



El poder mediàtic

Estructura, control i influència dels mitjans a Catalunya



Nom i Cognoms:

Alba Ostos Quintana

Tutor/a: Joaquim Bretxa

Curs: 6èB

Data d'entrega: Gener de 2014

ÍNDIX

I. INTRODUCCIÓ	5
Hipòtesi i objectius del treball.....	5
Estructura del treball	5
II. MARC TEÒRIC	7
1. ESTRUCTURA MEDIÀTICA.....	7
1.1. Corporacions públiques	7
1.1.1. Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.....	7
1.1.2. Corporación RTVE.....	8
1.2. Grups de comunicació privada a Espanya.....	8
1.2.1. PRISA.....	8
1.2.2. Grupo Planeta.....	11
1.2.3. Atresmedia.....	11
1.2.4. Unidad Editorial	13
1.2.4.1. RCS MediaGroup	14
1.2.5. Mediaset España	14
1.2.6. Grupo Godó	16
1.2.7. Grupo Zeta.....	17
1.2.8. Grupo Vocento.....	17
1.3. Altres grups (Catalunya)	19
1.3.1. Hermes Comunicacions.....	19
1.3.2. Edició de Premsa Periòdica Ara	20
1.4. Conclusions	20
2. EL MODEL INFORMATIU	21
2.1. Limitacions periodístiques.....	21
2.2. Selecció de les notícies.....	22
2.2.1. Filtres	22
2.2.2. Agenda mediàtica	23
2.3. Altres aspectes.....	24
2.3.1. Llenguatge	24
2.3.2. Sobreinformació.....	24
2.3.3. Manca de context/antecedents	24
2.3.4. Protagonistes de les notícies	24
2.4. Conclusions	25
III. MARC PRÀCTIC	26
1. ANÀLISI DE MITJANS	26
1.1. DIARIS	26
1.1.1. Fitxes	26
1.1.1.1. La Vanguardia	26
1.1.1.2. El Periódico	26
1.1.1.3. El País	27
1.1.1.4. El Punt-Avui.....	27
1.1.1.5. Ara.....	27
1.1.1.6. El Mundo	28
1.1.1.7. La Razón	28
1.1.2. COMPARACIÓ DE PORTADES.....	28
1.1.2.1. 12 DE SETEMBRE DEL 2013.....	28

1.1.2.2. 13 D'OCTUBRE DEL 2013.....	32
1.1.2.3. 21 DE DESEMBRE DEL 2013	36
1.2. TELENOTÍCIES	41
1.2.1. Fitxes	41
1.2.1.1. Antena 3 Noticias	41
1.2.1.2. La Sexta Noticias	41
1.2.1.3. Informativos Telecinco	41
1.2.1.4. Noticias Cuatro	42
1.2.1.5. Telenotícies (TV3)	42
1.2.1.6. Telediario (TVE)	42
1.2.2. COMPARACIÓ DE SUMARIS.....	42
3.1.2.2.1. 21 DE DESEMBRE DEL 2013	43
2. BARÒMETRE D'OPINIÓ POLÍTICA	51
2.1 TV	51
2.1.1. TV: Esquerra – Dreta.....	52
2.1.3. TV: Simpatia de partit	52
2.1.2. TV: Identitat	53
2.1.4. TV: Llengua	53
2.2. DIARIS.....	54
2.2.1. DIARIS: Esquerra – Dreta	55
2.2.3. DIARIS: Simpatia de partit.....	55
2.2.2. DIARIS: Identitat.....	56
2.2.4. DIARIS: Llengua	57
2.3. Conclusions	58
IV. EPÍLEG	59
Alternatives	59
V. CONCLUSIÓ	60
VI. BIBLIOGRAFIA	61
VII. WEBGRAFIA	62
VIII. ANNEXOS	63
1. Mitjans dels diferents grups de comunicació.....	63
1.1. CCMA	63
1.2. CRTVE.....	63
1.3. PRISA	63
1.4. Grupo Vocento.....	64
1.5. Grupo Planeta.....	64
1.6. Atresmedia.....	65
1.7. Unidad Editorial	65
1.8. Mediaset España	66
1.9. Grupo Godó	66
1.10. Grupo Zeta.....	66
1.11. Hermes Comunicacions.....	67
1.12. Edició de Premsa Periòdica Ara	67

ÍNDIX DE TAULES I FIGURES

1 Gràfic. Accionariat del grup Prisa	9
2 Gràfic. Ingressos del grup Prisa	11
3 Gràfic. Accionariat del grup Vocento	18
4 Gràfic. Accionariat d'Atresmedia.....	12
5 Gràfic. Accionariat del grup Unidad Editorial	13
6 Gràfic. Accionistes de RCS MediaGroup.....	14
7 Gràfic. Accionariat del Mediaset España	15
8 Gràfic. Ingressos del Grup Zeta.....	17
9 Gràfic. Accionariat d'Hermes Comunicacions.....	19
10 Taula. Fitxa <i>La Vanguardia</i>	26
11 Taula. Fitxa <i>El Periódico</i>	26
12 Taula. Fitxa <i>El País</i>	27
13 Taula. Fitxa <i>El Punt-Avui</i>	27
14 Taula. Fitxa <i>Ara</i>	27
15 Taula. Fitxa <i>El Mundo</i>	28
16 Taula. Fitxa <i>La Razón</i>	28
17 Taula. Fitxa Antena 3 Noticias	41
18 Taula. Fitxa La Sexta Noticias	41
19 Taula. Fitxa Informativos Telecinco	41
20 Taula. Fitxa Noticias Cuatro	42
21 Taula. Fitxa Telenotícies TV3.....	42
22 Taula. Fitxa Telediario TVE	42
23 Gràfic. Espectadors de cada informatiu.....	51
24 Gràfic. TV: Esquerra - Dreta	52
25 Gràfic. TV: Identitat.....	53
26 Gràfic. Lectors de cada diari.....	54
27 Gràfic. Diaris: Esquerra - Dreta	55
28 Gràfic. Diaris: Identitat	56
29 Gràfic. TV: Simpatia de partit.....	52
30 Gràfic. TV: Llengua.....	54
31 Gràfic. Diaris: Simpatia de partit	56
32 Gràfic. Diaris: Llengua	57

I. INTRODUCCIÓ

Hipòtesi i objectius del treball

La meua hipòtesi inicial és que la informació que apareix als mitjans de comunicació és influenciada pels interessos de les persones, empreses o organitzacions amb poder respecte aquests mitjans, i que aquesta influència és perjudicial per a la qualitat de la informació que arriba al públic.

Els meus objectius, per tant, són esbrinar com funcionen les estructures de comunicació actuals, qui hi ha darrere dels principals mitjans i grups de comunicació, de quina manera la informació es veu contaminada per aquests interessos i quines són les formes de manipulació de la informació.

Estructura del treball

El treball està estructurat en quatre parts, dues establertes dins d'un marc teòric i dues dins d'un marc pràctic.

Al primer apartat de la part teòrica (Estructura mediàtica) faig un recorregut pels principals grups de comunicació que tenen mitjans presents a Catalunya, ja siguin públics o privats, d'àmbit espanyol o català, centrant l'atenció en la identitat dels propietaris, accionistes i membres dels consells d'administració de cada grup, amb les dades recollides de les diferents webs corporatives dels grups, de la *Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)*, del llibre *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*, de Ramón Reig; del llibre *Traficantes de información. La historia oculta de los grupos de comunicación españoles*, de Pascual Serrano; i d'informació publicada a diaris.

Al segon apartat de la part teòrica (El model informatiu) parlo de les diferents formes de desinformació que existeixen i de la relació que hi ha entre els interessos dels grups de comunicació i la informació que es publica als seus mitjans, a més d'algunes limitacions inherents de la professió periodística. La informació ha estat extreta del llibre *Los guardianes de la libertad*, de Noam Chomsky i Edward S. Herman, del llibre *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*, de Pascual Serrano; i del llibre *Les trampes dels periodistes*, de Francesc Burguet.

El primer apartat de la part pràctica (Anàlisi de mitjans) està dividit en dos subapartats: diaris i telenotícies.

Al primer subapartat (Diaris) faig un recull de diferents portades d'una selecció de diaris (determinada per criteris d'audiència a Catalunya segons de les dades de l'EGM Baròmetre de la Comunicació) els dies 12 de setembre, 13 d'octubre i 21 de desembre del 2013, en els quals un tema apareix a totes les portades, i les comparo, per esbrinar com tracten un mateix tema i quines notícies són les principals del dia per diferents mitjans que formen part de diferents grups de comunicació.

Al segon subapartat (Telenotícies) faig una comparació dels sumaris d'una selecció de telenotícies (determinada per criteris d'audiència a Catalunya segons les dades de l'EGM Baròmetre de la Comunicació) el dia 21 de Novembre de 2013, com tracten un mateix tema per esbrinar quines diferències hi ha entre els diferents mitjans a l'hora de triar quines són les notícies més importants del dia, i quin tractament en fan.

Al segon apartat de la part pràctica utilitzo les bases de dades del Centre d'Estudis d'Opinió per realitzar alguns encreuaments entre les preguntes del Baròmetre d'Opinió Política (3a Onada de 2013) relatives als mitjans (TV o diaris) habituals a través dels quals s'informen els enquestats amb d'altres preguntes, en aquest cas les relacionades amb la identitat nacional i amb la ideologia, per fer una fotografia del tipus d'usuari dels principals diaris i televisions a Catalunya. Els mitjans amb els quals he realitzat els encreuaments són els mateixos que he comparat a l'apartat anterior.

II. MARC TEÒRIC

1. ESTRUCTURA MEDIÀTICA

La majoria de mitjans de comunicació que tenim a l'abast no són empreses aïllades —televvisions, emissores de ràdio, etc.— sinó que formen part de grups formats per diferents empreses, les quals poden tenir relació o no amb el sector de la comunicació. La tendència generalitzada dominant des de fa anys és la concentració d'indústries i grups de comunicació, de manera que cada cop hi ha menys grups que controlen més mitjans.

Aquests grups poden ser propietat d'una sola família, de diferents empreses, d'una sola empresa, d'accionistes a nivell individual, poden estar controlats per altres grups de l'estranger, etc.

A l'Estat Espanyol alguns dels principals grups de comunicació són PRISA, Grupo Vocento, Grupo Planeta, Atresmedia, Unidad Editorial, Mediaset España, Grupo Godó i Grupo Zeta, entre d'altres.

1.1. Corporacions públiques

1.1.1. Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) és un organisme de la Generalitat de Catalunya encarregat de produir i difondre productes audiovisuals tot vetllant per la normalització lingüística i cultural de Catalunya



MITJANS

Consultar annex 1.1.El canal TV3 forma part d'aquest grup (apartat III).

CONSELL DE GOVERN

Els sis membres del Consell de Govern de la CCMA són proposats pels diferents partits polítics i designats per una majoria qualificada de dos terços del Parlament català, que també designa un comitè assessor. Actualment són:

- **President:** Sr. Brauli Duart i Llinares (proposat per CiU)
- **Altres membres:**

Proposats per CiU: Núria Llorach i Boladeras, Antoni Pemán i Vicastillo

Proposats pel PPC: Armand Querol i Gasulla

Proposats pel PSC: Josep Vilar i Grèbol, Xavier Guitart

1.1.2. Corporación RTVE

La Corporación Radiotelevisión Española S.A. és una corporació pública de caràcter estatal que organitza la gestió indirecta del servei públic de ràdio i televisió espanyola.



MITJANS

Consultar annex 1.2. El canal TVE forma part d'aquesta corporació (apartat III).

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

Els Consell d'Administració de RTVE està format per dotze membres que són proposats pels diferents partits polítics. Quatre dels membres son designats pel Senat espanyol i vuit pel Congrés dels Diputats, amb una majoria necessària de dos terços de la cambra corresponent.

- **President:** Leopoldo González-Echenique (proposat pel PP)
- **Altres membres:**

Proposats pel PP: María Luisa Ciriza Coscolin, Andrés Martín Velasco, José Manuel Peñalosa Ruiz, Rosario López Miralles, Fernando Navarrete Porta

Proposats pel PSOE: Miguel Ángel Sacaluga Luengo

Proposats per IU-ICV: Teresa Aranguren Amézola,

Proposats per CiU: Oscar Pierre Prats

1.2. Grups de comunicació privada a Espanya

1.2.1. PRISA

El Grup Prisa (Promotora de Informaciones, S.A) és el grup de mitjans de comunicació i editorial més gran de l'estat espanyol, amb presència a 22 països d'Europa i Amèrica. Creat l'any 1972, el grup està configurat en quatre àrees de negoci: Edició-Educació-Formació (Santillana), Premsa (Prisa Noticias), Radio (Prisa Radio) i Audiovisual (Prisa TV).



MITJANS

Consultar annex 1.3. El diari *El País* forma part d'aquest grup (apartat III).

ACCIONISTES PRINCIPALS

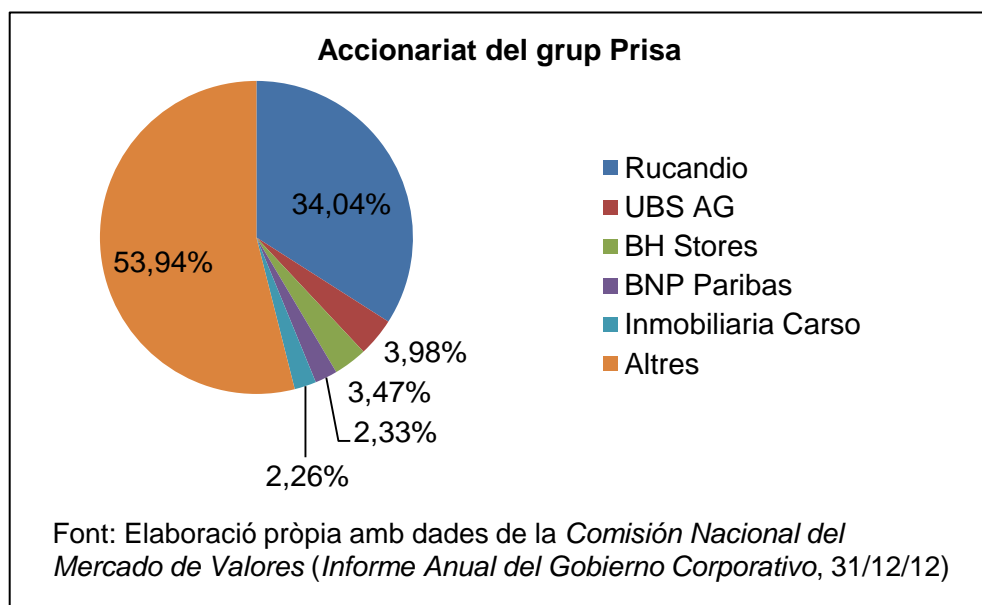
RUCANDIO S.A. és una empresa propietat de la família Polanco, fundadora del grup, que controla el 34,04% del grup Prisa a partir de la propietat directa d'accions o indirecta a través d'altres empreses com Timón, Asgard Inversiones, Promotora de Publicaciones o Otnas Inversiones.

UBS AG és una societat bancaria i financera Suïssa amb sucursals a més de 50 països, que té un 3,98% de les accions del grup Prisa.

BH Stores és una societat de l'inversionista de Nicolás Berggruen, que té el 3,47% de les accions del grup.

BNP Paribas és un dels principals bancs d'Europa i França i té un 2,33% de les accions del grup Prisa.

Inmobiliaria Carso és una empresa immobiliària propietat del magnat mexicà Carlos Slim, l'home més ric del món segons la revista Forbes, que posseeix un 2,26% de les accions del grup Prisa.



1 Gràfic. Accionariat del grup Prisa

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

President:

- Juan Luis Cebrián Echarrí. Té el 0,793% de les accions del grup. Ex cap dels serveis informatius de TVE, primer director del diari *El País* (fins l'any 1988). Ha participat a diverses reunions del Grup Bildeberg, una conferència anual que reuneix a les persones més poderoses del planeta.

Vicepresident:

- Manuel Polanco Moreno. Té el 0,018% de les accions de grup a títol personal i un altre 34,04% a través de l'empresa Rucandio, amb altres membres de la família Polanco. És fill del fundador de Prisa.

Conseller delegat:

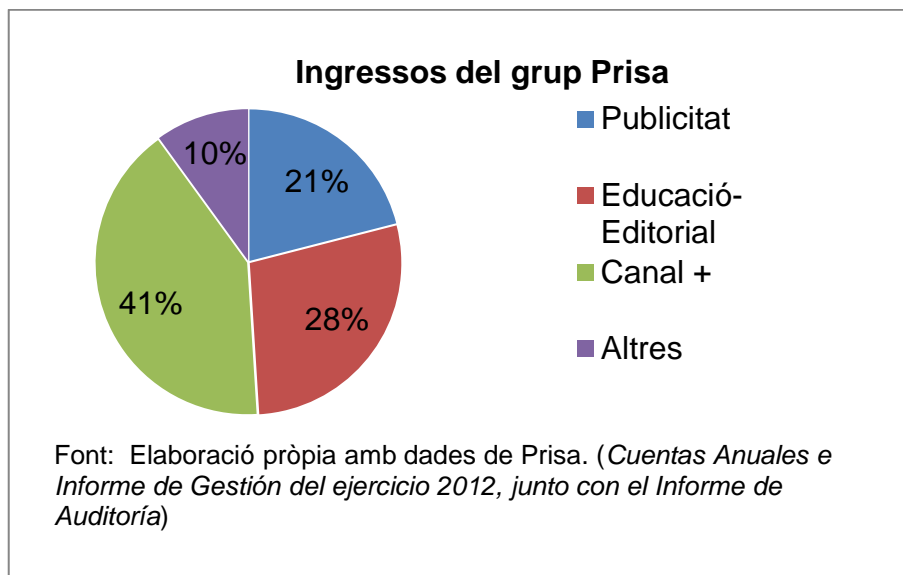
- Fernando Abril-Martorell. Té el 0,164% de les accions del grup.

Vocals:

- Juan Arena de la Mora. Té el 0,013% de les accions del grup. És l'ex president de Bankinter.
- Nicolas Berggruen. És el representant de BH Stores, que té el 3,467% de les accions del grup. Té un patrimoni d'uns 2.000 milions de dòlars amb Berggruen Holdings com a empresa principal.
- Martin Franklin. Té el 3,120% de les accions del grup. És el fundador de la Corporació Jarden i forma part dels consells d'administració de diverses empreses.
- Arianna Huffington. Consellera independent. Té 400 accions del grup. És periodista, fundadora de *The Huffington Post*.
- José Luis Leal Maldonado. Conseller independent. Té un 0,002% de les accions del grup. És polític i empresari, ex-ministre d'Economia i Hisenda amb Adolfo Suárez, ex president de l'Associació Espanyola de la Banca, administrador de Carrefour...
- Gregorio Marañón y Bertrán de Lis. Conseller independent. Té el 0,083% de les accions del grup. És president de Logista, Roche Farma y Universal Music Spain, membre de consells d'administració de diverses empreses (Viscofan, Altadis, Spencer Stuart, Vodafone, Apax, Aguirre&Newman).
- Alain Minc. Conseller independent. Té el 0,016% de les accions del grup. És enginyer i assessor polític i financer, forma part de diversos consells d'administració.
- Agnès Noguera Borel. És la representant de Promotora de Publicaciones, que té un 11,865% de les accions del grup.
- Borja Pérez Arauna. És el representant de Timón, que té un 1,218% de les accions del grup.
- Emmanuel Roman. Conseller independent. Té un 0,012% de les accions del grup. És codirector de GLG Partners, va treballar amb Goldman Sachs.
- Harry E. Sloan. Conseller independent. Té un 0,020 de les accions del grup. És el president de Metro-Goldwyn-Mayer i de Global Eagle Acquisition Corporation.
- Ernesto Zedillo Ponce de León Conseller independent. Té un 0,012% de les accions del grup. Ex-president de Mèxic, economista, membre del consell executiu de Procter and Gamble, Alcoa i Union Pacific.

