves, en directa competencia con Crónicas Marcianas de Telecinco.

En abril de 2004, siete meses después de su estreno, Piqueras abandona el programa coincidiendo con su designación como director de Radio Nacional de España y es sustituido por el también periodista Juan Ramón Lucas. Lucas estuvo al frente del programa hasta el 22 de julio.

Tras la parada del verano, el espacio regresó el 29 de septiembre de 2004 con una nueva presentadora: Teresa Viejo. En esa nueva temporada, la producción es asumida íntegramente por la propia cadena emisora. Teo Lozano reemplaza a Manuel Aguilera como director. En esta etapa, el programa se mantuvo hasta el 12 de febrero de 2007. En esta etapa se abandonaron los temas más frívolos,

como la actualidad social o el humor, y se centró en los reportajes de investigación, primando asuntos políticos o de sucesos. Tras tres años en antena, el espacio fue retirado por sus pobres resultados de audiencia.

Antena 3 recuperó el formato cuatro años más tarde, desde el 2 de febrero de 2011, en la que sería la segunda etapa del programa, en esta ocasión, conducido por Gloria Serra y producido por Pulso TV. Esta nueva etapa tan solo duró tres meses, cancelándose definitivamente el programa por su baja audiencia.

Diario de... fue un programa de televisión de investigación periodística producido por SALTA Producciones en colaboración con la Agencia Atlas, que trataba sobre reportajes a personas anónimas que denuncian una causa concreta y que estuvo presentado por Mercedes Milá. La primera etapa de este formato tuvo lugar en Telecinco, donde comenzó a emitirse desde el 31 de mayo de 2004, pero tras la fusión del grupo Mediaset con el canal de Prisa TV en diciembre de 2010, fue trasladado a Cuatro. El espacio finalizó el 16 de agosto de 2014.

Encarcelados fue un programa televisivo, dentro de la categoría reportaje/documental, producido y presentado por Alejandra Andrade y Jalis de la Serna para La Sexta. El programa, estrenado el jueves 5 de septiembre de 2013, consistió en que un periodista y un cámara entrevistaban y grababan momentos inéditos de españoles encarcelados en prisiones latinoamericanas.

En el mes de julio de 2013, Atresmedia Televisión confirmó que estaba preparando un formato de reportajes para la temporada 2013/2014 de La Sexta. Además, aseguró que llegaría en otoño de la mano de Alejandra Andrade y Jalis de la Serna (exreporteros de Callejeros) y que basaría su temática en explorar la vida de los españoles que cumplen condena en cárceles extranjeras. Así, un mes después de su presentación, Encarcelados llegó el 5 de septiembre de 2013 a las 22:30 horas. Tras la emisión de su último programa el 14 de noviembre de 2013, la cadena La Sexta confirmó que la segunda temporada de Encarcelados podría no ver la luz. Más tarde el 30 de

diciembre se confirmó que el espacio no contaría con más temporadas debido a que se estaba preparando un nuevo proyecto con los creadores.

Encarcelados fue un programa de reportajes que muestra cómo es la vida de los españoles que se encuentran cumpliendo condena en cárceles extranjeras. En la actualidad, hay 2.500 españoles entre rejas en todo el mundo, de los que 1.500 están en algunas de las prisiones más conflictivas de América Latina, la mayoría por delitos relacionados con las drogas. Por ello, el formato se adentrará en estas cárceles para retratar su vida y escuchar sus testimonios en primera persona.

Salvados es un programa de televisión español, producido por El Terrat, emitido por La Sexta y conducido por Jordi Évole. Se estrenó el 24 de febrero de 2008 como una serie de programas especiales temáticos. Con el inicio de la segunda temporada, el 19 de octubre de 2008, abandonó su carácter temático y pasó a emitirse semanalmente.

