

Coneixement i us de les eines 2.0

Estudi sobre el Treball de Recerca

LA
SOCIETAT
2.0

[Josep Andreu Palacios Caballero](#)

Sobre aquest estudi

A continuació, es troben sintetitzats els resultats de l'estudi dut a terme dins el marc del Treball de Recerca [La societat 2.0](#)

L'estudi, elaborat entre els mesos d'octubre de 2009 i gener de 2010, desenvolupat íntegrament a la xarxa, ha volgut esbrinar quin és el coneixement sobre les eines 2.0 a l'entorn més proper, així com fer palesos els usos que donem a la xarxa.

A l'hora, els resultats es segmenten per franges d'edat, nivell d'estudis i ocupació.

Seguir llegint →

Sobre aquest estudi

Val a dir que el present estudi **no reflecteix estadístiques sobre el total de la població**, doncs el sol fet de realitzar-se íntegrament per Internet és ja motiu de segmentació.

Segons l'[IDESCAT](#) (Institut d'Estadística de Catalunya) un **67,8%** de catalans han fet alguna vegada us d'Internet i un **64,2%** durant els darrers tres mesos. (Últimes dades disponibles, [any 2008](#)).

El present estudi s'ha desenvolupat amb una mostra de 126 persones.

Taula de símbols



En qualsevol moment de la presentació, premeu:



Per sortir (seguidament haureu de teclejar ESC).



Per avançar diapositiva.



Per tornar a la presentació inicial (i a la taula de símbols).



Per tornar a l'índex.



Per retrocedir diapositiva.



[Sobre aquest estudi](#)

[Taula de símbols](#)

[Resultats globals](#)

[Amb quina freqüència utilitzes Internet?](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Comentari](#)

[Amb quina finalitat uses Internet?](#)

[Altres usos no marcats a l'enquesta](#)

Amb quina finalitat uses Internet? [Comentari](#)

[Quin és el teu nivell de coneixement respecte al concepte "Web 2.0"?](#)

Quin és el teu nivell de coneixement respecte al concepte "Web 2.0"? [Comentari](#)

Quina d'aquestes eines 2.0 coneixes? [Ordenat per categoria](#)

Quina d'aquestes eines 2.0 coneixes? Ordenat per categoria. [Comentari](#)

Quina d'aquestes eines 2.0 coneixes? [Ordenat per nivell de coneixement](#)

Quina d'aquestes eines 2.0 coneixes? Ordenat per nivell de coneixement. [Comentari](#)



Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir? [Ordenat per categoria](#)

Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir? [Ordenat per nivell d'us](#)

[Comparativa entre coneixement i us d'eines.](#)

Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir? [Comentari](#)

[De les següents, quines coses has fet?](#)

De les següents, quines coses has fet? [Comentari](#)

[De què t'han servit aquestes eines?](#)

[Altres utilitats, no marcades a l'enquesta \(I\)](#)

[Altres utilitats, no marcades a l'enquesta \(II\)](#)

De què t'han servit aquestes eines? [Comentari](#)

[Comparativa per edat](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [De 14 a 20 anys](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [De 21 a 30 anys](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [De 41 a 50 anys](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Comparativa](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Comentari](#)

Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir? [Comparativa \(15-20 anys, 31-40 anys, > 50 anys\)](#)

De les següents, quines coses has fet? [Comparativa \(15-20 anys, 31-40 anys, > 50 anys\)](#)

De què t'han servit aquestes eines? [Comparativa \(15-20 anys, 31-40 anys, > 50 anys\)](#)

De què t'han servit aquestes eines? [Comentari](#)

[Comparativa per ocupació](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Autònom](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Directiu](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Professor](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Empleat](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Estudiant de secundària](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Estudiant universitari](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Comparativa](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Us diari d'Internet segons ocupació](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Comparativa](#)

Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir? [Segons ocupació](#)

Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir? Segons ocupació. [Comentari](#)

De les següents, quines coses has fet? [Segons ocupació](#)

De les següents, quines coses has fet? Segons ocupació. [Comentari](#)

[Comparativa segons nivell d'estudis](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Estudis de Batxillerat](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Estudis de secundària](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Cursant actualment estudis d'ESO](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Nivell d'estudis superiors](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? [Comparativa](#)

Amb quina freqüència utilitzes Internet? Segons nivell d'estudis. [Comentari](#)

Amb quina finalitat utilitzes Internet? [Segons nivell d'estudis](#)

Amb quina finalitat uses Internet? Segons nivell d'estudis. Comentari: [I](#), [II](#)

Quin és el teu nivell de coneixement respecte al concepte “Web 2.0”? [Estudis de Batxillerat](#)

Quin és el teu nivell de coneixement respecte al concepte “Web 2.0”? [Estudis de secundària](#)

Quin és el teu nivell de coneixement respecte al concepte “Web 2.0”? [ESO en curs](#)

Quin és el teu nivell de coneixement respecte al concepte “Web 2.0”? [Estudis superiors](#)

Quin és el teu nivell de coneixement respecte al concepte “Web 2.0”? [Comparativa segons nivell d'estudis](#)

Quin és el teu nivell de coneixement respecte al concepte “Web 2.0”? Segons nivell d'estudis. [Comentari](#)

Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir? [Segons nivell d'estudis](#)

Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir? Segons nivell d'estudis. [Comentari](#)

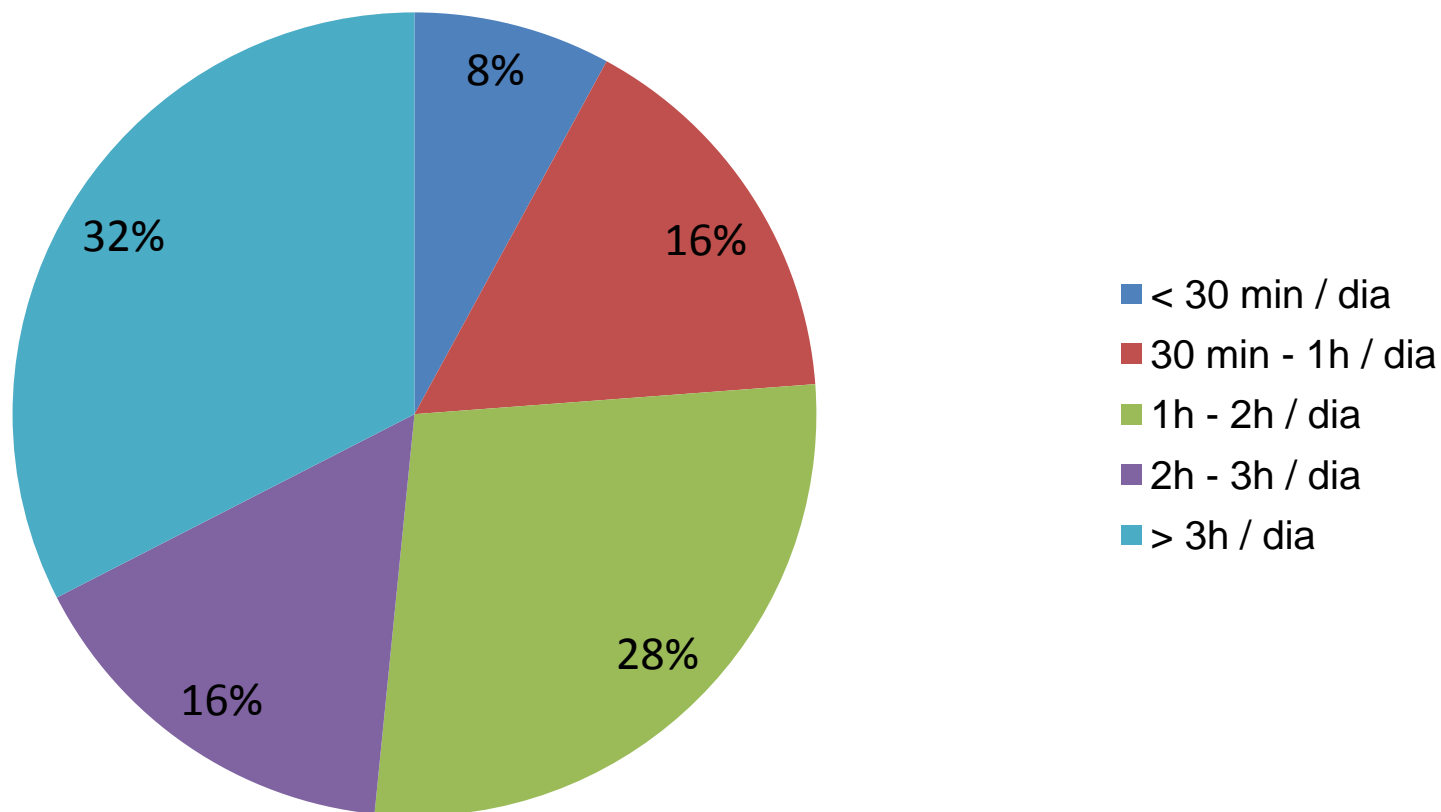
RESULTATS GLOBALS



Començar

Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Percentatge



Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Comentari

En termes globals, observem que la major part dels enquestats (32%) naveguen una mitjana de tres o més hores al dia, verificació que coincideix amb la opció més alta que es podia marcar a l'enquesta.

El següent grup percentual (28%) és comprès a la franja d'entre una i dues hores de connexió, superant així la segona opció de temps, entre dues i tres hores diàries, representada per un 16%.

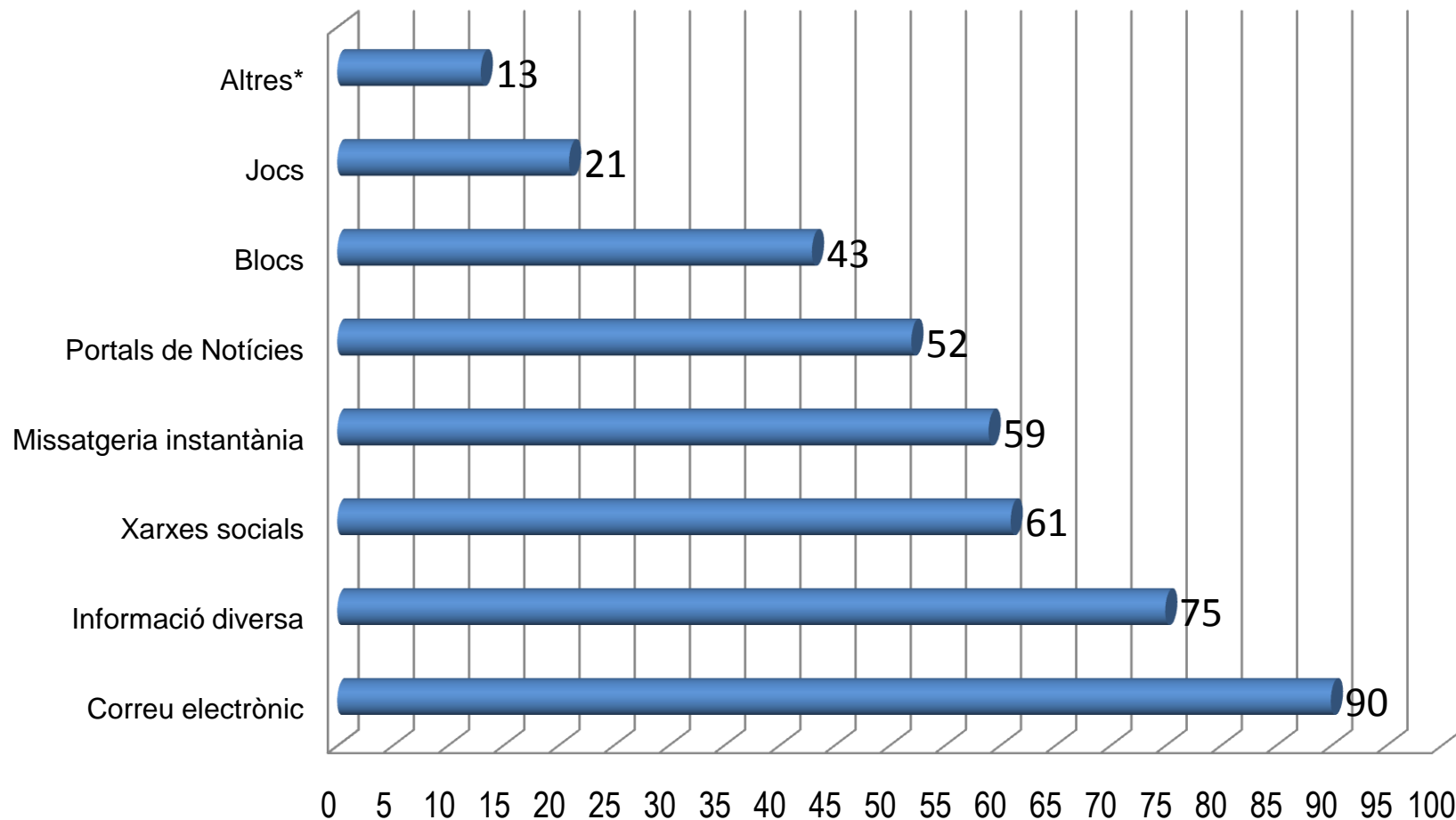
Amb la mateixa magnitud, i parlant sempre en termes globals, queda reflectida la presència d'aquells que utilitzen Internet entre mitja i una hora al dia (16%) i, finalment, un reduït 8% escenifica els qui, a diari, es connecten menys de 30 minuts.

Així doncs, les dades ens demostren que **la major tendència dels enquestats és a utilitzar Internet durant 160 minuts o més al dia**, i un percentatge 4 punts menor que ho fa entre 60 i 120 minuts. A l'altra banda, els qui naveguen menys de 30 minuts, no representen ni una desena part.

Valdria la pena repetir, però, que el present estudi s'ha realitzat **íntegrament per Internet**, així que, les dades representades en aquest gràfic responen a un àmbit esbiaixat de la població.

Amb quina finalitat uses Internet?

Percentatge



Amb quina finalitat uses Internet?



Altres usos, no marcats a l'enquesta:

- ***Buscar eines per el disseny d'activitats formatives***
1 enquestat, 41-50 anys, estudis superiors, autònom.
- ***Formació pròpia***
1 enquestat, < 50 anys, estudis superiors, professor.
- ***Control de webs, mapes, investigació, compres, bancs, etc.***
1 enquestat, 41-50 anys, estudis superiors, professor.
- ***Formació pròpia***
1 enquestat, < 50 anys, estudis superiors, professor.
- ***Realització de tasques escolars diàries (deures)***
1 enquestat, 15-20 anys, estudiant de secundària.



Amb quina finalitat uses Internet?

Comentari

Allò recollit en aquest punt, deixa meridianament clar que **els usos que es donen a la xarxa són generalment variats i depenen, en gran part, de l'usuari i dels seus interessos.**

Tot i que sols un 13 % dels qüestionats han accedit a assenyalar altres usos que no estaven prèviament marcats, aquests són significativament variats, i van des de la banca electrònica, les compres per Internet o la formació, fins a la pornografia.

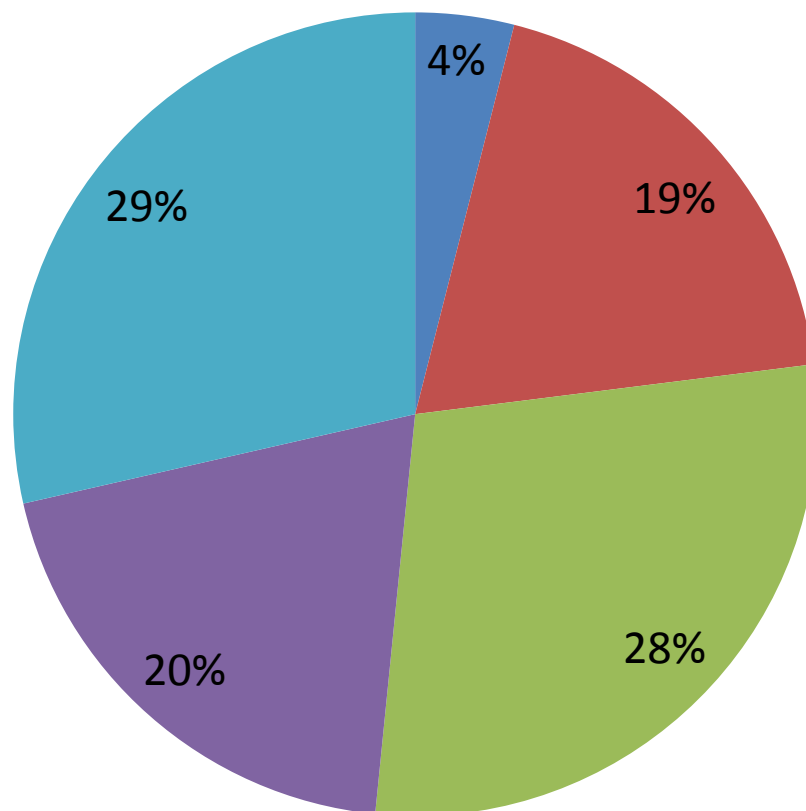
Pel que fa a les opcions ja marcades, la practica totalitat dels enquestats, **9 de cada 10**, assenyalen que una de les activitats que desenvolupa a Internet és **l'accés al correu electrònic**, mentre que un nombre no menys significatiu –el 75%– diu utilitzar la xarxa per a la recerca d'informació diversa.

Per darrera, queda l'accés a les xarxes socials amb un 61%, encara que aquesta xifra canvia significativament segons l'edat; l'ús de clients de missatgeria instantània (59%) o la consulta de portals de notícies (52%).

Entre les activitats que menys de la meitat dels enquestats diuen haver fet, trobem l'accés a blocs (un 43%) o els jocs a la xarxa (un 21%).

Quin és el teu nivell de coneixement respecte al concepte “Web 2.0”?

Percentatge



- En sé molt
- En sé bastant
- Sé per on va
- Em sona
- Nul

Quin és el teu nivell de coneixement respecte al concepte “Web 2.0”?

Comentari

Com es sintetitza més endavant, molts dels enquestats **fan us d'eines 2.0**. En canvi, aquesta gràfica deixa clar que la major part, un **29%**, no té **cap coneixement respecte a aquest concepte**.

Tampoc és menys irrellevant el **20%** de les respostes marcades per aquells qui diuen que el terme els hi sona. Seguidament, i quasi en la mateixa mesura dels qui admeten no conèixer en absolut el concepte, un **28%** responen que sí tenen una mínima idea de què és.