INGRESSOS

Prisa obté el 41% dels seus ingressos a través de Canal+, el 28% per mitjà del sector d'Educació-Editorial (Santillana), el 21% a través de la publicitat i el 10% restant mitjançant altres activitats de les seves empreses.



2 Gràfic. Ingressos del grup Prisa

1.2.2. Grupo Planeta

El Grupo Planeta és un empori amb més de 70 editorials repartides per tot el món. De forma secundària a la publicació de llibres té inversions en mitjans de comunicació, i ha passat a convertir-se en un dels grans grups multimèdia espanyols.



MITJANS

Consultar annex 1.5. El diari *La Razón* forma part d'aquest grup (apartat III).

PROPIETAT

El grup és exclusivament propietat de la família Lara, i no cotitza a la borsa.

1.2.3. Atresmedia

El grup Atresmedia (anteriorment Grupo Antena 3) opera principalment en publicitat, radio i televisió. La seva presència en premsa és mínima (a través del Grupo Planeta).

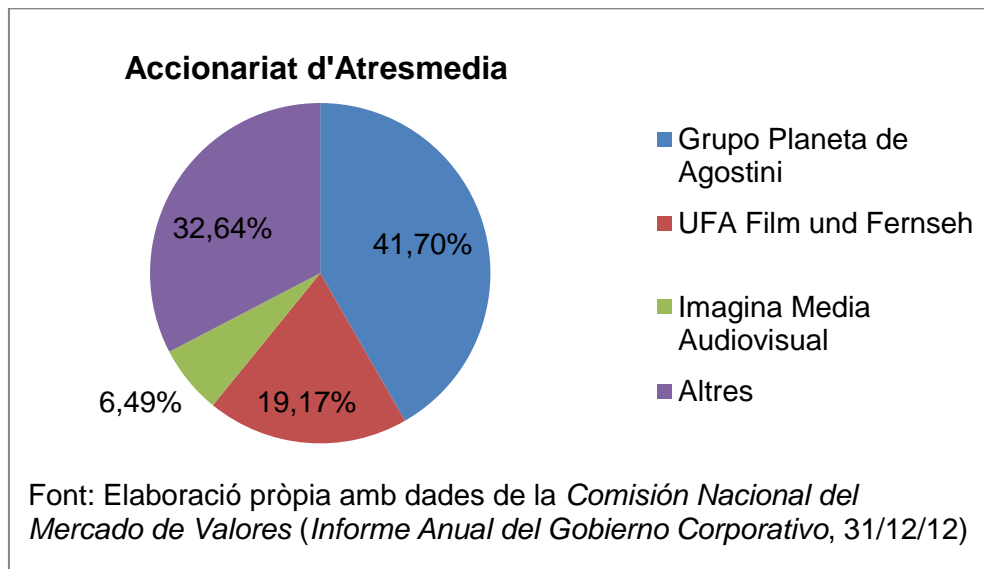


MITJANS

Consultar annex 1.6. Antena 3 i La Sexta formen part d'aquest grup (apartat III).

ACCIONISTES PRINCIPALS

L'accionista majoritari d'Atresmedia és el Grupo Planeta-DeAgostini. El següent accionista per ordre d'importància és UFA Film und Fernseh, una productora alemanya que forma part d'RTL Group, la companyia de televisió, ràdio i productora més gran d'Europa. El tercer accionista principal és Imagina Media Audiovisual, un grup empresarial espanyol del sector de la producció audiovisual. Les tres empreses tenen representants al consell d'administració.



3 Gràfic. Accionariat d'Atresmedia

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

President:

- José Manuel Lara Bosch, accionista referència d'Atresmedia a través de Planeta-DeAgostini. És a més vicepresident del Banc de Sabadell.

Vicepresident:

- Maurizio Carlotti, membre del grup De Agostini, accionista de referència d'Atresmedia.
- José Miguel Contreras Tejera, en representació d'Imagina Media Audiovisual.

Conseller delegat:

- Silvio González Moreno, director general d'ONO.

Vocals:

- Nicolás Abel Bellet de Tavernost, en representació d'UFA Film und Fernseh.
- Josep María Benet Ferrán, en representació de Gamp Audiovisual i Imagina Media Audiovisual.
- Mauricio Casals Aldama en representació del Grupo Planeta-De Agostini.
- Aurora Catà Sala, consellera independent.

- José Creuheras Margenat, en representació del Grupo Planeta-De Agostini.
- Marco Drago, en representació del Grupo Planeta-De Agostini.
- María Entrecanales Franco, consellera independent.
- Elmar Heggen, en representació d'UFA Film und Fernseh.
- Pedro Ramón y Cajal Agüeras, conseller independent.

1.2.4. Unidad Editorial

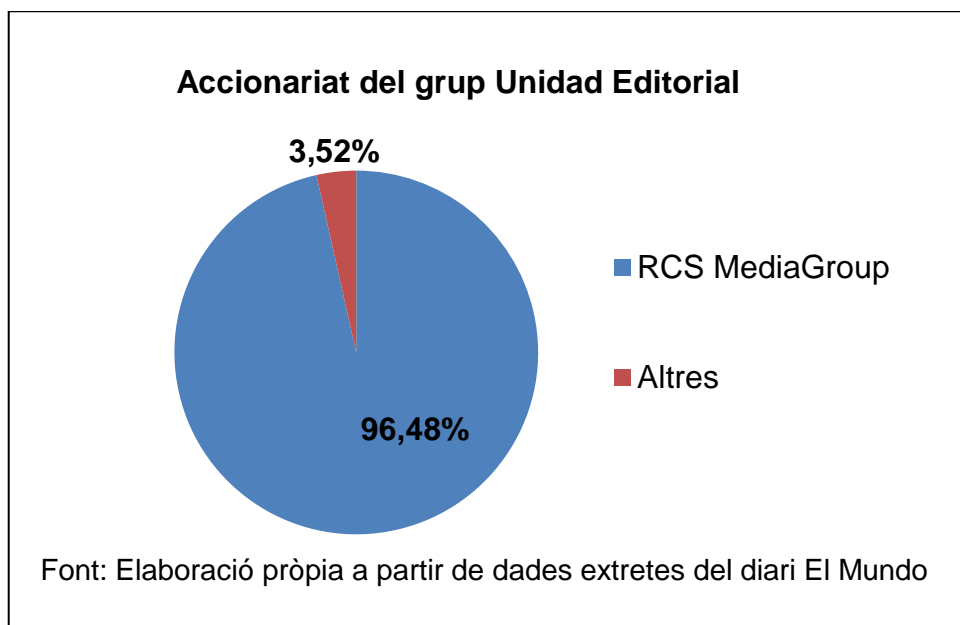
Unidad Editorial es un grup de mitjans de comunicació que neix l'any 2007 com a resultat de la fusió del Grupo Recoletos i Unedisa.



MITJANS

Consultar annex 1.7. El diari *El Mundo* forma part d'aquest grup (apartat III).

ACCIONISTES PRINCIPALS



4 Gràfic. Accionariat del grup Unidad Editorial

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

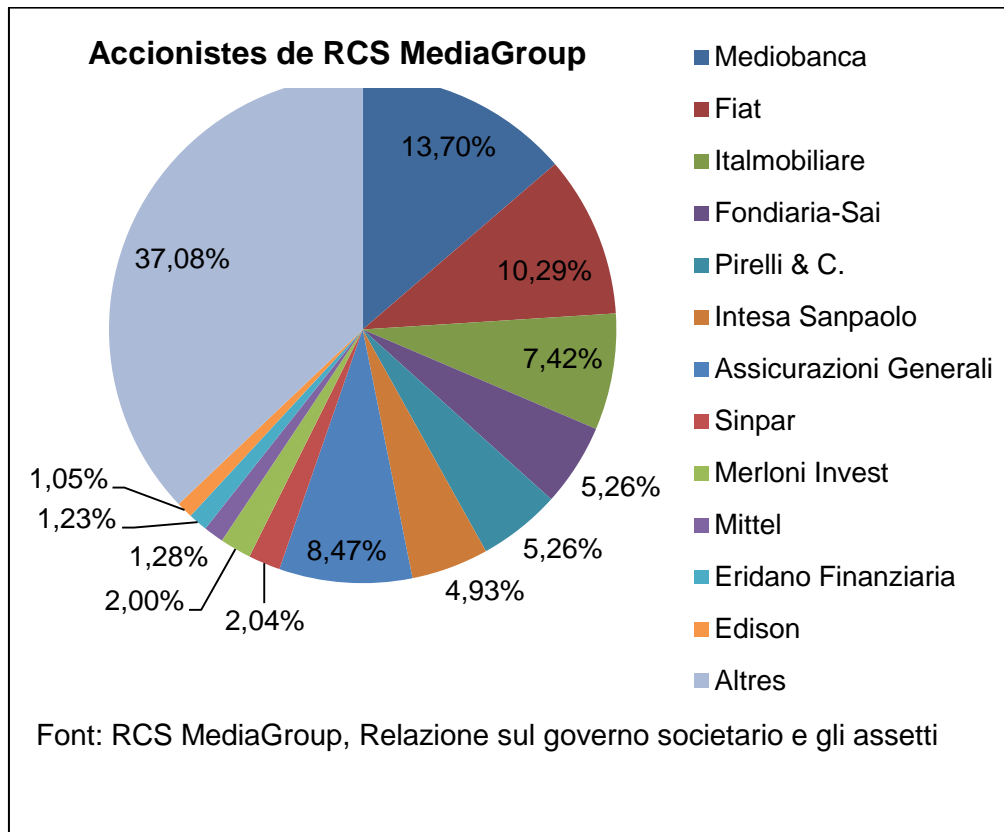
El consell d'administració d'Unidad Editorial està format per Antonio Fernández-Galiano (president), Giampaolo Zambelletti (vicepresident), Alejandro de Vicente (vicepresident), Marco Ficarra (director general), Pedro J. Ramírez, Ignacio de la Ricaomo, Piergatano Marchetti, Antonello Perricone, Riccardo Stilli, Mónica Possa, Alceo Rapagna i Ignacio de la Rica.

1.2.4.1. RCS MediaGroup

Rizzoli-Corriere della Sera (RCS) és un grup italià fundat l'any 1927 per Angelo Rizzoli, i que és actualment l'editor del diari Corriere della Sera (el més important d'El País), La Gazzetta dello Sport i nombroses revistes. Té més d'una dotzena d'editorials i diversos canals de televisió.



ACCIONISTES PRINCIPALS



5 Gràfic. Accionistes de RCS MediaGroup

1.2.5. Mediaset España

Mediaset España (abans Gestavisión Telecinco) és un grup de comunicació espanyols creat l'any 1989. Està format per un conjunt d'empreses vinculades al sector audiovisual. La línia principal d'activitat del Grup és la explotació de l'espai publicitari de les cadenes de televisió que opera.

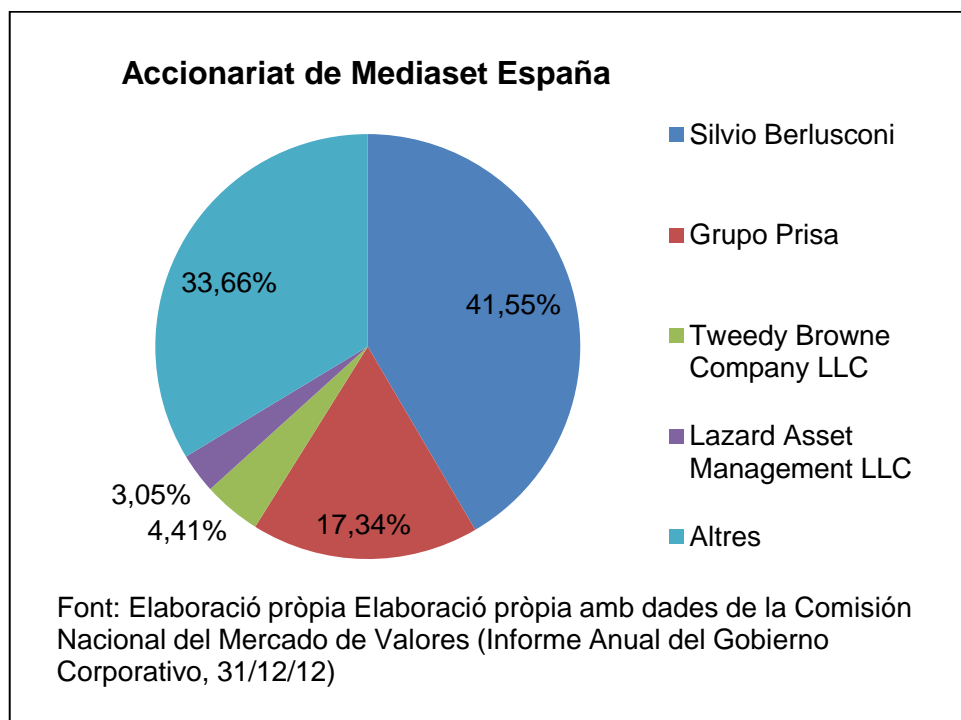


MITJANS

Consultar annex 1.8. Telecinco i Cuatro formen part d'aquest grup (apartat III).

ACCIONISTES PRINCIPALS

L'accionista majoritari del grup és Mediaset S.p.A., un el grup de comunicació més gran d'Itàlia, fundat als anys 70 per Silvio Berlusconi, qui va fundar també Fininvest, el grup del qual Mediaset S.p.A. forma part. Un altre accionista important és el grup Prisa (p.4 apartat 1.2.1.), seguit de dues empreses inversores americanes.



6 Gràfic. Accionariat del Mediaset España

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

President:

- Alejandro Echevarría Busquet, conseller independent. Té un 0,037 de les accions del grup. Relacionat amb Vocento.

Vicepresident:

- Fedele Confalonieri, conseller executiu. En representació de Mediaset S.p.A del qual és president.
- Manuel Polanco Moreno, conseller executiu. En representació del grup Prisa.

Conseller delegat:

- Paolo Vasile, conseller executiu. Té un 0,074% de les accions del grup.
- Giuseppe Tringali, conseller executiu. Té un 0,074% de les accions del grup.

Vocals:

- Massimo Musolino, conseller executiu. Té un 0,034% de les accions del grup.
- Giuliano Adreani, en representació de Mediaset S.p.A.
- Pier Silvio Berlusconi, en representació de Mediaset S.p.A. (és el vicepresident). Ex primer ministre d'Itàlia.
- Marco Giordani, en representació de Mediaset S.p.A. Membre de diversos consells d'administració.
- Alfredo Messina, en representació de Mediaset S.p.A.
- Juan Luis Cebrian Echarri, en representació del grup Prisa.
- Ángel Durández Adeva, conseller independent. Té un 0,001% de les accions del grup. Membre del consell d'administració de Repsol YPF.
- José Ramón Álvarez-Rendueles, conseller independent. Té un 0,004% de les accions del grup. President de Peugeot Espanya. President de Sanitas.
- Borja Prado Eulate, conseller independent. Té un 0,002% de les accions del grup. President d'Endesa.
- Helena Revoredo Delvecchio, consellera independent. Presidenta de Prosegur. Consellera del Banco Popular.

1.2.6. Grupo Godó

El Grup Godó és una empresa present en diverses àrees de la comunicació. El seu origen està vinculat al diari *La Vanguardia*, fundat l'any 1881 pels germans Carles i Bartomeu Godó.



MITJANS

Consultar annex 1.9. El diari *La Vanguardia* forma part d'aquest grup (apartat III).

PROPIETAT

El Grupo Godó és propietat de Javier Godó Muntañola (president del grup) amb un 98% de les accions, i del seu fill Carlos Godó Valls (conseller delegat) amb el 2% restant. Javier Godó, Comte de Godó (Barcelona, 1941), pertany a la quarta generació d'una família de la oligarquia empresarial catalana.

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

El consell d'administració del Grupo Godó està format per Javier Godó Muntañola, els seus fills Carlos y Ana Godó Valls, José Antich Valero, Josep Caminal Badía, Luis Conde Moller, Enrique Lacalle Coll, Bartolomé Masoliver Rodena y José Joaquín Güell Ampuero.

1.2.7. Grupo Zeta

El Grupo Zeta és un grup de comunicació fundat l'any 1976 per Antonio Asensio Pizarro, amb la publicació de la revista *Interviú*.



MITJANS

Consultar annex 1.10. El diari *El Periódico* forma part d'aquest grup (apartat III).

PROPIETAT

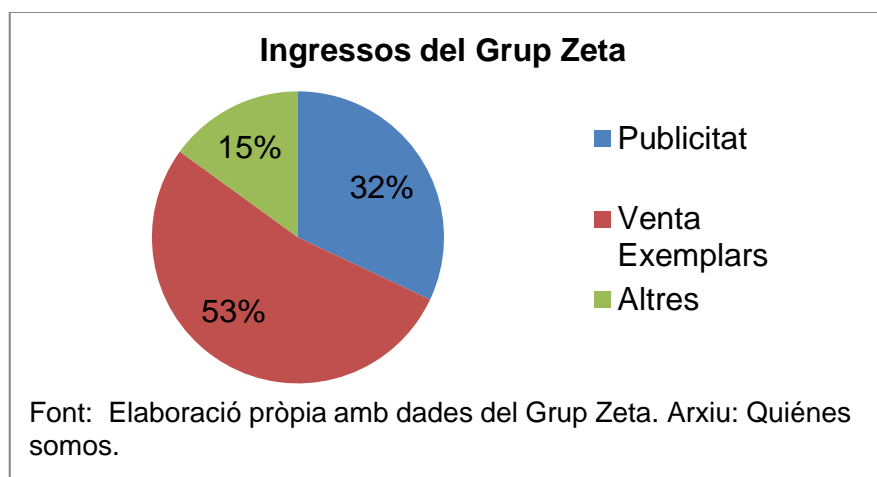
El Grup Zeta, pràcticament en la seva totalitat, és propietat de la família Asensio.

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

El consell d'administració del Grupo Zeta està presidit per Antonio Asensio Mosbah i en formen part com a consellers Juan Llopart, president de la Comissió Executiva de Zeta; Conrado Carnal, director general del Grup; Francisco Matosas, expresident del consell; l'empresari Serafín Roldán; José Ramón Franco; Pedro Fontana; i Andrés Tejero.

INGRESSOS

El Grup Zeta obté el 53% dels seus ingressos de la venda d'exemplars dels seus mitjans, el 32% per mitjà de la publicitat, i el 15% restant mitjançant altres activitats de les seves empreses.



7 Gràfic. Ingressos del Grup Zeta

1.2.8. Grupo Vocento

Vocento és un grup de comunicació espanyol sorgit de la fusió de Grupo Correo i Prensa Española l'any 2001.