La segunda etapa del programa se caracterizaba por un humor gamberro y la inclusión de bromas diversas dirigidas a los medios de comunicación. Sin embargo, a partir de su tercera etapa el programa empieza cada vez más a centrarse en la información y los reportajes de actualidad, perdiendo peso la vertiente humorística.

En noviembre de 2008 Évole fue amenazado por FE/La Falange, escisión extremista radicalizada e independiente de Falange Española de las JONS (1977), después del programa emitido con motivo del 20-N, en el que depositaba un ramo de flores con los colores de la bandera republicana en la tumba de Francisco Franco en el Valle de los Caídos.

"The New York Times" ensalzó la labor de Jordi Évole en su programa 'Salvados', llegando a compararlo con el cineasta Michael Moore. Resaltó también el éxito de su investigación sobre el accidente del metro de Valencia en 2006 que causó 43 muertos. El famoso rotativo neoyorquino consideró que gracias al programa a través del cual Jordi Évole denuncia los abusos del poder, el presentador "se ha convertido en una importante voz española en tiempos de crisis económica".

14 de enero de 2015

Jordi Évole aseguró en la entrevista que tiene "completa libertad en cubrir lo que quiere", y añadió: "Podría incluso decir que 'Salvados' es un programa no aplaudido por los socialistas".

PRÁCTICA

11. Guion documental

Secuencia	Plano	Imagen	Audio		Tiempo			
			Sonido	Texto				
Título	Plano 1	Imágenes del cielo	Música de Tv	"El Vicio Blanco"	6"			
En Barcelona	Plano 2	Imágenes de Barcelona	Música animada		20"			
	Plano 3	Presentador en Barcelona	Sonido Ambiente y voz del presentador	Yeray Mateo	30"			
En Mataró	Plano 4	Imágenes Barcelona-Mataró	Voz en off		20"			
	Plano 5	Presentador en Mataró	Voz del presentador		15"			
	Plano 6	Imágenes de Cocoa	Sonido del tráiler		40"			
En un Pc	Plano 7	Presentador	Voz del presentador		10"			
	Plano 8	Imagen de un Pc	Voz del presentador		20"			
	Plano 9	Gmail-Contestación	Voz del presentador		10"			
En una terraza	Plano 10	Terraza con presencia del "narco"	Voces del periodista y el entrevistado	subtítulos	2m			
	Plano 11	Camino a la casa del "nárco"	Música misteriosa		15"			
Casa	Plano 12	Como elaboran la cocaína	Sonido ambiental		6"			
Mataró	Plano 13	Presentador en Mataró	Voz del presentador		15"			
	Plano 14	Imágenes de Gmail	Sonido de teclas		5"			
Cocoa	Plano 15	Página Web, críticas a Cocoa	Voz de las críticas		30"			
	Plano 16	Entrevista con un chico que va a Cocoa	Voz de la entrevista	subtítulos	2m			
	Plano 17 Plano 18 Plano 19 Plano 20	Imágenes del interior	Ambiental		30"			
Plano 21	Presenciamos una venta de Cocaína			Sonido del Interior				
En negro	Plano 22			Imágenes en negro		Voz del presentador		30"
Agradecimientos	Plano 23			Imágenes de los Logotipos		Música súper animada		15"
Créditos	Plano 24	En negro	Música súper animada	Nombres de participantes	10"			
Logotipo	Plano 25	Logotipo de Escolles Freta	Música colosal		5"			

12. Entrevista a Pepe Rodríguez

12.1 Biografía

Pepe Rodríguez es un periodista especializado en cuestiones sectarias y religiosas nacido en Tortosa, Tarragona, España, en 1953. Licenciado en Ciencias de la Información. Actualmente es docente en diferentes ámbitos académicos. Desde 1974 está especializado en técnicas de persuasión coercitiva y problemática sectaria, campo en el que asesora a diferentes Administraciones y afectados. Es director del EMAAPS (Equipo Multidisciplinar para el Asesoramiento y Asistencia en Problemas Sectarios) desde su constitución en 1991. Ha sido miembro técnico del grupo de trabajo sobre sectas de la Comisión Interministerial para la Juventud (1987). Es conferenciante habitual y profesor de seminarios en diversidad de ámbitos culturales y académicos y miembro del equipo de diversos programas de televisión. Desde hace varios años, es tertulio habitual del programa “No es un día cualquiera” que dirige Pepa Fernández en RNE.