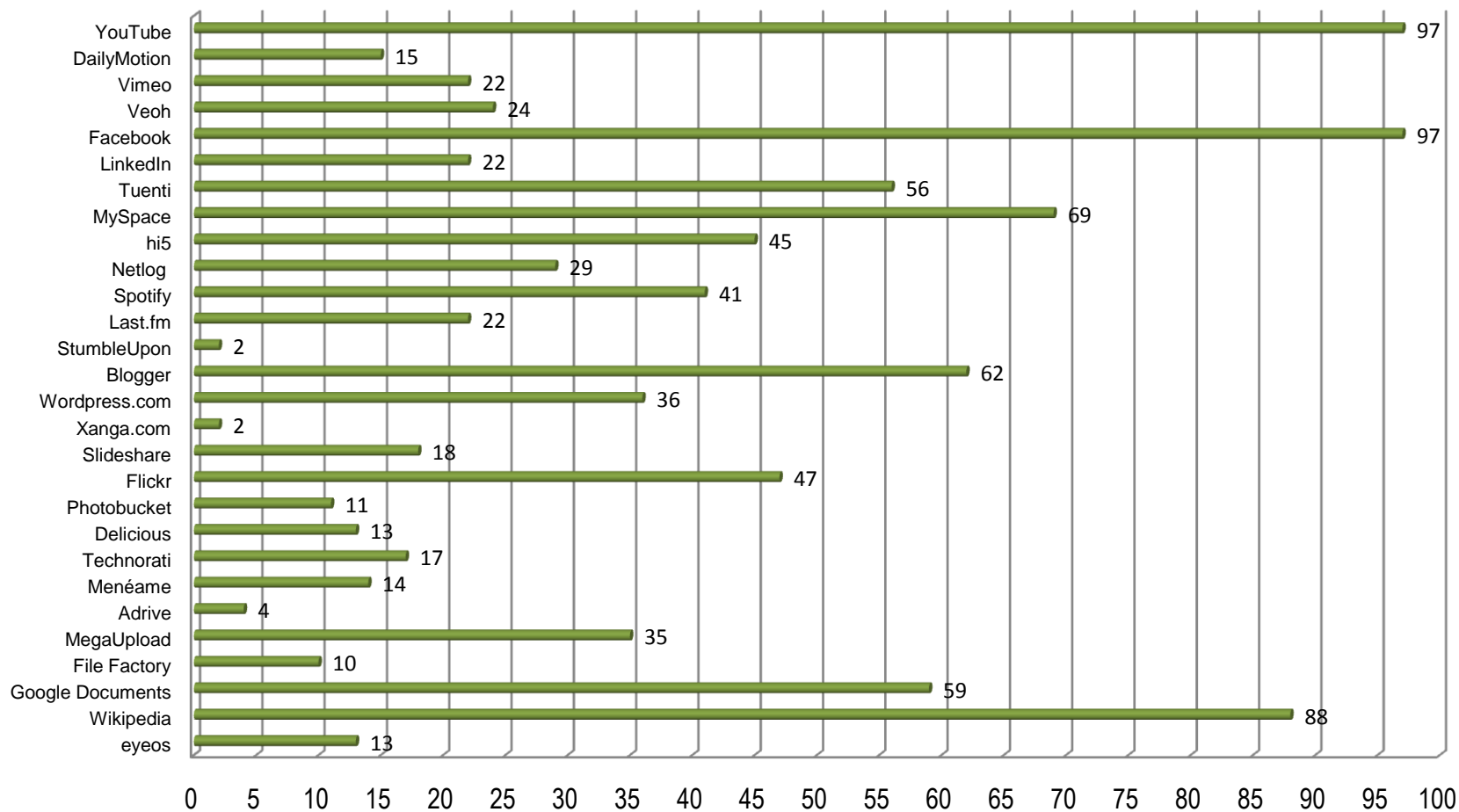
La representació minva a les parts més altes. Menys d'**una cinquena part** dels qui han respòs diuen saber-ne bastant sobre el tema, i un escàs **4%** admet que en sap molt.

Així doncs, **el coneixement respecte al concepte Web 2.0 no té molt a veure amb la popularitat d'aquestes eines**.

Quina d'aquestes eines 2.0 coneixes?

Ordenat per categoria

Percentatge



Comentari

Ordenant per categories, veiem que la popularitat de diferents webs que ofereixen serveis similars varia molt. Intuïm doncs, que existeixen diversos **oligopolis** amb un web predominant.

En el cas dels **portals de vídeo**, el més conegut, i amb molta diferència, és *YouTube* (el 97% dels enquestats asseguren conèixer-lo), mentre que *DailyMotion* o *Vimeo* només ho fan un 15 i un 22%.

La **xarxa social** per excel·lència és *Facebook* (97%), seguida de molt lluny per *Tuenti* (56%) o *LinkedIn* (22%).

Queda palès, també, que **el servei més veterà no és el més conegut**. En trobem l'exemple amb *Xanga.com*. El web de blocs, que es començà a oferir l'any 1998, només el coneix un 2% dels enquestats. *Blogger* i *Wordpress.com* (62 i 36% respectivament) són significativament més coneguts, encara que van iniciar els seus serveis més tard.

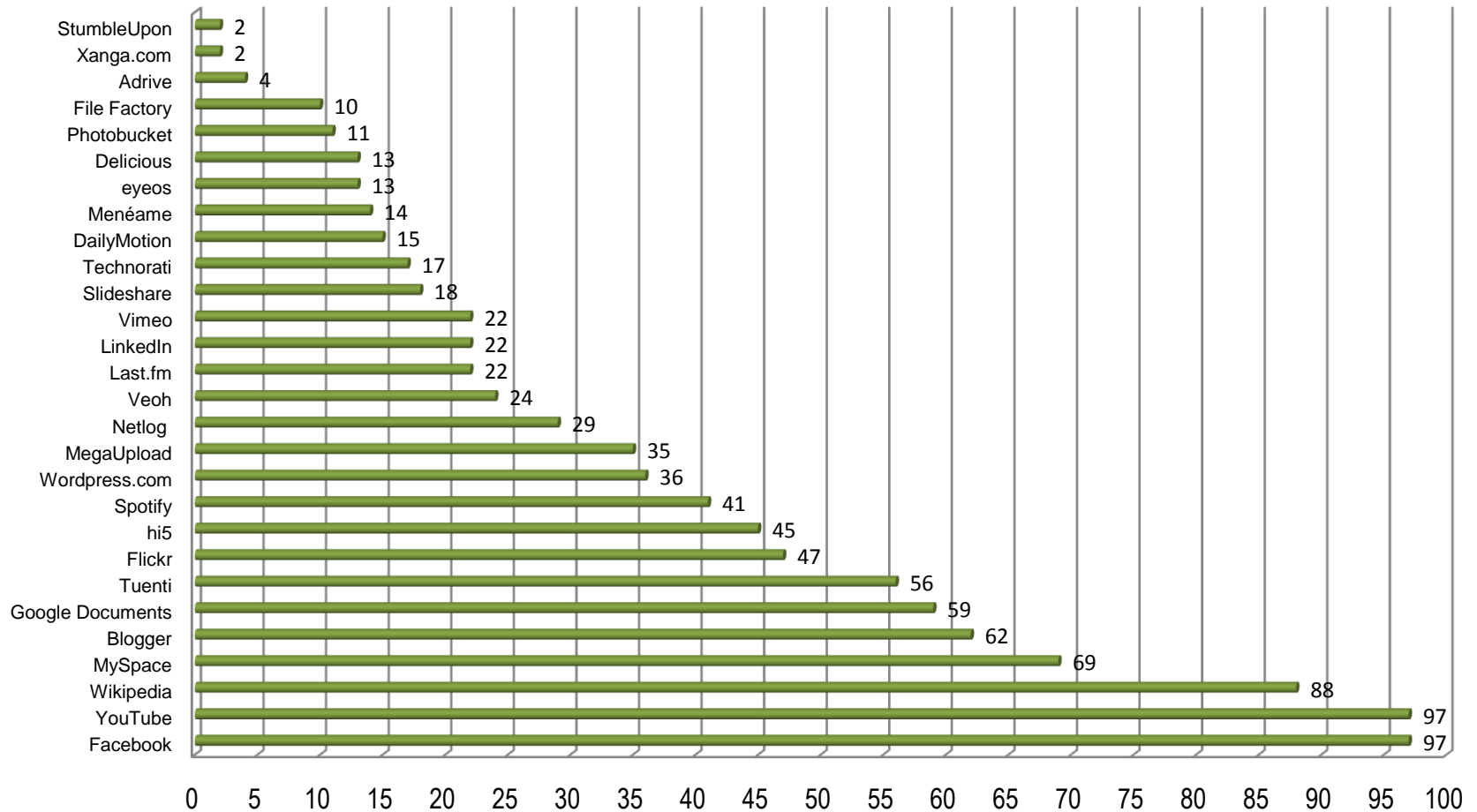
No cal desprestigiar tampoc el coneixement respecte a *Flickr* (47%) com a àlbum de fotos virtual o *MegaUpload*, que tot i només ser conegut per un 35% dels enquestats, ocupa la primera posició pel que fa a emmagatzematge d'arxius a la xarxa.

En altres categories cabria destacar *Wikipedia*, com a única Wiki i enciclopèdia virtual coneguda per a molts (88%) i el servei de *Google Documents* (no confondre amb el famós buscador), conegut pel 59% dels qüestionats.

Quina d'aquestes eines 2.0 coneixes?

Ordenat per nivell de coneixement

Percentatge



Comentari

Atenent al nivell global de coneixement, trobem, a la part més alta, llocs web de tota mena (xarxes socials, portals de vídeo, blocs *on line...*), sent aquests els serveis més coneguts de la seva categoria. Altres serveis similars, però menys usats, mostren, evidentment, a un grau menor de coneixement per part dels usuaris, situant-se en posicions més baixes.

En primera posició, doncs, trobem *Facebook*, *YouTube* i *Wikipedia*, coneguts pel 97, 97 i 88% respectivament. La quarta posició, i ja no tant significativa, l'ocupa la xarxa social *MySpace*, coneguda pel 69% dels enquestats seguida pel servei de blocs més famós, *Blogger*, conegut pel 62%.

Una altra xarxa social, *Tuenti*, és la darrera eina que coneixen més de la meitat dels usuaris enquestats (56%).

A la part baixa, hi trobem la veterana *Xanga.com* (2%) o el gestor de llocs webs d'interès *StumbleUpon* (2%). També hi veiem *ADrive* o *FileFactory* (4 i 10%), com a discos durs virtuals (desbancats per *MegaUpload*, amb una popularitat del 35%).

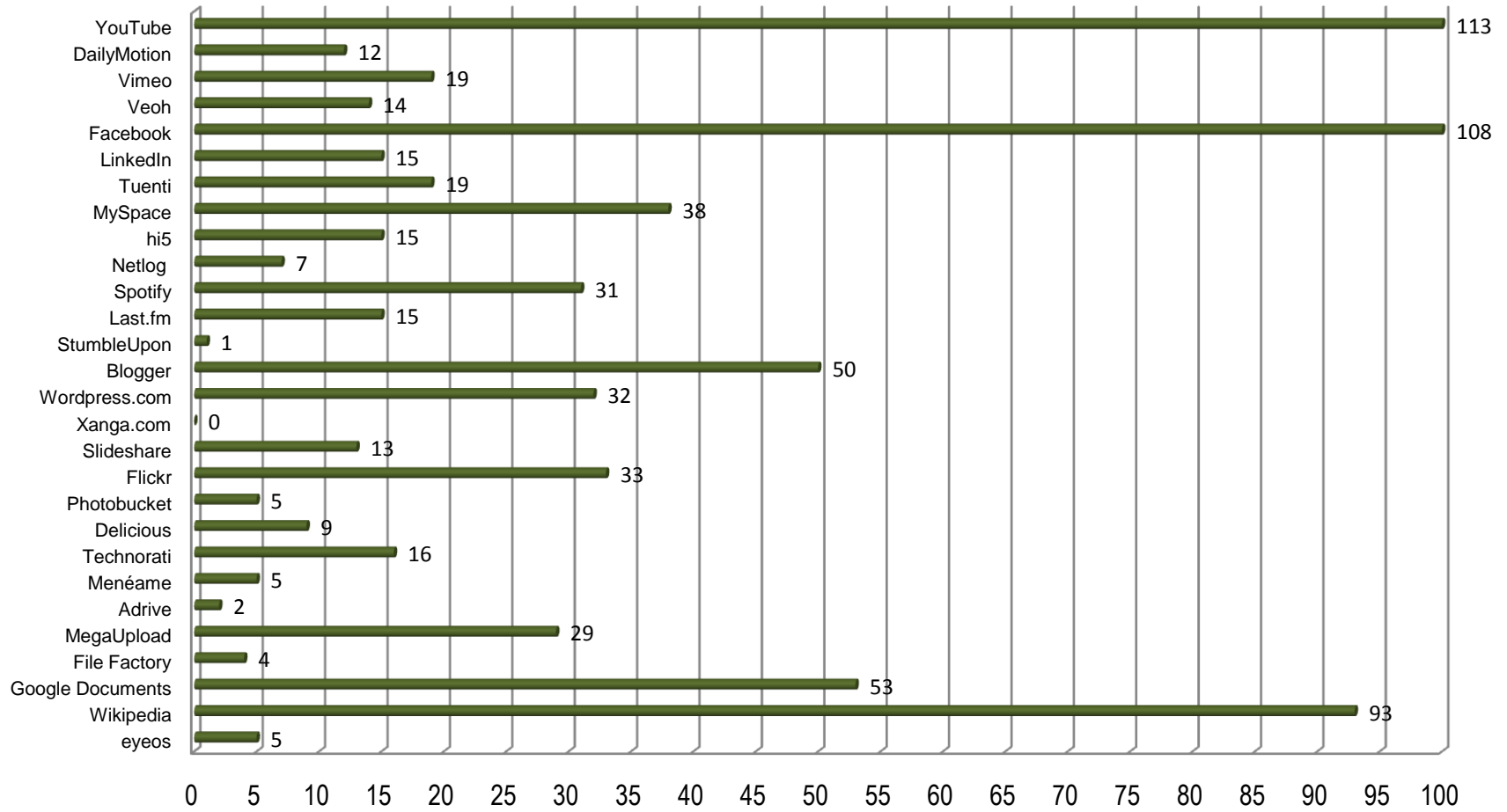
DailyMotion, un portal de vídeos de la mateixa naturalesa que *YouTube* (97%), és el menys conegut de la seva categoria, amb tan sols un 15% de popularitat entre els enquestats.

Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir?

Ordenat per categoria



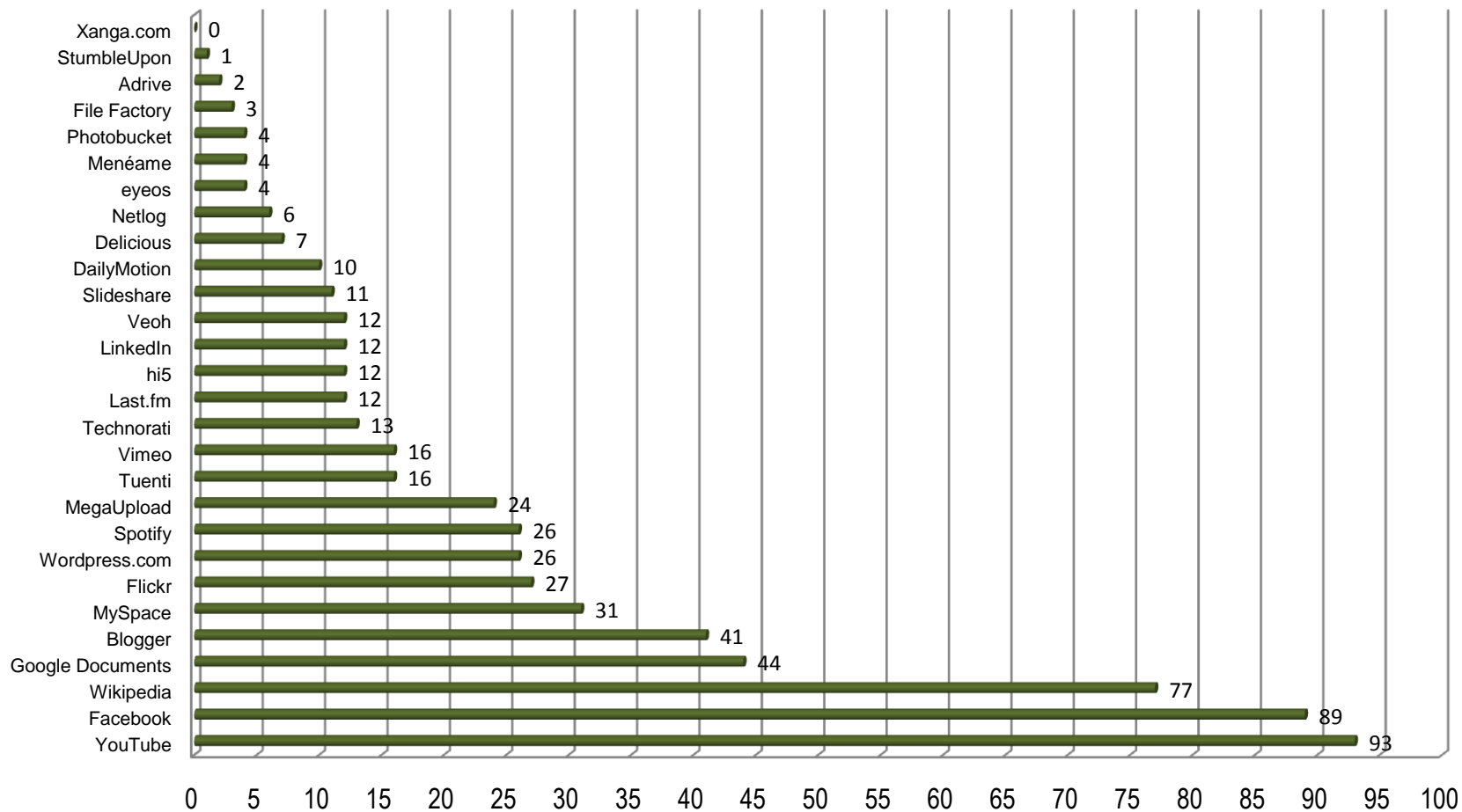
Percentatge



Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir?

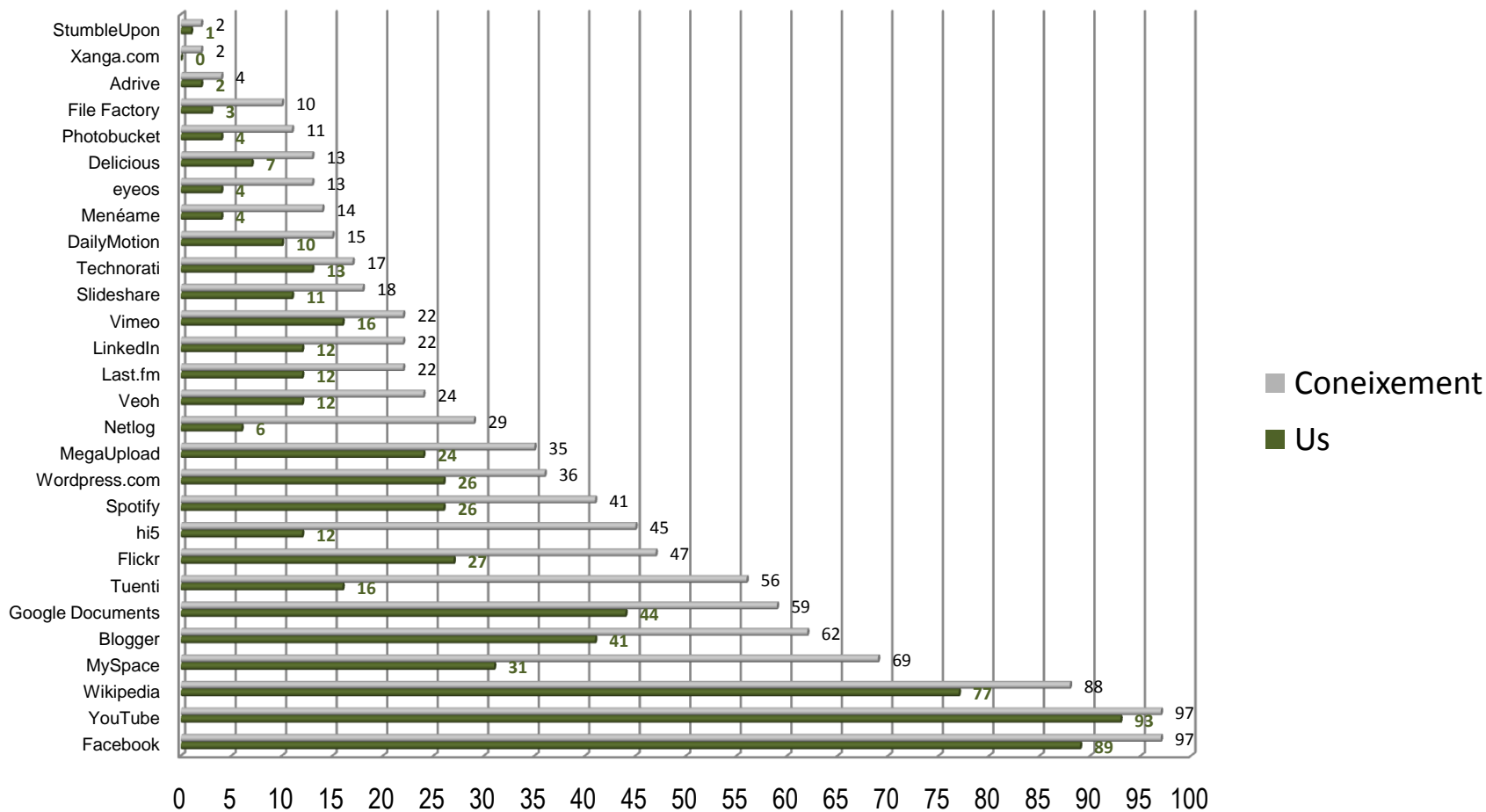
Ordenat per nivell d'us

Percentatge



Comparativa entre coneixement i us d'eines

Percentatge



Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir?