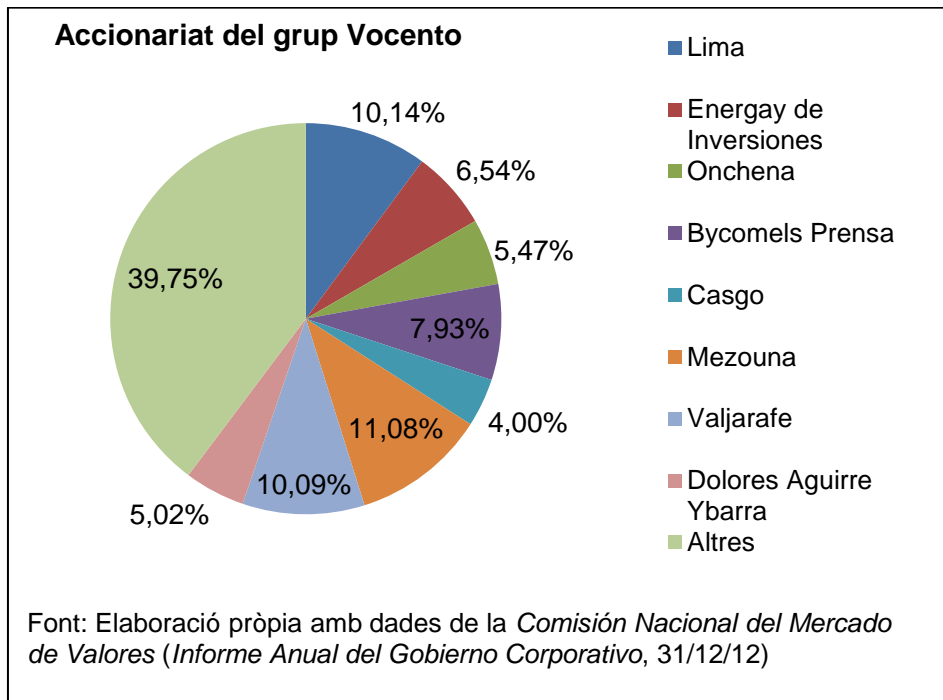


MITJANS

Consultar annex 1.4.

ACCIONISTES PRINCIPALS

No hi ha un accionista majoritari, però gran part de les principals empreses accionistes té relació amb la família Ybarra, que també té una presència destacada al consell d'administració.



8 Gràfic. Accionariat del grup Vocento

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

President:

- Enrique Ybarra Ybarra, és el representant d'Energay de Inversiones, que té el 6,54% de les accions de Vocento.

Vicepresident:

- Gonzalo Soto Aguirre té el 5,02% de les accions de Vocento a través de Dolores Aguirre Ybarra.
- Juan Ramón Urrutia Ybarra, és el representant de Lima, que té el 10,14% de les accions de Vocento.

Conseller delegat:

- Luis Enriquez Nistal, disposa de 314 accions directes (un percentatge molt baix del total).

Vocals:

- Santiago Ybarra Churruca, és el representant de Mezouna, que té un 11,07% de les accions de Vocento.
- Soledad Luca de Tena Garcia-Conde, és la representant de Valjarafe, que té un 10,09% de les accions de Vocento.
- Álvaro de Ybarra Zubiria, és el representant d'Onchena, que té un 5,47% de les accions de Vocento.
- Santiago Bergareche Busquet, és el representat de Bycomels Prensa, que té el 7,93% de les accions de Vocento.
- Jaime Castellanos Borrego, és el representant de Casgo, que té el 4% de les accions de Vocento.
- Fernando Azaola Arteche té un 0,005% de les accions de Vocento.
- Miguel Antoñanzas Alvear té un 0,008% de les accions de Vocento.
- Rodrigo Echenique Gordillo, també conseller del Banco Santander.

1.3. Altres grups (Catalunya)

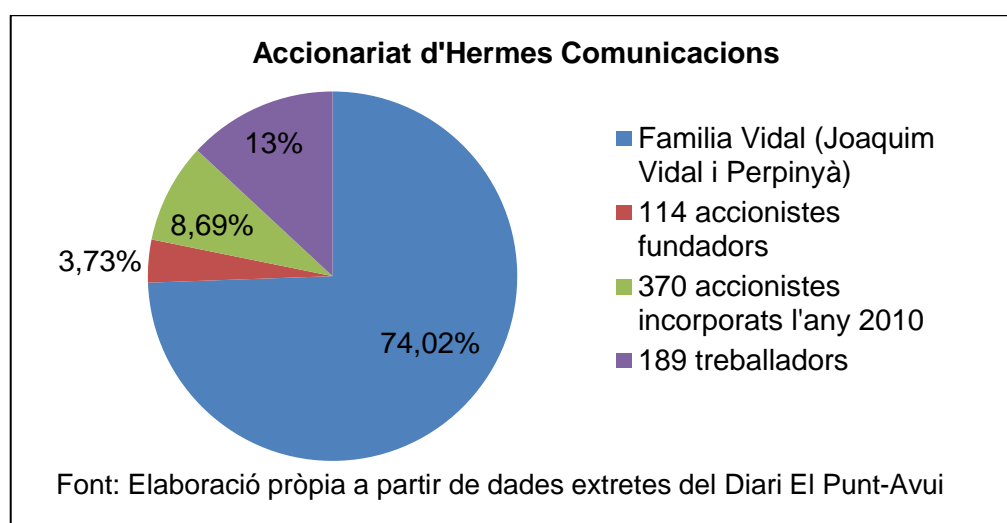
1.3.1. Hermes Comunicacions

Hermes Comunicacions és el primer gran grup de comunicació escrita en català, amb una tirada de 54.000 exemplars diaris.

MITJANS

Consultar annex 1.11. El diari *El Punt-Avui* forma part d'aquest grup (apartat III).

ACCIONISTES PRINCIPALS



9 Gràfic. Accionariat d'Hermes Comunicacions

1.3.2. Edició de Premsa Periòdica Ara

Edició de Premsa Periòdica Ara no és cap grup de comunicació, és l'empresa editora del diari ARA, creat per un grup d'emprenedors dels àmbits cultural –com la Fundació Carulla (gestionada per la família Carulla, una important família d'empresaris catalans, la quarta més rica de Catalunya i la dotzena més rica de l'estat, amb un capital de 1.950 milions d'euros) –, periodístic –Toni Soler, Albert Om, Xavier Bosch, Antoni Bassas i Carles Capdevila, que n'és el director–, i empresarial, com Ferran Rodés (ISP/Havas), Víctor Font, (Delta Partners) i Daniel Martínez (Focus). Els fundadors són alhora accionistes del mitjà, de manera directa o a través de les seves empreses.



MITJANS

Consultar annex 1.12. El diari *Ara* és editat per aquesta empresa (apartat III).

1.4. Conclusions

La premsa escrita està dominada totalment per grups privats, amb una certa presència encara de grups dedicats només a la comunicació, especialment entre els mitjans publicats a Catalunya (La Vanguardia, El Periódico, El Punt-Avui), que contrasta amb la pertinença a grans grups privats multisectorials dels principals diaris publicats a Madrid, extensible a les TV's privades (El País, El Mundo, La Razón, Antena 3, Tele5, etc.).

El Grupo Planeta, el Grupo Godó i el Grupo Zeta són grups de comunicació de propietat familiar (Planeta de la família Lara, Godó de la família Godó, Zeta de la família Asensio). Altres grups estan vinculats directa o indirectament a una família. És el cas de Prisa, vinculat a la família Polanco (la família fundadora, tenen un gran percentatge de les accions del grup i presència al consell d'administració); i el Grupo Vocento, vinculat a la família Ybarra (a través de les accions a nom de les seves empreses, tenen una àmplia presència al consell d'administració del grup). Mediaset España i Unidad Editorial tenen grans grups de comunicació italians com accionistes majoritaris, que són molt presents en els respectius consells d'administració.

La presència d'empreses de sectors aliens a la comunicació és destacable, ja siguin empreses inversores o empreses que són propietat dels directius dels grups. Aquest factor és perjudicial per l'existència d'un periodisme de qualitat.

2. EL MODEL INFORMATIU

“Els grans mitjans no deixen de ser immenses corporacions. Com la resta de negocis, busquen vendre un producte (lectors, espectadors) a uns clients (és a dir, empreses, a través dels anuncis). Seria molt ingenu dubtar que els propietaris i els inversors dels mitjans no influeixen en el seu propi mitjà amb afany d’aconseguir el màxim benefici econòmic”

Noam Chomsky

“Des que és considerada una mercaderia, la informació ha deixat de veure’s sotmesa als criteris tradicionals de la verificació, l’autenticitat o l’error. Ara es regeix per les lleis del mercat.”

Ryszard Kapuscinski

En el procés que segueix una notícia des que es decideix que un fet sigui notícia fins que acaba publicada en un mitjà és una successió de tries: en quin lloc apareixerà (portada o sumari, o no), quin espai o temps se li dedicarà, quines fonts es consultaran, quin enfocament es donarà de la notícia, etc., i cada una d’aquestes tries està determinada per diferents factors.

2.1. Limitacions periodístiques

Hi ha diversos factors que fan que la feina del periodista sigui més difícil, que limiten la seva qualitat i, per tant, la qualitat de la informació que acaba publicada als mitjans de comunicació. Com a mostra, podem citar aquest fragment que el periodista Pascual Serrano escriu al seu llibre *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*:

“La mayor parte de las noticias que nos llegan se elaboran resumiendo, sin crítica y sin contrastarlas, algo que una fuente interesada ha contado a los periodistas. Es decir, el periodista –generalmente muy mal pagado, no especializado, con gran presión de tiempo y un contrato precario- va a un lugar al que le ha citado alguien que tiene interés en hacer saber algo, toma nota de lo que le cuentan, con frecuencia no puede preguntar, resume lo más llamativo y fácil de entender y con eso elabora la noticia. Si es mentira, no lo sabrá ni tendrá tiempo de comprobarlo antes de que la noticia se emita.”

Inestabilitat laboral

Segons les dades que recollim del “Informe Anual de la Profesión Periodística”, publicat el 12 de desembre del 2013 i editat per la *Asociación de la Prensa de Madrid* (amb cobertura estatal), pel 49,6% dels periodistes enquestats l’augment de l’atur i la precarietat laboral suposen el primer problema per als periodistes espanyols al 2013.

Si el professional no té garantida la seva estabilitat laboral no podrà realitzar lliurement la seva feina, haurà d’acatar les directives dels seus superiors si vol mantenir el seu lloc de feina, i no serà lliure per reivindicar la veritat i la veracitat en les seves informacions.

Manca d'independència

Amb dades del mateix informe, el segon problema per als periodistes enquestats, amb un 12,6%, és la falta d'independència política o econòmica dels mitjans.

En una valoració de l'1 al 10, la nota mitjana que concedeixen els periodistes enquestats al grau d'independència que tenen és un 4 (davant el 4,1% de 2012).

El 79,3% dels periodistes enquestats afirma haver rebut alguna pressió per modificar el contingut o l'orientació d'alguna informació. En el 76,1% dels casos aquestes pressions provenen de l'empresa o el cap del periodista, un 23,1% d'instàncies polítiques i un 16,9% d'anunciants del mitjà.

Manca de recursos econòmics

Un dels objectius de les empreses de comunicació és obtenir beneficis econòmics i, per tant, reduir el màxim possible les despeses. La reducció d'aquestes despeses en els mitjans de comunicació afecta a la qualitat de la informació, ja que serà més difícil aprofundir en les notícies, desplaçar-se per conèixer els fets de primera mà, etc.

Manca de temps

La pressió del temps que existeix en els mitjans de comunicació diaris també influeix en la qualitat informativa, ja si una notícia ha de sortir publicada el dia següent, o ha de ser emesa en poques hores des que té lloc un fet, el periodista haurà de redactar la quantitat més gran d'informació el més ràpid possible, sense tenir temps contrastar la notícia, comprovar la veracitat dels fets.

2.2. Selecció de les notícies

Els periodistes dels diferents mitjans de comunicació són els encarregats de seleccionar les notícies, que en la seva majoria arriben d'agències i gabinets de premsa, i triar quines hi apareixeran i quines no. Són, per tant, els encarregats de decidir quins fets arribaran als seus usuaris i quins no.

2.2.1. Filtres

Una teoria relacionada amb la selecció de les notícies és la del Model Propaganda, elaborada per Noam Chomsky i Edward Hermann i definida per primer cop en el seu llibre publicat l'any 1988, "*Els guardians de la llibertat*". Segons aquesta teoria els interessos dels mitjans de masses tenen implicacions sobre les societats democràtiques actuals. La teoria parla de cinc filtres pels quals la informació ha de passar abans d'esdevenir notícia:

- **Primer filtre:** els interessos del propietari del mitjà i dels empresaris propers. La major part dels mitjans de comunicació estan en mans de grans corporacions, és a dir, pertanyen de fet a les elits econòmiques. La informació que publiquin no perjudicarà a aquestes corporacions, per tant hi haurà fets que s'ocultaran als usuaris.

- **Segon filtre:** els valors dels anunciants del mitjà. Els mitjans depenen de la publicitat de les elits econòmiques per a la seva existència, per tant la informació que publiquen no pot entrar en conflicte amb els interessos dels anunciants, perquè s'arrisquen a perdre el seu suport econòmic.
- **Tercer filtre:** el domini de les fonts amb més poder social, econòmic i polític. Els mitjans de comunicació han de produir noves notícies constantment, i sovint depenen del subministrament institucional de dades avalades pel govern, empreses, experts o altres agents de poder, que els proporcionaran la informació que vulguin que aparegui publicada. Les fonts poden difondre la seva versió "oficial" i al mitjà li interessa fer servir informació fiable (amb garanties) que redueixi les despeses en investigació i la necessitat de verificació o revisió.
- **Quart filtre:** diferents mecanismes de pressió (queixes, litigis judicials, querelles, amenaces, etc.) que utilitzen de manera directa o indirecta els agents del poder per influir en la informació que els mitjans transmeten als seus usuaris i evitar que aquesta els perjudiqui.
- **Cinquè filtre:** inicialment aquest filtre era l'anticomunisme, en l'època que el llibre va ser escrit les opinions d'algunes ideologies eren considerades antipatriòtiques, per les rivalitats originades durant la Guerra Freda.

Els tres primers filtres són, pels autors, els més importants. Encara que el model es va basar principalment els mitjans de comunicació d'Estats Units, Chomsky y Hermann creuen que la teoria és aplicable a qualsevol país que comparteixi l'estructura econòmica bàsica i la organització dels mitjans de comunicació.

2.2.2. Agenda mediàtica

"Potser la premsa no tingui èxit dient-li a la gent com ha de pensar, però sí que triomfa meravellosament dient-li als seus lectors sobre què han de pensar."

Bernard Cohen

La teoria de l'*agenda-setting* va ser formulada per primer cop per McCombs i Shaw l'any 1968, i estableix que els grans mitjans de comunicació tenen la capacitat d'influenciar en la importància dels diferents temes en l'agenda pública. Això vol dir que tenen la capacitat de transmetre a la població quins temes són els més importants, els que els han d'interessar. Si els mitjans fan més incidència en un tema concret, l'audiència el considerarà més important, i si en canvi no en parlen, per a l'audiència mai haurà passat.

2.3. Altres aspectes

2.3.1. Llenguatge

“El llenguatge és un vehicle del pensament. Si es falsifica el llenguatge, es falsifica el pensament”

Noam Chomsky

El llenguatge utilitzat en un text informatiu serveix per influir en la percepció que el receptor tindrà del tema tractat.

L'ús, per exemple, d'etiquetes positives o negatives acompanyant termes és una forma de posicionament ideològic. És comú sentir determinades paraules acompanyades de termes amb connotacions positives o negatives, que faran que l'usuari del mitjà és formi sense saber-ho una opinió determinada.

El llenguatge també pot fer que la informació sigui més difícil d'interpretar, per exemple, mitjançant l'ús d'eufemismes, que serveixen per dissimular

2.3.2. Sobreinformació

Com expressa Ignacio Ramonet al pròleg del llibre *“Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo”*, de Pascual Serrano, en democràcia no hi ha una censura directa. El que sí que passa és que hi ha molta informació que no circula, perquè n'hi ha tanta, que la mateixa informació ens impedeix accedir a la que ens interessa. Ens arriba tanta informació que no ens adonem que alguna (potser la més rellevant) no està. Per tant, el fet de tenir més informació que en altres èpoques o llocs, no vol dir que tinguem més llibertat, tenim tan escassa informació com en altres moments.

2.3.3. Manca de context/antecedents

Sovint les notícies són presentades fora de context, de manera que és difícil fer-ne una valoració adequada. Els conflictes internacionals parteixen d'uns antecedents i una història, si a això hi afegim l'absència d'elements que incideixen en el panorama i s'ignoren, o que fins i tot són desconeguts pel propi periodista, el resultat és una informació que impedeix al ciutadà comprendre la notícia en la seva amplitud. Els mitjans presenten els problemes mundials d'una forma suficientment superficial com per què els ciutadans no puguin reflexionar, i menys deduir, les raons i els orígens de les tragèdies o conflictes.

2.3.4. Protagonistes de les notícies

Sovint els mitjans de comunicació expliquen el que diuen que passa, no el que passa. Les declaracions de líders mundials sobre fets tenen sovint més presència als mitjans que els mateixos fets en sí. Quan els mitjans difonen les declaracions d'alts càrrecs polítics fent promeses o anuncis, no es preocuparan després d'esbrinar quin és el grau de compliment, de manera que no ens estan informant del que passa al món (el compliment de les promeses) sinó de les declaracions d'intencions dels líders, que no són esdeveniments, sinó paraules.

2.4. Conclusions

És difícil destriar els mecanismes que operen en el procés informatiu per influència directa dels propietaris, accionistes, directius o anunciants de cada mitjà, dels que operen a través de la cultura o ideologia general de l'entorn on opera el mitjà, dels seus periodistes, de les condicions laborals, etc.

La forma en què es controla la informació a les democràcies formals occidentals, on la llibertat de premsa és legalment reconeguda, i hi ha mitjans jurídics per fer-la efectiva, és molt més subtil que la censura o la repressió directa exercida a règims autoritaris. Un dels resultats de l'abundància d'informació és l'aparença d'estar "ben informats" malgrat no estar-ho en absolut.

III. MARC PRÀCTIC

1. ANÀLISI DE MITJANS

Les notícies que cada diari considera més importants apareixen en primera plana. En els informatius, les notícies més importants apareixen en el sumari i l'ordre en que hi apareixen també indica el grau d'importància que se'ls dona. De la mateixa manera diferents mitjans fan diferents tractaments de la mateixa notícia, així que podem trobar titulars oposats que parlen d'un mateix fet. Per això he considerat interessant realitzar una comparació de diferents portades de diaris i de diferents sumaris de telenotícies.