12.2 Entrevista

1. ¿Cómo definirías el periodismo de investigación en sí?

El periodismo de investigación no es más que periodismo bien hecho cualquier periodismo que no contenga investigación, no es buen periodismo. De hecho el periodismo de investigación es descubrir algo que alguien desea que esté oculto, es decir, revelar una verdad oculta y probarla con documentos, etc. Requiere muchas fuentes, mucho análisis, contactos.

2. ¿Ayuda el no identificarse como periodista para conseguir más información?

Podemos hacer la pregunta al revés, nunca en infinitos años que llevo ejerciendo como tal me han pedido que me identificase. Si me identifico por mi cuenta, nunca me han dicho nada y si no he dicho que era periodista tampoco me han preguntado. Por lo tanto no hace falta engañar para trabajar. Si te la piden, te identificas y si no, pues nada. En periodismo y en más concreta en periodismo de investigación no hay que mentir porque la mentira finalmente va en contra tuyo. No tienes que decir toda la verdad siempre. Ni tienes que hacerte pasar por una persona que no eres.

3. ¿Cuál es el paso más difícil a lo largo de una investigación periodística?

Depende, cada investigación es distinta. Porque cada investigación tiene una dimensión, un contexto, tiene unos problemas a resolver, hay problemas que se solucionan rápido y otros en que cada resolución de cada problema te surge más. Yo creo que fácil o difícil lo es todo o puede ser todo, pero si hay que aventurarse en lo más difícil es encontrar el tema. Mis alumnos tienen que hacer una investigación en el mundo real y tiene ellos que encontrar un tema. Esto les cuesta muchísimo porque es muy complicado. Para hacer una investigación tienes que ver las cosas desde otra perspectiva y ver detrás de lo que todos ven, ver alguna cosa más, algo oculto. Esto que aparentemente es fácil, es lo más complicada para todo el mundo. Esto tiene su complicación, una vez ya lo tienes hecho y tienes más habilidades.

¿Es fácil conseguir fuentes? Pues no. Depende de los temas, pero investigar un tema político o corrupción política que están de moda ahora, las fuentes, no llamas al 010 y te dan cuatro. Hay que buscar las fuentes políticas que ya tienes que te vayan llevando a otras fuentes que estén más informadas, hay que generar confianza, sin confianza no hay una buena fuente y esto no se hace en cinco minutos, ni en cinco horas, ni en cinco días. La investigación es un proceso que empieza muchos años atrás, cuando consigue fuentes, contactos y luego años después se va apoyando en esta gente que ya conoce para poder llegar a otra y para estructurar una investigación de una manera o de otra.

Yo siempre lo comparo con la cocina. Es cocinar un plato sofisticado o no sofisticado. Todos podemos tener sobre la mesa los ingredientes para cocinar un plato. Unos lo pondrán en la cazuela y harán algo que se pueda comer, pero que de plato tiene plato. Otros le darán una consistencia una forma agradable y que además de sabor está muy bien. Otros lo harán de otra manera y también estará bien. Aquí cada experto ante un mismo tema, ante un mismo conjunto de documentación, cocinará el plato de diferente manera, porque la personalidad del investigador/a es muy importante. Aunque todos acaben diciendo lo mismo en el titular, eso se va a cocinar de una forma muy distinta. Hay mucho de arte, pero arte que no es creativo sino que en todo caso es recreativo. Porque no puedes inventar. Lo que no puedes hacer en periodismo de investigación es inventarte nada, no tienes que tener nada de imaginación ya que tienes que probarlo todo por tu cuenta. Si alguien te dice alguna cosa, eso es su opinión, en la investigación esta cosa hay que comprobarla con documentos. Es un trabajo de hormiguita, de ir recogiendo cientos, miles de migajas, revisarlas, darles forma, mirar cual conduce a cual otra y cuando lo tienes todo, este puzle construirlo para dar una realidad que es la que estaba oculta y tú sacarla a la luz.