Comentari

En el gràfic de comparatives és on queden realment paleses les diferències entre coneixement i us de les eines 2.0.

L'ordre no canvia excessivament, encara que sorprèn **el cas de dues xarxes socials: MySpace i Tuenti**. La primera és coneguda pel 69% dels enquestats, però sols admet usar-la un 31% (diferència de 38 punts). El fet de ser àmpliament utilitzada per grups de música alternatius (o no tant), pot ser la causa de que molta gent n'hagi sentit a parlar, però no l'usi.

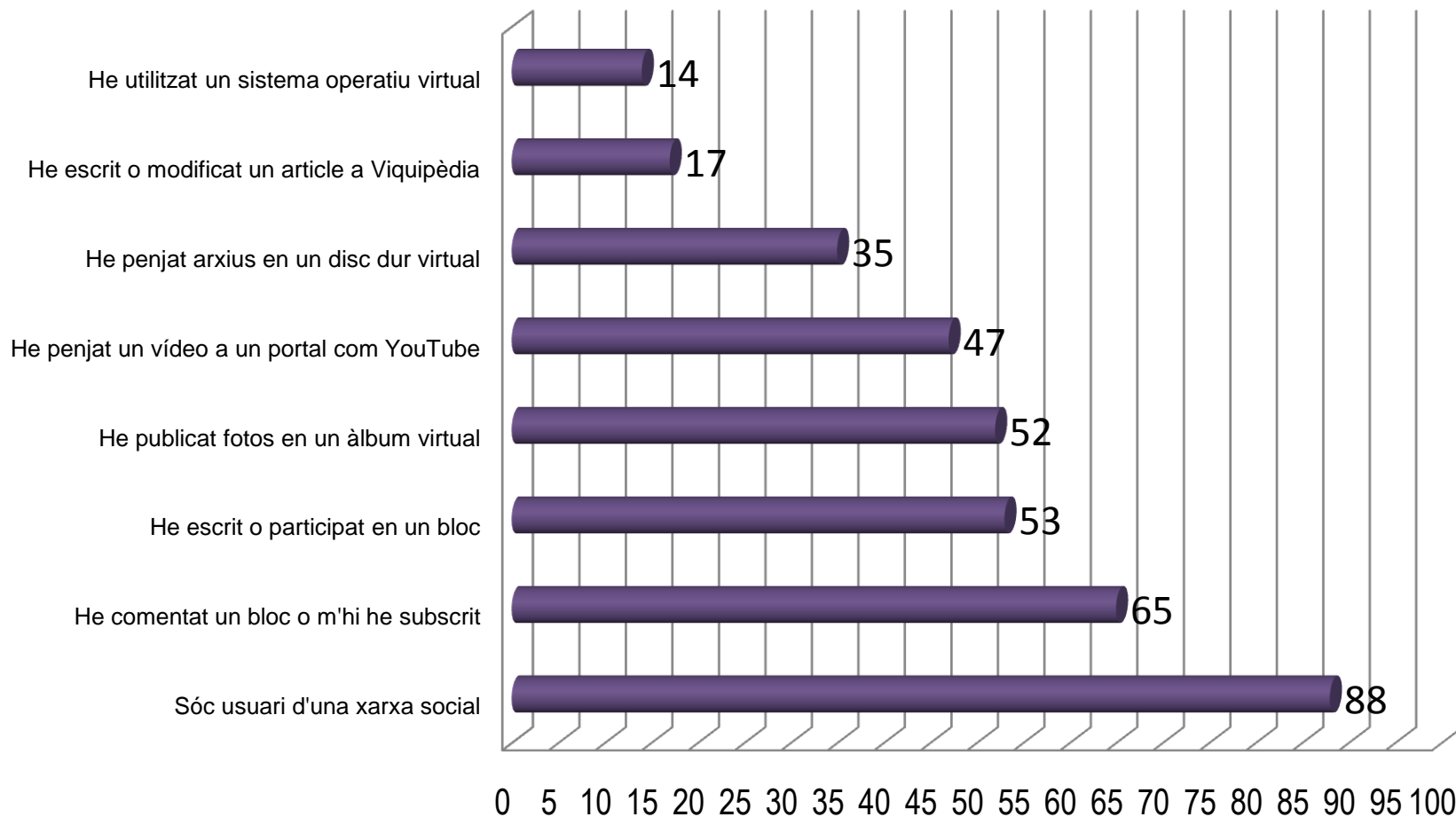
Tuenti, per la seva part, és una altra xarxa social coneguda (56%) però aparentment poc usada (16%). Aquesta diferència de 40 punts pot ser deguda al fet de que, per inscriure'ns, necessitem la invitació d'algun usuari que ja hi sigui, creant, així, una xarxa "d'exclusivitat".

De fet, com a norma general, les **diferències solen ser més notòries a les xarxes socials** com *Netlog* (23 punts, encara que no calgui una invitació) o *Hi5* (33 punts).

En els extrems trobem *Xanga.com* (2% de coneixement, 0% d'us) o *Adrive* (4% C, 2% U) a la part baixa, i *YouTube* (97% C, 89% U) i *Facebook* (97% C, 93% U) a l'alta.

De les següents, quines coses has fet?

Percentatge



Comentari

Les tendències d'ús en eines 2.0 són bastant marcades.

Queda clar, doncs, que **gran part dels enquestats (88%) són usuaris d'una xarxa social**, i que aproximadament **6 de cada 10** han visitat i participat alguna vegada en un bloc.

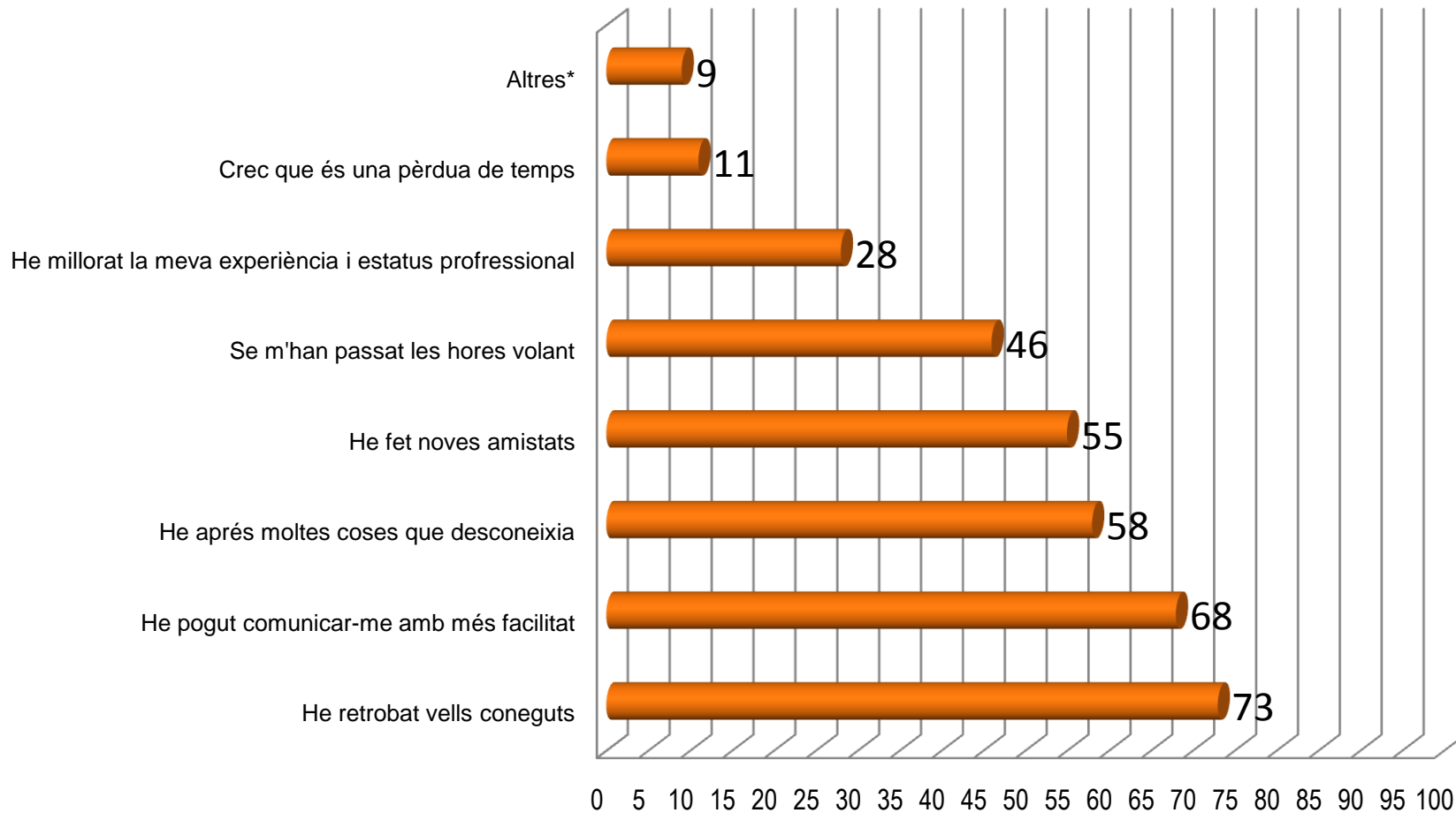
Poc més de la meitat (53%) escriuen o han escrit en un bloc, encara que cal insistir, una vegada més, que **la població enquestada no és una representació fidel de la societat, degut a diversos factors ja comentats.**

Aproximadament el mateix nombre (52%) han penjat les seves imatges a Internet, i poc menys de la meitat, ha publicat una gravació en un portal de vídeo.

Les tasques menys populars en el segment de la població enquestat són, per aquest ordre, la utilització de sistemes operatius virtuals (15%), la modificació d'articles en el Wiki més popular de la xarxa (17%) i l'emmagatzematge virtual de fitxers (35%).

De què t'han servit aquestes eines?

Percentatge



De què t'han servit aquestes eines?



Altres utilitats, no marcades a l'enquesta:

- ***He trobat nous clients***

1 enquestat, 41-50 anys, estudis superiors, autònom.

- ***Per fer les tasques escolars i comunicar-se amb els amics***

1 enquestat, 15-20 anys, batxillerat, estudiant de secundària.

- ***Segurament la majoria de coses que faig són una pèrdua de temps, però les que no, ja les he marcades***

1 enquestat, 15-20 anys, batxillerat, estudiant de secundària.

- ***He trobat l'amor i tot***

1 enquestat, <14 anys, estudiant de secundària.

- ***És un medi habitual en un treball***

1 enquestat, > 50 anys, estudis superiors, professor.



De què t'han servit aquestes eines?



- **Promoció empresarial**
1 enquestat, 41-50 anys, estudis superiors, professor.
- **Es guanya temps, algunes operacions són més eficients**
1 enquestat, 41-50 anys, estudis superiors, “altres ocupacions”
- **Sóc arquitecte, professional liberal, professor de l'escola d'arquitectura, totes aquestes eines me'n permès realitzar millor el meu treball i divulgar-lo, així com de l'arquitectura en general, a estudiants, professionals...**
1 enquestat, 41-50 anys, estudis superiors, directiu
- **He perdut el temps en comptes d'estudiar**
1 enquestat, 15-20 anys, batxillerat, estudiant de secundària.
- **Facilitar la tasca docent**
1 enquestat, 41-50 anys, estudis superiors, professor.



De què t'han servit aquestes eines?

Comentari

És **interessant** veure com les eines 2.0 poden ser una via de comunicació entre la gent, també per aquells a qui teníem oblidats.

I és que el **73%** d'enquestats diu haver **retrobat vells coneguts** gràcies a les eines 2.0, a la vegada que un **63%** assegura haver-se pogut comunicar amb més facilitat. La principal utilitat de les eines 2.0, si més no la més valorada, és, doncs, **la facilitat de comunicació**.

També l'aprenentatge, valorat pel 58%.

Poc menys de la meitat (46%) diu que, a l'hora, ha tingut la sensació d'aprofitar el temps, passant-li aquest molt depressa. Contràriament, **1 de cada 10** enquestats creu que el que han experimentat utilitzant aquestes eines és, precisament, una pèrdua de temps.

Les aportacions extres solen ser positives i, entre d'altres, trobem la **facilitació de la tasca docent o laboral, la promoció empresarial i la recerca de nous clients**.

COMPARATIVA PER EDAT

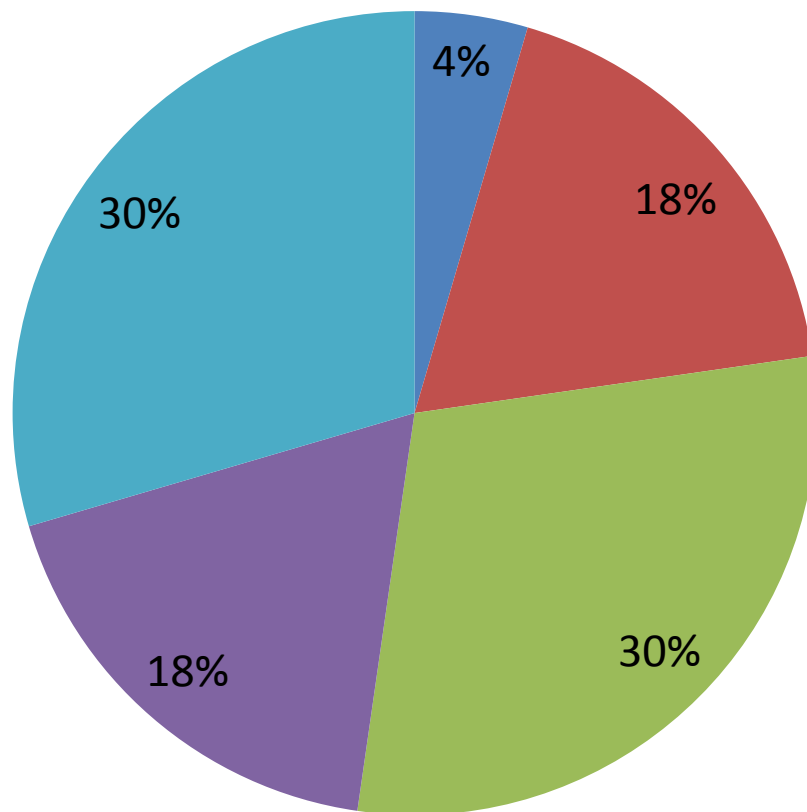


Començar

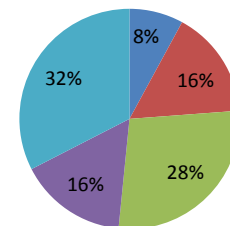
Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Franja 14-20 anys

Percentatge



Comparativa amb la mitjana

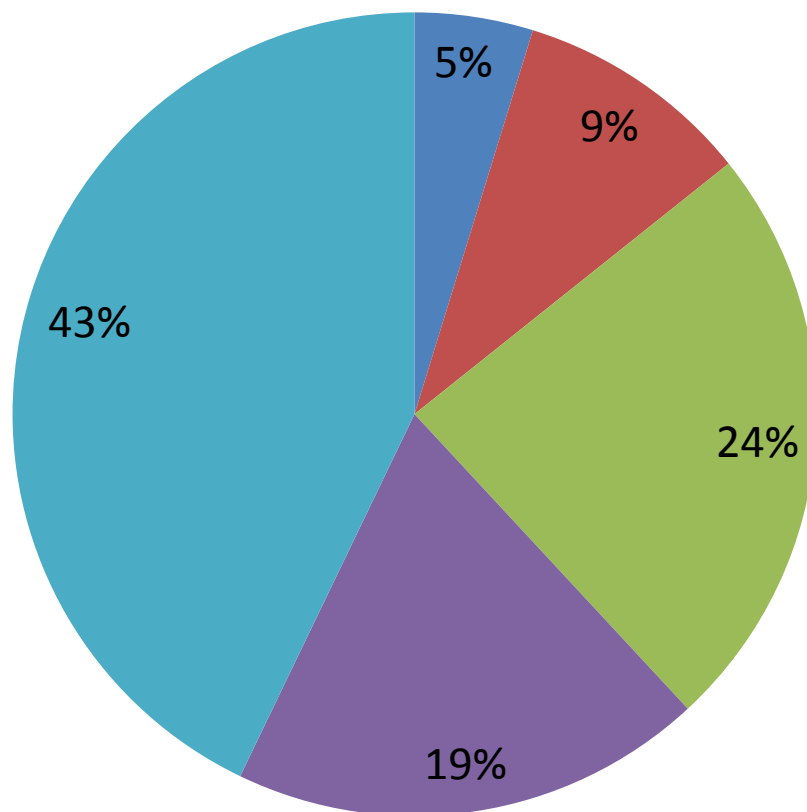


- < 30 min / dia
- 30 min - 1h / dia
- 1h - 2h / dia
- 2h - 3h / dia
- > 3h / dia

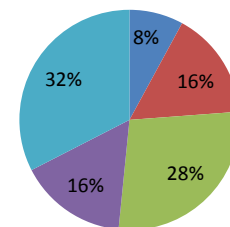
Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Franja 21-30 anys

Percentatge



Comparativa amb la mitjana

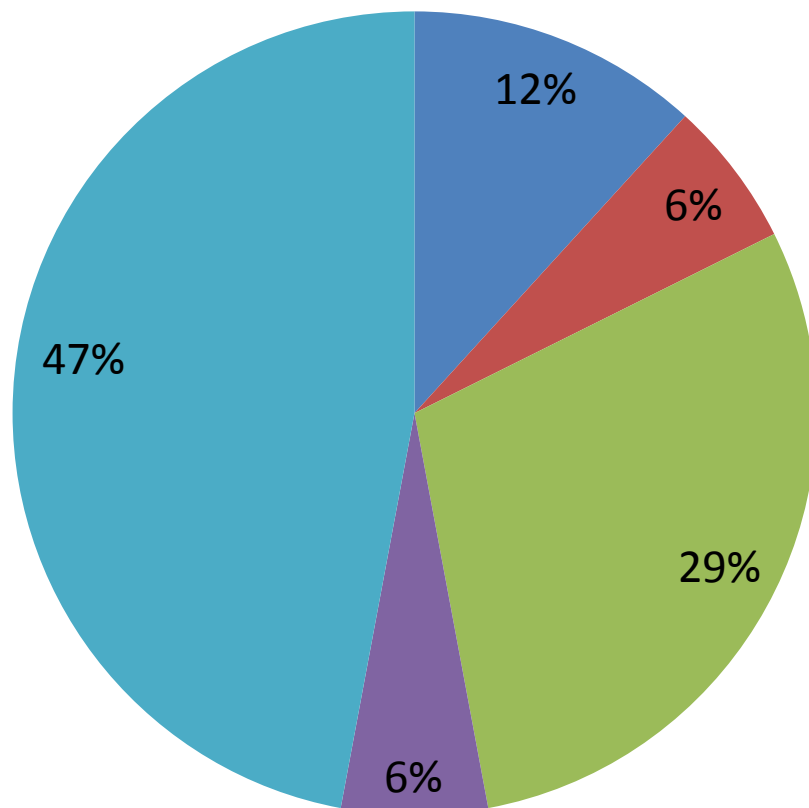


- < 30 min / dia
- 30 min - 1h / dia
- 1h - 2h / dia
- 2h - 3h / dia
- > 3h / dia