1.1. DIARIS

1.1.1. Fitxes

1.1.1.1. La Vanguardia

LA VANGUARDIA	
Data de fundació	1881
Empresa editora	Grupo Godó
Director	Màrius Carol
Tirada	194.014 (Juny 2012 – Juliol 2013)
Idioma	Edició en català / Edició en castellà
Àmbit de distribució	Estatal
Seu	Barcelona

10 Taula. Fitxa *La Vanguardia*

1.1.1.2. El Periódico

el Periódico <small>de Catalunya</small>	
Data de fundació	1978
Empresa editora	Grupo Zeta
Director	Enric Hernández
Tirada	134.003 (Juny 2012 – Juliol 2013)
Idioma	Edició en català / Edició en castellà
Àmbit de distribució	Estatal
Seu	Barcelona

11 Taula. Fitxa *El Periódico*

1.1.1.3. El País

EL PAÍS	
Data de fundació	1976
Empresa editora	Grupo PRISA
Director	Javier Moreno
Tirada	377.603 (Juny 2012 – Juliol 2013)
Idioma	Castellà
Àmbit de distribució	Estatal
Seu	Madrid

12 Taula. Fitxa *El País*

1.1.1.4. El Punt-Avui

EL PUNT AVUI+	
Data de fundació	2011 (Fusió El Punt i Avui)
Empresa editora	Hermes Comunicacions
Director	Emili Gispert
Tirada	32.808 (Juny 2012 – Juliol 2013)
Idioma	Català
Àmbit de distribució	Catalunya i Catalunya Nord
Seu	Girona

13 Taula. Fitxa *El Punt-Avui*

1.1.1.5. Ara

ara	
Data de fundació	2010
Empresa editora	Edició de Premsa Periòdica Ara
Director	Carles Capdevila
Tirada	17.681
Idioma	Català
Àmbit de distribució	Catalunya, País Valencià, Illes Balears
Seu	Barcelona

14 Taula. Fitxa *Ara*

1.1.1.6. El Mundo

	
Data de fundació	1989
Empresa editora	Unidad Editorial
Director	Pedro J. Ramírez
Tirada	267.151 (Juny 2012 – Juliol 2013)
Idioma	Castellà
Àmbit de distribució	Estatat
Seu	Madrid

15 Taula. Fitxa *El Mundo*

1.1.1.7. La Razón

	
Data de fundació	1998
Empresa editora	Grupo Planeta
Director	Francisco Marhuenda
Tirada	122.070 (Juny 2012 – Juliol 2013)
Idioma	Castellà
Àmbit de distribució	Estatat
Seu	Madrid

16 Taula. Fitxa *La Razón*

1.1.2. COMPARACIÓ DE PORTADES

Les notícies que ocupen la portada d'un diari, els titulars escollits, les fotografies triades, etc. són aspectes que determinen la importància que cada diari dona a diferents notícies. En el cas de cada mitjà és diferent, i sovint aquestes triades deixen entreveure el posicionament del diari davant un fet determinat. Per això he seleccionat diferents portades del set diaris d'informació general més llegits a Catalunya segons les dades de la 3^a Onada de l'EGM Baròmetre de la Comunicació en els quals un tema apareix a totes les portades, per observar quin tractament en fan els diferents mitjans.

1.1.2.1. 12 DE SETEMBRE DEL 2013

El tema central que ocupa les portades d'aquest dia és la cadena humana que es va fer l'11 de setembre del 2013, amb motiu de la Diada Nacional de Catalunya.

TITULARS

- “Via plena a vessar” *La Vanguardia*
- “Hi ha pressa” *El Periódico*
- “El independentismo catalán exhibe su fuerza para acelerar la consulta” *El País*
- “Decidits” *El Punt-Avui*
- “El món ho ha vist” *Ara*
- “Cataluña encadenada” *El Mundo*
- “No nos dividirán” *La Razón*

LA VANGUARDIA



Titular principal:

Títol: “Via plena a vessar”

Subtítols: “La cadena per la independència aplega 1,6 milions, des del Pertús fins a Alcanar, segons el Govern” / “L’èxit organitzatiu es veu emmarcat per l’ambient cívic i festiu de la convocatòria” / “Mas alerta el Govern del PP que si no atén el clam, tindrà “un problema greu amb Catalunya”

Fotografia: “De gom a gom. La cadena humana va cobrir 400 quilòmetres de nord a sud. A Barcelona, el Passeig de Gràcia es va convertir en una manifestació.”

Altres titulars:

Títol: “Un grup de feixistes assalta la seu de la generalitat a Madrid”

Subtítol: “Una quinzena d’ultradretans irromp amb violència a la llibreria Blanquerna, on se celebrava l’acte institucional de l’Onze de Setembre”

EL PERIÓDICO



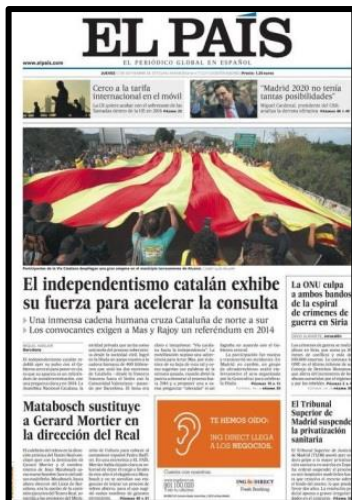
Titular principal: “Hi ha pressa”

Fotografia: Cinc panoràmiques de la cadena humana formant la senyera que ocupen portada i contraportada

Altres titulars: “La mobilització independentista exigeix a Mas la consulta el 2014” / “Centenars de milers de persones completen els 400 quilòmetres de la Via Catalana”

de la Via Catalana”

EL PAÍS



Titular principal:

Títol: “El independentismo catalán exhibe su fuerza para acelerar la consulta”

Subtítol: “Una inmensa cadena humana cruza Cataluña de norte a sur” / “Los convocantes exigen a Mas y Rajoy un referéndum en 2014”

Fotografía: “Participantes de la Via Catalana desplegando una gran senyera en el municipio tarraconense de Alcanar”

Altres titulars: “Matabosch sustituye a Gerard Mortier en la dirección del Real” / “La ONU culpa a ambos bandos de la espiral de crímenes de guerra en Siria” /

“El Tribunal Superior de Madrid suspende la privatización sanitaria” / “Cercos a la tarifa internacional en el móvil.”, “La CE quiere acabar con el sobrecoste de las llamadas dentro de la UE en 2016” / “Madrid 2020 no tenía tantas posibilidades”, “Miguel Cardenal, presidente del CSD, analiza la derrota olímpica”

EL PUNT-AVUI



Titular principal: “Decidits”

Fotografia: Imatges de la via a Girona, Barcelona, Mataró i Reus ocupen portada i contraportada.

Altres titulars: (a la contraportada) “Èxit. La ciutadania catalana marca una altra fita històrica amb una inmensa Via Catalana per la independència”, “Consulta. L’ANC

demana a Mas que actuï sense dilació perquè Catalunya pugui exercir la seva plena sobirania”, “Futur. L’Estat respon amb evasives, i a Madrid un grup ultradretà assalta la delegació de la Generalitat”.

ARA



Titular principal:

Títol: “The Catalan way”

Subtítol: “El món ho ha vist”

Fotografia: Imatges de diferents punts de la via ocupen portada i contraportada.

EL MUNDO



Titular principal:

Título: "Cataluña encadenada"

Subtítulo: "Cientos de miles en el acto de propaganda independentista fomentado por la Generalitat, que avisa a Rajoy: "No puede quedarse cruzado de brazos"

Fotografía: "El ex presidente de la Generalitat, Jordi Pujol, y su esposa (dcha.), ayer en la cadena en El Perelló"

Altres titulars: "Sueño con celebrar una Diada de todos", "Albert Rivera, bajo tres banderas" / "El Poder Judicial sale al paso del montaje contra el juez Castro y pide a Interior que lo investigue" / "Rajoy insiste en que Bárcenas no estaba en el PP cuando cobraba 21.000€ al mes" / "Vargas Llosa: "El nacionalismo es eso, un regreso a la tribu"

LA RAZÓN



Titular principal:

Título: "No nos dividirán"

Subtítulos: "Más pone la Generalitat al servicio de la independencia: diez de sus doce consejeros acuden a la "Vía Catalana" y TV3 se vuelca en la retransmisión" / "El baile de cifras: Interior enfría la euforia soberanista y rebaja de 1,6 millones a 400.000 el número de asistentes"

Fotografía: "Banderas de España y Cataluña, en la fachada del ayuntamiento de Barcelona"

Altres titulars: "Más confianza en España", "El Ibex alcanza su máximo anual ante la caída de la prima, mientras que Bruselas aplaude las reformas de Rajoy" / "Chaves desafía a la jueza Alaya e insinúa que prevarica", "El ex presidente asegura que no tiene abogado ni lo tendrá" / "Revolución médica: científicos españoles logran crear células madre en un organismo vivo"

CONCLUSIONS

A *El Periódico*, *El Punt Avui* i *Ara* la noticia de la Via Catalana és la única que apareix en portada, i la fotografia o fotografies que l'acompanyen ocupen portada i contraportada. Els titulars ("Hi ha pressa", "Decidits", "El món ho ha vist") són curts, expressen la importància de l'esdeveniment i denoten una posició favorable a la celebració de la Via Catalana i, per tant, a la independència de Catalunya.

A *La Vanguardia* destaquen la quantitat de gent que hi va assistir ("Via plena a vessar") i la fotografia que acompanya la noticia, una imatge del Passeig de Gràcia ple de gent, ocupa gran part de la portada. A més, apareix també en

portada la notícia de l'assalt d'un grup de feixistes a la seu de la generalitat a Madrid.

El País titula “*El independentismo catalán exhibe su fuerza para acelerar la consulta*” i inclou una fotografia de participants de la Via Catalana a Alcanar. Tot i ser la notícia més destacada, apareixen cinc notícies més que no tenen relació amb el tema.

El titular que tria *El Mundo* es “Cataluña encadenada”, un joc de paraules que aporta connotacions negatives a la cadena humana. Diu també que es tracta d'un acte de propaganda independentista fomentat per la Generalitat per avisar a Rajoy. La fotografia triada és la de l'ex president de la Generalitat Jordi Pujol a la cadena, amb una senyera. A més, dos dels altres titulars en portada tenen relació indirectament amb la notícia: “*Sueño con celebrar una Diada de todos*” (paraules d'Albert Rivera, president de Ciutadans), i “*Vargas Llosa: “El nacionalismo es eso, un regreso a la tribu”*”. Apareixen també dues altres notícies que no tenen relació amb aquesta.

El diari *La Razón* ocupa la major part de la portada amb una fotografia de les banderes d'Espanya i Catalunya a la façana de l'ajuntament de Barcelona, amb el titular “*No nos dividirán*” i diu que Mas posa la Generalitat al servei de la independència. També apareixen en portada quatre titulars més que no tenen relació amb la notícial.

Hi ha una clara diferenciació entre els diaris que prenen posició a favor (*El Periódico, El Punt-Avui, Ara*), o en contra (*El Mundo, La Razón*) de la Via i, per tant de la independència, i dels que presenten el fet amb una aparença de neutralitat (*La Vanguardia, El País*). En aquest dia concret aquesta notícia eclipsa la resta en tots els diaris, tant els d'àmbit català com els d'àmbit espanyol.

1.1.2.2. 13 D'OCTUBRE DEL 2013

El tema que apareix a totes les portades d'aquest dia és la celebració del dia de la Hispanitat, el dia 12 d'octubre del 2013. Aquest dia ha estat triat per contrastar la comparació de les portades del 12 de setembre del mateix any.

TITULARS

- “*Catalunya se convierte en el tema central de la Hispanidad*” *La Vanguardia*
- “*El 12-O se supera*” *El Periódico*
- “*Desangrados por el desafío soberanista*” *El País*
- “*L'unionisme punxa*” *El Punt-Avui*
- “*L'espanyolisme toca sostre*” *Ara*
- “*Una multitud de catalanes pide protección frente al separatismo*” *El Mundo*
- “*El grito de la mayoría silenciosa*” *La Razón*

LA VANGUARDIA



Titular principal:

Título: “Catalunya se convierte en el tema central de la Hispanidad”

Subtítulos: “El príncipe, que preside por primera vez la celebración, apela a la unidad y al futuro compartido”
“Decenas de miles de personas se manifiestan en Barcelona contra la independencia”

Fotografía: “Discrepancias. La estimación sobre el número de manifestantes osciló entre los 30.000 (Ayuntamiento) y los 105.000 (Delegación del Gobierno)”

Altres titulars: “El pacto de Merkel y el SPD no variará la austeridad”, “Gran sintonía en la gestión de la crisis europea entre la CDU y los socialdemócratas” / “Las firmas locales desaparecen del paseo de Gràcia”

EL PERIÓDICO



Titular principal:

Título: “El 12-O se supera”

Subtítulos: “Movilización sin incidentes en el día de la hispanidad” / “Los organizadores se atribuyen más participación que el año pasado en el acto contra la independencia” / “Uno de los atacantes de la Blanquerna asiste a la marcha ultra, controlada por los Mossos” / “El príncipe Felipe exalta en un discurso “lo conseguido juntos””

Fotografía: “Miles de personas, en la Plaza de Cataluña”

Altres titulars: “El banco de leche materna alerta de la falta de donantes” / “El Madrid admite que Bale tiene una “protrusión discal”

EL PAÍS



Titular principal:

Título: “La Unión Europea fracasa al abordar la inmigración solo como amenaza”

Subtítulo: “El temor al auge populista frena la acción política pese a las tragedias”

Fotografía: “El estreno del príncipe. Don Felipe presidió ayer por primera vez el desfile del 12-O en ausencia del rey, convaleciente de su primera operación. El Monarca quiso estar presente y el príncipe leyó un mensaje en su nombre “Es un día para celebrar lo que nos une”

Altres titulars: “Desangrados por el desafío soberanista”, “Partido Popular, PSOE y CiU sufren fisuras y pierden apoyos electorales” / “Libia, el caos tras la guerra”, “Dos años después de la muerte de Gadafi, EL PAÍS recorre los enclaves de un Estado en reconstrucción” / “PSOE e IU piden que se abran en dos años las fosas del franquismo” / “Devuélvanos su beca”, “El Estado reclama el reintegro a más de 20.000 universitarios”

EL PUNT-AVUI



Titular principal:

Títol: “L’Ebre, de nou en el punt de mira”

Subtítol: “El nou pla, a punt d’aprovar-se, provoca el rebuig del territori, que es mobilitzarà” “L’aportació fixada per al Delta, de 3.300 hectòmetres cúbics anuals, n’agreujaria la regressió”

Fotografia: “Una imatge de la Plaça de Catalunya que mostra els manifestants del 12-O”

Altres titulars: “L’unionisme punxa”, “El PP i Ciutadans celebren el 12-O i apleguen unes 30.000 persones a Barcelona” / “El mossos que va ajudar a salvar Montserrat”, “Un llibre explica com va protegir la vida de molts monjos” / “Esquerra denunciarà a l’Argentina la mort de Companys”, “Ho farà dimarts, en el 73è aniversari de l’afusellament del president”

ARA



Titular principal:

Títol: “L’espanyolisme toca sostre”

Subtítols: “El 12-O, tot i el ball de xifres, no aconsegueix desbordar la capacitat de la Plaça de Catalunya”, “Albert Rivera s’avança a Alicia Sánchez-Camacho en la pugna per liderar el moviment”

Fotografia: Imatge de la Plaça Catalunya el Dia de la Hispanitat

Altres titulars: Antoni Bassas entrevista Johan Cruyff. “A Neymar li passa el que em passava a mi, el busquen perquè és qui fa la jugada”

EL MUNDO



Titular principal:

Títol: “Una multitud de catalanes pide protección frente al separatismo”

Subtítols: “Decenas de miles de personas se concentran en Barcelona el Día de la Hispanidad” / “Los convocantes reclaman a España que “escuche y quiera a Cataluña” y Ciudadans al Gobierno “que no mire hacia otro lado”

Fotografía: “Panorámica de la Plaza de Cataluña de Barcelona, ayer, durante la concentración por el Día de la Hispanidad”

Altres titulars: “Un teniente coronel preside un desfile en el que había generales” / “El papa sobre la mujer y la Iglesia: “Sufro al verlas como servidumbre” / “Italia y Malta culpan a la UE de la muerte de inmigrantes” / “Bale vino con una lesión de espalda”, “El Madrid admite que tiene una protrusión discal” / “Yo, en el timo de los paratímpicos”, “Escribe el periodista infiltrado en la sección de baloncesto” / “Los ojos de Eugenia Silva”, “El mejor momento de la “top model” literata”

LA RAZÓN



Titular principal:

Títol: “El grito de la mayoría silenciosa”

Subtítols: “La concentración contra la independencia en Barcelona dobla su asistencia respecto a la del año pasado”, “TV3 dedica 5 minutos a la manifestación, frente a las quince horas que ofreció sobre la Diada”

Fotografía: “La infanta Elena, los príncipes y la Reina brindan en la recepción del Palacio Real”

Altres titulars: “Es un día para celebrar lo que nos une”, “El Príncipe hace en nombre del rey una llamada a la unidad de todos los españoles en su primer discurso de la fiesta de la Hispanidad” / “El negocio de UGT y CCOO: a más despidos, mejores comisiones”

CONCLUSIONS

A tots els diaris surten notícies relacionades amb els actes el Dia de la Hispanitat. A l'Ara, El Mundo, El Punt-Avui, La Vanguardia i El Periódico la imatge principal de la portada és la de la manifestació a Barcelona i a El País i La Razón hi surten imatges del príncep a la desfilada militar (a El País) i fent un discurs al Palau Reial (a La Razón, ocupant la major part de la portada).

L'Ara (*"L'espanyolisme toca sostre"*) i *El Periódico* (*"El 12-O se supera"*) coincideixen en la seva valoració, mentre que *El Punt-Avui* publica un titular oposat al dels dos diaris anteriors (*"L'unionisme punxa"*).

El Mundo diu que *"Una multitud de catalanes pide protección frente al separatismo"* i *La Razón* titula *"El grito de la mayoría silenciosa"*, per tant coincideixen en afirmar que la concentració va ser un clam per fer sentir la seva veu als sectors independentistes.

La Vanguardia diu que *"Catalunya se convierte en el tema central de la Hispanidad"*, sense prendre partit.

El País titula *"Desangrados por el desafío soberanista"*, referint-se a la pèrdua de suport electoral del PP, PSOE i CiU.

Es pot apreciar els diferents punts de vista respecte aquest tema, però potser no tan clarament com amb el tema de l'apartat anterior.

1.1.2.3. 21 DE DESEMBRE DEL 2013

El tema que apareix a totes les portades d'aquest dia és la reforma de la llei de l'avortament. Un altre tema amb presència generalitzada a les portades d'aquest dia el registre policial per ordre judicial a la seu del PP.