4. ¿Crees que vale todo en el periodismo de investigación: uso de micrófonos, ética, etc.?

En investigación cuando se habla de ética se habla con mucha hipocresía y a mí la hipocresía no me gusta. Nadie investiga, ni policía, ni jueces, ni fiscales, ni periodistas, puede investigar con eficacia si alguien ha cometido un delito. Esta es la primera norma y quien diga lo contrario, miente. Si esto es un documento importante y está encerrado en este cajón y ese documento te llega a ti y no te lo he dado yo y este era mi cajón, alguien lo ha sacado de allí, alguien ha hecho un delito y te lo ha dado a ti. A lo mejor, tú no has hecho del delito pero tú te vas a beneficiar de ese delito, de traspasar un papel que estaba en un lugar cerrado hasta la mesa del periodista por tanto, la ética y la eficacia en la investigación vamos a decir que se pelean casi siempre. Otra cosa es si no hace falta hacer otra transgresión pues mucho mejor. Todo los que investigan hacen transgresiones o se benefician de otros que las han hecho.

Para obtener información podemos decir que todo vale. Para utilizarla no. Si yo te pongo un micro para grabarte esto es ilegal, por tanto esa información yo no la puedo utilizar. Si esa información yo lo hago cometiendo un delito, cometo el delito. Si esa información alguien me la envía grabada y yo sé que se ha cometido un delito y la utilizo, lo puedo cometer. Una cosa es lo que yo sé y la otra lo que yo pueda utilizar.

Otra cosa es ya, y aquí entramos en la ética personal, si yo pienso que algo aunque esté prohibido contarle es importante para la sociedad, yo puedo decir a arriesgarme a ser procesado, ir a la cárcel, porque creo que mi deber como ciudadano está por encima de mis limitaciones como periodista. Depende buenamente de como es el periodista y que consciencia social tiene. El periodismo de investigación realmente debe ayudar a producir cambios sociales y por tanto a mejorar la sociedad.

Todos los casos de corrupción que a día de hoy conocemos, no son producto del periodismo de investigación por desgracia y por cobardía. Porque todo eso se sabe. Los periodistas lo sabemos desde hace muchísimos años y no hemos hecho nada. Por lo tanto, todo lo que está pasando pone en evidencia una profesión cobarde y canalla. Y hay que decirlo así. Está produciendo cambios sociales. Las informaciones periodísticas no deben dejarnos fríos. Información, reflexión y acción, esto debería ser la cadena lógica del periodismo. Y no pseudoinformación, morbo, mofa y ver *Gran Hermano*. El periodismo no está cumpliendo con su función social que es importantísima.

5. ¿Cómo ves el futuro del periodismo de investigación?

En un presente no lo veo porque no hay prácticamente. La mediocridad de la profesión desde hace dos décadas, la mediocridad, cobardía y cosas peores. Incluso en los casos de corrupción de los empresarios de prensa ha impedido que un aforamiento que hubo en el periodismo de investigación en los años 80, muy principios de los 90, desapareciera. Actualmente hay poquísimo, hay alguna excepción, aunque la mayoría de lo que se da en periodismo de investigación es periodismo de filtración.

Al periodista le dan el trabajo hecho, la documentación se la ponen encima de la mesa, el periodista le dará un formato de investigación más o menos, pero no es una investigación suya. Una norma de un trabajo de investigación es que el producto final sea el resultado de la iniciativa del periodista. Normalmente las filtraciones son importantes y socialmente relevantes.