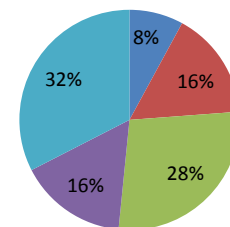
Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Franja 41-50 anys

Percentatge

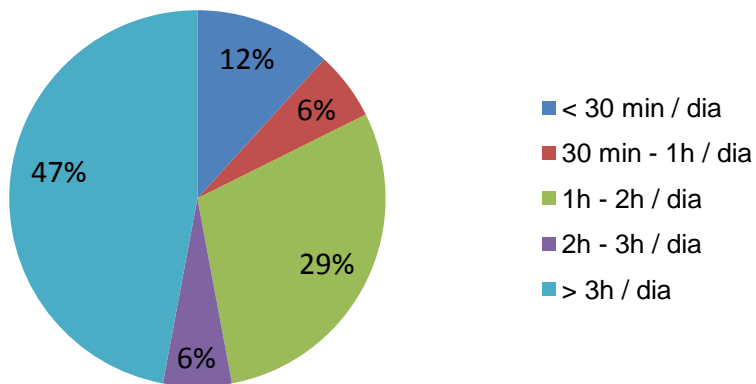


Comparativa amb la mitjana

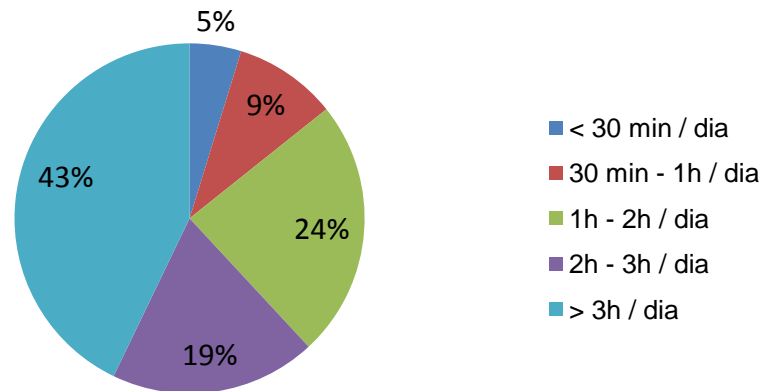


- < 30 min / dia
- 30 min - 1h / dia
- 1h - 2h / dia
- 2h - 3h / dia
- > 3h / dia

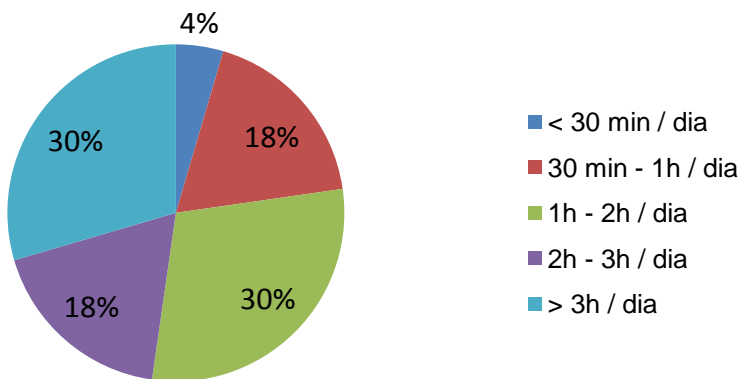
Percentatge, 41 – 50 anys



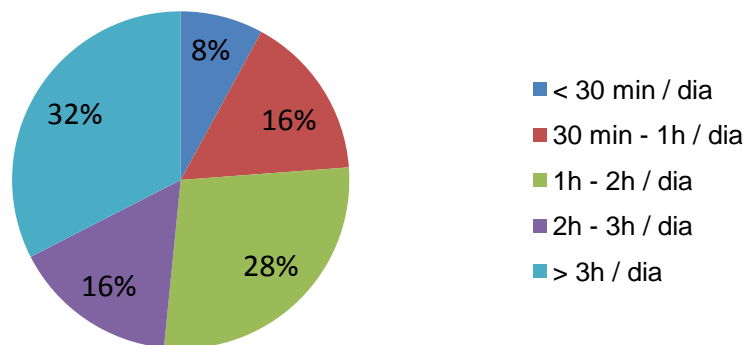
Percentatge, 21 – 30 anys



Percentatge, 14 – 20 anys



Mitjana



Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Segons franja d'edat

Comentari

Les dades recollides en aquest àmbit **contradiuen el tòpic segons el qual els joves utilitzen més la xarxa**. Ho fan, però durant menys temps.

Tanmateix, caldria tenir en compte, novament, l'advertiment repetit fins ara, atenent al segment de la població al que va dirigit l'enquesta.

En tot cas, **i trencant un altre tòpic**, queda clar que d'entre els usuaris d'Internet, hi ha un important sector, comprès en l'edat de 41 a 50 anys, que usa diàriament la xarxa, en la seva majoria, més de 3 hores. Sintetitzant, a més, les dades de tot l'estudi, comprovem que **en aquesta franja d'edat, hi ha un sector en que Internet s'utilitza bàsicament per treballar**.

A més, **en totes les franges d'edat comparades**, trobem que la majoria és compresa pels qui naveguen tres o més hores al dia i la minoria pels qui ho fan menys de 30 minuts.

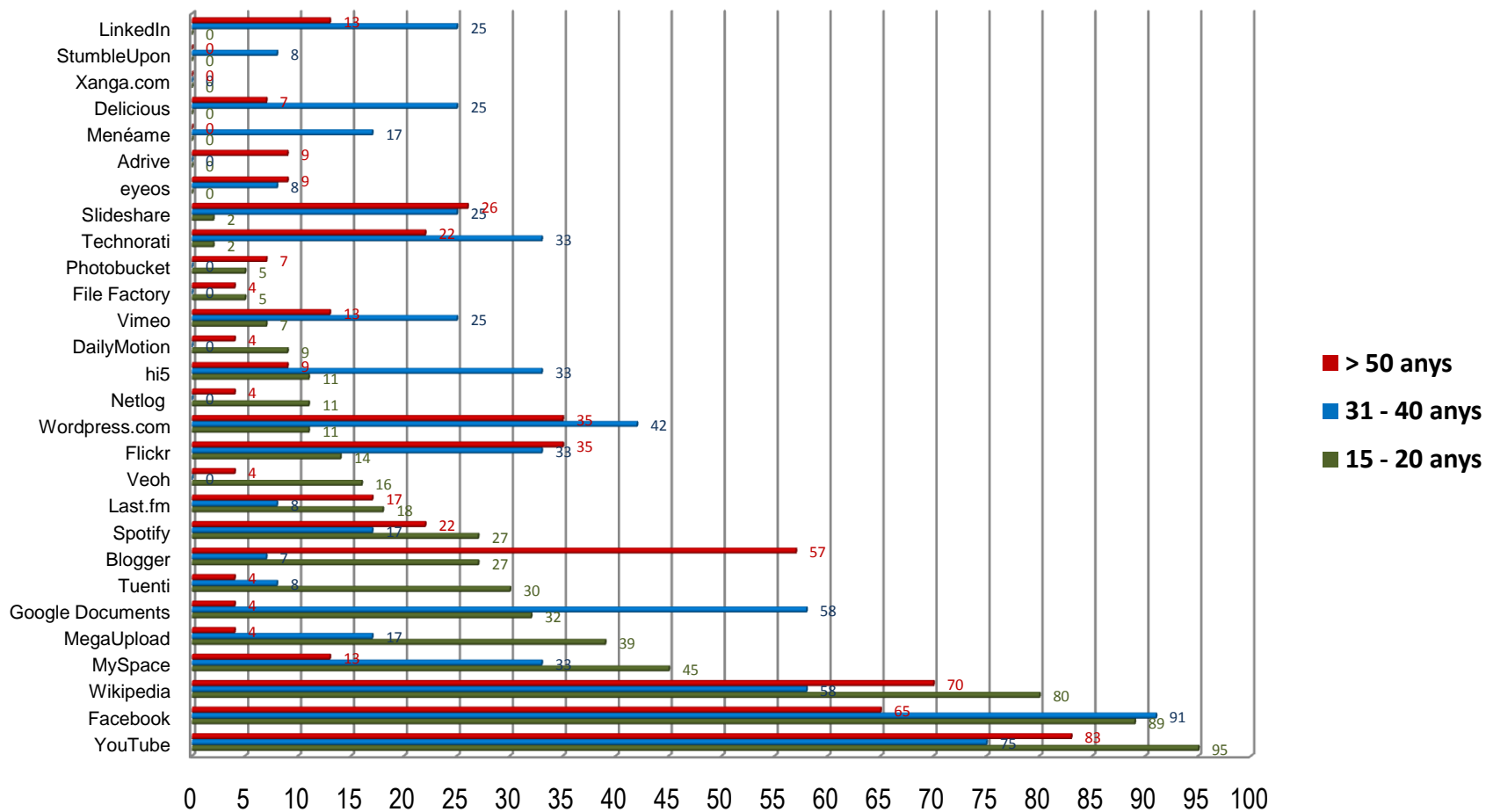
En tots els casos –també en la mitjana– l'ordre d'ús diari d'Internet és molt semblant: En **primer lloc, els qui hi estan 3 o més hores al dia**, especialment en la franja de 41 a 50 anys (cal tenir en compte, altre cop, la naturalesa dels enquestats). Seguidament, trobem sempre la franja d'1 a 2 hores, sent la de 2 a 3 la tercera. La quarta, la representen els qui naveguen de 30 minuts a una hora diària i, finalment, els que ho fan menys de trenta minuts. La tendència de les dues últimes franges s'inverteix en el cas d'usuaris de 41 a 50 anys.

Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir?

Segons l'edat



Percentatge



Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir?

Segons l'edat

Comentari

En aquesta síntesi se'ns presenten **diversos aspectes interessants**. Tot i que per una qüestió d'espai no han pogut ser representades totes les dades recollides, a la gràfica trobem variades diferències d'ús en eines 2.0 atenent a l'edat.

En la franja de 15 a 20 anys, només predomina l'ús de tres eines: *YouTube* (95%), *MySpace* (45%) i *Megaupload* (39%). De fet, tenen una activitat poc significativa o nul·la en eines on la seva antítesi (la franja de més de 50 anys) és la predominant (*Blogger*, *flickr* o *slideshare*).

Precisament, en les eines per publicar blocs, trobem una **dada interessant**. Deixant de banda *Xanga.com* (sense representació), *Blogger* és la més usada per usuaris de més de 50 anys (el 57%), seguida pels usuaris de 15 a 20 anys (27%). **Només un 7% de la franja entre 31 i 40 anys utilitzen *Blogger***.

Contràriament, *Wordpress.com* és la preferida pels usuaris d'aquesta franja d'edat (42%), seguit pels de més de 50 anys (35%) i els de 15 a 20 (11%). Aquest canvi de preferència a l'hora de publicar blocs pot dependre, en bona part, de la percepció de que *Blogger* és aparentment més fàcil d'usar.

Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir?

Segons l'edat

Les xarxes socials són usades, en major o menor mesura, pels usuaris de 15 a 20 anys i pels de 31 a 40. *Facebook*, per exemple, l'usen un 89 i 91% respectivament. En canvi, **només un 65% d'enquestats de més de 50 anys utilitzen la xarxa social més popular del món**. Aquesta tendència es generalitza en totes aquestes eines.

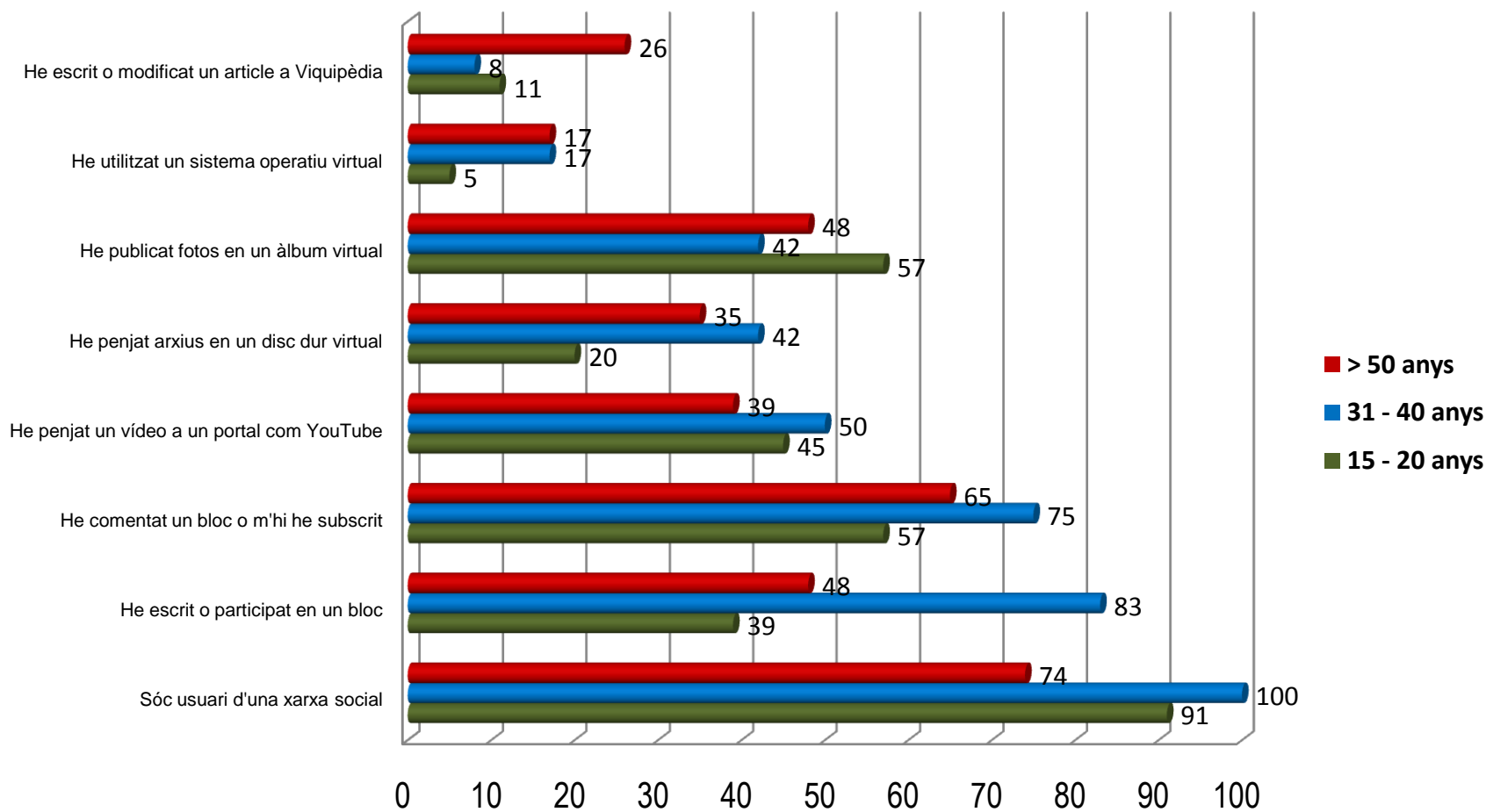
En general (i tenint en compte, altre cop, les peculiaritats dels enquestats) hi ha una gran varietat d'us en les franges de **15 a 20** i **31 a 40 anys**.

Tanmateix, es nota **una tendència de canvi** en la franja de 31 a 40 cap a eines 2.0 més enfocades a les **tasques professionals**. Són, pràcticament, els únics que utilitzen eines com *LinkedIn* (xarxa social enfocada, en gran part, a crear contactes laborals), *Delicious* i *Menéame* (per compartir adreces i notícies interessants).

De les següents, quines coses has fet?

Segons l'edat

Percentatge



Comentari

En aquest punt trobem varietat de contrastos. Totes les franges d'edat comparades predominen en una o altra activitat.

Tot i que **en un percentatge escàs** (26%), la majoria dels qui han escrit o modificat un article a *Viquipèdia* tenen més de 50 anys. D'entre 15 i 20 anys ho han fet només un 11%, i un, encara més reduït 8%, pertany a la franja de 31 a 40 anys.

De fet, és l'única activitat en que aquesta franja destaca, doncs a la resta, excepte en la utilització de Sistemes operatius virtuals, obté el darrer lloc en representació.

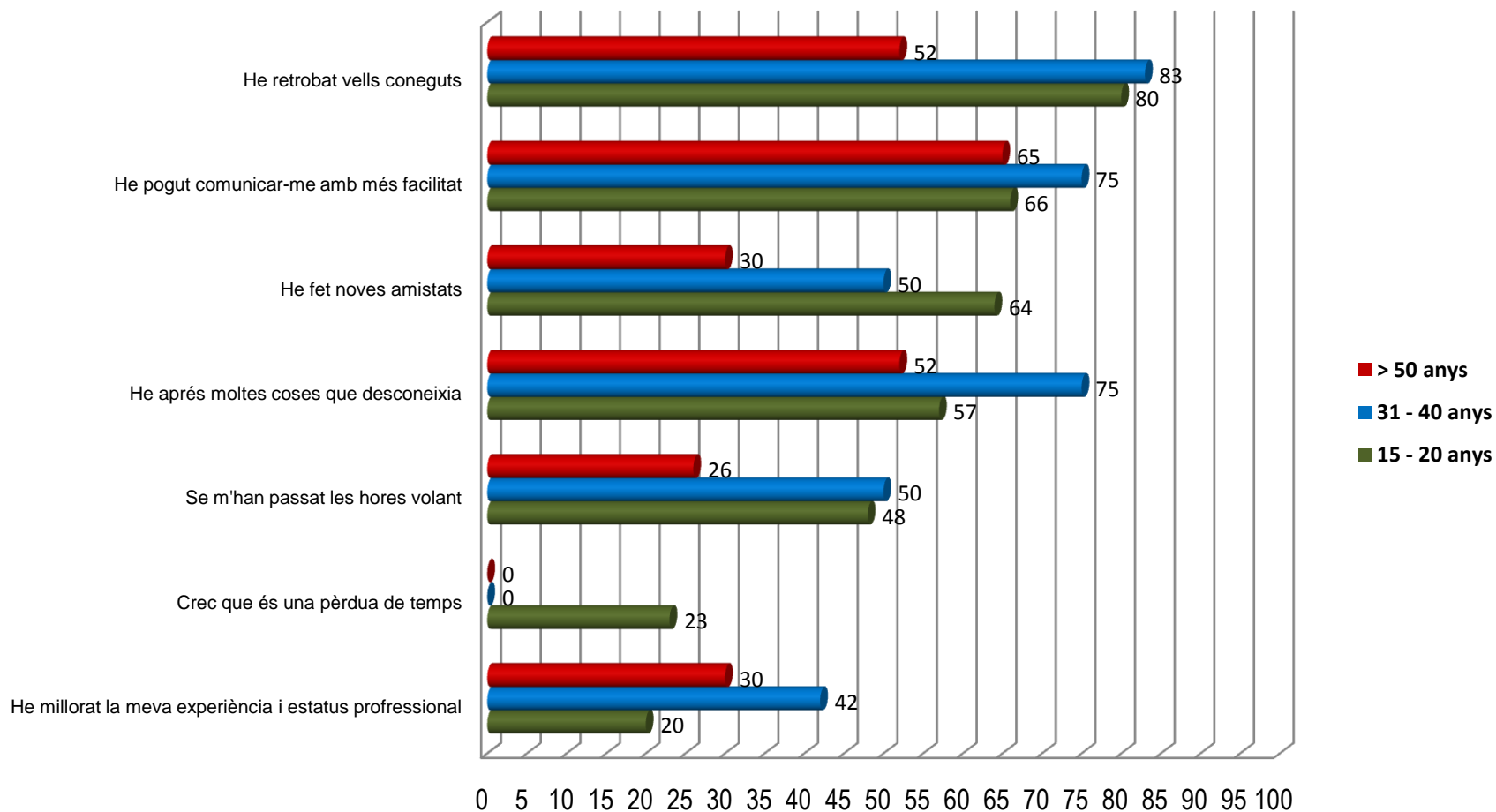
Es referma l'afirmació de que **els joves de 15 a 20 anys tenen un paper més passiu que no pas actiu**, doncs en aquest cas aquesta franja només surt destacada en la publicació d'imatges en un àlbum de fotos virtual (57%).