TITULARS DEL DIA

- *"El gobierno endurece las condiciones para abortar" La Vanguardia*
- *"Aborto en blanco y negro" El Periódico*
- *"Aborto: España retrocede 30 años" El País*
- *"Un retrocés de trenta anys" El Punt-Avui*
- *"La dona ja no decideix" Ara*
- *"La nueva ley del aborto exige que dos médicos acrediten el riesgo psíquico para la madre" El Mundo*
- *"El triunfo de la vida" La Razón*

LA VANGUARDIA



Titular principal:

Título: “Registro de 14 horas en el PP en busca de contabilidad falsa”

Subtítulo: “El juez cree que el partido le oculta papeles y ordena requisar datos de toda la era Bárcenas” / “Rajoy asegura “total colaboración”, aunque los Populares no esconden su malestar”

Fotografía: “El paisaje a sus pies. Un mirador convierte los Alpes en el parque temático más alto de Europa”

Altres titulars: “El gobierno endurece las condiciones para abortar”, “La malformación del feto desaparece como supuesto en la ley de Gallardón” / “Competencia presentará otra propuesta de subida de la luz para enero”, “El consejo de ministros aprobará un decreto con los cambios en su próxima reunión” / “Estupor en el Barça ante la arremetida de Messi”

EL PERIÓDICO



Titular principal:

Avantítol: “La ley retrocede 30 años”

Título: “Aborto en blanco y negro”

Subtítulo: “El embarazo solo se podrá interrumpir en dos supuestos: tras una violación o por riesgo demostrado para la madre” / “Mujeres y médicos afirman que la contrarreforma de Gallardón condena a las gestantes a la clandestinidad”

Fotografía: Imatge de Gallardón en blanc i negre que ocupa la major part de la portada

Altres titulars: “La anulación de la subasta eléctrica abre la vía para su reforma”, “Industria se plantea imponer por decreto el aumento de la tarifa en enero” / “Gràcia se hace coleccionable”, “Los comerciantes repartirán cromos de la historia de la “vila” / “Lío Messi”, “El astro del Barça carga contra un directivo con gran dureza”

EL PAÍS



Titular principal:

Títol: “Aborto: España retrocede 30 años”

Subtítol: “El gobierno de Rajoy aprueba la ley más restrictiva de la democracia” / “Gallardón pone fin a la ley que consideraba un derecho la interrupción del embarazo” / “La intervención solo admite dos supuestos: violación y riesgo grave para la madre” / “Nuevas exigencias convierten la decisión de abortar en una carrera de obstáculos”

Fotografía: “La mujer siempre es víctima”, “El ministro Gallardón vendió ayer su ley del aborto como la primera de la historia que “libera a la mujer de sufrir cualquier reproche penal”

Altres titulars: “Ruz destripa el corazón financiero del PP”, “El magistrado envía a la policía a la sede central molesto por la actitud del partido” / “Industria fijará la subida de la luz en enero, tras la anulación del “tarifazo”, “Competencia denuncia “circunstancias atípicas” en la subasta eléctrica”, “El Ejecutivo busca una fórmula legal para determinar el recibo” / “Reino Unido y EEUU espionaron el móvil del comisario Almunia” / “Ida Vitale: La discreta ambición de la poesía”, “La escritora uruguaya repasa su vida y su obra marcadas por el exilio” / “Leer con todos los sentidos”, “El álbum ilustrado gana la batalla en la literatura infantil”

EL PUNT-AVUI



Titular principal:

Títol: “Espanya, el millor veí”

Subtítols: “Pels experts, la independència permetria establir relacions més sòlides amb els espanyols” / “Proposta de crear un consell ibèric on també s’integrarien Andorra i Portugal” / “La Hisenda catalana podria ingressar 70.000 milions”

Fotografia: “Gallardón, amb Sáenz de Santamaría i Báñez, presentant la llei restrictiva, ahir”

Altres titulars: “Un retrocés de trenta anys”, “L’Estat aprova l’avantprojecte de llei d’avortament, que reclus fins al 1985” / “El Ministeri d’Indústria anul·la la pujada de l’electricitat”, “El govern de Rajoy permet canviar el sistema de càlcul” / “La justícia sospita que el PP va fer facturació oficial falsa” / “Messi tiba per sorpresa les relacions amb el club”

ARA



Titular principal:

Avantítol: “Avortament”

Títol: “La dona ja no decideix”

Subtítols: “La llei del govern del PP és la més restrictiva de la democràcia” / “Només es podrà avortar si hi ha risc per a la dona o en cas de violació”

Fotografia: “Retorn al 1977”, “La llei Gallardón és més restrictiva que la primera de la democràcia al 1985, a la qual es va arribar després d’anys de pressió del moviment feminista. A la imatge, manifestació a favor de l’avortament el juliol del 1977 davant el Palacio de las Cortes, a Madrid”

Altres titulars: “Esclata la crisi Messi”, “L’argentí, que no se sent protegit pel club, obre la caixa dels trons i obliga Rosell a intercedir”

EL MUNDO



Titular principal:

Títol: “Ruz busca durante 14 horas en el PP pruebas de su caja B”

Subtítols: “No solo pidió lo documentos que Génova le ocultó sobre las obra en su sede sino todo lo relacionado con los apuntes de Bárcenas, a los que da veracidad “indiciaria”

Fotografia: “Dos agentes de la policía nacional, ayer, en el momento de abandonar la sede del PP en Madrid”

Altres titulars: “Mas quiere un “Consejo Ibérico” con España, Portugal y Andorra”, “El Consell de Transició proposa que Barça i Español sigan jugant en la Liga per raons “econòmiques i de afectivitat” / “La nueva ley del aborto exige que dos médicos acrediten el riesgo psíquico para la madre” / “Soria improvisa un sistema para fijar el precio de la luz 24 horas después de su reforma eléctrica” / “El hijo adoptivo del gran artista”, “El heredero de Gerardo Rueda evoca su íntima amistad” / “El rostro que cautiva al mítico Ridley Scott”, “Entrevista con María Valverde, la única española de “Exodus” / “Messi ya apunta a la cúpula del Barça”, “Acusa al vicepresidente Faus: “No sabe nada de fútbol”

LA RAZÓN



Titular principal:

Avantítol: “El gobierno aprueba la nueva ley del aborto que protege los derechos del no nacido y de la mujer”

Títol: “El triunfo de la vida”

Subtítol: “Fin al coladero” / “Desarrolla la sentencia del TC de 1985”

Fotografía: “Javier Cabanillas, de 6 años, con Síndrome de Down. Su madre, Alba del Río, se siente orgullosa de su hijo y afirma rotunda: “No hay nada más capitalista que matar a una persona que no va a producir”. En la imagen, Javier juega con su padre y su hermano”

Altres titulars: “Competencia decidirá cuánto subirá la luz”, “El Ejecutivo anula la subasta por tres anomalías y encarga al regulador otro sistema para fijar los precios” / “Empleo reduce de 42 a cuatro los modelos de contratación” / “Rajoy, tras el auto del juez Ruz: “Estamos tranquilos. Hay que colaborar con la justicia”

CONCLUSIONS

A partir dels titulars de les portades podem entendre que *La Razón* (“*El triunfo de la vida*”) està a favor de la reforma de la llei de l’avortament; *El Periódico* (“*Aborto en blanco y negro*”), *El Punt-Avui* (“*Un retrocés de trenta anys*”), *El País* (“*Aborto: España retrocede 30 años*”) i *Ara* (“*La dona ja no decideix*”) estan en contra; i *La Vanguardia* (“*El gobierno endurece las condiciones para abortar*”) i *El Mundo* (“*La nueva ley del aborto exige que dos médicos acrediten el riesgo psíquico para la madre*”) centren l’atenció en l’enduriment de les condicions per avortar.

Per a *El Periódico*, *El País*, *Ara* i *La Razón* la notícia és la més important del dia. *La Vanguardia* (“*Registro de 14 horas en el PP en busca de contabilidad falsa*”) i *El Mundo* (“*Ruz busca durante 14 horas en el PP pruebas de su caja B*”), en canvi, destaquen com a notícia principal el registre policial per ordre judicial a la seu del PP, notícia que apareix també a *El País* (“*Ruz destripa el corazón financiero del PP*”), *El Punt-Avui* (“*La justicia sospita que el PP va fer facturació oficial falsa*”), i *La Razón* (“*El triunfo de la vida*”)

1.2. TELENOTÍCIES

Al segon subapartat (Telenotícies) faig una comparació dels sumaris d'una selecció de telenotícies (determinada per criteris d'audiència a Catalunya segons les dades de l'EGM Baròmetre de la Comunicació) el dia 21 de Novembre de 2013, com tracten un mateix tema per esbrinar quines diferències hi ha entre els diferents mitjans a l'hora de triar quines són les notícies més importants del dia, i quin tractament en fan.

1.2.1. Fitxes

1.2.1.1. Antena 3 Noticias

Cadena	Antena 3
Grup	Atresmedia (Planeta)
Títol del programa	Antena 3 Noticias 2
Direcció	Gloria Fernández-Lomana García
Hora d'emissió	21h
Durada	50 minuts aprox.
Presentadors	Matías Prats Luque Mónica Carrillo Martínez

17 Taula. Fitxa Antena 3 Noticias

1.2.1.2. La Sexta Noticias

Cadena	La Sexta
Grup	Atresmedia (Planeta)
Títol del programa	La Sexta Noticias 20h
Direcció	César González Antón
Hora d'emissió	20h
Durada	50 minuts aprox.
Presentadora	Cristina Saavedra

18 Taula. Fitxa La Sexta Noticias

1.2.1.3. Informativos Telecinco

Cadena	Telecinco
Grup	Mediaset
Títol del programa	Informativo Noche
Direcció/Edició	Pedro María Piqueras Gómez
Hora d'emissió	21h
Durada	45 minuts aprox.
Presentador	Pedro María Piqueras Gómez

19 Taula. Fitxa Informativos Telecinco

1.2.1.4. Noticias Cuatro

Cadena	Cuatro
Grup	Mediaset
Títol del programa	Noticias Cuatro 20h
Direcció	Juan Pedro Valentín
Edició	Hilario Pino Velasco
Hora d'emissió	20h
Durada	45 minuts aprox.
Presentador	Hilario Pino Velasco

20 Taula. Fitxa Noticias Cuatro

1.2.1.5. Telenotícies (TV3)

Cadena	TV3
Corporació	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals
Títol del programa	Telenotícies Vespre
Direcció	Jaume Peral i Juanola
Edició	Ramon Pellicer i Colillas
Hora d'emissió	21h
Durada	50 minuts aprox.
Presentadors	Ramon Pellicer i Colillas Raquel Sans i Duran

21 Taula. Fitxa Telenotícies TV3

1.2.1.6. Telediario (TVE)

Cadena	TV1
Corporació	Corporación RTVE
Títol del programa	Telediario 2
Direcció informatius	Julio Somoano Rodríguez
Edició	María Eizaguirre Comendador
Hora d'emissió	21h
Durada	60 minuts aprox.
Presentadors	Ana Blanco López Marcos López Fernández

22 Taula. Fitxa Telediario TVE

1.2.2. COMPARACIÓ DE SUMARIS

Al segon subapartat (Telenotícies) faig una comparació dels sumaris d'una selecció de telenotícies (determinada per criteris d'audiència a Catalunya segons les dades de l'EGM Baròmetre de la Comunicació) el dia 21 de Novembre de 2013, com tracten un mateix tema per esbrinar quines diferències hi ha entre els diferents mitjans a l'hora de triar quines són les notícies més importants del dia, i quin tractament en fan.

3.1.2.2.1. 21 DE DISEMBRE DEL 2013

ANTENA 3

1. **00.00.00 Un camión bomba.** Son imágenes de Aleppo, en Siria, este camión se acerca a un hospital y cuando llega a la Puerta ocurre lo que están viendo: explota. El atentado ha sido reivindicado por un grupo vinculado a Al-Qaeda.
2. **00:00:22 Ley del aborto.** Buenas noches. En nuestro país hoy el tema del día es la ley del aborto. Sí, la ley que se ha presentado en Consejo de Ministros y que está provocando reacciones como estas. – **00:00:32 La nueva ley del aborto.** Hoy se han producido concentraciones en Bilbao, en Pamplona y en Vitoria, y anoche también en otras ciudades. Hoy, nuevas reacciones también desde los grupos pro-vida que apoyan con matices la propuesta porque la ven, dicen ellos, insuficiente. Hoy, además, ha habido más declaraciones políticas: el PSOE tacha la ley de retrógrada y el PP la defiende, asegurando que el aborto tiene que ser una excepción y no un derecho.
3. **00:00:59 Corazón artificial.** Trasplantado con éxito un corazón artificial en Francia. Es la primera vez que se consigue después de quince años de investigaciones. El corazón está elaborado con tejidos biológicos y con tecnología espacial. Ahora les damos todos los detalles de este importante avance médico.
4. **00:01:19 Mensaje a la curia.** El papa Francisco vuelve a sorprender. Pide a la curia profesionalidad y que no tengan actitudes inquisitorias. El sumo pontífice ha sorprendido también con este video. De esta forma ha elogiado el papa el trabajo de los cartoneros.
5. **00:01:35 2.240 millones de €.** Faltan solo unas horas, la lotería de Navidad ya está aquí, enseguida vamos a ver todas las imágenes que se están produciendo ya y también vamos a ver y a comprobar cómo les ha cambiado la vida a los agraciados del año pasado. 2.240 millones de euros están ahora mismo en juego.
6. **00:01:56 Comienza el Invierno.** Pues esta misma tarde también hemos entrado oficialmente en el invierno. Estrenamos estación y lo hacemos con bajada generalizada de las temperaturas. Hoy vamos a explicarles qué tiempo vamos a tener en Nochebuena y en Navidad, el martes y el miércoles. Ya les adelantamos que en general será muy lluvioso.
7. **(Esports) 00:02:16** Y en los deportes el futuro de Messi es hoy el asunto destacado del día, Oscar. Su futuro profesional y su futuro médico: tiene el alta clínica y ha reconocido en una red social que se encuentra muy bien y que empieza ya la cuenta atrás para volver. De su contrato no habla, pero sí lo han hecho su padre y su entrenador, Tata Martino, ambos descartan que Leo pueda dejar el Barça. Sus compañeros ya han viajado para jugar mañana en Getafe sin él pero también sin Neymar, sin Xavi, sin Valdés y sin Puyol. **00:02:40** En el Madrid la baja más destacada es la de Bale, que no se ha

recuperado a tiempo para Mestalla. **00:02:44** En los partidos de esta tarde, victoria del Sevilla en Villareal y dolorosa derrota del Betis en el Villamarín. Cayó ante el Almería, es colista, y los jugadores tuvieron que aguantar durante varios minutos la bronca de su afición.

LA SEXTA

- 00:00:00 En libertad los tres detenidos tras la protesta por la ley del aborto.** Incidentes tras la concentración de protesta contra la ley del aborto ayer en Madrid. La policía detiene a tres acusadas de resistencia, desobediencia y atentado a un agente de la autoridad. Les han puesto en libertad tras tomarles declaración. Las manifestaciones han seguido durante este sábado con nuevas protestas. Como esta, de Bilbao [imatges]. – **00:00:38 El PSOE, contra el “retroceso espectacular” de la ley del aborto.** Además del rechazo en la calle la reforma de la ley del aborto, un claro retroceso para la mujer, se encuentra con la indignación de PSOE e Izquierda Unida. La vicesecretaria general de los socialistas, Elena Valenciano, se ha comprometido a acabar con esta ley porque supone el triunfo de la ideología más conservadora del PP y no es una norma contra el aborto, es una ley contra las mujeres. – **00:01:00 Valenciano: “no es una ley contra el aborto, es contra las mujeres”** [Declaracions] – **00:01:15 Una diputada del PP compara los crímenes machistas contra el aborto.** Y esta es la pregunta que se hace en twitter una diputada del PP: ¿cuál es la diferencia entre un crimen machista y el aborto? Luego ha borrado el tweet pero es no ha impedido una lluvia de críticas a su frase en las redes sociales. – **00:01:29 El PP considera que la reforma de la ley contra el aborto protege a la mujer.** El Partido Popular considera que la nueva ley protegerá a la mujer tanto física como psicológicamente y que el aborto no es un derecho, es una excepción. – **00:01:39 El PP dice que el aborto “no es un derecho, es una excepción.** [Declaracions]
- Hola, que tal. El banco de alimentos abre una investigación para averiguar por qué el PP de Sanlúcar de Barrameda en Cádiz ofreció unos zumos destinados a familias necesitadas en un desayuno con la prensa. - **00:02:11 El desayuno que el PP ofreció con zumos del banco de alimentos.** Y este es el desayuno, sobre la mesa se pueden ver las cajas de zumo. El PP gaditano insiste en que se trató de una confusión y anuncia que donará cien kilos de comida al banco de alimentos para resarcir su error.
- 00:02:27 Soria habla de la manipulación de la subasta y enfada a las eléctricas.** Las eléctricas dicen que la anulación de la subasta energética, que iba a disparar los precios de la luz, supone el fracaso de la reforma energética del ministro de industria José Manuel Soria. La asociación española de la industria eléctrica critica al ministro por lanzar acusaciones muy graves cuando Soria afirma que se ha producido una clara y burda manipulación para modificar los precios.
- 00:02:50 Barómetro laSexta.** El PP obtendría el 28,2% de los votos ya decididos en las próximas elecciones generales, dos décimas menos que hace

un mes. El PSOE recupera posiciones, gana tres décimas, y sube hasta el 23,6%. Según el barómetro de laSexta también asciende Izquierda Unida que logra, en intención de voto, el 14,6%. Por su parte UPyD baja dos décimas y se queda en el 12,7%.

5. **00:03:15 Tres meses desde la muerte de Asunta.** Hoy se cumplen tres meses del hallazgo del cuerpo de la pequeña Asunta en una pista forestal de Teo, en La Coruña. En ese lugar, varias flores la recuerdan. Las sospechas del juez siguen apuntando a los padres. Alfonso Basterra pudo drogar a la niña y Rosario Porto asfixiarla, pero sigue habiendo un tercer imputado, un hombre cuyo semen fue ayer hallado en la camiseta de Asunta.
6. **00:03:38 Mecenas privados en la universidad pública.** Las universidades empiezan a buscar financiación privada para evitar la fuga de cerebros. A través de cátedras, foros, centros de estudios, etc., numerosos investigadores optan por quedarse en nuestro país. En los dos últimos años la inversión en I+D ha caído hasta un 31%.
7. **00:03:39 Los bombos de la lotería ya duermen bajo tierra.** Estos son los bombos que mañana les dará cientos de vueltas a la ilusión de millones de españoles. Ninguna incidencia en la última revisión antes de ser enterrados a una profundidad de dieciséis metros donde van a permanecer toda la noche. Es el primer sorteo en el que Hacienda se llevará el 20% de los premios superiores a 2.500€.
8. **00:04:23 A ritmo de Óscar.** Los Óscar inician la cuenta atrás para la ceremonia que tendrá lugar el 2 de Marzo del próximo año. La academia de Hollywood promociona la gala con este número musical. La presentadora de los premios, Ellen DeGeneres, canta y baila en plena calle junto a 250 artistas. En enero conoceremos los nominados para esta edición de los Óscar, la número 86.

TELECINCO

1. **00.00.00** Hoy han seguido las protestas, la reforma del aborto aprobada ayer por el gobierno ha sacado a la calle a varios cientos de personas en las tres capitales vascas, protestas que se suceden a las que anoche tuvieron lugar en Barcelona y Madrid. En esta última, finalizada la concentración, se produjeron estos lamentables incidentes, tres personas fueron detenidas.
2. **32:33** Desde las seis y once minutos de esta tarde estamos ya en invierno y con frío, por delante tenemos una madrugada de heladas y temperaturas bajo cero. Mucho frío y día de mucho tránsito también en estaciones de tren y autobús, en aeropuertos y en carreteras.
3. **32:13** Las primeras 24 horas del dispositivo de tránsito para estas navidades han sido trágicas. En Formentera dos jóvenes han muerto al estrellarse contra una farola su vehículo a primera hora de esta mañana. Previsiblemente regresaban tras disfrutar de una noche de fiesta. Y en Gandía un coche choca

contra una furgoneta y provoca que ésta caiga por un barranco hasta el cauce de un río. Dos de los ocupantes de la furgoneta han muerto, un tercero está herido grave.