6. ¿Por qué los políticos tiene tanto miedo a los periodistas?

Básicamente porque se juegan el culo. Si toda esta corrupción hubiese salido por periodistas hace 15 años, no hubiesen vivido como están viviendo estas dos últimas décadas. Por eso España tiene el sistema legal más restrictivo que hay en el mundo para impedir que se haga un mal periodismo. Se da voz al mal periodismo. ¿Por qué no prohíben el periodismo del corazón? Porque no les afecta nada. Lo que les jode es que publiques que tiene 24 casas y una cuenta en suiza. Igual que con la visa platino se pasa sus juergas, eso sí les jode. De ahí que intenten y tienen controlado totalmente el periodismo. Pueden

controlar cuatro según la ideología y siempre habrá uno que controla los cuatro. Yo no saco lo tuyo, tú no sacas lo mío. La mierda se la guardan porque en realidad hay mucha mierda y los medios no la publican. ¿Por qué? Porque los contratos, las concesiones, las subvenciones, la publicidad de estas empresas depende de su silencio, de sus amigos, por lo tanto hay cosas que nunca saldrán.

7. ¿De todos los casos, con cuál te quedarías? ¿Por qué?

Yo cuando me pongo a investigar, normalmente ya son temas que llevo tiempo cuajándolos e investigo muy rápido. Por ejemplo, el libro *Masonería al descubierto* fue una investigación muy complicada sobre la Masonería. El libro está investigado y escrito en cuatro meses. Esta investigación en realidad a cualquier investigador le puede costar unos cuatro años. Porque conozco demasiado el tema, tengo entradas y luego tengo buena habilidad para trabajar muy rápido. Este otro libro sobre el 11-M lo que dice está investigado y escrito 15 días después de los atentados. Lo que yo dije 15 días después es lo que se acabó confirmando años después sobre quién sabía qué. Dos horas después de los atentados todo el mundo sabía desde Aznar hasta el último mono que no había sido ETA, el atentado era islámico. Con el libro de *Masonería al descubierto* me quedaría con cosas que fueron apasionadas y con otras que no lo fueron. Lo que a mí me engancha de una investigación periodística no es el tema, no es el modo sino el camino. El partir de no tener nada a saberlo todo, con independencia de que el tema sea importante o no lo sea. Cada proceso aprendes cosas nuevas. Lo que yo aprendí en mi primer reportaje me sirve para el segundo, para el tercero, etc. Lo grande de este oficio es que te obliga a ser mejor cada día para llegar a ser un buen periodista. Por ejemplo de este tema no tengo ni idea, y si entrevisto al ministro tal, al catedrático tal, etc. Tenemos esa facilidad. Si yo quiero aprender cosas o investigar, tengo que saber sobre ese tema y la formación permanentemente es esencial para conseguir ser un buen periodista.

8. ¿Por qué se dice que el periodismo es el *cuarto poder*?

Era el cuarto poder, yo no creo que lo sea ahora porque estaría detrás de los grandes poderes, el político, legislativo y el poder judicial. Tres ámbitos de poder. Hay más de tres poderes clásicos. El periodismo era el cuarto poder como modo de presión, sino de contrapoder. Tiene que ser el primer contrapoder, el instrumento de la sociedad para poder actuar con libertad y con medios. Todo está controlado.

9. ¿Qué tema actual te hubiese gustado investigar?

Me hubiese gustado investigar, bueno... ya lo hice y no lo pude publicar sobre la corrupción de la familia Pujol. Solo me han censurado una investigación y no me dejaron publicarla y expresamente fue este el tema. Trataba sobre la corrupción de *convergència* y de los hijos de Pujol y estamos hablando del año 1987. Todo esto era público y lo sabía todo el mundo, políticos y no políticos. Y se escribieron libros que hablaban sobre todo eso. Jaume Reixach, amigo mío, editor del *Triangle*, publicó y demostraba públicamente como eran los Pujol. No es ningún secreto. Pero poder haber entrado más afondo, llegar a bancos andorranos y suizos esto es muy problemático. La corrupción se podía demostrar sin salir de casa. Llevo más de treinta años en la profesión pero sin haberlo probado. Yo estoy seguro que en *convergència* son un partido con muchos "chorizos". Yo siempre he dicho en la radio y en la televisión que a mi Pujol no me ha parecido un señor corrupto. El problema de Pujol es que ha dejado robar siempre a gente de su partido y gente de su familia.