La franja de 31 a 40 (tenint sempre en compte de quin públic estem parlant) realitza més varietat d'activitats. Un 42% diu haver emmagatzemat fitxers en línia, un 50% ha penjat vídeos a *YouTube* i, curiosament, el 100% dels enquestats d'aquesta franja d'edat, assegura ser usuari d'una xarxa social.

De què t'han servit aquestes eines?

Segons l'edat

Percentatge



De què t'han servit aquestes eines?

Segons l'edat

Comentari

El que, sens dubte, cal destacar d'aquest punt, és la percepció d'alguns adolescents que creuen que allò que fan amb les eines 2.0 **no serveix per res**. I és que el 23% dels enquestats compresos entre 15 i 20 anys asseguren que **les eines 2.0 són una pèrdua de temps**. En canvi, no trobem aquesta afirmació en altres franges d'edat.

D'altra banda, veiem que la segona utilitat que els joves destaquen d'aquestes eines, amb un 64%, és la possibilitat que hi han trobat de fer noves amistats. A mesura que avança l'edat, aquesta valoració es perd: només la meitat d'enquestats entre 31 i 40 anys i el 30% de més de 50 diu haver fet nous amics.

A excepció d'aquests dos punts, cal destacar que a la resta predomina la franja de 31 a 40 anys i que, per tant, no hi ha cap de les utilitats en que la franja de més de 50 anys destaquï per sobre de les altres.

En aquest sentit, remarcar que el 83% dels enquestats de 31 a 40 anys diuen haver retrobat vells coneguts (lluny del 52%, mesura en que ho han fet els de més de 50).

Un 42% de subjectes entre 31 i 40 anys diuen haver millorat la seva experiència i estatus professional gràcies a aquestes eines, per sobre, també, del 30% en la franja de més de 50 i del 20% dels joves d'entre 15 i 20.

COMPARATIVA PER OCUPACIÓ

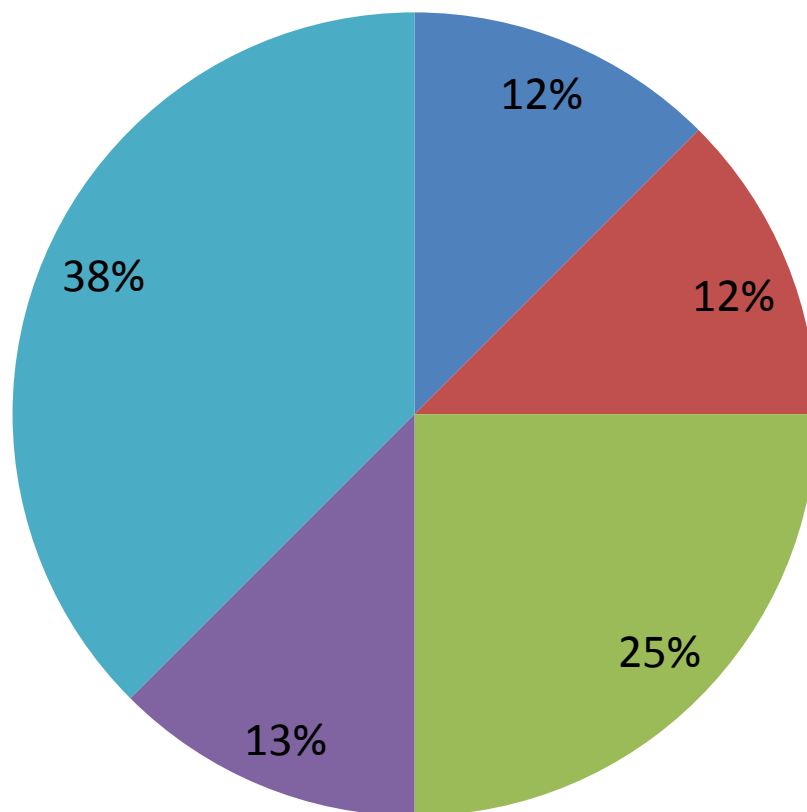


Començar

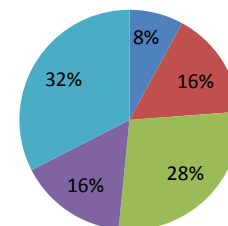
Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Autònom

Percentatge



Comparativa amb la mitjana

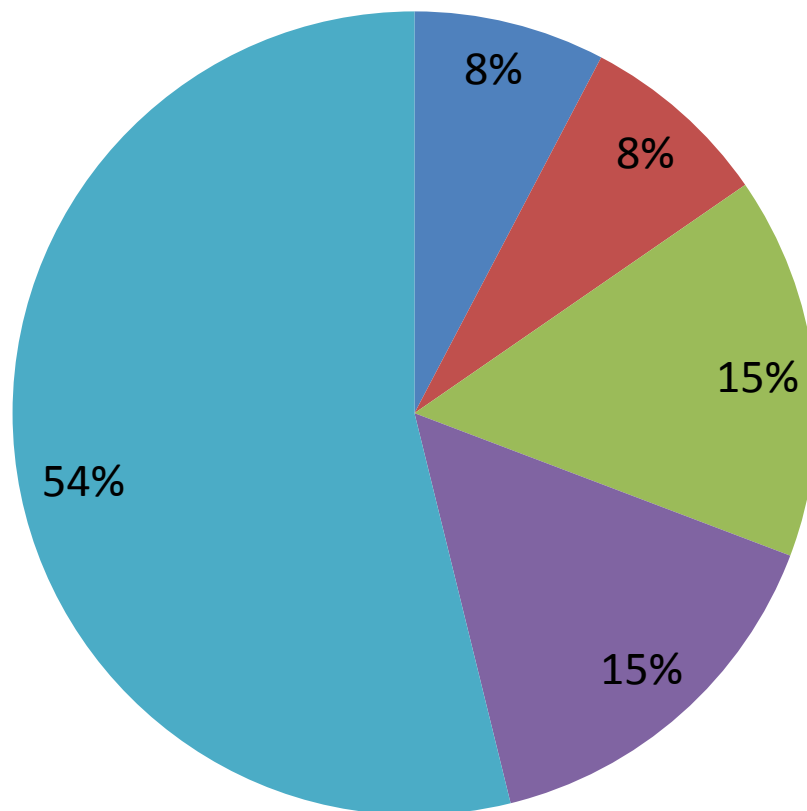


- < 30 min / dia
- 30 min - 1h / dia
- 1h - 2h / dia
- 2h - 3h / dia
- > 3h / dia

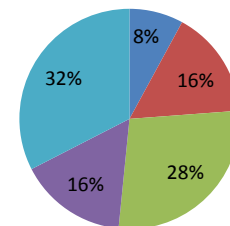
Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Directiu

Percentatge



Comparativa amb la mitjana

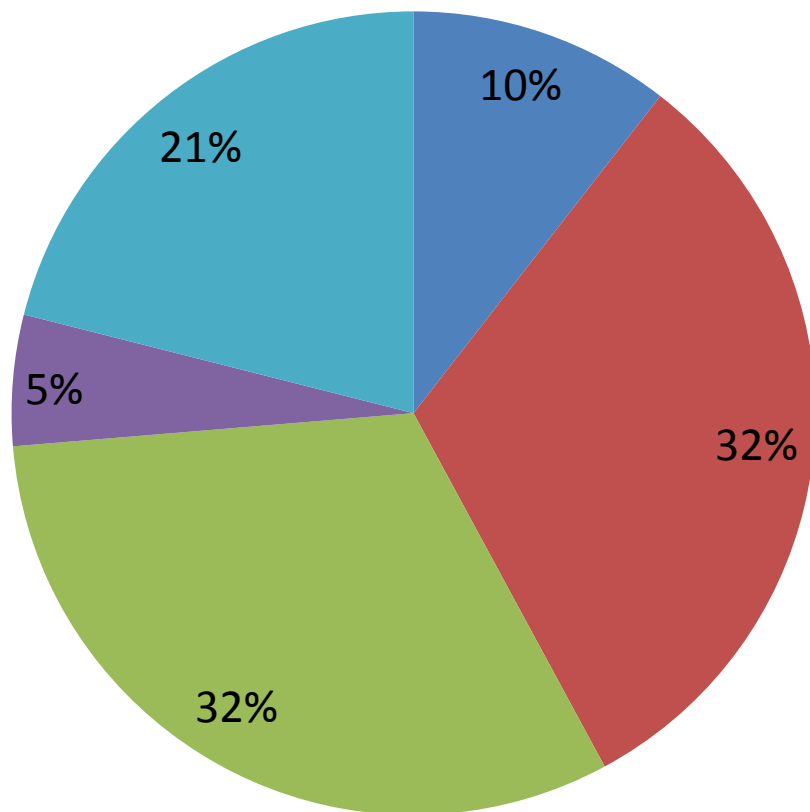


- < 30 min / dia
- 30 min - 1h / dia
- 1h - 2h / dia
- 2h - 3h / dia
- > 3h / dia

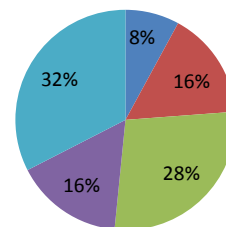
Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Professor

Percentatge



Comparativa amb la mitjana

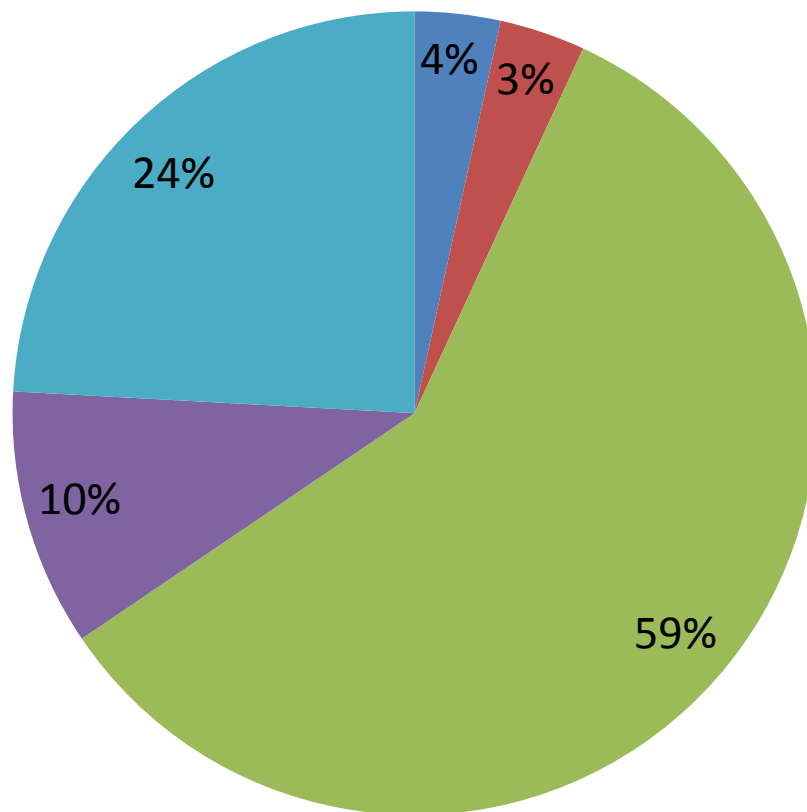


- < 30 min / dia
- 30 min - 1h / dia
- 1h - 2h / dia
- 2h - 3h / dia
- > 3h / dia

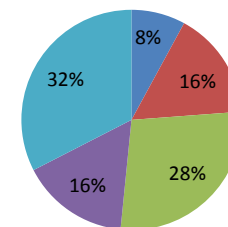
Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Empleat

Percentatge



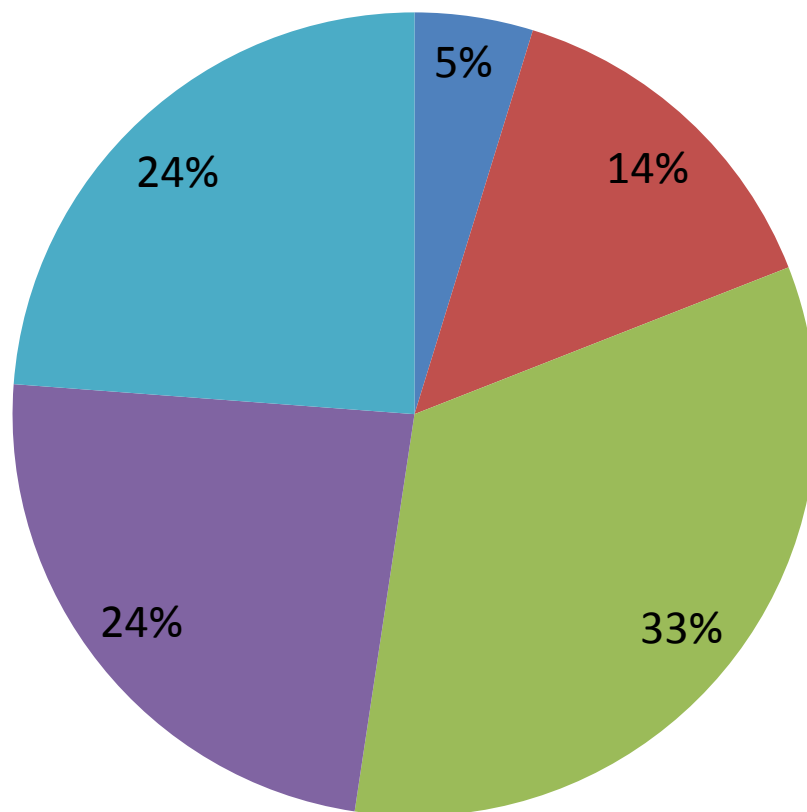
Comparativa amb la mitjana



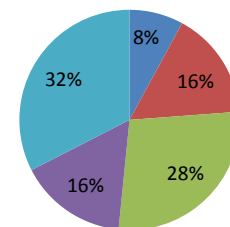
- < 30 min / dia
- 30 min - 1h / dia
- 1h - 2h / dia
- 2h - 3h / dia
- > 3h / dia

Amb quina freqüència utilitzes Internet? Estudiant de secundària

Percentatge



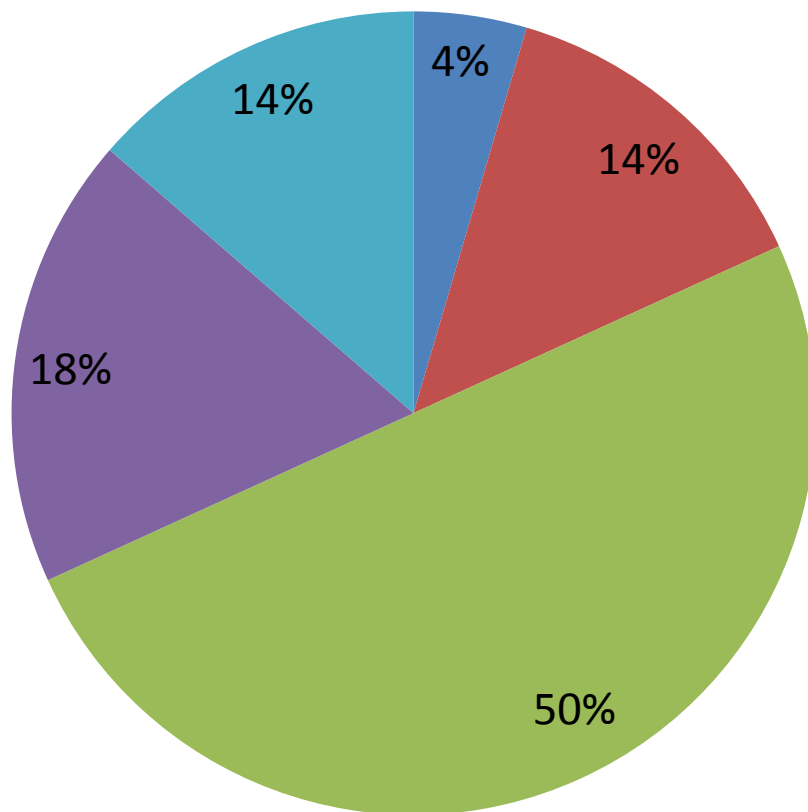
Comparativa amb la mitjana



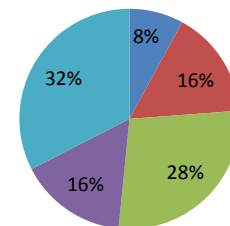
- < 30 min / dia
- 30 min - 1h / dia
- 1h - 2h / dia
- 2h - 3h / dia
- > 3h / dia

Amb quina freqüència utilitzes Internet? Estudiant universitari

Percentatge

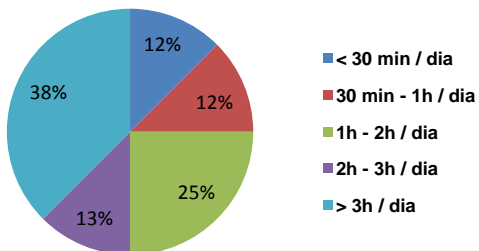


Comparativa amb la mitjana

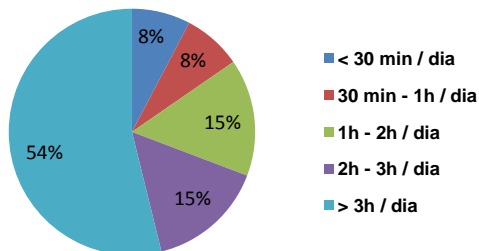


- < 30 min / dia
- 30 min - 1h / dia
- 1h - 2h / dia
- 2h - 3h / dia
- > 3h / dia