4. **31:47** Pero antes de nada lo primero va a ser una invitación a soñar, a soñar y a soñar con que mañana nos va a tocar la lotería, el gordo de Navidad, ¿Por qué no? Seguro que algunos de ustedes, que nos están viendo, mañana va a ser millonario. Mañana todos pendientes de ese Teatro Real donde se va a celebrar el sorteo y donde ya a esta hora está todo listo, Natalia Yáñez. [connexió amb reportera] Gracias Natalia, ojalá, la suerte está echada, mañana, que no hay que madrugar, se levantarán con ese clásico soniquete de la lotería. Hoy los más rezagados apuraban todavía el momento para comprar los últimos décimos de las administraciones consideradas como talismán. Hay todavía mucha gente comprando, María Fente. [connexió amb reportera] [continua reportatge fins al minut 26:33]

CUATRO

1. **42:52 00.00.00 Bombos a cal y canto. Todo listo para el gordo de Hacienda.** [imatges] Lo tiene muy claro este señor, ya ven cómo están los ánimos con la lotería, se apuran las últimas compras en todas las ciudades junto a las administraciones más señeras y también a las tradicionales loteras de la calle. El primer gordo de Hacienda, porque este año Hacienda se va a llevar el 20% de todos los premios superiores a 2.500€, todavía puede llegar a nuestros bolsillos, porque las administraciones tienen hasta las diez de la noche para devolver lo que no se haya comprado. Y en la calle cualquiera puede hacerse con un décimo hasta la misma hora del sorteo. En el Teatro Real, donde se va a celebrar, todo ha quedado ya listo esta tarde-noche para la gran cita de mañana.
2. **41:53** Hola, muy buenas noches, estamos cerca de la fortuna y nos aproximaremos en medio de un ambiente muy frío. El invierno acaba de entrar hace poco más de una hora y media, pero el ambiente está muy muy caliente por la que se presume como una de las más grandes batallas, una de las grandes polémicas de esta legislatura: la nueva ley del aborto. – **41:33 En pie de guerra. El aborto vuelve a dividir España.** [declaracions] División completa entre la izquierda y la derecha, la izquierda ha anunciado movilizaciones en la calle contra el proyecto presentado ayer por el Ministro de Justicia Alberto Ruíz Gallardón, que es el más restrictivo de la historia de la democracia. Las protestas de anoche en las calles de Madrid acabaron con tres detenidos y duras actuaciones policiales.
3. **40:38 Contra Soria. Las eléctricas acusan al gobierno.** Y esta tarde también una muy dura respuesta de las empresas eléctricas al gobierno, acusan directamente al Ministro de Industria y ¿Qué es lo que dicen? Marta, buenas noches. Buenas noches Miguel Ángel, muy buenas noches a todos, contundente respuesta de la asociación española de la industria eléctrica al ministro del RAM, José Manuel Soria, después de que este acusara a las compañías eléctricas de manipular los precios tras la polémica subasta del jueves, cuya anulación precisamente aparece publicada hoy sábado en el

BOE. Desde Uneso aseguran que el Gobierno quiere cargar los errores de su reforma energética sobre empresas y consumidores. El comunicado de la patronal de las eléctricas coincide con una protesta convocada en Ourense por amigos de la tierra contra el oligopolio energético. España es el tercer país con la tarifa más cara de Europa. En este informativo vamos a analizar cómo es el recibo de la luz.

4. **40:07 Defensa de la Infanta. La quieren imputar por ser quién es.** Y la posible imputación de la Infanta Cristina en el Caso Nóos ha provocado un rápido movimiento de su defensa. En un escrito de 30 páginas remitido al juez Castro los abogados de la Infanta Cristina aseguran que su hipotética imputación sólo obedecería a que es la hija del rey, porque no existen realmente indicios objetivos de delito. El magistrado del Caso Nóos ya la citó el pasado mes de abril, pero finalmente la imputación fue revocada tras el recurso de la Fiscalía Anticorrupción y la Abogacía del Estado.
5. **39:40 Graves accidentes. 4 muertes en Gandía y Formentera.** Y en un fin de semana, la operación salida de Navidad, dos graves accidentes de tráfico dejan cuatro muertos en Gandía y en Formentera. En la isla Balear, una chica de 22 años y un chico de 24 han fallecido después de que su coche se empotrara contra una farola. En el siniestro de Gandía las víctimas son dos hombres que viajaban en un vehículo que cayó por un desnivel tras colisionar con otro coche.
6. **39:17 Presos políticos. Jodorkovski, activista contra Putin.** Y hay nuevas imágenes del ex magnate petrolero Mijaíl Jodorkovski disfrutando de su libertad en Berlín, tras el indulto del presidente ruso Vladimir Putin. Antes de la rueda de prensa prevista para mañana domingo, en la que detallará los pormenores de su excarcelación, Jodorkovski ha anunciado que va a trabajar para sacar a otros presos políticos de prisión. Estamos pendientes también de la liberación de las Pussy Riot, indultadas por Putin.
7. **38:51 Olé por el metro. Pruebas con público en Málaga.** Ha sido el gran acontecimiento del día en Málaga, casi 7.000 personas han podido subirse gratis al futuro metro de la ciudad, que podría estar listo en el mes de abril. Ha sido un recorrido en pruebas para familiarizar a los ciudadanos con el nuevo suburbano de la Costa del Sol que ha costado 800 millones de euros, el doble de lo previsto.

TV3

1. **00:00:00 Creix la polèmica pel preu de la llum.** Bona nit, enfrontament obert entre el Ministre d'Indústria i la Patronal de les elèctriques. Les empreses rebutgen les acusacions de manipulació i irregularitats en l'última subhasta, que va fixar un fort augment de les tarifes, i culpen al ministre de fracassar amb la reforma energètica. A Catalunya el Govern aprovarà un decret al gener que evitarà que es pugui tallar la llum i el gas a les famílies sense recursos.

2. **00:00:38 Hi veuen un pas enrere.** La Societat Catalana d'Obstetrícia qualifica d'innecessària la reforma de la llei de l'avortament. Alerta també que és un retrocés no només en els drets de les dones, sinó també en els avenços en tècniques de diagnòstic prenatal.
3. **00:00:52 Com portar el dret a decidir a Europa.** Els partits a favor de la consulta estudien la fórmula per traslladar aquest consens a les eleccions europees. Davant les dificultats de tancar una candidatura conjunta algunes forces apunten a un acord per incloure aquest punt en els programes. Iniciativa ha designat avui el seu candidat, Ernest Urtasun.
4. **00:01:12 “El Metge” salta a la gran pantalla.** Noah Gordon torna a Barcelona coincidint amb l'estrena de la versió cinematogràfica de la novel·la “El Metge”, una de les més venudes de la història. La trilogia es reeditarà gairebé trenta anys després aprofitant la pel·lícula.
5. **00:01:27 Sense Xavi ni Puyol, però amb Alves.** El Barça tanca el 2013 demà al camp del Getafe. A les baixes ja conegudes de Messi i Neymar s'hi afegeixen les de Xavi, per molèsties, i Puyol, per decisió tècnica. Dani Alves, en canvi, ja està recuperat.
6. **00:01:47 Nit de gran final a l’“Oh Happy Day”** I la d'avui és una nit d'emocions i nervis al plató de l'Oh Happy Day. Aquesta nit, just després del telenotícies, els espectadors decidiran el cor guanyador. Ol'Green, Messengers i Deudeveu, són els tres finalistes.

TVE

1. **00:00:15 Sorteo extraordinario de Navidad. Colas en las administraciones de lotería para hacerse con los últimos décimos.** Colas de más de tres horas en alguna administración de lotería de Madrid para hacerse con décimos del sorteo de Navidad. Faltan doce horas para que estos bombos, ya encima del escenario del Teatro Real de Madrid, comiencen a girar y a repartir fortuna, 2.240 millones de euros. Por primera vez Hacienda con el 20% del premio. El Gordo repartirá 4 millones por serie, es decir, 400.000 euros por décimo. Dejar de trabajar o pagar de golpe la hipoteca, entre los deseos de quienes sueñan con El Gordo. Buenas noches, las administraciones ya han cerrado sus puertas hace una media hora, pero aún quedan muchos puestos de calle que siguen ofreciendo la suerte, como en la Puerta del Sol, Eva Mora [connexió amb reportera].
2. **00:01:45 Subida de la luz. Unesa pide que no le culpen de la subida. Industria cree que hubo manipulación.** La Asociación Española de la Industria Eléctrica ha asegurado que no pueden admitir que se culpe a las eléctricas del resultado de la subasta del pasado jueves. Unesa dice que hay que esperar a que se conozca el informe de la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia. El ministro de industria cree que en esa puja que suponía una subida de la tarifa de más del 10% hubo manipulación para modificar los precios. Así lo ha asegurado José Manuel Soria en una entrevista

al diario ABC en la que garantiza que los precios no subirán el 10,5% que fijaba la subasta.

3. **00:02:16 Reforma del aborto. Centra el debate político.** La nueva ley del aborto sigue marcando hoy el debate político. PSOE e Izquierda Unida insisten en que la reforma es un retroceso de 30 años en los derechos de las mujeres. El PP asegura que el debate sobre la libertad de la mujer está superado y que el aborto no puede ser un derecho sino una excepción.
4. **00:02:40 Tráfico en Navidad. Un matrimonio ha muerto y su hijo herido.** Un matrimonio ha muerto y su hijo está herido al colisionar dos turismos cerca de Gandía, en Valencia. Tras el impacto la furgoneta de la familia ha caído a un río debajo de la AP-7. Y en Cáceres un niño ha fallecido al salirse de la vía el coche en el que viajaba. En total siete personas han perdido la vida en las carreteras españolas desde ayer.
5. **00:03:02 30.000 sin techo. Los españoles superan a los inmigrantes.** Más de 30.000 personas no tienen un techo donde cobijarse, el número de españoles supera ya al de inmigrantes y también ha aumentado la presencia de mujeres y jóvenes en albergues, cómo Alberto [parla].
6. **00:03:22** Para mañana irá aumentando la nubosidad, llegarán algunas precipitaciones a Galicia y los próximos días llegarán marcados por precipitaciones, especialmente el día de Nochebuena y de Navidad. Luego lo vamos a ver con mucho más detalle en el espacio del tiempo.
7. **00:03:30 El liderato, en juego. Barça y Madrid, pendientes del Calderón. El Villamarín pide la dimisión de la Directiva.** En los deportes, María, ahora mismo está en juego el primer puesto de la Liga. Sí, bueno, está en juego la última jornada ya del año y vamos a ver si el Atlético de Madrid acaba como colíder o como líder en solitario, pero de momento hay noticia en el Calderón. El liderato en juego en la última jornada de la Liga del año con el Atlético de Madrid ahora mismo en busca de irse a dormir como líder en solitario y poder ponérselo difícil al Barça. El colíder juega frente al Levante y al descanso, empate a 1 en el Vicente Calderón. El Barça juega mañana en Getafe mientras el padre de Leo Messi zanja desde Argentina las dudas sobre el futuro de su hijo. El Real Madrid juega en Mestalla sin Bale y sin margen de error, y en Sevilla la plantilla del Betis aguanta el chaparrón después de una nueva derrota.
8. **00:04:27 Solsticio de Invierno.** En este primer día de invierno en uno de los lugares más bonitos para ver el solsticio, es Newgrange, en Irlanda. Allí, si las nubes lo permiten, se puede ver cómo pasan los primeros rayos de sol del día más corto del año por un pasillo. Se trata del camino que conduce hasta el interior de este cementerio pagano construido 3.200 años antes de Cristo.

TAULA – RESUM

	Antena 3	La Sexta	Telecinco	Cuatro	TV3	TVE
1	Atemptat a Síria	La llei de l'avortament	La llei de l'avortament	Loteria de Nadal	Polèmica Elèctriques	Loteria de Nadal
2	La llei de l'avortament	Esmorzar PP Cadis sucs del Banc d'Aliments	Comença l'hivern	Comença l'hivern	La llei de l'avortament	Polèmica Elèctriques
3	Cor artificial	Polèmica Elèctriques	Accidents de trànsit	La llei de l'avortament	Dret a decidir	La llei de l'avortament
4	Missatge del papa	Baròmetre La Sexta	Loteria de Nadal	Polèmica Elèctriques	Pel·lícula "El Metge"	Accidents de trànsit
5	Loteria de Nadal	3 mesos des de la mort d'Assumpta		Defensa Imputació Infanta Cristina	Esports	30.000 sense sostre
6	Comença l'hivern	Finançament privat uni. pública		Accidents de trànsit	Nit de gran final a l'"Oh Happy Day"	El Temps
7	Esports	Loteria de Nadal		Presos polítics Rússia		Esports
8		Els Óscar		Metro Málaga		Solstici hivern

CONCLUSIONS

La notícia de la reforma de la llei de l'avortament apareix a tots els sumaris, entre els tres primers llocs. A La Sexta i Telecinco és la notícia principal del dia. A Antena 3 també però apareix en segon lloc perquè abans fan un breu comentari d'un atemptat que ha tingut lloc a Síria.

La notícia de la polèmica de les elèctriques no apareix a Antena 3 i Telecinco. En el cas de Telecinco val la pena comentar que un dels consellers de Mediaset, Borja Prado Eulate, és el president d'Endesa. A la resta de cadenes apareix entre els quatre primers llocs. És la notícia més important del dia a TV3.

A tots els telenotícies, excepte a TV3, es parla al sumari de la loteria de Nadal, celebrada el dia següent de l'emissió. A Cuatro i a TVE és la notícia principal del dia.

Altres notícies que coincideixen en els diferents telenotícies són la dels accidents de trànsit que van tenir lloc en aquell cap de setmana (apareix a Cuatro, Telecinco i TVE)

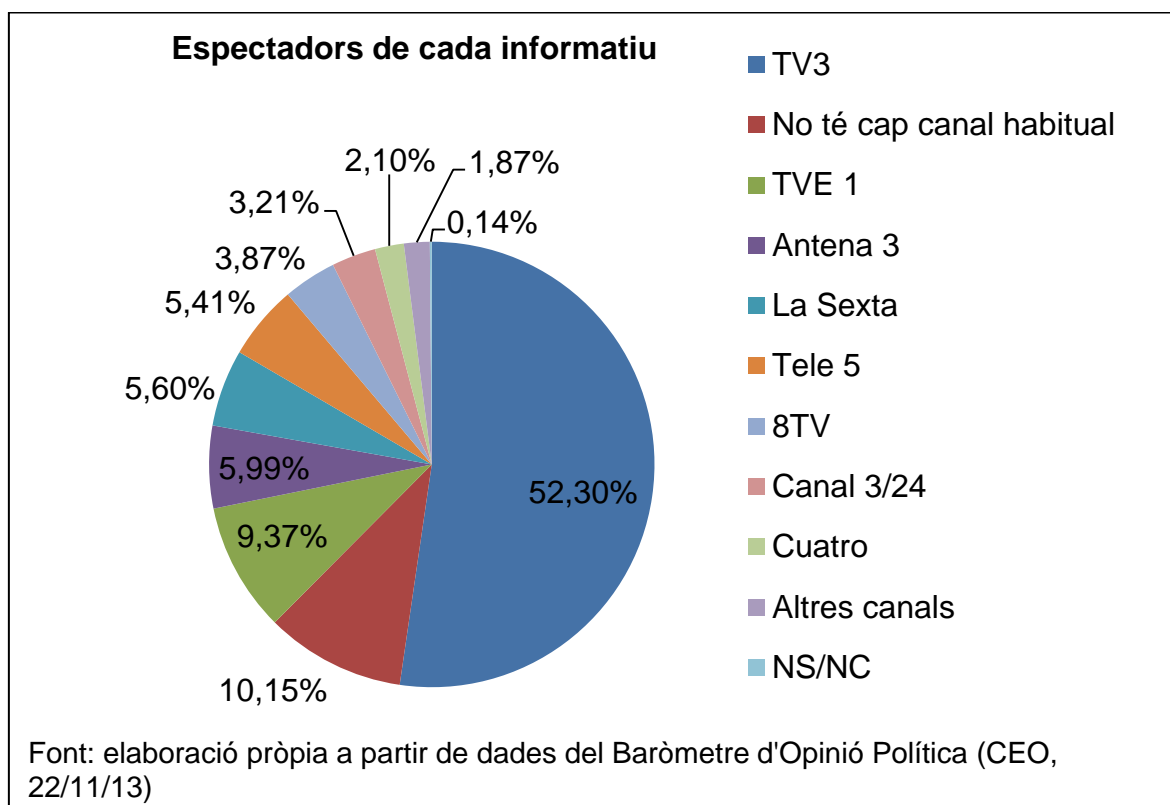
A Antena 3, TV3 i TVE apareix un resum al sumari dels temes esportius més destacats del dia. A Antena 3, Telecinco, Cuatro i TVE comenten l'inici de l'hivern.

2. BARÒMETRE D'OPINIÓ POLÍTICA

Accedint a la base de dades del Centre d'Estudis d'Opinió, he realitzat alguns encreuaments entre les preguntes de Baròmetre d'Opinió Política (3a Onada 2013, 22 de novembre) relatives al mitjà (TV o diaris) habitual a través del qual s'informen els enquestats amb d'altres preguntes. Entre les diferents opcions possibles he seleccionat els encreuaments relacionats amb la identitat nacional i amb la ideologia, per fer una fotografia del tipus d'usuari de cada mitjà a Catalunya. Els mitjans amb els quals he realitzat els encreuaments són els mateixos que he comparat a l'apartat anterior.

2.1 TV

Pregunta 16a. A quin canal de televisió acostuma vostè a veure els informatius?



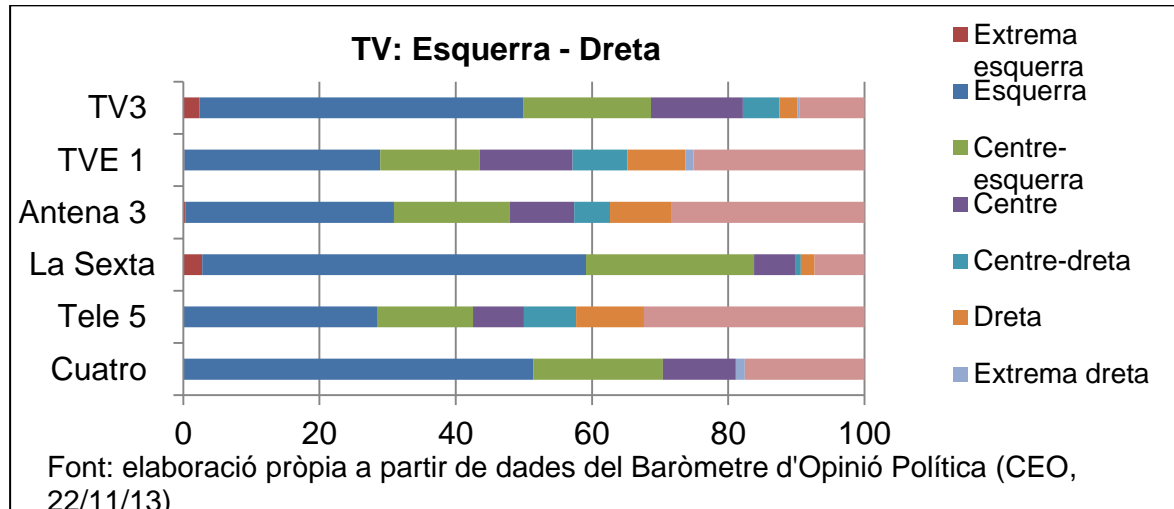
23 Gràfic. Espectadors de cada informatiu

Més de la meitat dels enquestats (53,30%) s'informa a través dels informatius de TV3, seguit a molta distància pels que no tenen cap canal habitual, i pels televidents de TVE 1 (9,37%). Encara a més distància es troben les televisions privades, totes per sota del 6%. És a dir, segons els resultats de l'enquesta, els canals públics dominen clarament la informació televisiva a Catalunya, concentrant un 64,88% dels espectadors (tenint en compte el canal 3/24).

2.1.1. TV: Esquerra – Dreta

Pregunta 16a. A quin canal de televisió acostuma vostè a veure els informatius?

Pregunta P23a. Quan es parla de política normalment s'utilitzen les expressions esquerra i dreta. Vostè com es defineix d'extrema esquerra, esquerra, centre-esquerra, centre, centre-dreta, dreta o extrema dreta?