10. ¿Te hubiera gustado investigar sobre el Caso Nóos?

No hace falta conocer los casos concretos para saber que se está haciendo. Conozco muy bien a la Familia Real, conozco muy a la Infanta Cristina y se de muy buena mano, como la Infanta obligó a que Undargarín tuviera dos títulos. A partir de ahí yo sé que pieza es. No podía hacer otra cosa, el país es una estructura que permite tanto la corrupción que si alguien a ese nivel no lo hace es para pegarle. Que se lo estaba llevando crudo, esto es de cajón y a la que miras que está haciendo ya lo ves. ¿Por qué está haciendo cosas en Valencia y en Las islas Baleares? Porque las cosas funcionan de otra manera.

11. ¿Cuáles son tus impresiones acerca del periodismo de investigación que se está haciendo en España actualmente?

Hacer periodismo de investigación en televisión es muy caro y no se quiere invertir. En televisión la ventaja que tiene es que la imagen nos colapsa e influye muchísimo. Hay que entender y saber que la televisión nos manipulan muchísimo y ¿Quiénes quieren controlar las cadenas? Los políticos son los responsables de que vemos o lo que no vemos. En España no se da el caso como en Estados Unidos o en Inglaterra que tienen una tradición periodística muy importante ya que los productores se dejan el dinero en hacer un producto bueno y digno.

13. Conclusión

Para empezar, quería explicar cómo ha sido la realización de este trabajo de investigación.

Este trabajo de investigación ha sido relativamente fácil encontrar información para después resumirla. Normalmente, iba a la biblioteca, cogía los libros necesarios para la realización de este trabajo y después de leerme todo, hacía mi resumen.

La redacción de mi trabajo ha sido uno de los puntos más difíciles. No por lo complicado del tema si no, por la propia forma de expresión.

Como usted ha podido observar, no he profundado mucho en algunos temas que he planteado porque me llevaría a la realización de otro trabajo de investigación.

Dos puntos importantes de este trabajo, *Periodismo de Investigación: "Vicio Blanco"*, son la entrevista realizada al periodista Pepe Rodríguez y la realización del reportaje *Vicio Blanco*.

Este trabajo concluye con un diario, los anexos, una especie de diario durante todo el trabajo, en cual observarás con quién he contactado.

La realización de esta investigación ha sido más un reto personal que un trabajo en sí. Me ha gustado mucho la parte práctica en la cual he realizado el documental. La parte teórica del trabajo también me ha gustado bastante por la cuestión de investigar qué debía poner, qué puntos eran favorables para la realización del trabajo, cómo conseguir el email de periodistas de investigación.

En conclusión, ha sido una experiencia muy gratificante, que cualquier día me gustaría repetir, con el mismo trabajo, las mismas ganas con las que empecé y con las mismas ganas con las que acabo esta investigación

14 de enero de 2015

Quiero dar las gracias a mi tutora del trabajo por haberme dado la oportunidad de tirar por el camino que yo quería seguir, por atenderme cada día que lo necesitaba y por alegrarse cada día cuando le explicaba cómo iba evolucionando el trabajo y también, por felicitar me en todo momento por el trabajo que estaba realizando.

14. Biografía i Web grafía

Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. © Pepe Rodríguez © Ediciones Paidós, Barcelona, 1994.