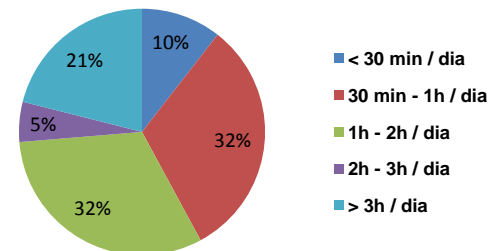
Autònom



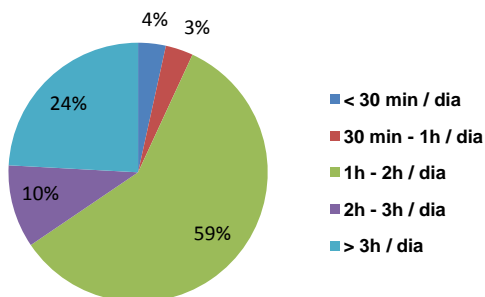
Directiu



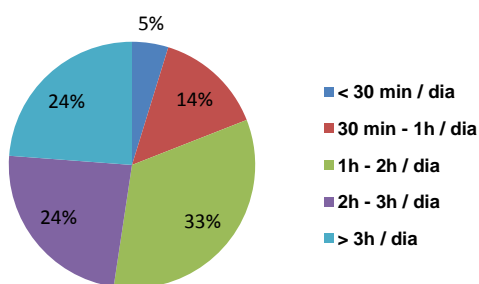
Professor



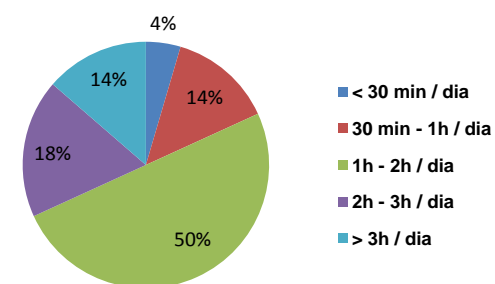
Empleat



Estudiant de secundària



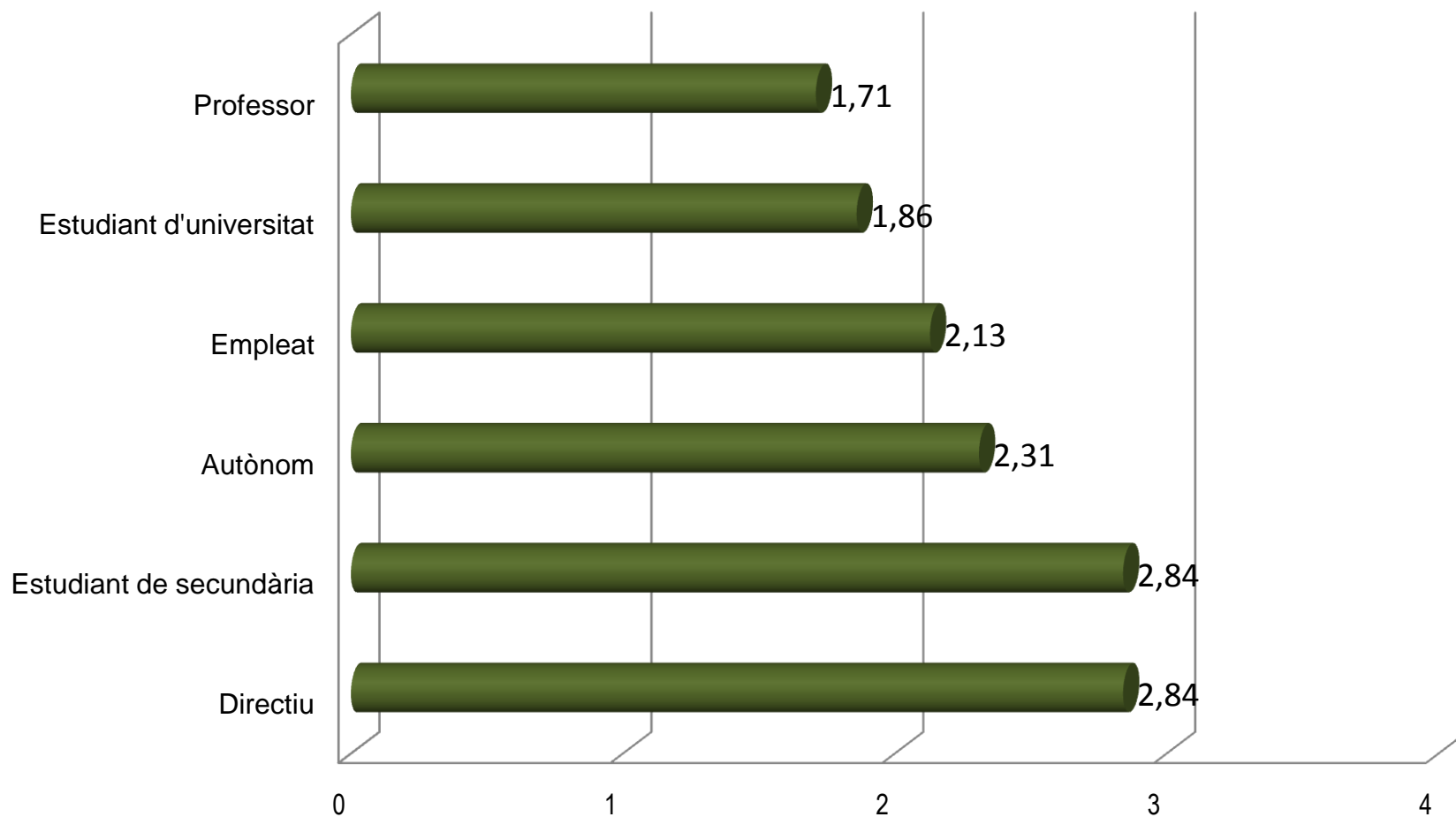
Estudiant universitari



Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Us diari d'Internet segons l'ocupació

Mitjana d'hores diàries



Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Segons l'ocupació

Comentari

Les diferències respecte al temps diari que es dedica a Internet segons l'ocupació dels enquestats són notòries.

És interessant veure com els docents (la majoria dels enquestats en aquest àmbit eren professors de secundària) solen ser aliens al món d'Internet i, per tant, al mode d'entendre la vida en el que es desenvolupen els seus alumnes. De mitjana, **un professor està menys de dues hores diàries connectat a Internet**. El del professor, de fet, és l'**únic segment** en el que la franja predominant està **entre 30 minuts i una hora diària**, per sota dels empleats i, fins i tot, de la mitjana.

A l'altra banda, els directius són els qui, de mitjana, més es connecten. Un 54%, de fet, ho fan 3 o més hores al dia.

La gran majoria dels empleats (59%) ho fan entre una i dues hores diàries (només un 4% menys de 30 minuts i un 24% més de 3 hores, **encara per sobre dels professors**).

La mitjana d'estudiants de secundària enquestats, tot i que amb el temps més repartit, passen les mateix hores a Internet que els directius.

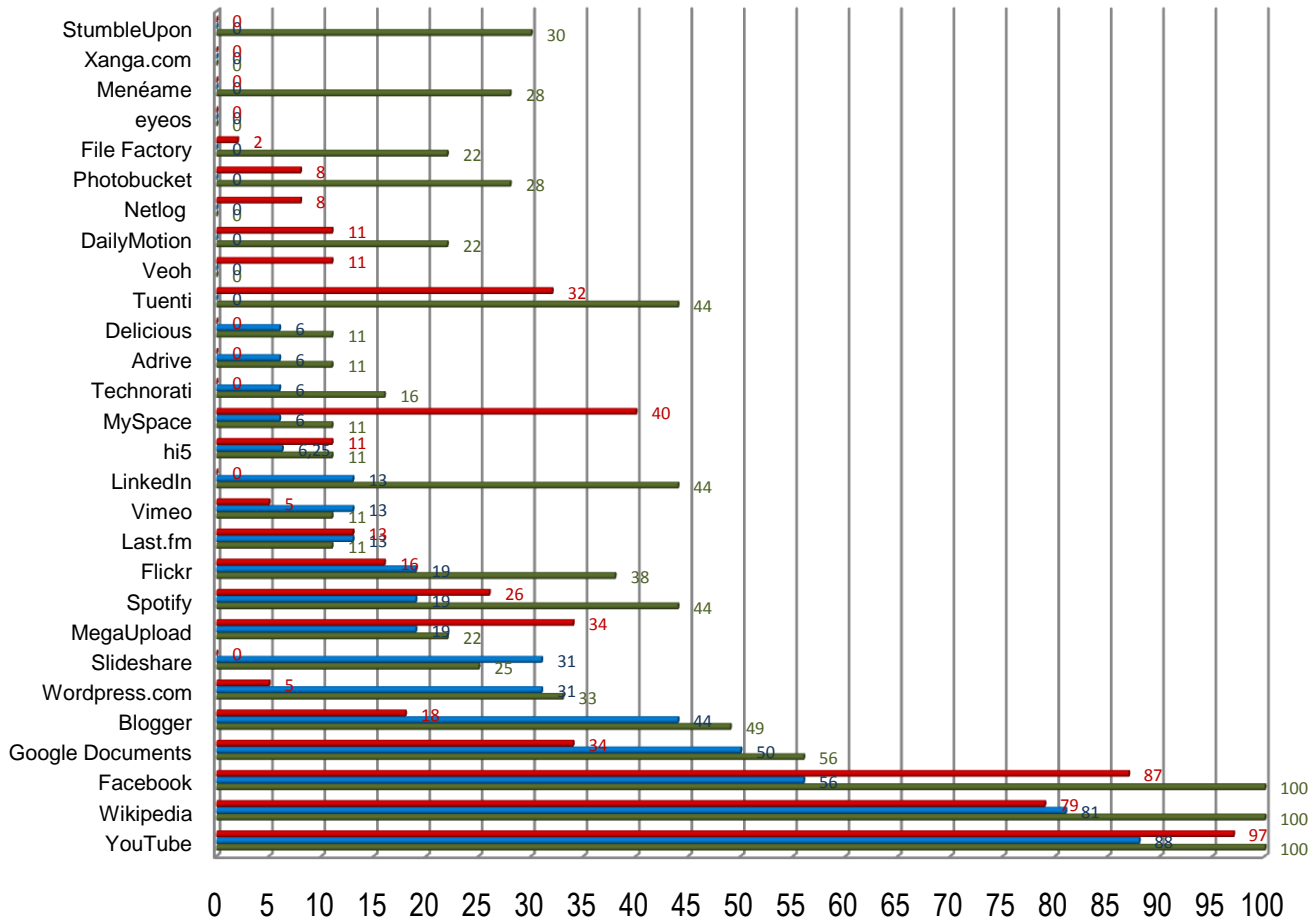
Sorpren potser la tendència dels universitaris en els quals trobem un 50% que navega entre 1 i 2 hores al dia. Podríem resoldre que, tal vegada, els qui no necessiten Internet per a l'estudi, disposen de relativament poc temps diari per navegar.

Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir?

Segons ocupació



Percentatge



Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir?

Segons ocupació

Comentari

Podríem dir que aquí es referma novament la **tendència del professorat**. De fet, 10 de les 28 eines que es proposen (un 36%) no són marcades per cap dels enquestats d'aquesta franja, i només un 14% (*Google Documents, Facebook, Wikipedia i YouTube*) superen el 50% d'ús entre els docents consultats.

D'altra banda, en aquest punt, i entre les comparacions fetes, els directius segueixen representant el col·lectiu que fa un major us d'aquestes eines, **desmarcant-se clarament de la mitjana**. En el cas del servei *Stumble Upon*, per exemple, es marca un us nul entre els professors i estudiants de secundària, mentre que un 30% dels directius enquestats diu haver-ne fet us.

Es marca de forma clara el decantament cap a xarxes socials professionals com LinkedIn. Un 44% de les verificacions marcades provenen de directius i un 13% de professors. Cap alumne de secundària l'ha marcat.

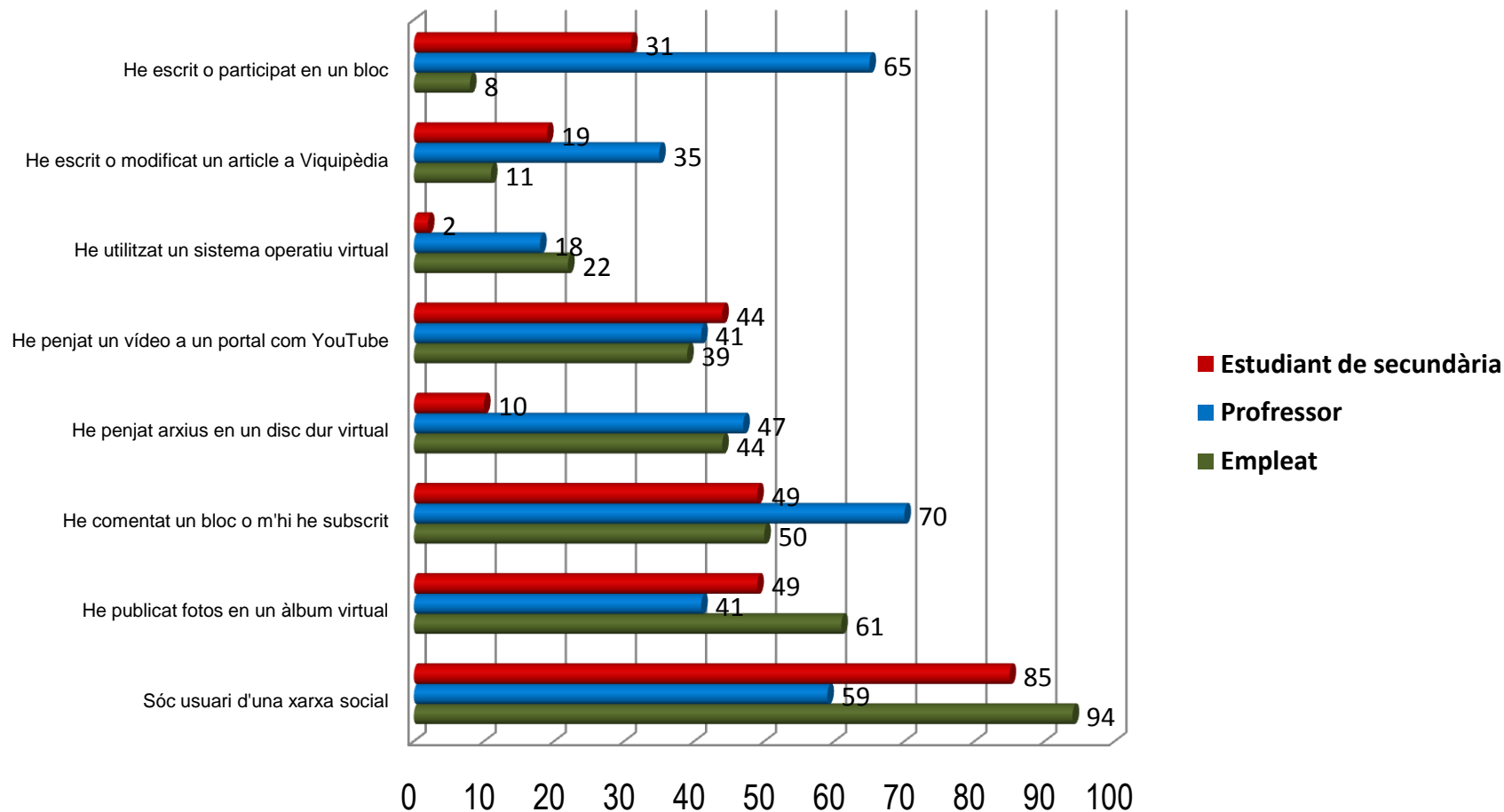
Les aplicacions més populars (*Facebook, YouTube...*) segueixen sent utilitzades per totes les franges, encara que a *Facebook* els professors representen el 56%, lluny del 87% dels estudiants o el 100% dels directius.

Cal destacar que algunes eines són més emprades pels estudiants, i amb diferència. En aquest sentit trobem *MySpace* (40%) i *MegaUpload* (34%).

De les següents, quines coses has fet?

Segons ocupació

Percentatge



Comentari

Comparant estudiants de secundària, professors i empleats, i tenint en compte alguns usos de les eines 2.0, les coses varien.

Els professors representen la majoria d'aquesta comparació pel que fa als blocs. Un 65% diu haver-hi escrit i un 70%, subscrit o participat. En aquest àmbit, la diferència dels empleats és més ampla. Un 8% assegura haver-ne escrit o participat, encara que la meitat assegura que n'ha fet un seguiment i els ha comentat.

La categoria dels empleats és la més present a les xarxes socials (94%), per sobre els estudiants de secundària. Cal destacar que, en aquest darrer àmbit, s'hi inclouen respostes de joves des de primer d'ESO a Batxillerat i que, si féssim la comparació en termes de franja d'edat, els estudiants de Batxillerat tenen més presència a les xarxes socials que els de l'ESO.

Globalment, la utilitat menys usada és la que brinden els sistemes operatius virtuals, on podem destacar que **només un 2% dels estudiants de secundària** saben usar-los.

COMPARATIVA PER ESTUDIS

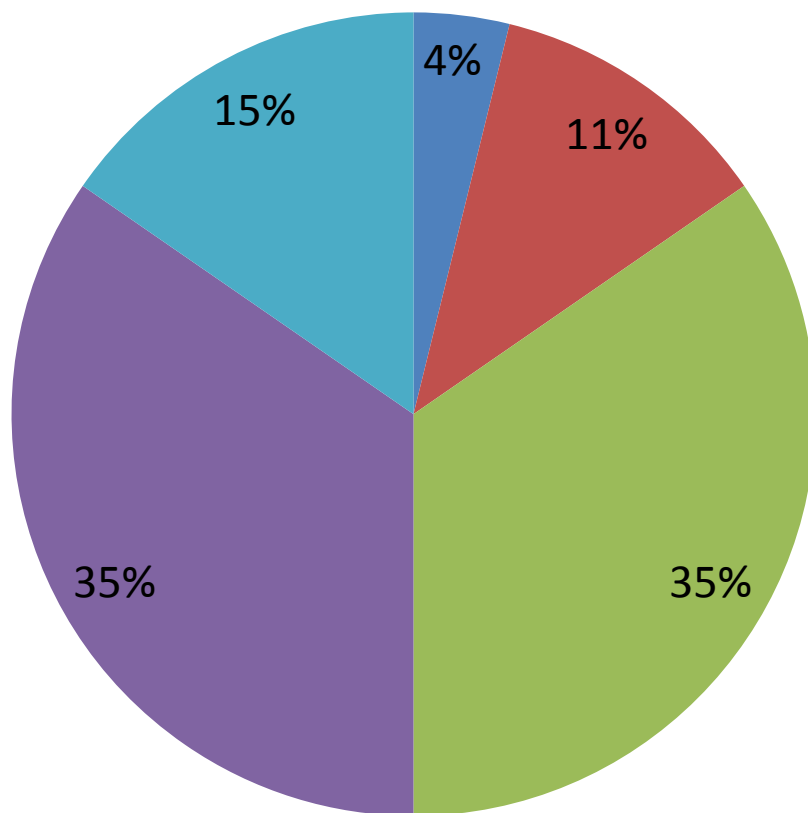


Començar

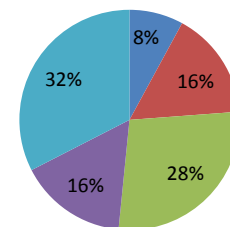
Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Estudis de Batxillerat

Percentatge

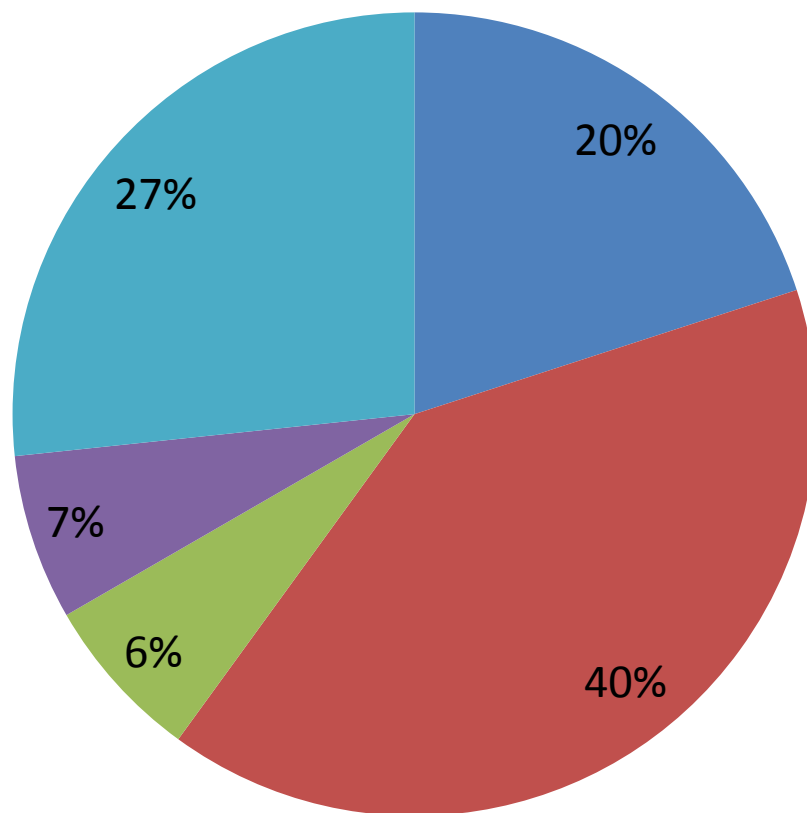


Comparativa amb la mitjana

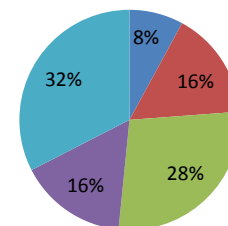


- < 30 min / dia
- 30 min - 1h / dia
- 1h - 2h / dia
- 2h - 3h / dia
- > 3h / dia