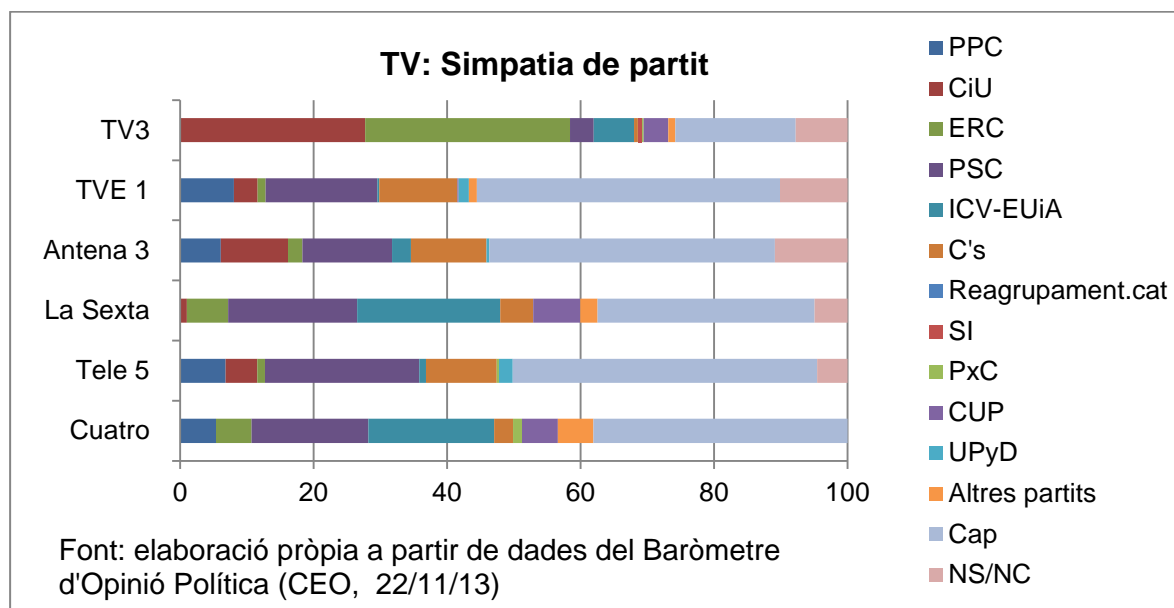
24 Gràfic. TV: Esquerra - Dreta

En totes les televisions predomina un perfil d'espectador d'esquerra o centre-esquerra, però La Sexta, Cuatro i TV3 tenen un perfil d'espectador més escoratat a l'esquerra que la resta (Antena 3, Tele 5, TV1).

2.1.3. TV: Simpatia de partit

Pregunta 16a. A quin canal de televisió acostuma vostè a veure els informatius?

Pregunta 21. Em podria dir per quin partit sent més simpatia?



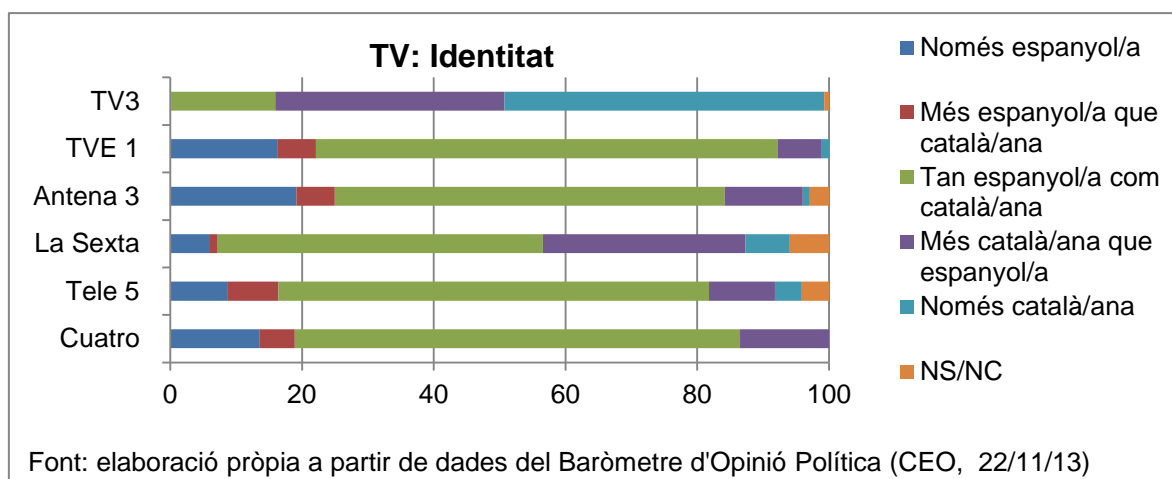
25 Gràfic. TV: Simpatia de partit

Un ampli percentatge dels espectadors de tots els informatius diu que no simpatitza amb cap partit (aquest percentatge és menor a TV3). Es diferencien 3 grups. La majoria dels espectadors de TV3 simpatitzen amb CiU i ERC. El component més ampli d'espectadors de TVE 1, Antena 3 i Tele 5 simpatitza amb el PSC (amb un percentatge més elevat a Tele 5) i Ciutadans. El major nombre d'espectadors de La Sexta i Cuatro simpatitza amb el PSC i ICV-EUiA. El PP té un percentatge similar de simpatitzants entre els espectadors de TVE 1, Antena 3, Tele 5 i Cuatro, i gairebé no en té o no en té a TV3 i La Sexta.

2.1.2. TV: Identitat

Pregunta 16a. A quin canal de televisió acostuma vostè a veure els informatius?

Pregunta 25. Amb quina de les següents frases se sent més identificat/ada: em sento només espanyol/a, més espanyol/a que català/ana, tan espanyol/a com català/ana, més català/ana que espanyol/a o només català/ana?



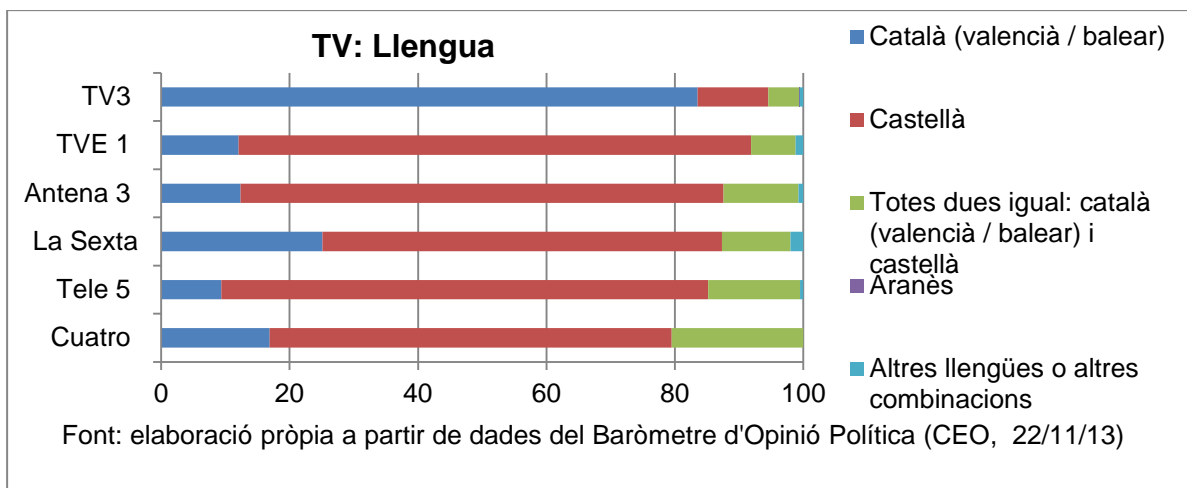
26 Gràfic. TV: Identitat

Es poden observar tres grups diferenciats. Entre els espectadors de TV3 la identitat “només espanyola” o “més espanyola que catalana” és pràcticament inexistent, i el component que s'identifica com “tan espanyol com català” és minoritari, a diferència de les altres cadenes, on és clarament majoritari. A Cuatro, Antena 3, Telecino i TVE hi ha més gent que s'identifica com a “només espanyola” o “més espanyola que catalana” que gent que s'identifica com a “només catalana” o “més catalana que espanyola”, i a La Sexta passa el contrari.

2.1.4. TV: Llengua

Pregunta 16a. A quin canal de televisió acostuma vostè a veure els informatius?

Pregunta C704. Pot indicar-me quina és la seva llengua? Ens referim a quina és la llengua que vostè considera com a pròpia.

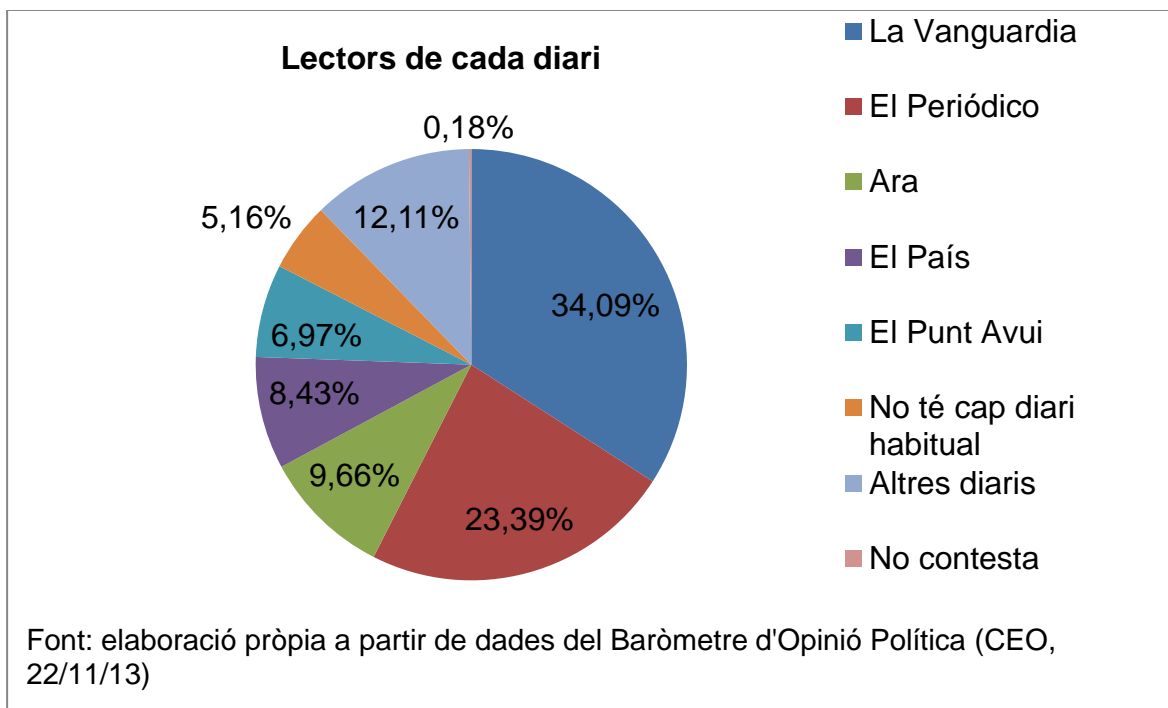


27 Gràfic. TV: Llengua

Hi ha un clar contrast entre els espectadors de TV3, que contesten majoritàriament que la seva llengua és el català, i els de les altres cadenes, que contesten que és el castellà. La Sexta és, després de TV3, la que té un percentatge més elevat d'espectadors que consideren el català la seva llengua, seguida de Cuatro, que a també té el percentatge més elevat d'emissors que consideren tant el català com el català les seves llengües pròpies.

2.2. DIARIS

Pregunta 16c. I quin diari llegeix amb més freqüència?



28 Gràfic. Lectors de cada diari

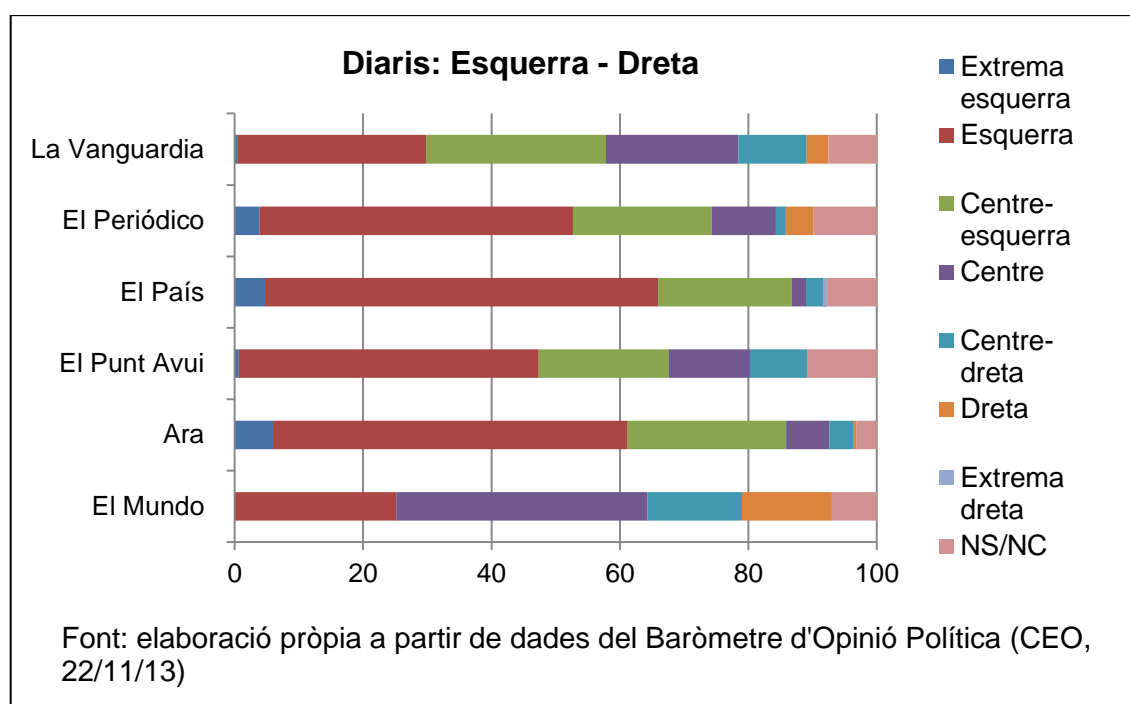
El diari més llegit pels enquestats és *La Vanguardia*, amb un 34,09%, seguit d'*El Periódico*, amb un 23,39%. Ambdós diaris tenen una edició en català i una altra

en castellà. El següent diari en nombre de lectors seria l'Ara, amb un 9,66%, seguit de prop per *El País* (8,43%) i *El Punt-Avui* (6,97%).

2.2.1. DIARIS: Esquerra – Dreta

Pregunta 16c. I quin diari llegeix amb més freqüència?

Pregunta P23a. Quan es parla de política normalment s'utilitzen les expressions esquerra i dreta. Vostè com es defineix d'extrema esquerra, esquerra, centre-esquerra, centre, centre-dreta, dreta o extrema dreta?



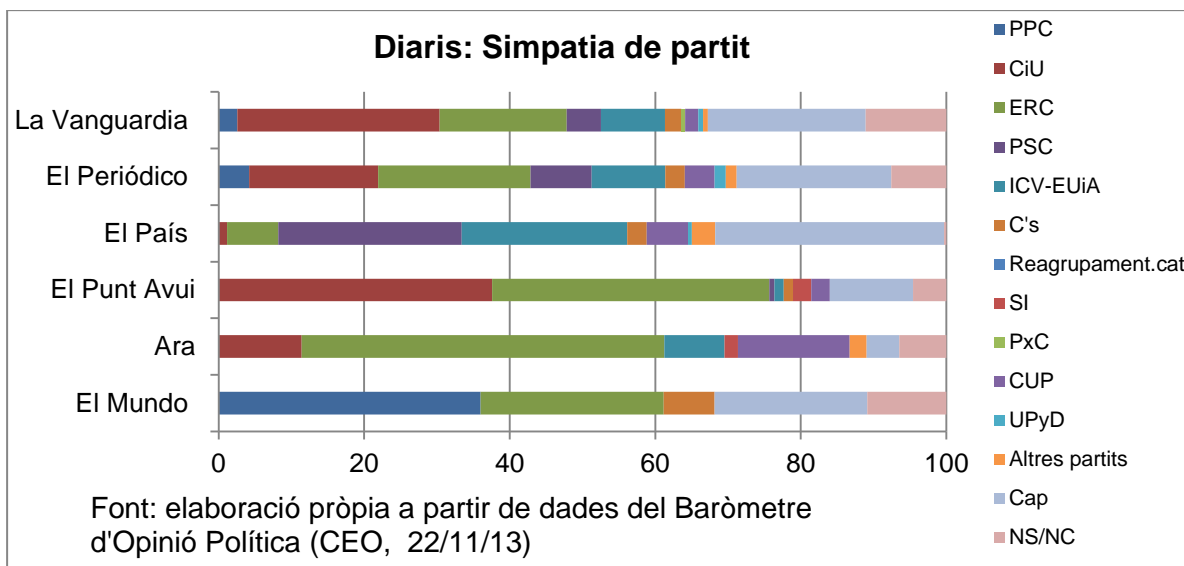
29 Gràfic. Diaris: Esquerra – Dreta

A *El País*, l'*Ara* i *El Periódico* predomina un perfil de lector d'esquerra o centre-esquerra. A *La Vanguardia* és major el percentatge de lectors que es consideren de centre, per tant tot i que el percentatge de gent que es considera d'esquerra és elevat, ho és encara més el de gent que es considera de centre-esquerra, centre o centre-dreta. Entre els lectors del mundo el percentatge més elevat d'espectadors es considera de centre, amb un percentatge elevat de lectors d'esquerra i un percentatge més alt que els altres diaris de lectors de centre-dreta o dreta.

2.2.3. DIARIS: Simpatia de partit

Pregunta 16c. I quin diari llegeix amb més freqüència?

Pregunta 21. Em podria dir per quin partit sent més simpatia?



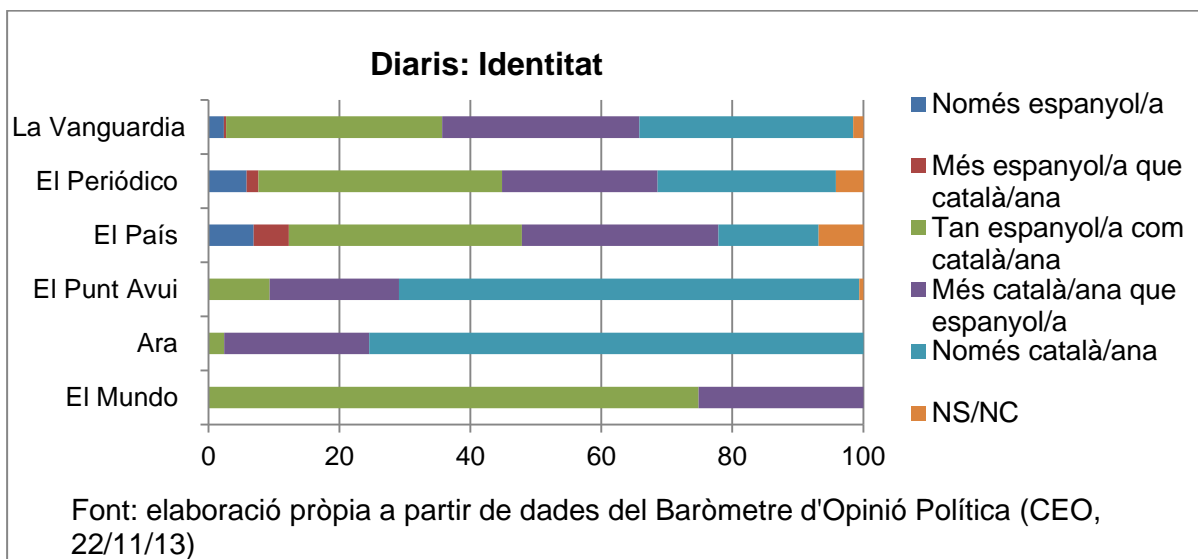
30 Gràfic. Diaris: Simpatia de partit

Un percentatge força ampli dels lectors diu que no simpatitza amb cap partit (aquest percentatge és menor entre els lectors d'*El Punt-Avui* i *Ara*), tot i que, en general, és inferior al manifestat en el cas de les TVs. *La Vanguardia* i *El Periódico* tenen percentatges elevats de lectors simpatitzen amb CiU i ERC, i en menor mesura amb el PPC, el PSC i ICV-EUiA. La gran majoria dels lectors d'*El Punt-Avui* simpatitzen amb CiU i ERC. La majoria dels lectors de l'*Ara* simpatitza amb ERC, seguit de lluny per CUP, CiU i ICV-EUiA. *El País* té percentatges elevats de lectors que simpatitzen amb el PSC i ICV-EUiA. El partit que compta amb més simpatitzants a *El Mundo* és el PPC, seguit d'ERC i Ciutadans.