Periodismo de investigación: teoría y práctica. José M^a Caminos Marcet. Editorial Síntesi, Madrid, 1997.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo>

<http://periodismomundial.grilk.com/hdelpmundial.htm>

http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_de_investigaci%C3%B3n

http://www.mediatico.com/es/periodismo_de_investigacion/007.asp

http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22_dklein.html

<http://periodismomundial.grilk.com/>

<http://es.slideshare.net/maivilo/qu-es-el-periodismo-de-investigacin-presentation>

<http://masinvestigacion.es/carta-del-director/>

<http://blogynuevatecnologias.blogspot.com.es/2007/09/historia-del-periodismo-de-investigacin.html>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226457S.pdf>

<http://biblioteca.ucm.es/tesis/inf/ucm-t27114.pdf>

<http://www.icfj.org/LatAm2014>

Anexos

15. Anexos

Estos anexos constituyen la última parte del trabajo y en la cual podrás observar con quién he contactado.



Yeray Mateo <veraayma@gmail.com>

3/7/14 ☆



per a investigacion ▾

Buenas Tardes,

Soy estudiante de 2n de bachillerato y tengo que hacer un trabajo de investigación sobre un escogido por cada alumno. Mi trabajo es sobre Periodismo de Investigación.

Éste tiene dos partes, la teórica y la práctica. En la práctica tengo que entrevistar a un periodista especializado en investigación. Me preguntaba si uno de vosotros me podría responder a las preguntas.

Muchas Gracias!



investigacion <investigacion@lavanguardia.es>

3/7/14 ☆



per a usuari ▾



espanyol ▾

> català ▾

[Tradueix el missatge](#)

[Desactiva per a: espanyol](#) ×

Hola Yeray

Si no es muy larga y no es por escrito no hay problema. Es por falta de tiempo. La grabas por teléfono por ejemplo. Si te va bien te daré los números de teléfono.

Soy Eduardo Martín de Pozuelo, jefe de investigación de La Vanguardia

Un saludo y mucha suerte

Eduardo

De: Yeray Mateo [mailto:veraayma@gmail.com]

Enviado el: jueves, 03 de julio de 2014 15:26

Para: investigacion

Asunto: Investigación

14 de enero de 2015



Yeray Mateo <yeraayma@gmail.com>

9/9/14 ☆



per a equipoinvestig. ▾

Buenas Tardes,

Soy estudiante de 2n de bachillerato y tengo que hacer un trabajo de investigación sobre un escogido por cada alumno. Mi trabajo es sobre Periodismo de Investigación.

Éste tiene dos partes, la teórica y la práctica. En la práctica tengo que entrevistar a un periodista especializado en investigación. Me preguntaba si uno de vosotros me podría responder a las preguntas.

Muchas Gracias!



Mafer Jimenez <mafer@molinospapel.es>

30/9/14 ☆



per a usuari ▾



espanyol ▾

> català ▾

[Tradueix el missatge](#)

[Desactiva per a: espanyol](#) ×

Hola Yeray:

Por favor, danos todos tus datos: nombre, apellidos, centro de estudios, tf de dicho centro, tu nº de teléfono, nombre de tu tutor, etc.

Una vez recibido todo esto, volveré a poneme en contacto contigo.

Un saludo,



Molinos de Papel
PRODUCCIONES

María Fernanda Jiménez
Coordinadora de Dirección
Tf: [+34.914009175](tel:+34914009175)
C/ Eduardo Aúnos nº 3
28028 Madrid (Spain)



Yeray Mateo <yeraayma@gmail.com>

30/9/14 ☆



per a Mafer ▾

Nombre: Yeray

Apellidos: Mateo Alba

DNI: 38869761Z

Centro de Estudios: Escolles Freta Mataró

Telf del centro: 937904758

Mi nº de telf: 666320652

Nombre de mi tutora: Cesca Baca

Periodismo de Investigación: "Vicio Blanco"

14 de enero de 2015



Yeray Mateo <yeraayma@gmail.com>

1/10/14 ☆



per a pepe.rodriguez ▾

Buenas tardes!