Percentatge



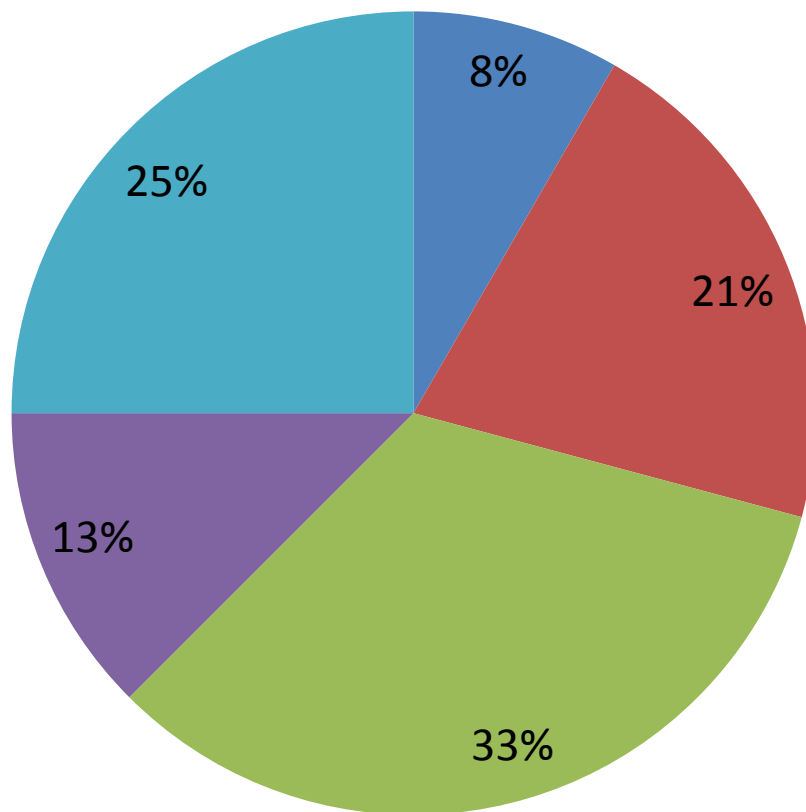
Comparativa amb la mitjana



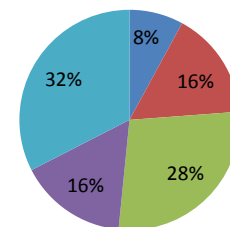
- < 30 min / dia
- 30 min - 1h / dia
- 1h - 2h / dia
- 2h - 3h / dia
- > 3h / dia

Amb quina freqüència utilitzes Internet? Cursant actualment estudis d'ESO

Percentatge



Comparativa amb la mitjana

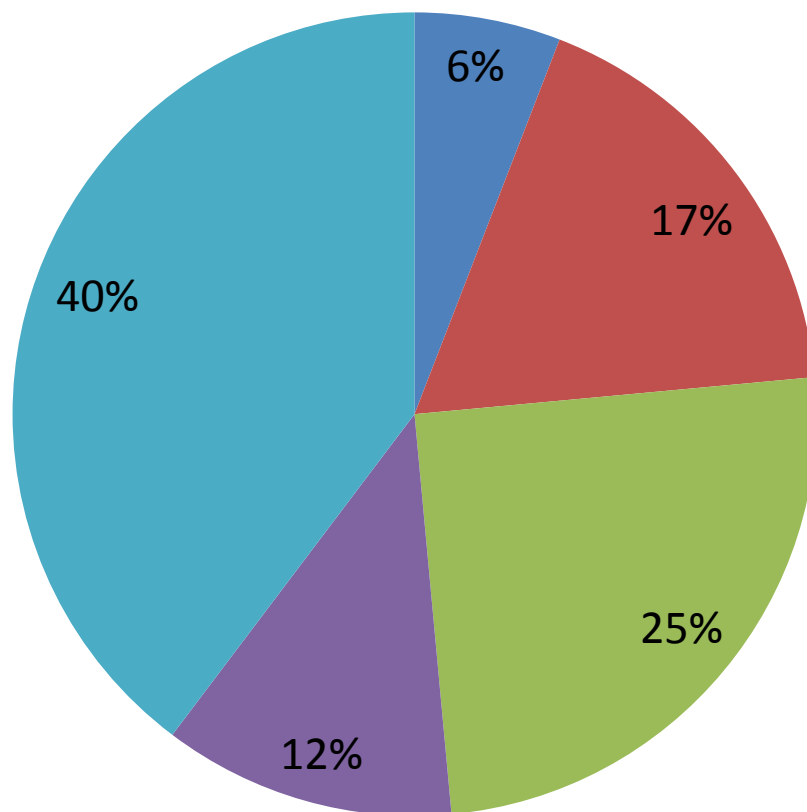


- < 30 min / dia
- 30 min - 1h / dia
- 1h - 2h / dia
- 2h - 3h / dia
- > 3h / dia

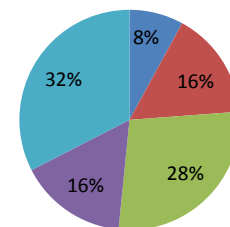
Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Nivell d'estudis superiors

Percentatge

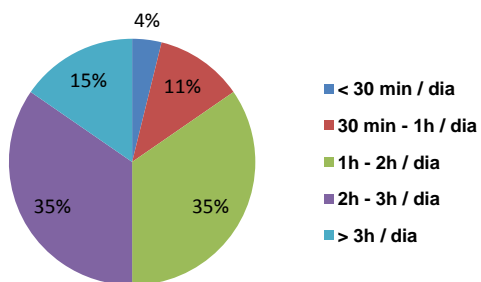


Comparativa amb la mitjana

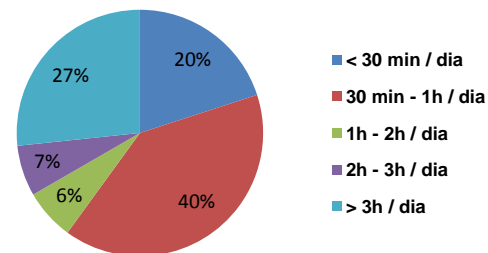


- < 30 min / dia
- 30 min - 1h / dia
- 1h - 2h / dia
- 2h - 3h / dia
- > 3h / dia

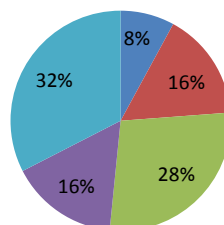
Batxillerat



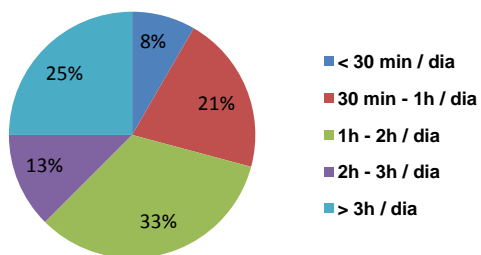
Estudis d'ESO



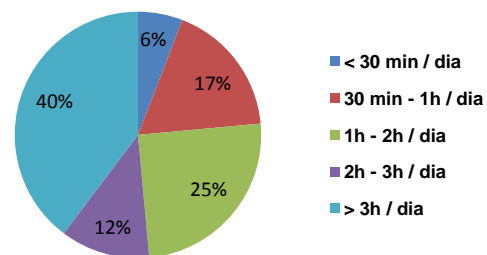
Mitjana



Cursant ESO



Estudis superiors



Amb quina freqüència utilitzes Internet?

Segons nivell d'estudis

Comentari

El nivell d'estudis també és determinant pel que fa a la freqüència d'ús d'Internet. Tanmateix, les diferències entre els grups no són tan grans en aquest cas com en les altres comparatives per edat o ocupació.

La divergència més gran la trobem en el cas dels enquestats amb estudis superiors, el 40% dels quals diu navegar cada dia 3 hores o més, seguits del 25%, que ho fan entre 60 i 120 minuts.

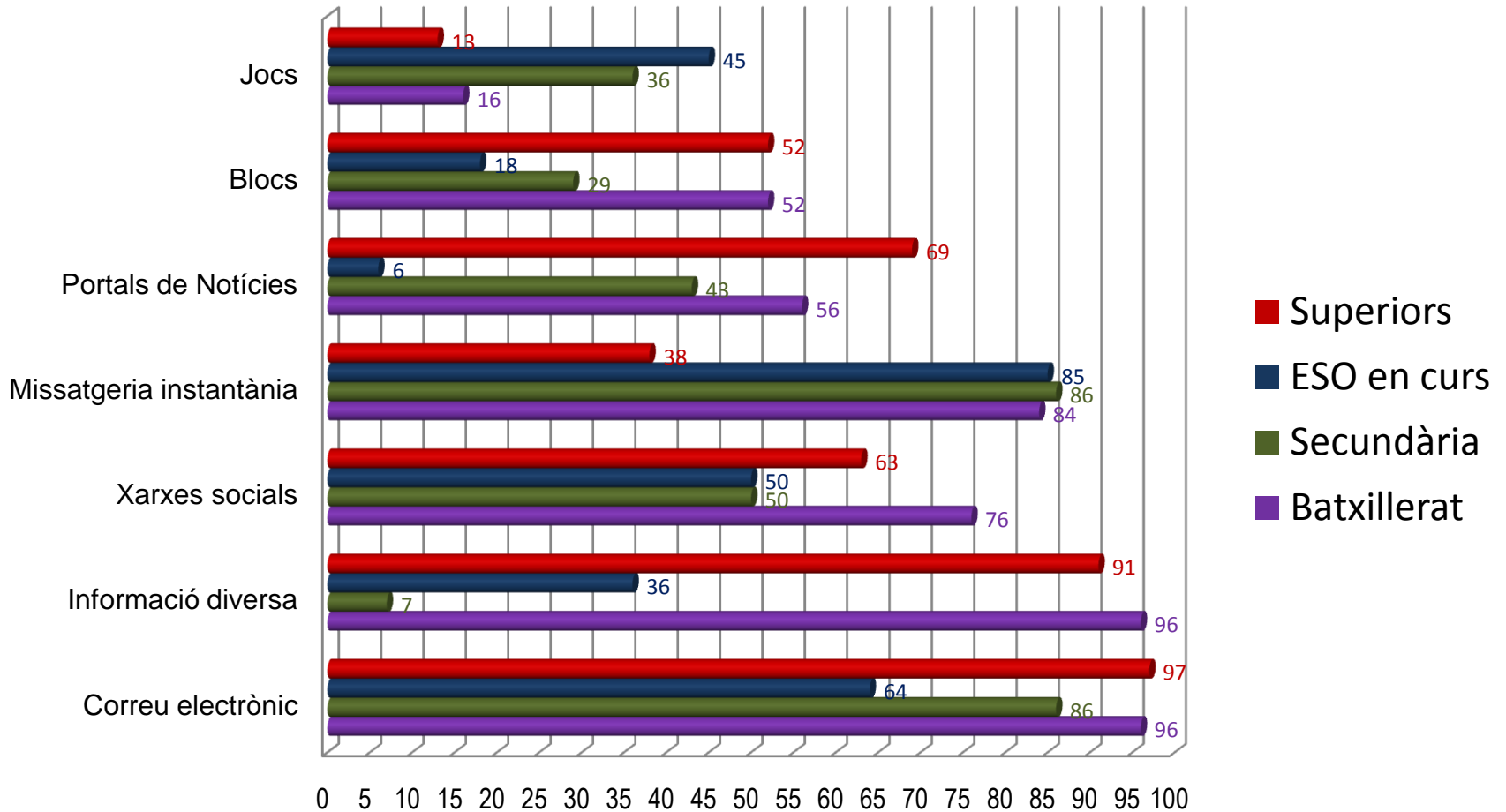
En el segment d'estudis de batxillerat, destaca l'empat entre els qui ho fan d'una a dues i de dues a tres hores, representats, ambdós, per un 35%. En aquest segment, trobem també el percentatge més baix en els enquestats que es connecten menys de 30 minuts diaris (4%).

Els que tenen estudis d'educació secundària, per la seva banda, utilitzen majoritàriament la xarxa entre 30 minuts i una hora al dia (40%). Es tracta, també, del sector amb el major percentatge d'usuaris que naveguen menys de 30 minuts en 24 hores (20%).

Finalment, aquells qui estan cursant ESO, s'apropen més a la mitjana. Tot i així, la majoria està configurada pels qui es connecten entre 1 i 2 hores (33%), seguits dels que ho fan més de tres hores (25%).

Amb quina finalitat uses Internet? Segons nivell d'estudis

Percentatge



Amb quina finalitat uses Internet?

Segons nivell d'estudis

Comentari

En aquesta comparativa, els usos que se li donen a Internet conserven l'ordre de la mitjana, encara que varien substancialment depenent del nivell d'estudis.

El correu electrònic manté la primera posició, però, tot i així, veiem que és utilitzat de manera pràcticament universal per aquells qui tenen estudis de batxillerat i superiors (96 i 97% respectivament), però no en els altres segments. El percentatge baixa lleugerament en el cas dels que tenen el nivell de secundària (86%) i arriba fins al 64% en els que ara estan cursant l'ESO.

De la mateixa manera, és vistós el percentatge dels qui utilitzen Internet per a cercar informació diversa. Les diferències, van des del 7% d'aquells qui tenen el nivell de secundària, fins al 96% d'enquestats amb estudis de batxillerat. És, de fet, **la diferència més notòria**.

Pràcticament 7 de cada 10 enquestats amb nivell de batxillerat usa una xarxa social, mentre que aquest nivell baixa fins al 50% en el cas d'estudiants de secundària o els qui tenen aquest nivell d'escolarització.

L'entreteniment amb els jocs en xarxa és majoritàriament visitat pels enquestats que cursen ESO (45%), mentre que, a l'altra banda, 7 de cada 10 consultats amb estudis superiors accedeix habitualment a portals de notícies (només un 6% dels estudiants d'ESO ho fan).

Amb quina finalitat uses Internet?

Segons nivell d'estudis

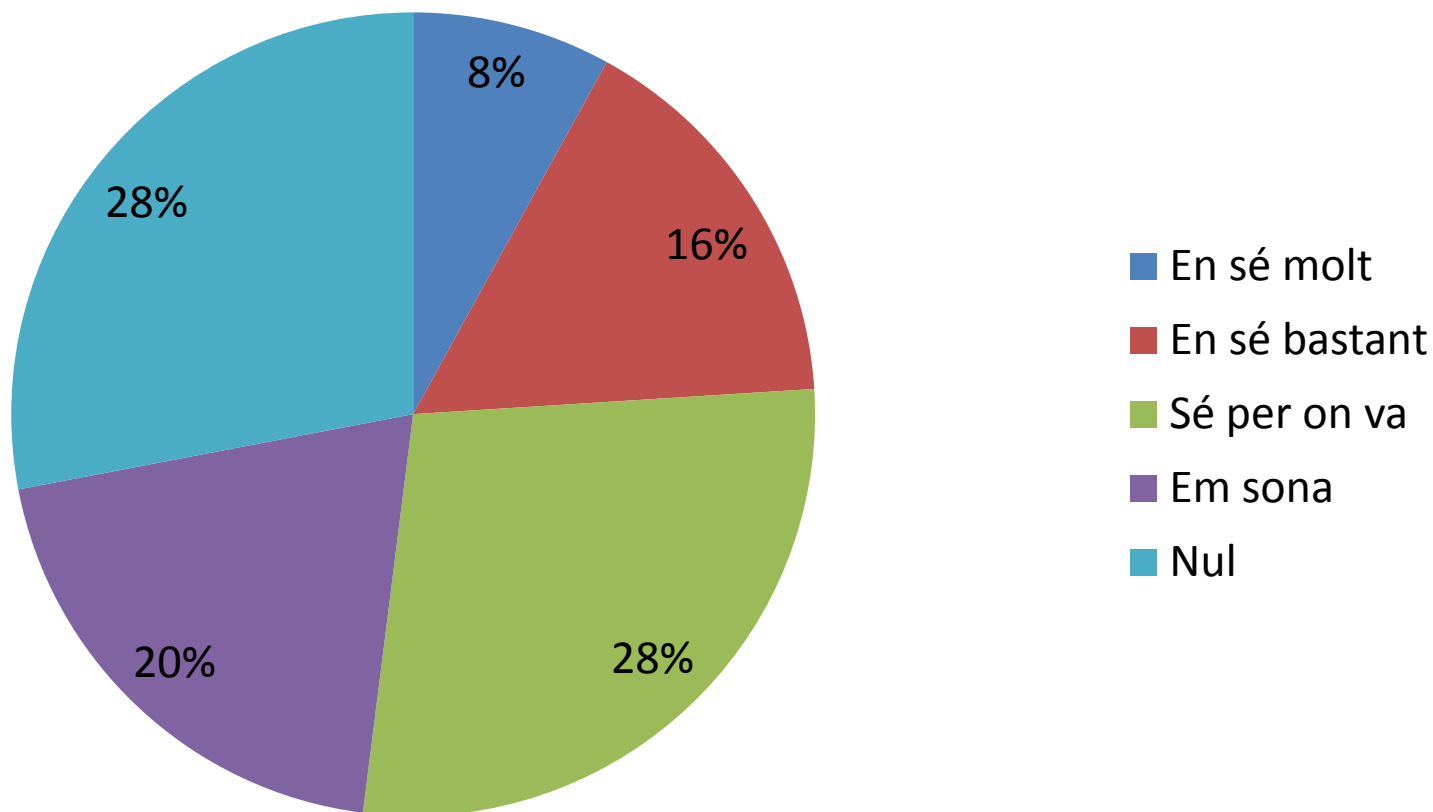
Caldria destacar, també, un parell d'apunts més.

Segons ha pogut recollir aquest estudi, els visitants de blocs són majoritàriament usuaris amb nivell d'estudis de batxillerat o estudis superiors (el 52% dels enquestats en aquests àmbits així ho han verificat). Només un 18% dels consultats que ara cursen estudis de secundària o bé tenen aquest nivell (en aquest cas un 26%), accedeixen normalment a bitàcoles a la xarxa.