2.2.2. DIARIS: Identitat

Pregunta 16c. I quin diari llegeix amb més freqüència?

Pregunta 25. Amb quina de les següents frases se sent més identificat/ada: em sento només espanyol/a, més espanyol/a que català/ana, tan espanyol/a com català/ana, més català/ana que espanyol/a o només català/ana?



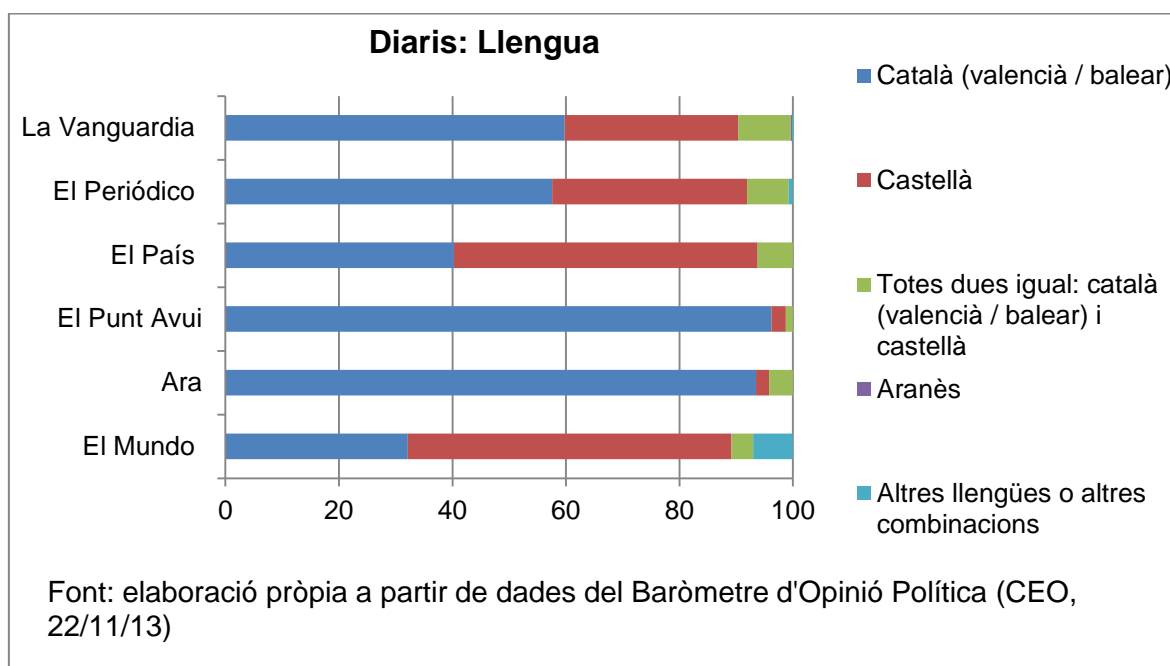
31 Gràfic. Diaris: Identitat

Es poden observar tres grups clarament diferenciats. A *La Vanguardia*, *El Periódico* i *El País* predominen els lectors que es consideren “tan espanyol com català”, “més català que espanyol” i “només català”, tot i que a *El País* hi ha una disminució dels que es consideren “només català” i un augment dels que es consideren “només espanyol” i “més espanyol que català”. A *El Punt-Avui* i *Ara* el component majoritari s’identifica com a “Només català” i amb un percentatge menor “més català que espanyol”. La gran majoria dels lectors del *Mundo* s’identifica com a “tan espanyol com català”, i en menor mesura “més català que espanyol”.

2.2.4. DIARIS: Llengua

Pregunta 16c. I quin diari llegeix amb més freqüència?

Pregunta C704. Pot indicar-me quina és la seva llengua? Ens referim a quina és la llengua que vostè considera com a pròpia.



32 Gràfic. Diaris: Llengua

Es poden diferenciar tres grups. *La Vanguardia* i *El Periódico* tenen una majoria de lectors que consideren el català la seva llengua, però també hi ha un percentatge important que considera que ho és el castellà (els dos diaris tenen edicions en les dues llengües). *El País* i *El Mundo* tenen una majoria de lectors que consideren el castellà la seva llengua, però també hi ha un percentatge important que considera que ho és el català (els dos diaris són editats en castellà). En *Punt-Avui* i *Ara* tenen una majoria absoluta de lectors que consideren el català la seva llengua (els dos diaris són editats en català).

2.3. Conclusions

Sembla que a l'hora de triar un mitjà informatiu a Catalunya els factors relacionats amb la identitat nacional i la llengua són més importants que els relatius a la ideologia o a la simpatia per diferents partits, si més no les diferències entre el perfil dels usuaris de cada mitjà són més evidents en el primer cas.

Hi ha una certa dualitat en l'estructura informativa a Catalunya entre mitjans, marcada sobretot per la identitat nacional i la llengua, i més acusada encara en el cas de les televisions, degut a l'absència de televisions d'àmbit català en castellà.

IV. EPÍLEG

Alternatives

Tenint en compte que sovint la informació ens arriba contaminada per diversos factors, una solució és contrastar-la, no creure d'entrada tot el que se'ns diu. És important conèixer els propietaris de cada mitjà, quin tipus d'empresa són, quins grups econòmics hi ha al darrere, per poder deduir la seva línia editorial. No es tracta d'ignorar tota la informació publicada als mitjans que no considerem neutrals, sinó d'observar-la amb uns altres ulls.

Gràcies a Internet tenim ara la oportunitat d'investigar pel nostre compte tot allò que apareix als mitjans tradicionals, conèixer diferents versions d'uns fets, comprovar les fonts, saber si es dóna la importància que tindria a determinades notícies.

També hi ha mitjans alternatius que potser no tenen prou difusió però gaudeixen de més independència, de manera que queden eliminats alguns dels filtres presents en altres mitjans majoritaris. A més existeixen mitjans especialitzats en diferents zones del món, que podem consultar per informar-nos del que passa en un país concret, d'un tema determinat, si el que volem es aprofundir en els fets.

Cal destacar també el paper d'observatoris de mitjans (i altres organitzacions), com per exemple l'observatori Mèdia.cat, que realitza des de fa tres anys un anuari de silencis mediàtics, que és un recull de reportatges sobre notícies que han estat silenciades als mitjans de comunicació. La funció d'aquests observatoris és treballar en la defensa d'un periodisme rigorós i de qualitat.

V. CONCLUSIÓ

Amb la realització d'aquest treball he pogut fer una primera aproximació al tema plantejat, que m'ha permès contestar en part els interrogants que m'havia formulat.

M'havia plantejat com funcionen les estructures de comunicació actuals i qui hi ha darrere dels principals mitjans de comunicació, i he pogut esbrinar quins són els grups que controlen els principals mitjans i com s'organitzen, arribant a la conclusió que són majoritàriament grans grups amb inversors i membres dels consells d'administració que són empresaris, no periodistes, i que entre els grups espanyols hi ha una gran entrada de capital estranger. Els principals accionistes sempre tenen representació al consell d'administració, però també hi ha consellers independents relacionats sovint amb altres empreses que no acostumen a tenir relació amb el món de la comunicació.

Un altre dels interrogants formulats era de quina manera la informació es veu contaminada pels interessos dels propietaris, accionistes, directius i anunciants d'aquests grups, i quines són les formes de manipulació de la informació. En aquest cas he pogut recollir alguns dels obstacles de la professió periodística i algunes formes de manipulació de la informació, però es difícil destriar quins d'aquests factors són presents per influència de les persones que controlen els mitjans i quins no. Cal dir que aquests factors són tendències generalitzades que no sempre es compleixen.

Mitjançant la comparació de portades i de sumaris de telenotícies he pogut comprovar que cada mitjà presenta les notícies d'un punt de vista, sovint prenen partit a l'hora d'informar, d'acord amb la seva línia editorial.

Amb les dades de l'anàlisi del Baròmetre d'Estudis d'Opinió he detectat que els diferents mitjans tenen diferents perfils d'usuaris, que depenent de la seva ideologia i de la seva identitat triaran un mitjà o un altre per informar-se. Aparentment els factors relacionats amb la llengua i la identitat nacional són més determinants que els relatius a la ideologia o a la simpatia per diferents partits a l'hora de triar mitjà.

VI. BIBLIOGRAFIA

BURGUET, Francesc. *Les trampes dels periodistes*. Barcelona, Edicions 62, 2004

CHOMSKY, Noam; HERMAN, Edward S. *Los Guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Barcelona, Crítica, 2000 ORIGINAL: 1988

RAMONET, Ignacio. *La explosión del periodismo. De los medios de masas a la masa de medios*. Madrid, Clave Intelectual, 2011

REIG, Ramón. *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*, Barcelona, Gedisa, 2011

SERRANO, Pascual. *El periodismo es noticia. Tendencias sobre comunicación en el siglo XXI*. Barcelona, Icaria, 2010

SERRANO, Pascual. *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*. Barcelona, Península, 2009

SERRANO, Pascual. *Traficantes de información. La historia oculta de los grupos de comunicación españoles*. Madrid, Foca, 2010

VII. WEBGRAFIA

Ara: www.ara.cat

Asociación de la Prensa de Madrid: www.apmadrid.es

Atresmedia: www.atresmedia.com

Atresplayer: www.atresplayer.com

Centre d'Estudis d'Opinió: www.ceo.gencat.cat

Comisión Nacional del Mercado de Valores: www.cnmv.es

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals: www.ccma.cat

RTVE: www.rtve.es

El Mundo: www.elmundo.es

El País. www.elpais.com

El Periódico: www.elperiodico.com

El Punt-Avui: www.elpuntavui.cat

FUNDACC: www.fundacc.cat

Grupo Godó: www.grupogodo.com

Grupo Planeta: www.planeta.es

Grupo Vocento: www.vocento.com

Grupo Zeta: www.grupozeta.es

Información y Control de Publicaciones: www.introl.es

Kiosko: www.kiosko.net

La Razón. www.larazon.es

Las Portadas: www.lasportadas.es

Mèdia.cat: www.media.cat

Mediaset: www.mediaset.es

Prisa: www.prisa.es

RCS MediaGroup: www.rcsmediagroup.it

Unidad Editorial: www.unidadeditorial.com

VIII. ANNEXOS

1. Mitjans dels diferents grups de comunicació

1.1. CCMA

Televisió de Catalunya (TVC)	Catalunya Ràdio	Agència Catalana de Notícies (ACN)
TV3, El 33, 3/24, Canal Super3, Esport 3 i TV3 HD. També ofereix el portal interactiu TV3i.	Catalunya Ràdio, Catalunya Música, Catalunya Informació, iCat.	És una empresa de capital públic participada en un 30% per la CCMA, que la gestiona per encàrrec de la Generalitat de Catalunya.

1.2. CRTVE

Televisión Española (TVE)	Radio Nacional de España (RNE)
La 1, La 2, Clan, Teledporte, 24 horas, Teledporte HD	Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3, Ràdio 4, Radio 5

1.3. PRISA

Premsa	
Diaris	Revistes
Prisa Noticias: <i>El País</i> , diari d'informació general fundat el 1976; As, diari esportiu fundat el 1996 i Cinco Días, diari econòmic fundat el 1987. 50% de les accions de la versió espanyola del Huffington Post.	Prisa Revistas: Cinemanía, Rolling Stone, Gentleman, La revista 40, Claves, Car, Business Traveller (Cinco Días) i Art&Co. Edita l'anuari d' <i>El País</i> i l'anuari dels vins. També elabora revistes per a grans empreses, per exemple Europa (Air Europa), La Caja (Caja Madrid), En Punto (Renfe), Azul Marino (Acciona), Viajeros Barceló (Grupo Barceló) i altres.
Audiovisual	
Televisió	Cinema
Prisa TV: 56% de les accions de Canal + (Telefónica en té un 22% i Mediaset Espanya el 22% restant); i el 17,32% de les accions de Mediaset Espanya	Sogecine, Sogepaq
Radio	
Sota la empresa Prisa Radio, present a 12 països amb més de 1.250 emissores entre pròpies i associades. Actualment el seu accionariat es reparteix entre PRISA, que manté una participació d'un 73,49%; el Grupo Godó, amb un 18,37%; i el fons britànic de capital privat 3i, amb el 8,14% restant. A Espanya la cadena més rellevant és Cadena	

SER, amb 499 emissores entre pròpies, associades i afiliades. Completen l'oferta 5 cadenes musicals: 40 Principales, Cadena Dial, Máxima FM, Radiolé, M-80 Radio, i una fórmula esportiva, Ona Catalana.
Música
Gran Via Musical (GVM): promoció i producció d'esdeveniments musicals, seguiment de carreres artístiques.
Editorial
Santillana és un conjunt d'editorials amb presència a 22 països. Els seus productes són: edició de textos escolars (Santillana Educación), formació de directius (IUP), educació on-line (Santillana en red), llibres d'idiomes (Richmond, Santillana Français, Santillana ELE, Santillana Español), l'edició general (amb marques com Alfaguara, Taurus, Aguilar, Objetiva o Salamandra) i la distribució (Ítaca)
Impremta
Té el 40% de les accions de Dédalo Grupo Gráfico

1.4. Grupo Vocento

Premsa
ABC (Madrid y Sevilla), El Correo (Vizcaya y Álava), El Diario Vasco (Guipúzcoa), El Comercio (Gijón), El Diario Montañés (Santander), El Norte de Castilla (Valladolid), La Rioja (Logroño), Las Provincias (Valencia), La Verdad (Murcia), Ideal (Granada), Sur (Málaga), La Voz de Cádiz (Cádiz), Hoy (Badajoz).
Televisió
SGT Net TV

1.5. Grupo Planeta

Premsa	
Accionista majoritari de <i>La Razón</i> , ADN; 50% de les accions d'Editora Prisma, que edita revistes com Historia y Vida, Interiores, LivingDeco, Playboy, Psychologies, etc.	
Radio	
A través d'Atresmedia (Annex 1.5.)	
Audiovisual	
Televisió	Cinema
Accionista majoritari d'Atresmedia, que inclou Antena 3 TV (Annex 1.5.)	DeAPlaneta, Planeta Junior
Editorial	

Més de 70 grups editorials: Editorial Planeta, Grandes Publicaciones, Editorial Espasa-Calpe, Ediciones Destino, Seix Barral, Editorial EMECÉ, Ediciones Temas de Hoy, Ediciones Martínez Roca, Ediciones del Bronce, Columna Edicions, Editis paris, Ediciones Minotauro, Libros Cúpula, Zenith, Editorial Esencia, Timunmas, Timunmas Narrativa, Timunmas Infantil, Destino Infantil, Planeta Junior, Booket, Editorial Ariel, Editorial Crítica, Ediciones Paidós Ibérica, Plawerg Editores, Editorial GeoPlaneta, Grupo Editorial Planeta (Argentina), Editorial Planeta Chile, Editorial Planeta Uruguay, Editorial Planeta Colombia, Editorial Planeta Venezuela, Editorial Planeta Ecuador, Editorial Planeta México, Editorial Planeta Perú, Planeta Publishing Corp., BackList, Planetalector, Yoyo, Destinolibro, Quinteto, Emecé, Editores Argentina, Editorial Joaquín Mortiz, Editorial Diana, Editora Planeta do Brasil, Editora Academia de Inteligència, Editis, Grup 62, Tusquets Editores13, etc.

1.6. Atresmedia

Audiovisual	
Televisió	Cinema
Antena 3 TV: Antena 3 , laSexta, Neox, Nova, Nitro, Xplora, laSexta3, Antena 3 HD, laSexta HD, Antena 3 Premium, Ver-T, Antena 3 Internacional	Antena 3 Films
Radio	
Uniprex: Onda Cero, Europa FM	
Altres	
Atres Advertising (publicitat), Unipublic (organització esdeveniments), Antena 3 Multimedia (noves tecnologies)	

1.7. Unidad Editorial

Prensa	
Diaris	Revistes
<i>El Mundo</i> , Marca, Expansión, Estadio Deportivo, Diario Médico, Gaceta Universitaria	Telva, Yo dona, Actualidad Económica, Descubrir el arte, La Aventura de la Historia, MarcaMotor, Golf Digest
Radio	
Radio Marca	
Televisió	
Veo Televisión (Veo 7, AXN)	
Editorial	
La Esfera de los Libros, Sieteleguas	

1.8. Mediaset España

Televisió
Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, La Siete, Boing, Divinity, Energy, Nueve, Telecinco HD, Cuatro HD
Cinema
Telecinco Cinema
Publicitat
Publiespaña

1.9. Grupo Godó

Prensa	
Diaris	Revistes
<i>La Vanguardia</i> , Mundo Deportivo	Magazine, <i>La Vanguardia</i> Dossier, La revista dels Súpers, Playboy, Historia y Vida, Interiores, Interiores práctica, Què Fem?, Salud y Vida, Mujer Vital, Conocer la Ciencia, Cocinas y Baños, Living Deco.
Radio	
RAC 1, RAC 105, 20% d'Unión Radio	
Televisió	
8TV, Estil 9, RAC105 TV, Canal Metro (metro de Barcelona)	
Altres	
Publipress Media (publicitat), Summa Servicios, Marina Press Distribuciones, Distribución y Reparto	

1.10. Grupo Zeta

Prensa	
Diaris	Revistes
<i>El Periódico</i> de Catalunya, <i>El Periódico</i> de Aragón, <i>El Periódico</i> de Extremadura, Ciudad de Alcoy, El Periòdic d'Andorra, <i>El Periódico</i> Mediterráneo, Sport, Diario Córdoba, La Crónica de Badajoz, La Crónica de Plasencia, Sport	Interviú, Tiempo, Cuore, Cuorestilo, Woman, Viajar, Man, Woman, Primera Línea, Autohebdo Sporta, PlayStation, Digital Camera, Windows revista oficial, Sigma, Super Auto, Viajar
Editorial	
Ediciones B	
Altres empreses	

1.11. Hermes Comunicacions

Prensa	
Diaris	Revistes
El Punt Avui, Presència, El 9 Esportiu, L'Econòmic	Catalonia Today, Punt de Festa

1.12. Edició de Prensa Periòdica Ara

Prensa
<i>Ara</i>
Audiovisual
<i>Ara TV (online), Ara Films (online)</i>