Soy estudiante de 2n de bachillerato y tengo que hacer un trabajo de investigación sobre un escogido por cada alumno. Mi trabajo es sobre Periodismo de Investigación.

Éste tiene dos partes, la teórica y la práctica. En la práctica tengo que entrevistar a un periodista especializado en investigación. Me preguntaba si puedo enviarle unas cuantas preguntas y que usted me las respondiera.

Muchas Gracias!



Yeray Mateo <yeraayma@gmail.com>

7/10/14 ☆



per a pepe.rodriguez ▾

...



Pepe Rodríguez <emaaps@pepe-rodriguez.com>

7/10/14 ★



per a usuari ▾



espanyol ▾

>

català ▾

[Tradueix el missatge](#)

[Desactiva per a: espanyol](#) ×

hola Yeray,

nunca respondo a un cuestionario por e-mail, pero si quieres una entrevista personal no hay problema, basta con que vengas a mi despacho en la Universitat Autònoma y hablamos de lo que quieras.

Envíame un mail, me dices qué días y horas podría irte bien venir a la Facultat, y veo qué espacios libres tengo en mi agenda para poder recibirte.

Ya me dirás,



Yeray Mateo <yeraayma@gmail.com>

9/10/14 ☆



per a Pepe ▾

Buenas Tardes,

Primero de todo muchas gracias por responderme al e-mail. Preferentemente puedo todos los días por la tarde, pero también puedo ir por la mañana a la Universitat Autònoma de Barcelona. Me puedo amoldar a los horarios que usted tenga para recibirme en su despacho de la Facultat.

Muchas gracias,

un abrazo,

...



Yeray Mateo <yeraayma@gmail.com>

12/10/14 ☆



per a Pepe ▾

...



Pepe Rodríguez <emaaps@pepe-rodriguez.com>

12/10/14 ☆



per a usuari ▾



espanyol ▾

>

català ▾

[Tradueix el missatge](#)

[Desactiva per a: espanyol](#) ×




Yeray,





esta semana próxima será imposible, tengo mucho trabajo y ningún momento disponible.





Posible para la otra semana, ya te diré algo cuando pueda reservarte un espacio,

un abrazo,

14 de enero de 2015

 **Pepe Rodríguez** <emaaps@pepe-rodriguez.com> 20/10/14 ☆  
per a usuari ▾
Yeray,
¿qué tal te iría subir este miércoles 22 por la tarde? ¿a las 16:15 horas?
Te ruego confirmación,
un abrazo,

 **Yeray Mateo** <yeraayma@gmail.com> 21/10/14 ☆  
per a Pepe ▾
Hola,
Me viene perfecto. A las 16:15 estare en la Facultad.
Donde tengo que ir y preguntar el despacho?
Muchas Gracias!
El 20/10/2014 20:12, "Pepe Rodríguez" <emaaps@pepe-rodriguez.com> escribió:


 **Pepe Rodríguez** <emaaps@pepe-rodriguez.com> 21/10/14 ☆  
per a usuari ▾
 espanyol ▾ > català ▾ [Tradueix el missatge](#) [Desactiva per a: espanyol](#) ×

hola Yeray,

Tienes que venir a la Facultat de Ciències de la Comunicació. Mi despacho es el 13. Puedes preguntar en conserjería, en la entrada de la Facultat. O puedes llamarme al despacho, 93-581.44.76 cuando hayas llegado y yo vendré a recogerte.

hasta mañana,

un abrazo,

Dr. Pepe Rodríguez

*Doctor per la Facultat de Psicologia de la Universitat de Barcelona
Facultat de Ciències de la Comunicació (Depart. de Periodismo y Ciències de la Comunicació)
Universitat Autònoma de Barcelona
Despacho nº 13. Campus Edificio I
08193 Bellaterra (Cerdanyola).*