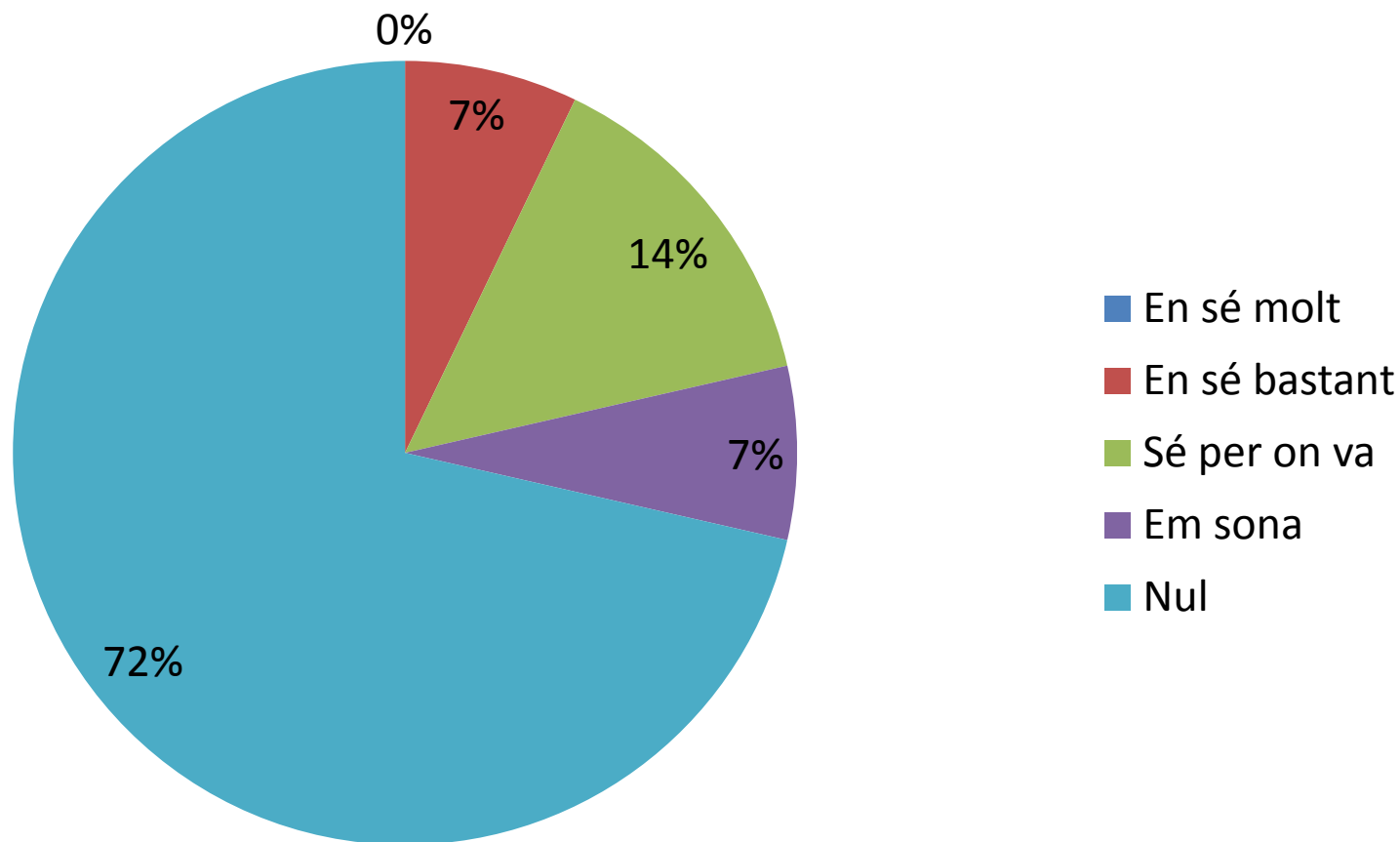
Finalment, caldria destacar el fet que en tots els nivells, un 85% dels enquestats aproximadament, utilitzen clients de missatgeria instantània, a excepció dels usuaris consultats amb nivell d'estudis superior, en els que el percentatge baixa fins el 38%.

En aquest sentit, es podria fer, també, un paral·lelisme amb l'edat, doncs els segments que coincideixen amb la major utilització de clients de missatgeria instantània, resulten ser els estudiants d'ESO, batxillerat o universitat.

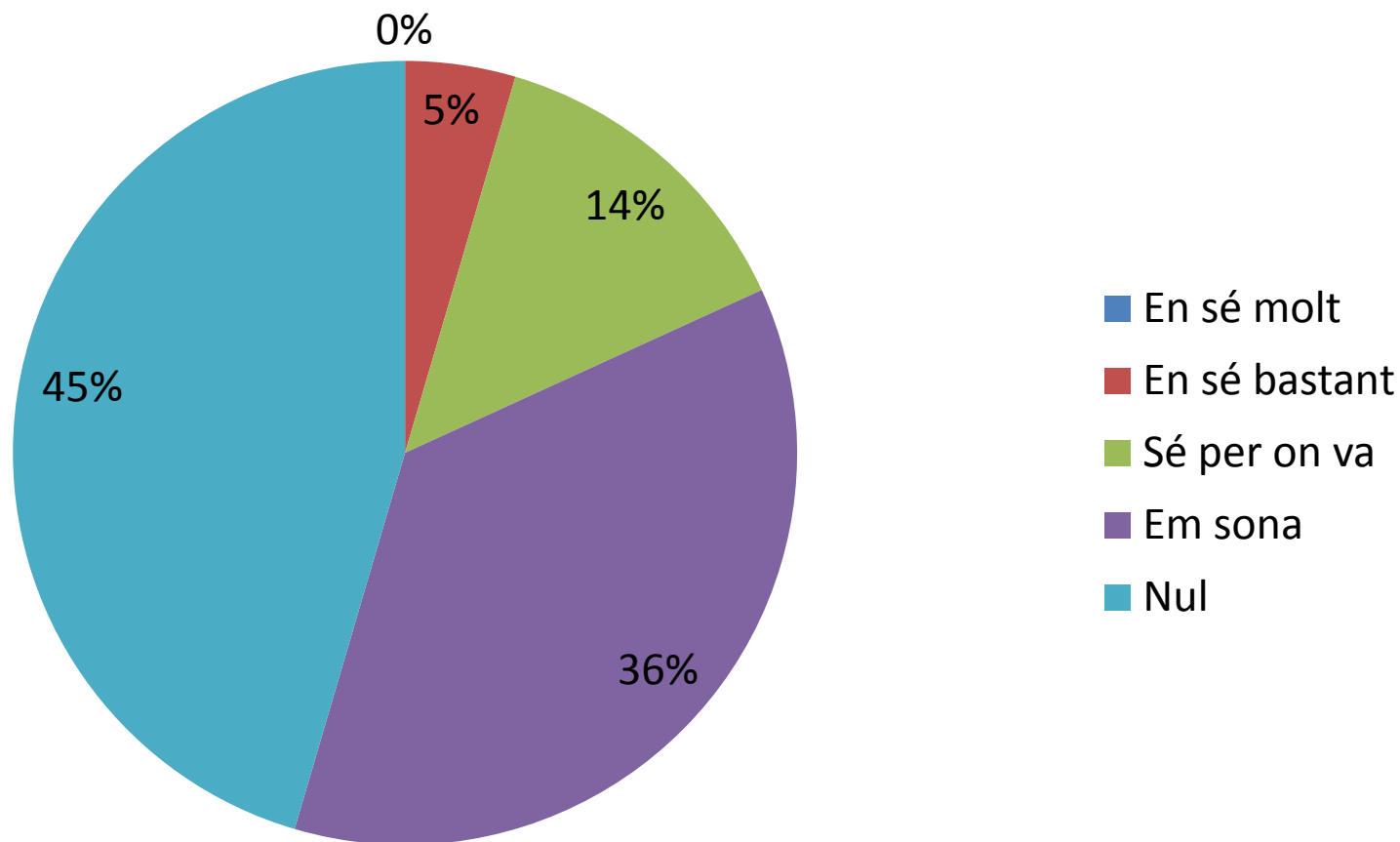
Percentatge



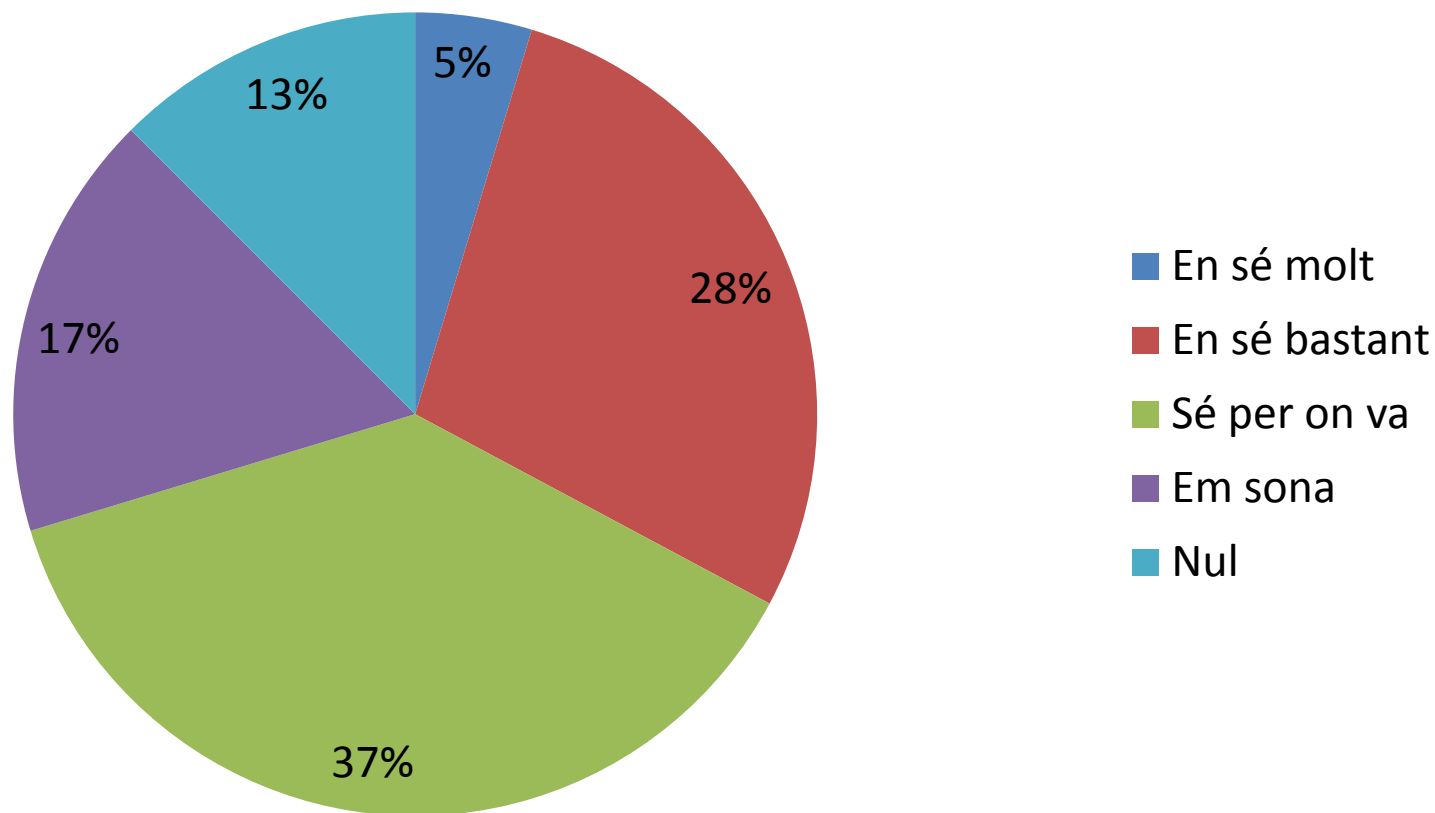
Percentatge



Percentatge



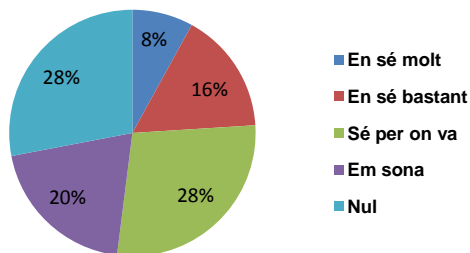
Percentatge



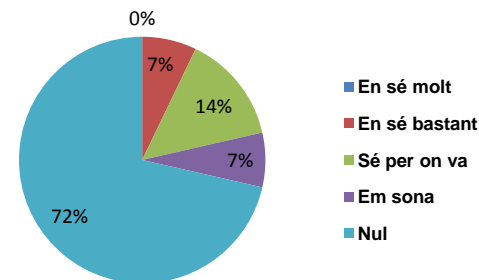
Quin és el teu nivell de coneixement respecte al concepte “Web 2.0”?

Comparativa segons nivell d'estudis

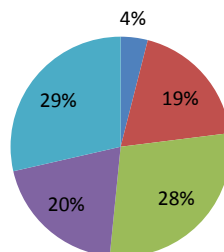
Batxillerat



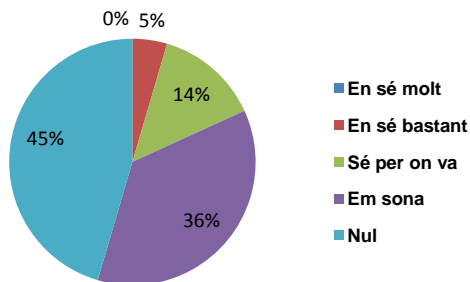
Estudis d'ESO



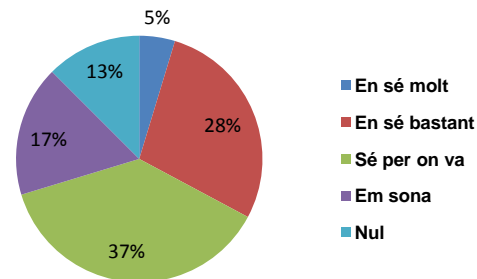
Mitjana



Cursant ESO



Estudis superiors



Quin és el teu nivell de coneixement respecte al concepte “Web 2.0”?

Segons nivell d'estudis

Comentari

Com a norma general, i a cop d'ull, podem arribar a les següents conclusions:

En primer lloc, es comprova, a partir d'altres respostes plantejades en aquest estudi, que hi ha un **us prou significatiu** d'eines 2.0 com les xarxes socials o els blocs. A la vegada, però, el concepte tècnic *Web 2.0* no és, ni de bon tros, tan extès com l'ús de les eines que l'integren. Aquesta tendència, només es trenca en el segment de població enquestada amb estudis superiors, en el que la majoria (37%) assegura que **té una idea** sobre el significat del concepte. En tots els altres casos – també en la mitjana – la majoria percentual dels enquestats assegura que no en sap res.

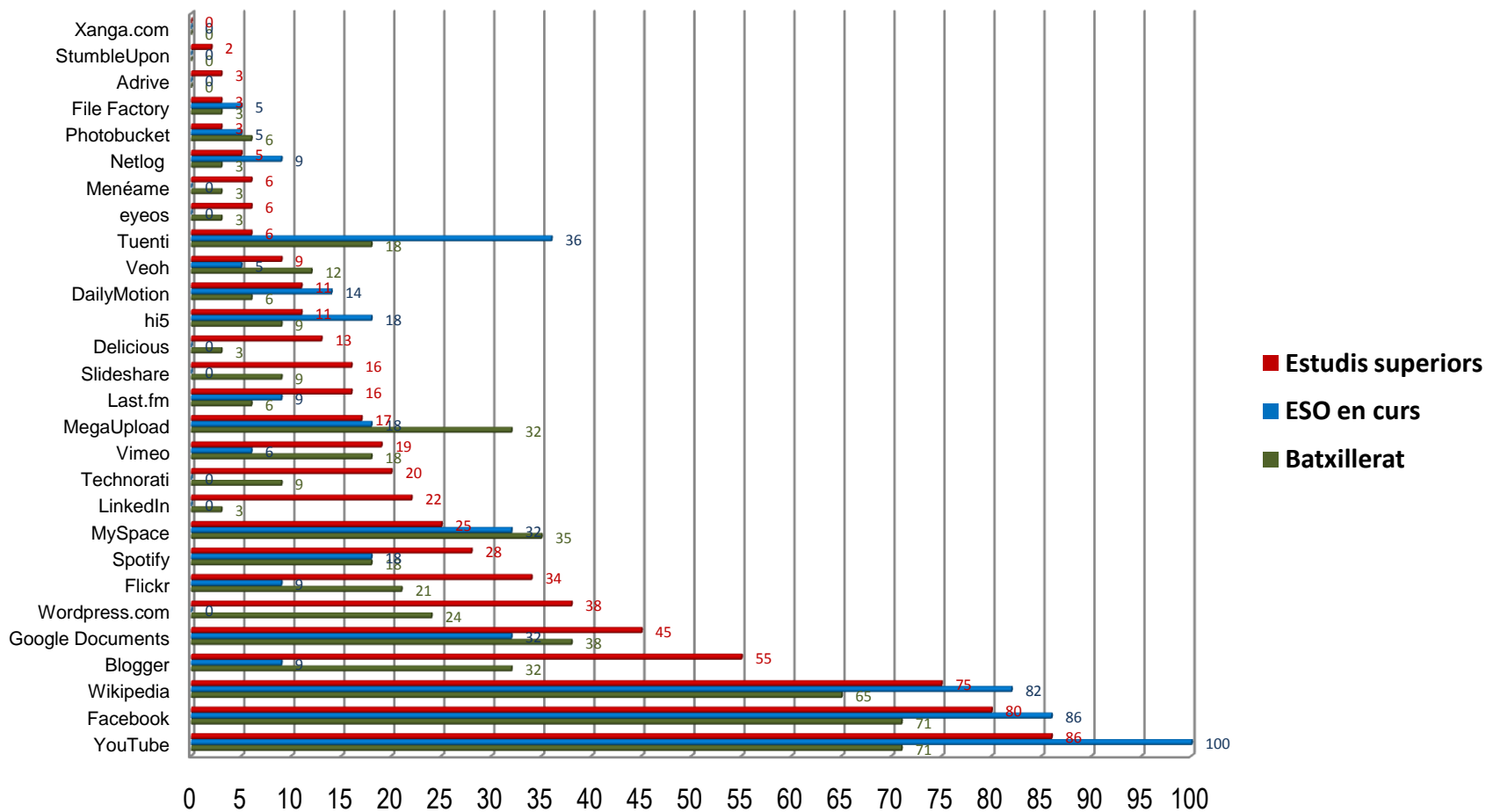
Aquest **coneixement nul** és especialment significatiu (72%) en aquells que tenen un nivell d'estudis de secundària. No obstant això, en els qui ara l'estan cursant, tot i que predomina la mateixa tendència, les dades són més optimistes (el coneixement nul baixa al 45%). Així doncs, hi segueix havent un desconeixement del concepte, però no és tant abrupte en els qui ara cursen la secundària com en el cas dels qui ho feren fa uns anys.

D'altra banda, i sense tenir en compte els qui només han cursat la secundària, podem observar que, a mesura que el nivell d'estudis augmenta, també ho fa el coneixement respecte el concepte *Web 2.0* (vegis com el nivell “nul” es redueix del 45% dels estudiants de secundària al 28% dels titulats en batxillerat i al 13% als llicenciats). De seguir amb aquesta tendència, a mesura que avanci l'edat, el concepte sonarà cada vegada menys estrany. Això sí: queda palès que **als instituts no s'aprèn** l'actual conjuntura del mitjà de comunicació més utilitzat a la nostra societat: Internet.

Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir?

Segons nivell d'estudis

Percentatge



Quina d'aquestes eines 2.0 has fet servir?

Segons nivell d'estudis

Comentari

Finalment, podem concloure que l'ús de les eines 2.0 plantejades no s'allunya gaire en aquest cas de les conclusions extretes en la comparació per edat i ocupació.

L'ordre d'eines més usades segueix sent el mateix (primeres posicions per *Facebook*, *YouTube* i *Wikipedia*), destacant-ne, això sí, una utilització predominant entre els estudiants d'ESO. En el cas de *Wikipedia*, per exemple, les dades ens mostren que és més visitada pels estudiants de secundària (podem intuir que per obligacions escolars). Això sí, gràcies a altres respostes sabem que la interacció dels joves és més passiva que no pas activa. Per tant, consulten articles a *Wikipedia*, però no n'escriuen ni en modifiquen.

Tenint en compte aquesta comparació, hem de destacar el **predomini** d'ús de moltes aplicacions pels qui tenen estudis superiors: tant a la part baixa (són els únics que accedeixen a *ADrive* o *StumbeUpon*) com a l'alta (destaquen pel seu us a *Blogger*, 55%, *Google Documents*, 45%, *Wordpress*, 38% o *Flickr*, 34%, entre d'altres).

Cal destacar també el cas de la xarxa social *Tuenti*, on predomina clarament l'ús entre estudiants de secundària (36%, vers el 18% de batxillerat o el 6% d'estudis superiors) i del servei per emmagatzemar i compartir fitxers *MegaUpload*, popular entre els estudiants amb nivell de batxillerat (32%) i no tant entre els estudiants d'ESO (18%) o els llicenciats (17%).

